Assumption University
Public Relations Department
Date : December 21, 2011 Press Clipping
Media Title : Strategy+Marketing Magazine
Page : No. 120-121

Nouveau Society

ดร.ปัญญลักษณ์ อุดมเลิศประเสริฐ
อาจารย์พิเศษ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ปี 2011 กับ 6 นวัตกรรมที่เปลี่ยนชีวิตเราไปตลอดกาล...

ในปี 2011 นี้มีสิ่งที่เปลี่ยนแปลงไปหลายอย่างเหลือเกิน พูดได้ว่าเรากำลังอยู่ในช่วงเวลาแห่งการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีที่รุนแรงมากที่สุดครั้งหนึ่งในช่วงชีวิตทีเดียว และตั้งแต่ต้นปี 2011 เป็นต้นมามีหลายเทคโนโลยีที่ออกสู่ตลาดผู้ใช้บริการและค่อยๆ เป็นที่นิยมมากยิ่งขึ้น จากที่ดิฉันได้เคยนำมาเล่าสู่กันฟังไปแล้วในปีนี้เราลองมาทบทวนก่อนจะจบปีกันดีกว่านะคะว่าชีวิตที่เราเริ่มจะคุ้นเคยแล้วมันเปลี่ยนแปลงเราอย่างไรบ้างค่ะ

● Social Media & community

ในช่วงต้นปี 2011 เทรนด์การใช้โซเชียลมีเดียเริ่มเป็นที่นิยมมากขึ้น ในปลายปี 2010 ผู้ใช้ facebook มีอยู่ประมาณ 500 ล้านคน แต่เมื่อใกล้จะสิ้นปี 2011 นั้นมีผู้ใช้เฟซบุ๊คแล้วกว่า 720 ล้านคน และเฟซบุ๊คเองก็นำบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ด้วย โดยคาดหวังรายได้ว่าผู้เข้บริการหนึ่งคนจะสามารถสร้างรายได้ประมาณ 30 บาทต่อเดือนเป็นเวลา 10 ปีค่ะ จริงไม่จริงอย่างไร ก็ต้องลองติดตามต่อไปนะคะ สำหรับโซเชียลมีเดียอีกค่ายหนึ่งที่มาแรงในโค้งปลายปี 2011 นี้เองก็ Google+ ยังไงล่ะคะ เพียงไม่กี่เดือนเท่านั้นก็มีผู้ใช้แล้วกว่า 25 ล้านคนทั่วโลก ยิ่งไปกว่านั้น Google+ เองก็เพิ่งจะเพิ่ม feature ที่เชื่อมโยงกับระบบ Ranking ของ Google อีกด้วย แน่นอนค่ะ มันช่วยให้ผู้ประกอบการ E-commerce เพิ่มความสนใจมากขึ้นไปอีกด้วย นอกจากทั้งสองค่ายนี้แล้ว ผู้ให้บริการโซเชียลมีเดียค่ายอื่นๆ ก็มีความน่าสนใจและพยายามเพิ่มฐานลูกค้าไม่แพ้กันทีเดียว ไม่ว่าจะเป็น Twitter, LinkedIn หรืออื่นๆ อีกมากมาย เราอาจต้องติดตามต่อไปนะคะว่าโลกโซเชียลมีเดียในปี 2012 นี้จะมีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างไรบ้างหรือจะมีผู้ให้บริการรายใหม่ๆ มาทำให้ชาวโลกอย่างเราได้ใกล้ชิดกันมากยิ่งขึ้นค่ะ

● Social Commerce

สำหรับผู้บริโภคที่นิยมใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อค้นหาหรือช้อปปิ้งสินค้าราคาถูกบนโลกออนไลน์ คงหนีไม่พ้นที่ทุกคนจะต้องรู้จัก การซื้อสินค้าแบบคูปอง เช่น Ensogo, Ncoupon, Dealdidi และอื่นๆ อีกมากมาย สำหรับการให้บริการแบบนี้นั้นให้ประโยชน์กับทั้งผู้เข้บริการและร้านค้าต่างๆ ที่อยากจะทำโปรโมชั่นสินค้าให้เป็นที่รู้จักด้วยการเชิญชวนผู้บริโภคมาใช้สินค้าและบริการในราคาที่เข้าถึงได้โดยการบริการที่น่าประทับใจนี้เองที่ร้านค้าก็หวังว่าผู้ใช้บริการจะกลับมาใช้บริการในอนาคตและกลายเป็นผู้ค้าที่จงรักภักดีต่อไป สำหรับในต่างประเทศนั้นผู้นำทางธุรกิจอย่าง Groupon ก็เริ่มขยายฐานการให้บริการออกสู่ต่างประเทศแล้ว รวมทั้งในประเทศไทยด้วยที่อีกไม่นานคงจะได้เห็นอย่างแน่นอน อย่างไรก็ดี การที่มีผู้ให้บริการหลายๆ รายนั้นก็เป็นประโยชน์ต่อผู้เข้บริการอย่างเราๆ เป็นแน่ ใครที่ยังไม่เคยทดลองซื้อคูปองออนไลน์นะคะ แนะนำว่าลองใช้ดูสิคะแล้วคุณจะรู้สึกว่าของดีราคาถูกก็มีในโลกนี้เหมือนกันค่ะ

