

Assumption University  
Public Relations Department  
Press Clipping

Date : December 14, 2012

Media Title : Formula Magazine

Page : No.20



❶ อีโรคิ อินะคุจิ ผู้อำนวยการสายงานผลิตภัณฑ์ยางรถยนต์นั่งและรถบรรทุกขนาดเล็ก บริษัท บริดจิสโตนเชลล์ (ประเทศไทย) จำกัด ❷ การแสดงมีนี่คอนเสิร์ตจาก LOMOSONIC ❸ ทีม 11.47 ชนะเลิศประเภทบุคคลทั่วไป ❹ ทีม WOOHOO จากมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ ชนะเลิศประเภทนักศึกษา ❺ ผู้บริหาร คณะกรรมการตัดสินการประกวด พร้อมด้วยศิลปิน ถ่ายภาพร่วมกับผู้ได้รับรางวัล

### บริดจิสโตนเชลล์ (ประเทศไทย) ๔ ประกาศผล MV CONTEST

บริษัท บริดจิสโตนเชลล์ (ประเทศไทย) จำกัด จัดงานประกาศผลการประกวด "BRIDGESTONE ALWAYS WITH YOU-MV CONTEST"

การประกวด "BRIDGESTONE ALWAYS WITH YOU-MV CONTEST" เป็นโครงการประกวดมิวสิควีดีโอ ประกอบเพลงโฆษณาชุดใหม่ ของยางรถยนต์ บริดจิสโตน ภายใต้แนวคิด "BRIDGESTONE ALWAYS WITH YOU-เคียงข้างคุณทุกเส้นทาง" ทั้งนี้เพื่อเอาใจคนรุ่นใหม่ ที่รักการสร้างสรรค์ มีแนวคิด และชื่นชอบการถ่ายวีดีโอ และการตัดต่อ โดยมีผู้ส่งผลงาน

เข้าร่วมประกวดเป็นจำนวนมาก

สำหรับการประกวดแบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ ประเภทบุคคลทั่วไป และประเภทนักศึกษา โดยมีคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิและประสพ



ความสำเร็จในแวดวงโฆษณา ได้แก่ อลงกต เอื้อไพบุลย์ ทรงยศ สุขมากอนันต์ วงศ์ทอง ชัยณรงค์สิงห์ และยุทธนา บุญอ้อม

ส่วนผู้ที่ได้รับรางวัลชนะเลิศการประกวดครั้งนี้ ประเภทบุคคลทั่วไป ได้แก่ ทีม 11.47 ประเภทนักศึกษา ได้แก่ ทีม WOOHOO จากมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

นอกจากนี้ ผู้ร่วมงานยังได้ร่วมลุ้นโชคกับกิจกรรม IBUTTERFLY ซึ่งรางวัลรถยนต์ มาซดา 2 พร้อมร่วมสนุกกับมีนี่คอนเสิร์ตจากศิลปินมากมาย อาทิ ปาล์มมี่ และ GROOVE RIDERS

กิจกรรมนี้เป็นส่วนหนึ่งในอีกหลายกิจกรรมที่จัดขึ้นต่อเนื่องตลอดทั้งปี เพื่อสื่อสารและสร้างการรับรู้ถึงสินค้าและบริการที่ดีของ บริดจิสโตนแก่ผู้บริโภคทั่วประเทศ

