

Date : November 28, 2011

Media Title : Post Today

Page : No.X26



PROFILE

028

ชื่อ นัฐพล กัปปิยจรรยา (นัฐ)
อายุ 26 ปี
การศึกษาสูงสุด มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
สาขาบริหารธุรกิจ (การตลาด)

นัฐพล กัปปิยจรรยา

ผู้จัดการฝ่ายการตลาด บริษัท นีโอสุกี ไทย เรสทอรองส์ จำกัด

ใครที่เคยติดใจรสชาติสุกี้แบบไทยๆ ในสโตร์นีโอสุกี โปรดเตรียมตัวเตรียมใจพบกับ การเปลี่ยนไปของโฉมหน้าร้านอาหารทั้ง 12 สาขา ที่จะเกิดขึ้นภายในต้นปีหน้า ซึ่งเป็นฝีมือของคุณนัฐพล กัปปิยจรรยา (นัฐ) ผู้จัดการฝ่ายการตลาดรุ่นใหม่ไฟแรงในวัยเพียง 26 ปี ผู้ถูกวางตัวให้เป็นทายาททางธุรกิจในอนาคตของนีโอสุกี

“เรียกได้ว่าจับพลัดจับผลูเหมือนกันที่ได้เข้ามาทำงานในธุรกิจครอบครัวตัวเอง หลังจากจบด้านการตลาดมา ก็กำลังไฟแรง ไปสมัครงานที่บริษัทนำเข้ามาหนึ่ง แต่สักพัก ผมไปเล่นกีฬาแล้วเกิดอุบัติเหตุเอ็นหัวเข่าขาด เลยต้องกลับมาพักอยู่บ้านนาน ประกอบกับเวลานั้นเป็นช่วงที่นีโอสุกีกำลังขยายธุรกิจพอดี ก็เลยเข้ามาช่วยอย่างเต็มตัวตอนอายุ 22 ไม่เคยคิดว่าต้องมาช่วยกิจการครอบครัวเร็วแบบนี้ เพราะเคยคิดไว้ว่าจะไปหาประสบการณ์จากข้างนอกก่อน

“ผมเริ่มจากการเป็นพนักงานธรรมดา ตั้งแต่ลวกบะหมี่หรือเสิร์ฟอาหาร ผมลองทำมาหมดแล้ว จากการที่ได้ไปฝังตัวในการทำงานตั้งแต่ระดับล่างสุดยันระดับบนสุดทำให้เราเห็นรายละเอียดของปัญหาอย่างชัดเจนและนำมาปรับปรุงให้ดีขึ้นเรื่อยๆ และเข้าใจหัวอกของพนักงาน ผมจึงนำสิ่งที่ได้เรียนรู้มาพัฒนาสวัสดิการต่างๆ แก่พนักงาน ให้พนักงานทุกคนในสาขาต่างๆ ทำงานอย่างมีความสุข และมีกำลังใจในการทำงาน ซึ่งจะส่งผลต่อการเพิ่มยอดขายของเราด้วย”

“ธุรกิจเปรียบเสมือนสายน้ำที่มีต้องมีแรงขับเคลื่อนอยู่ตลอดเวลา ถ้าน้ำนิ่งเท่ากับน้ำเน่า” นี่คือประโยคเด็ดของคุณพ่อที่สร้างแรงบันดาลใจอันยิ่งใหญ่ให้คุณนัฐพลเสมอมา แต่อีกหนึ่งสิ่งสำคัญที่ทำให้คุณนัฐพลสามารถนำพานีโอสุกี้ก้าวสู่ภาพลักษณ์ใหม่พร้อมผลประกอบการที่เพิ่มขึ้นแบบก้าวกระโดดตลอดระยะเวลา 3-4 ปีที่ผ่านมาคือ “ใจรัก”

“ที่เราทำงานอยู่นี้ สิ่งสำคัญที่สุดคือทำด้วยใจรัก ถ้าเรารักในสิ่งที่เราทำ มันจะกระตุ้นให้เราอยากที่จะศึกษา เรียนรู้ พัฒนาอย่างต่อเนื่อง และทำให้ดีที่สุดแบบกัดไม่ปล่อย”