

# โชว์ไอเดียแก่นักศึกษา-ธุรกิจเพื่อสังคม

ในโอกาสฉลองครบรอบ 160 ปี คีลส์ (Kiehl's) ผลิตภัณฑ์ดูแลผิวพรรณและเส้นผมจากนิวยอร์ก จัดแคมเปญ "ยู แคน เซนจ์ เดอะ เวิลด์ วิธ คีลส์" ให้นักศึกษาที่ผ่านเข้ารอบ 5 ทีมสุดท้ายออกบทรจำหน่ายสินค้าไอเดียเก๋ เพื่อระดมทุนให้กับองค์กรการกุศลต่างๆ พร้อมเรียนรู้ใน

และเสียดิ นำเงินไปช่วยเรื่องน้ำท่วม เพราะมูลนิธิตั้งอยู่ในจังหวัดลพบุรีซึ่งได้รับผลกระทบจากน้ำท่วมด้วย



ซุ้ม ม.มหิดล

น.ส.วิรัชญา อูยามะพันธ์ นิสิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กล่าวว่า เลือก "มูลนิธิธรรมิกชน เพื่อคนตาบอดแห่งประเทศไทย" สินค้าที่พวกเราทำขึ้นคือ สายหนังรัดข้อมือ (BFF Bracelet) ที่มีแผ่นเหล็กตรงกลางสลักอักษรเบรลล์ว่า "BFF" หมายถึง "Best Friends Forever" สื่อว่าเพื่อนจะเคียงข้างกันเสมอ

น.ส.อติสรา กุลชัยพานิช จากมหาวิทยาลัยมหิดล กล่าวว่า โครงการนี้ทำให้ได้รับประสบการณ์มากมาย รู้จักการทำงานจริง วางแผน กำหนดกลยุทธ์ การประชาสัมพันธ์ และการตลาด เพื่อระดมทุนสนับสนุน "สมาคมพัฒนาคุณภาพสิ่งแวดล้อม (ADEQ)" เพราะทุกวันนี้มีปัญหาโกลบอล

หลายมิติ ทั้งธุรกิจ การตลาดตลอด จนการช่วยเหลือสังคมที่ลานเอเธียม 2 ชั้น 1 ศูนย์การค้าสยามเซ็นเตอร์

นายเด่นวุฒิ ผดุงเกียรติ กมล จากมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ เล่าว่า ระดมทุนเพื่อ "มูลนิธิสิทธิเด็กบ้านแกรด์" ที่ดูแลเด็กกำพร้าและเด็กติดเชืเอชไอวี เลี้ยงดูน้องๆ แบบครอบครัว ทั้งยังรักษาเชืเอชไอวีควบคู่กันไปด้วย เพื่อการพัฒนาทั้งร่างกายและจิตใจให้เจริญเติบโตออกไปใช้ชีวิตในสังคมได้



สายหนังรัดข้อมือ สลักอักษรเบรลล์



เด่นวุฒิ ม.อัสสัมชัญ



วิรัชญา นิสิตจุฬาฯ

"ที่สำคัญอยากให้คนที่มาร่วมงานได้รู้จักบ้านแกรด์ เพื่อช่วยเหลือสนับสนุนอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน สินค้าของเรามี 3 อย่าง ได้แก่ กระเป๋าขนาดใหญ่รุ่น 'วันข้างหน้า' สื่อถึงอนาคตวันใหม่ที่เด็กฯ ได้รับเมื่ออยู่ในความดูแลอย่างอบอุ่น, กระเป๋าผ้าขนาดกลางรุ่น 'เคียงข้าง' สื่อถึงพันธกิจของคีลส์และมูลนิธิสิทธิเด็กบ้านแกรด์ที่อยู่เคียงข้างพวกเขาเสมอ



เหล่าเซเลบร่วมกิจกรรม



อติสรา ม.มหิดล



สายหนังรัดข้อมือ นิสิตจุฬาฯ



กระเป๋าหลากไซส์ ม.อัสสัมชัญ

วอร์มมีง จึงเลือกช่วยเหลือด้านสิ่งแวดล้อมผ่านสินค้า คือ ชุด Use It All ประกอบด้วยผ้าขนหนูสีขาวและผ้าบรรจุในทงลิปาล์ม สัญลักษณ์ของแบรนด์คีลส์ เพื่อให้ทุกคนพกผ้าเช็ดหน้าแทนการใช้ทิชชูซึ่งเราใช้แล้วทิ้ง

ที่สำคัญกล่องบรรจุผ่านการดีไซน์ใช้ประโยชน์ได้ถึง 16 ชั้น ซื่อไปไม่มีสิ่งไหนที่ ต้องทิ้งและไม่เป็นปัญหาลังแวดล้อม สมกับชื่อ Use It All