

Date : October 3, 2011

Media Title : Naew Na

Page : No.17

# ฉลอง 160 ปี คีลส์ (Kiehl's) ชวนทำดีกับหลากหลายมูลนิธิ ผ่านโครงการ 'ยู แคน เชนจ์ เดอะ เวิลด์'



คีลส์ (Kiehl's) ผลิตภัณฑ์ดูแลผิวพรรณและเส้นผมชื่อดังจากนิวยอร์ก ฉลองครบรอบ 160 ปี จัดแคมเปญ "ยู แคน เชนจ์ เดอะ เวิลด์ วิธ คีลส์" (You Can Change the World with Kiehl's) ชวนชาวซื้อผลิตภัณฑ์ไปทำกิจกรรมดี ๆ จากเหล่านักศึกษา 5 ทีมสุดท้ายที่ผ่านเข้ารอบและได้ผลิตสินค้าสุดเก๋ที่ครีเอทมา เพื่อโครงการนี้โดยเฉพาะซึ่งงานนั้นนอกจากจะได้เลือกสินค้าไอเดียบรรเจิดของเหล่านักศึกษาแล้ว เงินรายได้จากการขายสินค้ายังนำเข้ามาสมทบทุนกับหลากหลายมูลนิธิ

กิจกรรมดี ๆ แบบนี้ วิรมน ปุรมาดี ผู้จัดการกลุ่มผลิตภัณฑ์คีลส์ ว่า โครงการ "ยู แคน เชนจ์ เดอะ เวิลด์" (You Can Change the World) บอกว่า เป็นการสานต่อพันธกิจสำคัญของ "คีลส์" ที่มุ่งให้ความเอื้ออาทรและช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์ในสังคม ซึ่งได้เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้สร้างสรรค์ไอเดียแคมเปญธุรกิจและกิจกรรมเพื่อระดมทุนให้มูลนิธิที่แต่ละทีมเลือกไว้ โดยมีนักศึกษาสนใจสมัครกว่า 60 ทีม และผ่านกระบวนการคัดเลือกหลายขั้นตอนจนได้ 5 ทีมสุดท้ายที่ได้รับเงินทุนในการผลิตสินค้าและตกแต่งบรรจุภัณฑ์เพื่อการกุศล ในงาน "ยู แคน เชนจ์ เดอะ เวิลด์ วิธ คีลส์" (You Can Change the World with Kiehl's) ซึ่งภายในงานจะมีกิจกรรมมากมาย และที่สำคัญคือ มีสินค้าที่แต่ละทีมผลิตขึ้นเพื่อระดมทุนให้กับหลากหลายมูลนิธิด้วย

ในงาน "ยู แคน เชนจ์ เดอะ เวิลด์ วิธ คีลส์" ชาวซื้อสามารถเลือกที่จะทำความดีร่วมกับมูลนิธิซึ่งนักศึกษาที่เข้ารอบ 5 ทีมสุดท้ายได้เลือกไว้ ไม่ว่าจะเป็น "มูลนิธิธรรมิกชน

เพื่อคนตาบอดในประเทศไทย" ซึ่งกลุ่มนิสิตชั้นปีที่ 2 คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี (ภาควิชาอังกฤษ) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย นำโดยนายปิยทัศน์ จันทสารวิวัฒน์ เลือกที่จะผลิตสินค้าเพื่อระดมทุนให้แก่มูลนิธิธรรมิกชนเพื่อคนตาบอดในประเทศไทย ผ่าน สายหนังรัดข้อมือ (BFF Bracelet) ที่มีแผ่นเหล็กตรงกลางสลักภาษาเบรลล์ ว่า BFF ที่หมายถึง Best Friends Forever (เบสท์ เฟรนด์ส ฟอว์เอเวอร์) ที่สะท้อนความหมายของคำว่าเพื่อนกายได้แนวคิด "ไม่ว่าคุณจะอยู่ที่ไหน เมื่อใส่ BFF Bracelet แล้ว เพื่อนจะอยู่เคียงข้างคุณเสมอ"

หนุ่ม-สาวที่รัก(ษ์)สิ่งแวดล้อมสามารถเลือกทำความดีร่วมกับ "สมาคมพัฒนาคุณภาพสิ่งแวดล้อม" ที่นำโดย นางสาวอสิรา กุลชัยพานิช กลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 3-4 คณะบริหารธุรกิจ สาขาการตลาด วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล ได้เลือกที่จะนำรายได้เข้ามาสมทบทุน ด้วยการผลิตสินค้า USE IT ALL BOX SET ประกอบไปด้วยผ้าขนหนูลิปบาล์ม คีลส์ขนาดกลางสีขา และขนาดเล็กสีดำ บรรจุอยู่ในกล่องลวดลายเก๋ที่ออกแบบพิเศษ ครีเอทเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ได้อีกมากมายได้ถึง 14 ชิ้น เช่น ที่ใส่ดินสอ, แผ่นรองเมาส์, ซองใส่การ์ด ฯลฯ เพื่อเป็นการส่งเสริมให้ทุกคนใช้สิ่งของอย่างคุ้มค่าเพื่อไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม

นอกจากนี้ยังสามารถเลือกทำบุญให้กับ

"มูลนิธิเด็กโรคหัวใจในพระอุปถัมภ์ของสมเด็จพระพี่นางเธอ เจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา" ซึ่งกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 4 คณะบริหารธุรกิจ วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล นำโดย นางสาวอรวิภา โมกษะสมิต ที่อยากช่วยเหลือน้องๆ โรคหัวใจ ด้วยการผลิตสินค้าเป็น "ตุ๊กตาหมี" โดยความพิเศษของตุ๊กตาหมี คือ ผู้ซื้อสามารถเพิ่มความน่ารักด้วยการเลือกซื้อตุ๊กตาแมดแต่งที่เสื้อน้องหมีให้ดูสวยงามยิ่งขึ้นที่สำคัญนอกจากรายได้จากการสนับสนุนสินค้าจะนำสมทบทุนมูลนิธิเด็กโรคหัวใจแล้ว คุณยังสามารถเลือกที่จะบริจาคตุ๊กตาหมีที่คุณซื้อเพื่อส่งต่อให้น้องๆ ในมูลนิธิ ได้มีกำลังใจในการรักษาตัวต่อไป

อีกหนึ่งมูลนิธิที่น่าสนใจคือ "มูลนิธิเด็ก" ที่นักศึกษาปีที่ 4 คณะบริหารธุรกิจ สาขาการตลาด วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล นำโดย นายฐิติพัฒน์ พิทยกิจไพศาลกุล ได้เลือกที่จะชวนกันร่วมทำความดีให้กับมูลนิธิเด็กโดยสินค้าที่จะนำมาทำกิจกรรมคือ "ร่ม" ที่มีลวดลายน่ารักจากฝีมือของน้องๆ มูลนิธิเด็ก ซึ่งรายได้จะนำไปมอบให้กับมูลนิธิเด็กเพื่อให้พวกเขาเด็กๆ เหล่านั้นมีอนาคตที่สดใสยิ่งขึ้น

ปิดท้ายด้วย "มูลนิธิสิทธิเด็กบ้านแกร์ด้า" มูลนิธิที่เล็งเห็นถึงปัญหาเด็กกำพร้าและเด็กคิดเชื่องเอชไอวี โดยเลี้ยงดูน้องๆ ด้วยแบบครอบครัวทั้งยังมีการรักษาเชื้อเอชไอวีควบคู่กันไปด้วย พัฒนาทั้งร่างกายและจิตใจ เพื่อให้สามารถเจริญเติบโตออกไปใช้ชีวิตในสังคมได้ โดยกลุ่มนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ นำโดย นายเด่นวุฒิ ผดุงเกียรติ มีความตั้งใจที่จะระดมทุนเพื่อสนับสนุนมูลนิธิสิทธิเด็กบ้านแกร์ด้าประกอบด้วย กระเป๋านาฬิกาใหญ่รุ่น "วันข้างหน้า" สื่อถึงอนาคตวันใหม่ อันอบอุ่นที่เด็กๆ ได้รับเมื่ออยู่ในความดูแลอย่างอบอุ่น, กระเป๋านาฬิกาขนาดกลางรุ่น "เคียงข้าง" สื่อถึงพันธกิจของคีลส์และมูลนิธิสิทธิเด็กบ้านแกร์ด้าที่อยู่เคียงข้างพวกเขาเสมอ และ พวงกุญแจกระดก รุ่น "หน้าต่างทางทิศตะวันออก" สื่อความหมายถึงการเริ่มต้นชีวิตใหม่ของเด็กกำพร้าที่คิดเชื่องเอชไอวี หรือสามารถเลือกซื้อแบบครบทั้งเซต ซึ่งมีมูลค่าเท่ากับค่าใช้จ่ายของมูลนิธิสิทธิเด็กบ้านแกร์ด้า ต่อบ้านหนึ่งหลังหรือ 12 คน ใน 1 วัน

ชาวซื้อเตรียมตัวไว้ให้พร้อมแล้วไปทำความดีร่วมกัน ในวันที่ 15 ตุลาคม 2554 ตั้งแต่เวลา 10.00-21.00 น. ณ ลานเอเทรียม 2 ชั้น 1 ศูนย์การค้าสยามเซ็นเตอร์ สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ [www.facebook.com/kiehls.thailand](http://www.facebook.com/kiehls.thailand)