● Tablets, IPad และอื่นๆ

สำหรับในด้านอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคมนะคะ ก็มีการเปลี่ยนแปลงไปไม่น้อยทีเดียวค่ะ หลายๆ คนตอนนี้ต้องพกพาอุปกรณ์สื่อสารหลากหลายประเภทเหลือเกิน ทั้งโทรศัพท์มือถือ ไอแพด หรือแท็บเล็ตต่างๆ มากมาย แต่เราเริ่มเรียนรู้กันแล้วล่ะค่ะว่าแต่ละอย่างมีไว้เพื่อใช้ในสถานการณ์ต่างๆ กันไป ปลายปี 2010 ไอแพด1 ออกสู่ตลาดโลกด้วยการตอบรับของผู้ใช้ที่ดีเยี่ยม และหมดในเวลาอันรวดเร็ว จนเป็นที่ต้องการของคนมากมายทั่วโลก ไม่นานนัก Apple เอาใจผู้ใช้ด้วยการออกไอแพด 2 ที่มี feature ในเรื่องกล้องถ่ายภาพเข้ามาเพิ่มอีกทั้งประสิทธิภาพการทำงานที่รวดเร็วมากขึ้นตอบโจทย์ผู้ใช้ได้อย่างเต็มที่กว่าเดิม และมีข่าวว่าอีกไม่นาน ไอแพด3 ก็คงจะออกสู่สายตาผู้รักเทคโนโลยีอย่างเราๆ ให้ได้ใช้งานกันอย่างแน่นอน ส่วนตอนนี้อาจต้องเชยชม IPhone4S กันไปพลางๆ ก่อนนะคะ สำหรับแท็บเล็ตอื่นๆภายใต้ระบบปฏิบัติการ Android นั้นก็ออกตัวแรงมากๆ ในปี 2011 นี้โดยมีหลายสำนักคาดการณ์ว่าในอนาคต ผู้ใช้ระบบปฏิบัติการ Android จะแซง iOS ไปอย่างแน่นอน ของอย่างนี้ต้องรอดูกันไปนะคะว่าแชมป์เค้าจะสู้แค่ไหน

Assumption University

Public Relations Department

Press Clipping

Date : December 21, 2011

Media Title : Strategy+Marketing Magazine

Page : No. 120-121

E-books, Digital Magazines

และเมื่อเกิดการเปลี่ยนแปลงของอุปกรณ์เครื่องใช้อย่างมากมายแล้ว อีกสิ่งหนึ่งที่มักจะเกิดการเปลี่ยนแปลงตามกันก็คือสาระหรือคอนเทนท์ที่จะอยู่ในเครื่องมือเหล่านั้น ไอแพดนั้นเกิดขึ้นมาด้วยการชูจุดขายเพื่อการอ่านหนังสือดิจิตอลได้อย่างสนุกสนาน และเห็นจะจริงเสียด้วย ในช่วงต้นปีแทบจะไม่ค่อยเห็นหนังสือดิจิตอลในไทยมากเท่าไรนักแต่ในตอนนี้แล้ว คาดว่าแทบจะทุกสำนักพิมพ์คงเลี่ยงไม่ได้อีกแล้วที่จะต้องมีคอนเทนท์ในรูปแบบดิจิตอลไว้ตอบสนองผู้บริโภคกลุ่มนี้ที่ดูแล้วตลาดจะใหญ่ขึ้นทุกทีและมีศักยภาพมากขึ้นเสียด้วย การผลิตหนังสือดิจิตอลนั้นแน่นอนว่าทำให้สำนักพิมพ์สามารถลดต้นทุนค่าใช้จ่ายในการจัดพิมพ์การจัดจำหน่ายลงได้มากทีเดียว อีกทั้งทำให้ผู้บริโภคสามารถเก็บหนังสือไว้ในรูปแบบดิจิตอลในเครื่องและสามารถพกพาไปได้ที่ละหลายๆ เล่มโดยไม่หนักกระเป๋า คาดว่าในปี 2012 นี้เองตลาดดิจิตอลบุ๊คนี้คงยังมีการตื่นตัวและเปลี่ยนแปลงไปอีกอย่างแน่นอนค่ะ

