

Assumption University
Public Relations Department
Press Clipping

Date : December 7, 2012

Media Title : 4 Wheel Magazine

Page : No.18



(1) อิโรยูกิ อิโนะคุจิ ผู้อำนวยการสายงานผลิตภัณฑ์ยางรถยนต์นั่งและรถบรรทุกขนาดเล็ก บริษัท บริดจิสโตน เซลล์ (ประเทศไทย) จำกัด (2) การแสดงมีนี่คอนเสิร์ต (3) ทีม 11.47 ชนะเลิศประเภทบุคคลทั่วไป (4) ทีม WOOHOO จากมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ ชนะเลิศประเภทนักศึกษา (5) ผู้บริหาร คณะกรรมการตัดสินการประกวด พร้อมด้วย ศิลปิน ถ่ายภาพร่วมกับผู้ได้รับรางวัล

บริดจิสโตนเซลล์ (ประเทศไทย) ฯ ประกาศผล MV CONTEST

บริษัท บริดจิสโตนเซลล์ (ประเทศไทย) จำกัด จัดงานประกาศผลการประกวด "BRIDGESTONE ALWAYS WITH YOU-MV CONTEST"

อิโรยูกิ อิโนะคุจิ ผู้อำนวยการสายงานผลิตภัณฑ์ยางรถยนต์นั่งและรถบรรทุกขนาดเล็ก บริษัท บริดจิสโตนเซลล์ (ประเทศไทย) จำกัด เปิดเผยว่า การประกวด "BRIDGESTONE ALWAYS WITH YOU-MV CONTEST" เป็นโครงการประกวดมิวสิควีดีโอ ประกอบเพลงโฆษณาชุดใหม่ ของยางรถยนต์ บริดจิสโตน ภายใต้แนวคิด "BRIDGESTONE ALWAYS WITH YOU-เคียงข้างคุณทุกเส้นทาง" ทั้งนี้ เพื่อเอาใจคนรุ่นใหม่ที่รักการสร้างสรรค์ มีแนวคิด และชื่นชอบการถ่ายวีดีโอ และการติดต่อ

สำหรับผู้ที่ได้รับรางวัลชนะเลิศการประกวดครั้งนี้ ประเภทบุคคลทั่วไป ได้แก่ ทีม 11.47 ประเภทนักศึกษา ได้แก่ ทีม WOOHOO จากมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

นอกจากนี้ ผู้ร่วมงานยังได้ร่วมลุ้นโชคกับกิจกรรม IBUTTERFLY ซึ่งรางวัลรถยนต์ มาซดา 2 พร้อมร่วมสนุกกับมีนี่คอนเสิร์ตจากศิลปิน