

Date : January 18, 2013

Media Title : Post Today

Page : No.D6

Happy Diary,

แบล็คแคนยอน

เปิดโลกธุรกิจสู่คนรุ่นใหม่



“แบล็คแคนยอน” ร้านกาแฟและอาหารพัฒนาธุรกิจได้อย่างประสบผลสำเร็จ ขยายสาขาไปในตลาดทั้งประเทศไทย สิงคโปร์ มาเลเซีย อินโดนีเซีย พม่า กัมพูชา ดุไบ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และฟิลิปปินส์ ภายใต้การบริหารงาน โดย ประวิทย์ จิตนราพงศ์ กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท แบล็คแคนยอน (ประเทศไทย) ซึ่งไม่เพียงแต่มีวิสัยทัศน์ด้านธุรกิจที่โดดเด่นเท่านั้น แต่บริษัทมีนโยบายชัดเจนที่พร้อมจะสนับสนุนและเปิดโอกาสแก่เยาวชนคนรุ่นใหม่ได้เรียนรู้ธุรกิจในภาคปฏิบัติ นอกเหนือจากตำราเรียนภาคทฤษฎี

ล่าสุดได้ให้การต้อนรับ ภารดา ดร.บัญชา แสงหิรัญ อธิการบดีมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ พร้อมด้วยคณาจารย์และนักศึกษาจากคณะบริหารธุรกิจ ภาควิชาบริหารการจัดการ กลุ่มวิชาพาณิชยศาสตร์ ชั้นปีที่ 1 จำนวนกว่า 40 คน ในโครงการ Learn at Site (เลิร์น แอท ซิต์) เข้าเยี่ยมชมธุรกิจแบล็คแคนยอน เพื่อรับการถ่ายทอดความรู้ด้านธุรกิจในฐานะองค์กรที่ประสบความสำเร็จ

พร้อมทั้งจัดเวิร์กช็อปวิธีชงกาแฟ “ลาเต้อาร์ท” และทำอาหารเมนู “ผัดไทย” ซึ่งมีชื่อเสียงเลื่องลือ อีกทั้งได้รับรางวัลระดับแชมป์โลกที่ร้านแบล็คแคนยอน ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

บรรยากาศการเรียนรู้ของน้องๆ เต็มไปด้วยความสนุกสนาน โดยได้รับความอบอุ่นและเป็นกันเองจากเหล่าบรรดาพี่ๆ วิทยากรรับเชิญ เริ่มกันที่ วิชาบุฟเฟ่ต์ ลีวประโคน หรือ “พีอินดี” แชมป์ “บาริสตา” ประเทศไทยคนล่าสุดจากเวที National Thailand Barista Championship 2012 ซึ่งร่วมทำงานกับแบล็คแคนยอนมานานกว่า 10 ปี มาถ่ายทอดเทคนิคการปรุงรสกาแฟ ลาเต้อาร์ท แต่งลวดลายเก๋ๆ ด้วยศิลปะจากโฟมนม ช่วยเพิ่มสีสันและหน้าตาให้กาแฟดูน่าลิ้มลอง

เวิร์กช็อปกันไปหนึ่งวันเต็ม น้องๆ นักศึกษาทุกคนมีความกระตือรือร้นที่จะเก็บเกี่ยวความรู้และประสบการณ์ใหม่ๆ ในการทำงานไปอย่างเต็มที่เลย