

FROM [COVER]

UNLIMITED SEGMENTATION

ยุคแรกๆ ของ MBA หลักสูตรส่วนใหญ่เน้นสอนให้ผู้เข้าเรียนมีความ "รู้รอบ" ทั้งในส่วนที่เป็น Functional และ Tools ทั้งหมด

ภายใต้แนวคิดข้างต้น ทำให้หลักสูตร MBA ของสถาบันแทบทุกแห่งในประเทศไทยมีลักษณะ คล้ายคลึงกัน

อย่างไรก็ตาม ด้วยสภาพการแข่งขันที่สูงขึ้น ทำให้เกิดความจำเป็นที่ต้องสร้างความแตกต่าง การผลิตหลักสูตรใหม่ๆ เน้นความเป็นเฉพาะทาง เป็นการปรับใช้กลยุทธ์ Market Segmentation จึงเกิดขึ้น

หลักทั่วไปของการเปิดหลักสูตรใหม่ เน้นความพร้อมสำคัญอย่างน้อย 2 เรื่อง คือ หนึ่ง-ความต้องการ ของสังคม หรือภาคธุรกิจในช่วงเวลานั้นๆ ซึ่งสามารถใช้คำว่าเป็นความต้องการการใช้หน้าบัณฑิต และ สอง-ความพร้อมของคณาจารย์แต่ละคณะ

หลักสูตรใหม่จึงมีได้หลายรูปแบบ เช่น เป็น Dual Program เกิดจากความร่วมมือของคณะต่างๆ ภายในมหาวิทยาลัยเดียวกัน ความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยต่างชาติ ความร่วมมือกับสถาบันหรือองค์กรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะ เป็นต้น

Fusion MBA

สถาบัน

หลักสูตร

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย MBA การจัดการโรงพยาบาลและสุขภาพ

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย MBA การจัดการการบิน

ม.ปัญญาภิวัฒน์ MBA การจัดการธุรกิจค้าปลีก (หลักสูตรภาษาไทย+หลักสูตรภาษาจีน)

ม.ศรีปทุม MBA พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

ม.ศรีปทุม MBA การจัดการธุรกิจค้าปลีกและแฟรนไชส์

ม.ศรีปทุม MBA ธุรกิจการกีฬาและการบันเทิง

ม.กรุงเทพ MBA วิชาศึกษานาฏกลางและขนาดย่อม

ม.รามคำแหง MBA การบริหารจัดการกอล์ฟ

ม.รามคำแหง MBA การจัดการอุตสาหกรรม

ม.เชียงใหม่ MBA การจัดการอุตสาหกรรมเกษตร

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง MBA การจัดการธุรกิจเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร

วิทยาลัยนานาชาติ ม.ศิลปากร MBA Hotel and Tourism Management

วิทยาลัยนานาชาติ ม.ศิลปากร MBA International Business

ม.อัสสัมชัญ (ABAC) MBA Mobile Learning Integration

ม.อัสสัมชัญ (ABAC) MBA Innovation Management

ม.อัสสัมชัญ (ABAC) MBA Computer for Organization Management

ม.อัสสัมชัญ (ABAC) MBA Automation and Industrial Management

Traditional MBA

โดยพื้นฐานนับจากแรกเริ่ม MBA สอนวิชาเน้น Functional ของทุกธุรกิจ มีองค์ประกอบหลัก 4 เรื่อง และเครื่องมืออีก 2 ชนิด

Functional

- Finance
- Marketing
- Operation
- HR

Tools

- Accounting
- IT

Market Segmentation

หนังสือ Marketing an Introduction ผลงานของ Philip Kotler ร่วมกับ Gary Armstrong ระบุว่า

หมายถึงการแบ่งตลาดรวมหนึ่งๆ ให้เป็นตลาดย่อยๆ ที่สมาชิกในลักษณะเหมือนกัน โดยเมื่อแบ่งเป็นส่วนย่อยแล้วจะเห็นความแตกต่างและความหมาย แต่ละส่วนย่อยชัดเจน