รบบ 3G

สำหรับประเทศไทยนั้นคงเป็นที่รู้กันดีอยู่แล้วว่าเราจะมีเทคโนโลยี 3G ให้เราได้ใช้กันอย่างเต็มรูปแบบ จาก Technology, Content ที่ได้กล่าวมาแล้วทั้งหมดนี้ระบบ 3G จะช่วยให้การได้รับหรือโหลดสิ่งต่างๆ เหล่านี้ได้อย่างรวดเร็วมากยิ่งขึ้น ในช่วงต้นปีดิฉันได้นำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับ MVNO (Mobile Virtual Network Operators) หรือผู้ให้บริการเครือข่ายโทรคมนาคมที่ไม่มีเครือข่ายของตัวเองก็เพื่อทำให้การลงทุนเกิดการคุ้มค่ามากยิ่งขึ้นเพราะจะมีผู้ลงทุนระบบเครือข่ายจริงๆ อยู่เพียงไม่กี่รายและไม่เกิดการซ้ำซ้อนกัน ในปีข้างหน้านี้คาดว่า ผู้ให้บริการ 3G หลังระบบติดตั้งเสร็จสิ้นเรียบร้อยแล้วคงจะเพิ่มขึ้นอีกหลายรายทีเดียว และก็คงเป็นสิทธิ์ของผู้บริโภคอย่างเราๆ ที่จะมีทางเลือกมากยิ่งขึ้นนะคะ

Applications

ตลาดแอพพลิเคชั่นเกิดขึ้นพร้อมๆ กับเทคโนโลยีอุปกรณ์สื่อสารในแต่ละยุคสมัยมากขึ้น ตั้งแต่โทรศัพท์มือถือรุ่นแรกๆ และเป็นที่นิยมมากยิ่งขึ้นในหลายปีที่ผ่านมา แอพพลิเคชั่นเป็นรูปแบบที่ใช้ในการถ่ายทอดคอนเทนท์แบบต่างๆ ที่ออกสู่สายตาของผู้บริโภคในรูปแบบเดียวกันคือแอพพลิเคชั่น โดยคอนเทนท์ที่แสดงให้ผู้ใช้เห็นแตกต่างกันไปเช่น เกม เพลง โซเชียลมีเดียและอื่นๆ อีกมากมาย แต่แอพพลิเคชั่นที่เป็นที่นิยมมากๆ คือ เกม คงไม่มีใครที่จะไม่รู้จักเจ้านกชื่อดังอย่าง Angry Bird ที่มีผู้ดาวน์โหลดไปใช้แล้วหลายล้านโหลด ตลาดแอพพลิเคชั่นนั้นกว้างขวางและไร้พรมแดนเพราะใครๆ ก็สามารถหาแอพพลิเคชั่นได้จาก APP Store หรือ Android Market แต่แน่นอนว่ามีแอพพลิเคชั่นมากมายกว่า 4.5 แสนแอพพลิเคชั่นในแอปเปิ้ลสโตร์ และอีกกว่า 1.6 แสนแอพพลิเคชั่นในตลาดแอนดรอยด์ ทำให้ผู้บริโภคมีทางเลือกและไม่ง่ายนักที่จะทำให้แอพพลิเคชั่นเป็นที่รู้จัก และนี่เองก็เป็นโจทย์ที่ผู้ให้บริการแอพพลิเคชั่นต้องตีให้แตกต่อไป และเราคงได้เห็นพัฒนาการเหล่านี้เติบโตมากขึ้นในปี 2012 หน้านี้ค่ะ

ทั้ง 6 เทคโนโลยีนี้เองเป็นเพียงส่วนหนึ่งของการเปลี่ยนแปลงในเชิงเทคโนโลยีค่ะ เพราะนอกจากในด้านการสื่อสารแล้วโลกเรายังมีเทคโนโลยีในด้านอื่นๆ อีกมากมาย เช่น ทางด้านการแพทย์ พลังงาน เป็นต้น แต่ทั้ง 6 ประการที่กมาคงปฏิเสธไม่ได้ค่ะว่าใกล้ตัวเราเหลือเกินจนบางครั้งเราอาจไม่เคยรู้สึกเลยว่ามันได้เปลี่ยนแปลงชีวิตเราไปตลอดกาล .....