

Date : October 29, 2011

Media Title : Thai Post

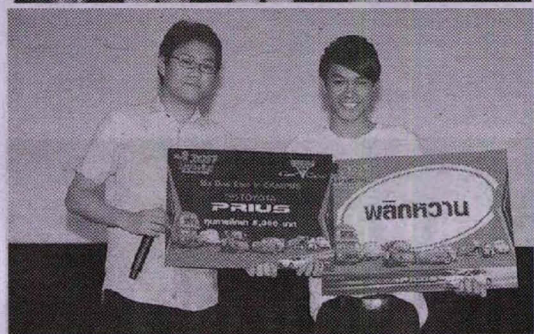
Page : X11

‘ดิสนีย์ มาร์เก็ตติ้ง อวอร์ด’ เข็มขัด ‘เอแบค’ มาแรง แข่งเข้าเส้นชัยเฉียด

ครั้งสุดท้ายของโครงการ การประกวด
แผนการสื่อสารทางการตลาดในมหา
วิทยาลัย ภาพยนตร์แอนิเมชันเรื่อง
CARS 2 ในโครงการดิสนีย์ มาร์เก็ตติ้ง อคาเดมี่
อวอร์ด 2011 - คาร์ ทู คลู แคร่ ก็มาถึง ซึ่ง
วอลท์ดิสนีย์ ได้จัดงานประกาศผลไปเมื่อวัน
ก่อน ที่โรงภาพยนตร์เอสพลานาด รัชดาฯ

ดิสนีย์ มาร์เก็ตติ้ง อคาเดมี่ อวอร์ด
2011 - คาร์ ทู คลู แคร่ กิจกรรมการประกวด
แผนการสื่อสารการตลาด ทั้งในแง่ของภาค
ทฤษฎีและปฏิบัติ เพื่อชิงทุนการศึกษาพร้อม
รับโล่ประกาศเกียรติคุณ ซึ่งน้องๆ จาก 10
ทีม นิสิตนักศึกษา ระดับอุดมศึกษาปีที่ 3-4 ที่
เข้ารอบสุดท้าย ทั้งทีมคาร์เพ่ จากธรรมศาสตร์,
ทีมคาร์ใจ จากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ทีม
ไอ เว้ จากธรรมศาสตร์, ทีมเอเวอร์ ออฟเตอร์
จากมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ, ทีมเอ็กซ์โอเอ็กซ์
โอ จากเกษตรศาสตร์, ทีมตลาดดีดิสแตก จาก
เกษตรศาสตร์ ศรีราชา, ทีมพลิกหวาน จาก
ธรรมศาสตร์, ทีมยกล้อ จากธรรมศาสตร์, ทีม
ลิบล้อ จากธรรมศาสตร์ และทีมหมีซิ่ง จาก
ธรรมศาสตร์

วอลท์ดิสนีย์ ซึ่งได้รับการสนับสนุนจาก
โตโยต้า ฟริออส ได้จัดงานประกาศผล จากกว่า
ร้อยทีมที่ส่งแผนการตลาดเข้าประกวดไปเมื่อ



วันก่อน โดยคุณดาว พรหมโบล ผู้อำนวยการ
ฝ่ายการตลาด วอลท์ ดิสนีย์ สตูดิโอ โมชัน พิค
เจอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด ดำเนินการประกาศ
ผล ซึ่งทีมของน้องๆ ที่ครบถ้วนสมบูรณ์แบบทั้งใน
เรื่องการวางแผนงาน ภาคทฤษฎี, สื่อที่ใช้ในยุค

ของโลกโซเชียลเน็ตเวิร์ก,
ภาคปฏิบัติเมื่อทำกิจกรรม
ในมหาวิทยาลัยและใน
โรงภาพยนตร์ ทีมที่คว้า
ใจและชัยชนะไปครองใน
ครั้งนี้ก็คือ ทีมเอเวอร์ ออฟ
เตอร์ จากมหาวิทยาลัยอัส
สัมชัญ ส่วนอันดับ 2 ทีม
ยกล้อ จาก ม.ธรรมศาสตร์,
อันดับ 3 เป็นของทีมคาร์เพ่
จาก ม.ธรรมศาสตร์ ส่วนที่
มอื่นๆ ก็ได้รับรางวัลในด้าน
อื่นๆ กันโดยถ้วนหน้า โดย

มี รชต ธีระบุตร ผู้จัดการใหญ่ประจำประเทศไทย
บริษัทภาพยนตร์ โคลัมเบียไทยสตาร์ บัณฑิตา
(ประเทศไทย) ให้เกียรติมอบรางวัลสำหรับน้องๆ
ก่อนปิดท้ายด้วยมินิคอนเสิร์ตสนุกจากอ๊อฟ ปอง
ศักดิ์.