



## คนรุ่นใหม่ กับ CSR

ที่ผ่านมาเรามักจะพบเห็นบริษัทเอกชนและองค์กรขนาดใหญ่ที่หันมาทำกิจกรรมเพื่อสังคมหรือ CSR ทั้งในด้านสิ่งแวดล้อม ภัยธรรมชาติ ปัญหาสังคม ผู้คนทั้งวัยชราและวัยเด็ก แต่ยังมีคนรุ่นใหม่ ในวัยเรียนอีกกลุ่มหนึ่งที่ให้ความสนใจและจัดกิจกรรมดีเพื่อสังคมเช่นกัน



“Stay Chill & Still Will” เป็นอีกหนึ่งกลุ่มนักศึกษาจากภาคศึกษาจากภาควิชาประชาสัมพันธ์ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญที่ริเริ่มทำกิจกรรม CSR ด้วยการช่วยเหลือสังคมผ่านมูลนิธิเพื่อการพัฒนาพื้นที่ พัฒนาเด็กและครอบครัว หรือฟอร์เด็ก (FORDEC) อีกหนึ่งองค์กรที่เข้ามาให้ความช่วยเหลือการสังคมสงเคราะห์ และสนับสนุนกิจกรรมการพัฒนาเด็กและเยาวชนที่ด้อยโอกาสเหล่านี้

“สายทิพย์ จิตไพศาลพัฒนา” หนึ่งในสมาชิก Stay Chill & Still Will บอกว่า การจัดโครงการ “Kitchen Paradise รักใส่ใจห้องครัว” ไม่เพียงแต่ระดมหาทุนเพื่อจัดซื้อวัตถุดิบอาหารในการประกอบอาหารเลี้ยงเด็กยากจนประมาณ 200 คน ให้เพียงพออย่างน้อยวันละ 1 มื้อเท่านั้น แต่ต้องการปลูกจิตสำนึกสังคมให้ตระหนักและเสียสละเพื่อช่วยเหลือมูลนิธิต่อไปในอนาคตด้วย

โครงการ “Kitchen Paradise รักใส่ใจห้องครัว” นำเสนอเรื่องราวการทำอาหารผ่านห้องครัวสีชมพู และมีเซฟชื่อดังอย่าง คมกฤษ อ้วยเต็กคง หรือที่รู้จักกันในนาม “เซฟหมี” จากรายการครัวภาคกลาง มาสาธิตการประกอบอาหารแบบง่ายๆ และให้ความรู้ทางโภชนาการ และเพิ่มสีสันของรายการโดยดิงนักแสดงชื่อดัง อเล็กซ์ เรนเดล และณัฐภัสธรินาธนมหารัตน์ มาร่วมกิจกรรมด้วยซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นเล็กๆ ที่สร้างให้เกิดการรับรู้หรือรู้จักมูลนิธิแก่สาธารณชน

โดยกิจกรรมที่จัดขึ้น มีทั้งการอบรมเจ้าหน้าที่ และอาสาสมัครให้รู้จักการบริหารจัดการห้องครัว การจัดซื้ออุปกรณ์ปลูกผักไฮโดรโปนิกส์ อุปกรณ์ห้องครัว และวัตถุดิบอาหาร เช่น ไข่ไก่ นม ฯลฯ ซึ่งจะทำให้ห้องครัวมีอาหารอย่างยั่งยืน กิจกรรมนี้จะถูกนำไปโรดโชว์ตามสถานที่ต่างๆ เช่น มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ ศูนย์การค้าแพลทินัม สยามเซ็นเตอร์ และคลิปวิดีโอผ่านสื่อออนไลน์ เป็นต้น

นอกจากนี้กลุ่ม Stay Chill & Still Will ยังได้มีการออกแบบจัดทำเสื้อยืดน้ำดื่ม เพื่อนำมาใช้เป็นกลยุทธ์เพื่อต่อยอดภารกิจดังกล่าวด้วยเพราะ FORDEC ยังต้องทำหน้าที่ในการดูแลเด็กที่ด้อยโอกาสและยากไร้อีกจำนวนมาก โดยเฉพาะที่อาศัยในบริเวณชุมชนสำโรงเหนือและสำโรงใต้ จังหวัดสมุทรปราการ หากไม่มีกำลังทรัพย์คงไม่สามารถสานงานนี้ต่อได้อย่างมั่นคง

แนวคิดในการจัดโครงการ “Kitchen Paradise รักใส่ใจห้องครัว” นี้ แม้จะเกิดขึ้นจากกลุ่มเยาวชนนักศึกษา แต่รูปแบบการจัดโครงการถือเป็นการบูรณาการทั้งแนวคิด และวิธีการจัดการที่เป็นรูปธรรม แตกต่างจากหลายๆ องค์กรที่จัดกิจกรรมซีเอสอาร์ด้วยการโยนเงินบริจาคเท่านั้น