ระดับของการแบ่งส่วนตลาด

No Segmentation

- Mass Marketing
- Market Segmentation
- Niche Market
- Micro Marketing

Complete Segmentation

เกณฑ์ในการแบ่งส่วนตลาด

ตลาดผู้บริโภค (Consumer Market)

- ประชากรศาสตร์
- ภูมิศาสตร์
- จิตวิทยา
- พฤติกรรม

ตลาดธุรกิจ (Business Market)

- ประชากรศาสตร์
- ภูมิศาสตร์
- การใช้งาน
- การตัดสินใจซื้อ

FROM [COVER]

Unlimited Model

การเปิดสอนปริญญาโททางด้านบริหารธุรกิจ (MBA) แห่งแรกของเมืองไทย โดยคณะบริหารธุรกิจของสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ หรือ นิติฯ เริ่มขึ้นครั้งแรกในปี 2509

ปี 2515 โครงการปริญญาโททางบริหารธุรกิจ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ก่อตั้งขึ้นโดยศาสตราจารย์ สังเวียน อินทรวิชัย ตามด้วย สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย หรือที่รู้จักกันในชื่อสั้นๆ ว่า ศศินทร์ ในปี ปี 2529 กล่าวได้ว่าในช่วง 20 ปีแรกของ MBA โหมด มีรูปแบบเดียว นั่นคือ ดำเนินการโดยสถาบันการศึกษาของรัฐ สังกัดคณะบริหารธุรกิจ

หลังจากนั้น ความต้องการเรียน MBA มีสูงมาก อัตราส่วนผู้สมัครกับจำนวนรับจริงต่างกันมาก ความเข้มข้นของการสอบแข่งขัน เทียบได้กับการสอบเอนทรานซ์เข้าศึกษาต่อคณะแพทยศาสตร์มหาวิทยาลัยชั้นนำ

ยิ่งกว่านั้น ด้วยมาตรฐานของทั้ง 3 สถาบันสูงมาก ทำให้คนที่

พลาดหวังจากการสอบเข้า ก็จะเบนเข็มไปศึกษาต่อยังต่างประเทศ ไม่สนใจ MBA ที่มีอยู่ขณะนั้นแต่อย่างใด

MBA โหมด เปลี่ยนจากรูปแบบเดียว เป็นหลากหลายรูปแบบ หลังวิกฤตเศรษฐกิจปี 2540 ใช้คำว่าเป็น The First Re-Thinking MBA ที่ว่าได้

ช่วงก่อนปี 2540 เศรษฐกิจไทยเติบโตทุกด้าน การไหลบ่าทุนต่างชาติ ส่งผลโดยตรงให้การผลิตสินค้าและบริการเติบโต องค์การธุรกิจขยายขนาด มีการปรับโครงสร้าง การบริหารจัดการภายในซับซ้อนกว่าเดิม MBA กลายเป็นคำตอบของยุคสมัย

ความหลากหลายของ MBA เกิดขึ้นตามมา นำสู่ความร่วมมือ

ลักษณะต่างๆ ทั้งระดับมหาวิทยาลัยกับมหาวิทยาลัย คณะต่อคณะ ทั้งภายในและภายนอกประเทศ

หลักสูตร Dual Program เกิดขึ้น ส่วนใหญ่เน้นรายละเอียดของ

ศาสตร์แต่ละด้านเฉพาะเจาะจงมากขึ้น จำนวนมหาวิทยาลัยที่สอน MBA เพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดด มีทั้งต้องพูดถึงหลักสูตร MBA หัวประเทศที่มี

ไม่ต่ำกว่าหลักพัน

Pre-MBA ERA (ก่อนปี 2540)

นิติฯ SASIN ธรรมศาสตร์

บางส่วนขอ MBA ยุคใหม่ (หลังปี 2540)

กรุงเทพ ฯ

เกษตรศาสตร์ / เกษมบัณฑิต / เกษิก / จีนวัดร / เซนต์จอห์น / วัฒนา

ตะวันออกเฉียงเหนือ

ทองสุข / สุรกิจบัณฑิต / นเรศวร / บุรพา / พายัพ / มหานคร
มหิดล / โชนก / รังสิต / ราชภัฏ / รามคำแหง / เทคโนโลยีลาดกระบัง
เทคโนโลยี บางมด / ศรีนครินทรวิโรฒ / ศรีปทุม / สยาม /
สุโขทัยธรรมาธิราช / หอการค้าไทย / หัวเฉียว / อัสสัมชัญ / อัสสัมชัญ /
เอเชียอาคเนย์ / AIT / Schiller-Stamford / Webster



