

บทคัดย่อ

โครงการที่ข้าพเจ้าเลือกทำคือ “โครงการออกแบบผลงานศิลปะเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ของร้านเรเดียนท์” สำหรับตัวร้านนั้นก็เป็นร้านที่ก่อตั้งขึ้นมาเพื่อคริสเตียน โดยการขายวรรณกรรมและสิ่งของที่จำเป็นสำหรับชีวิตการเป็นคริสเตียนเช่น เทปเพลงคริสเตียน หนังสือวรรณกรรมคริสเตียน หนังสือการ์ตูนสำหรับเด็ก ไปสเตอร์วีดีโอ และของขวัญ ต่างๆที่มีความหมายเกี่ยวกับคริสเตียน เป็นต้น ซึ่งข้าพเจ้าได้สังเกตเห็นว่าทางการออกแบบโลโก้เดิมของทางร้านและตัวอื่น ๆ นั้นไม่ได้สอดคล้องกับความหมายของการเป็นร้านหนังสือคริสเตียนเท่าไร โดยโลโก้เดิมของร้านนั้นจะมาจากความหมายโดยตรงของชื่อร้านคือการส่องสว่าง ตัวโลโก้นั้นจะเป็นตัวอักษร R ที่มีแสงสว่างเป็นลำส่องผ่านและมีจุดที่เป็นประกายอยู่โดยรอบ ข้าพเจ้าจึงคิดว่าถ้าหากมีการใช้สัญลักษณ์ของคริสเตียนที่ไม่ใช่ไม้กางเขนมาใช้ในการออกแบบจะดูเป็นที่เหมาะสมกว่านั้นก็คือสัญลักษณ์รูปปลาซึ่งเป็นที่ยึดมั่นในหมู่คริสเตียนตั้งแต่สมัยโบราณ ในภาษากรีกโบราณนั้นอักษรคำว่า IXOYE (อิกซ์ยูเอ) มีความหมายว่าปลาและในแต่ละตัวอักษรก็มีความหมายถึงพระเจ้าและพระเยซู และในสมัยโบราณนั้นคนยิวได้มีคำสั่งให้สังหารทุกคนที่เป็นคริสเตียน ดังนั้นเวลาที่คริสเตียนจะพบกันจึงมีการทำสัญลักษณ์ลับ คือการขีดเส้นโค้งของปลาหนึ่งเส้นและถ้าอีกคนขีดเส้นโค้งอีกเส้นเป็นรูปปลานั้น คือการแสดงว่าทั้งคู่เป็นคริสเตียนเหมือนกัน

สำหรับการทำเรื่องการตลาดนั้นร้านเรเดียนท์ไม่ได้ก่อตั้งขึ้นมาโดยจะหวังผลกำไรในทางธุรกิจแต่ก่อตั้งขึ้นมาเพื่อบริการคริสเตียน ดังนั้นข้อมูลในการตลาดจึงมีน้อยมากซึ่งเป็นการลำบากในขั้นตอนการประชาสัมพันธ์ภาคเรียนที่หนึ่งที่จะนำเสนอข้อมูลที่เป็นตัวเลขหรือรายละเอียดในการขาย ส่วนขั้นตอนในการออกแบบนั้นข้าพเจ้าคิดว่าการเลือก mood & tone คือ modern, Fresh, cheerful น่าจะดูเหมาะสมกับ concept temporary faith มากที่สุดเพราะเป็นการประชาสัมพันธ์บุคลิกและนิสัยของคริสเตียน โดยที่ผู้อื่นที่ไม่ได้เป็นคริสเตียนจะได้ไม่มีความรู้สึกกลัวที่จะมาใช้บริการของร้าน เรเดียนท์ เพราะการออกแบบของร้านไม่ได้ทำให้รู้สึกเครียดหรือจริงจังมากแต่จะเน้นที่ความรู้สึกสบายเป็นมิตรกันมากกว่า แต่ก็มีภาระงานในเรื่องของการใช้สีในคอนแรกทีเลือกใช้สี 7 สีเป็นสีรุ้งเพราะจะดูสดใสเหมือนวันที่มีฝน แต่การใช้สี 7 สีในความเป็นจริงนั้นจะใช้งบประมาณสูงกว่าปกติทั้งในขั้นตอนการพิมพ์และขั้นตอนอื่นๆ และจะทำให้รู้ถึง stain glass ที่อยู่ในโบสถ์ แต่ว่า stain glass นั้นจะเป็นลักษณะของโบสถ์คาทอลิกมากกว่าจึงมีการเปลี่ยนแปลงทั้งใหม่หมดในการประชาสัมพันธ์คอนสามในภาคเรียนที่ 2 ข้าพเจ้าจึงเปลี่ยนมาใช้สีเหลืองที่หมายถึงความสดใสและการส่องสว่างและได้ใช้สัญลักษณ์รูปปลาลงในแต่ละตัวอักษรของคำว่า Radiant โดยคณะกรรมการได้เลือกจากงานในคอนที่ 3 ซึ่งเป็นกลุ่มตัวอักษรที่จัดไว้ใน shopping bag แต่ก็มีปัญหาว่าโลโก้อาจจะดูยากไปจึงคิดว่าเป็น symbol type face และมีชื่อร้านเรเดียนท์กำกับไว้ด้วยจะเหมาะสมที่สุด

อย่างไรก็ตามการทำศิลปนิพนธ์ในครั้งนี้ได้ให้ความรู้และประสบการณ์ในการทำงานที่เพิ่มเติมจากการเรียนธรรมดาที่ผ่านมา อีกทั้งยังช่วยฝึกฝนพร่องของตัวเองในการทำงานอีกมากที่ยังต้องปรับปรุงแก้ไข ซึ่งข้าพเจ้าคิดว่าจะเป็นประโยชน์ต่อไปในภายภาคหน้าอีกอย่างมาก