



VOLUME TUNE IN

ณธนพร เอื้อวันทนาคุณ สวຍ หนູ ກັບ MANOLO BLAHNIK ຄູ່ໃຈ



คุณอร-ณธนพร เอื้อวันทนาคุณ เวิร์กก็งูแมนรุ่นใหม่ทีประสบความ
สำเร็จตั้งแต่อายุไม่ถึง 30 ปี ผู้บริหารบริษัทไทย โดมอนต์ฟุต จำกัด
และผู้อยู่เบื้องหลังความสำเร็จของแบรนด์ April's Bakery ผู้ผลิตพาย
ที่มียอดขายมากกว่า 10,000 ชิ้นต่อวัน พร้อมครองใจผู้รักพายด้วย 56
สาขาทั่วประเทศ

จากประสบการณ์การเป็นแอร์โฮสเตสสายการบิน EVA Air กว่า 2 ปี แล
ลงผิตลงถูกกับร้านกาแฟ จนได้มาประสบการณ์เหล่านี้มาปลูกปั้นเป็น
April's Bakery แปรนตีพายชื่อดังที่คนรักขนมหวานจะต้องร้องอ้อ!

“หลังจากเรียนจบจากคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ อรตั้งใจ
อยากหาประสบการณ์ใหม่ๆ ให้กับชีวิต จึงไปสมัครเป็นแอร์ฯ ของสายการบิน
ประเทศไต้หวัน หลังจากที่ได้เห็นโลกกว้างพอสมควรแล้ว ก็เริ่มอยากมีธุรกิจ
เป็นของตัวเองค่ะ ประกอบกับอรเป็นคนชอบทำขนมด้วยจึงเปิดร้านกาแฟที่
CDC ก่อนที่จะเริ่มทำพายขาย จนตอนนี้ก็มี 50 กว่าสาขาทั่วประเทศแล้วค่ะ
และกำลังจะขยายไปต่างประเทศด้วย”

แม้เธอจะเป็นถึงผู้บริหาร แต่ทุกวันงานของเธอต้องดูแลทุกส่วนของการ
ผลิตเพื่อให้พายยังคงคุณภาพ

“แรกๆ อรทำเองทุกอย่างหมดเลยคะ ตั้งแต่เนวดแป้ง สับหมู ไปจนถึง
วางขาย แต่พอธุรกิจอยู่ตัว มีโรงงานเป็นของตัวเอง อรจะมาดูแลในส่วนการ
บริหารงานแทน เข้าโรงงานทุกวันประมาณ 9 โมง ต้องดูคุณภาพของขนม ดูแล
และควบคุมทุกขั้นตอนการผลิตเพื่อให้การทำงานของพนักงานยังคงเป็นระบบ
และหลังจาก 5 โมงเย็นก็เว้นเวลาว่างของอรแล้วค่ะ

“อรจะใช้เวลาว่างในการออกกำลังกาย ไปฟิตเนส เล่นโยคะ ดูแลตัวเอง
เหมือนผู้หญิงทั่วไป ส่วนการช้อปปิ้ง อรไม่ค่อยมีเวลาไปเดินห้างเท่าไร ส่วนใหญ่
จะซื้อตอนไปต่างประเทศ หรือไม่ก็สั่งซื้อจากร้านค้าออนไลน์แทน โดยเฉพาะ
ทางอินสตาแกรม

“อรมักจะไม่เสียเวลากับการเลือกซื้อของมากเท่าไรคะ ก่อนไปต่างประเทศ
ก็จะลิสต์ไว้เลยว่าอยากได้อะไรบ้าง เช็กราคาหลายๆ ร้าน พอไปถึงก็ตัดสินใจ
ซื้อเลยคะ ส่วนทางอินสตาแกรมมักจะซื้อของที่หาซื้อตามหน้าร้านไม่ได้มากกว่า
หรือบางชิ้นถ้าราคาอยู่ในเรตที่เรารับได้ ไม่แพงต่างจากหน้าร้านมากนัก ก็
ส่งมาคะ แต่ถึงอย่างไรก็ชอบซื้อของหน้าร้านมากกว่า เพราะมันจับต้องได้
เห็นถึงสี ขนาด วัสดุ รวมไปถึงด้านหน้าต่างๆ”

คุณอรออกตัวว่าเธอไม่ใช่คนสะสมกระเป๋า แต่จำนวนของกระเป๋าที่เธอมี
ตอนนี้ก็เยอะจนใช้คำว่า ‘สะสม’ ได้แล้ว

“สำหรับกระเป๋า อรสะสมมาเรื่อยๆ ค่ะ ไม่ถึงขนาดมีทุกสี ทุกแบบ แต่เน้น
การใช้งานมากกว่า ส่วนใหญ่เป็นรุ่นคลาสสิก โทนสีเรียบๆ อย่างสีดำ สีเทา
สีครีม สีเบจ เพราะระยะเวลาและคุณค่าของมันจะไม่ตกไปตามกาลเวลา
เวลาซื้อกระเป๋าจริงต้องคิดว่าอีก 10 ปีข้างหน้าจะต้องใช้กระเป๋าใบนี้ได้
อรมักไม่ซื้อตามแฟชั่น เพราะอีกไม่กี่เดือนก็เลิกฮิตแล้ว เก็บเอาไว้ก็ไม่ได้ใช้
ขายต่อก็ราคาตก

“สำหรับกระเป๋าลักซ์ Manolo Blahnik ใบนี้ อรใช้ออกงานบ่อยมาก
เพราะความเรียบหรูซึ่งเป็นสไตล์ของอร ทำให้ใบนี้เป็นเหมือนใบโปรดเลยก็ว่าได้

“หากเป็นกระเป๋าที่ใช้ในชีวิตประจำวัน จะเป็น Hermès Birkin ไม่ก็ Chanel
Classic ค่ะ เพราะอรเน้นการใช้งานจริงๆ ต้องพกของเยอะพอสมควร ไม่ว่าจะเป็น
สมุดเช็ค ฤกษ์จรด ไอโฟน ผ้าพันคอ รวมไปถึงไอเท็มสำคัญของผู้หญิง
อย่างเครื่องสำอาง แป้ง ลิปสติก และน้ำหอมคะ

“เมื่อก่อนเคยพูดนะคะ ว่าชีวิตนี้จะไม่ซื้อกระเป๋าแพงๆ เหมือน
ถือรถคันหนึ่งในมือแน่นอน แต่พอได้มาสัมผัสจริงๆ ทำให้รู้สึกถึงคุณค่า
และความพิเศษของมัน กระเป๋าถือเป็นอีกหนึ่งสิ่งที่สำคัญสำหรับผู้หญิง
มาก มันช่วยเสริมบุคลิก การแต่งตัว และช่วยให้เรามั่นใจมากขึ้น
ด้วยคะ” ▼