ดร.กมล กิจสวัสดิ์

ผู้อำนวยการฝ่ายทะเบียน และประมวลผล มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

Unlimited
Model
01

ABAC

Double Degree + Joint Program

เรื่อง : พัชรินทร์ ภิญญไพบรุษย์ / ภาพ : เอกชัย เขียวแก้ว

ความโดดเด่นของมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ หรือ เอแบค อยู่ทั้งการสร้าง Differentiate จากมหาวิทยาลัยแห่งอื่นๆ

ความแตกต่างที่ชัดเจนอยู่ที่หลักสูตรการสอนทั้งหมดเป็นภาษาอังกฤษ เอแบค ถือเป็น International University แห่งแรกของประเทศไทย เริ่มสอนเป็นภาษาอังกฤษมาตั้งแต่เมื่อ 40 กว่าปีที่ผ่านมานี้ ก่อนที่มหาวิทยาลัยชั้นนำแห่งอื่นๆ ในประเทศ ทั้งรัฐบาลและเอกชน จะเปิดการสอนแบบ International Program

ด้วยความเป็น International University ทำให้นักศึกษาจากต่างชาติทั้งอเมริกา ยุโรป หรือเอเชีย รวมทั้งนักศึกษาจากโรงเรียนนานาชาติ หรือนักศึกษาไทยที่ต้องการความคุ้นเคยการใช้ภาษาอังกฤษ เลือกที่จะเข้ามาเรียนที่นี่ ทำให้แวดล้อมด้วยความเป็นนานาชาติอย่างแท้จริง

ดร.กมล กิจสวัสดิ์ ผู้อำนวยการฝ่ายทะเบียนและประมวลผล มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ ให้ข้อมูลว่า เอแบคเป็นมหาวิทยาลัยที่มีจำนวนนักศึกษาต่างชาติมากที่สุด คิดเป็น 1 ใน 3 ของนักศึกษาทั้งหมด 1.8 หมื่นคน หรือกว่า 3,200 คน ที่เป็นนักศึกษาต่างชาติมาจากเกือบ 90 ประเทศทั่วโลก โดยเฉพาะ นักศึกษาชาวจีน ที่เลือกมาเรียนที่เอแบค มากกว่าพันคน หรือราว 30-40% ของนักศึกษาต่างชาติ ขณะที่สถาบันอื่นๆ จะมีนักศึกษาน้อยในหลักร้อยเท่านั้น

ABAC's Partnership With Oversea University

Joint Program & Double Degree

U.S.A. / United Kingdom / Australia / Canada / Germany / Finland / Belgium / Sweden / New Zealand / Hungary / Slovenia / Poland / France / Lebanon / The Netherlands / Japan / China / Hong Kong / Vietnam / Taiwan / India / Korea

“มหาวิทยาลัยใช้หลักสูตรการสอนเป็นภาษาอังกฤษมาหลายสิบปี จึงกลายเป็น Destination ของนักศึกษาต่างชาติที่ต้องการมาเรียนในประเทศไทย ด้วยคุณภาพการสอนที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล และสภาพแวดล้อมที่มีความเป็นนานาชาติ รองรับนักศึกษาจากทั่วโลกให้มาเรียน ที่นี่จึงเป็นเหมือนประตูที่คอยต้อนรับและเปิดโอกาสให้นักศึกษาเหล่านี้ รวมทั้งมอบประสบการณ์ที่หลากหลายจากเพื่อนและอาจารย์ผู้สอนที่มาจากหลายประเทศทั่วโลก”

นอกเหนือจากความคุ้นเคยในการฝึกใช้ภาษาอังกฤษที่เป็นภาษาสากลแล้ว การเรียนที่เอแบคยังได้เรียนรู้ International