

คุณจิรวุฒิ วงศ์พิมพ์พร กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอลโนโว (ประเทศไทย) จำกัด ทุ่มชีวิตทุ่มใจทุ่มเงิน และใจรักในธุรกิจคอมพิวเตอร์ จบการศึกษาด้านวิศวกรรมศาสตร์ สาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้า มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ หลังจากที่ผ่านประสบการณ์การทำงานทางด้านการศึกษาเก็บเอกสารอิเล็กทรอนิกส์กับบริษัท โกลด์คิง (ประเทศไทย) จำกัด ได้สักพัก ทางบริษัทเองก็ไม่สามารถประคองตัวอยู่รอดได้ ในระหว่างนั้นเองจึงได้เลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจทางด้านการจัดการ (MBA) ที่มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ (ABAC) และด้วยความสนใจในเทคโนโลยีอย่างอันเหลือ จึงได้เลือกมาทำงานที่บริษัท เอลโนโว (ประเทศไทย) จำกัด ถือว่าเป็นคนหนุ่มที่มีอายุน้อยเมื่อเทียบกับคนอื่นที่เข้ามาทำงานในองค์กรใหญ่เช่นนี้ โดยเข้ามาทำงานดูแลในเรื่องการประสานแบรนด์ และทำให้ผลิตภัณฑ์คอมพิวเตอร์ของเอลโนโวเป็นที่ยอมรับ ในช่วงที่องค์กรเพิ่งจะมีการเปลี่ยนสายความเป็นเจ้าของจากบริษัท ไอบีเอ็ม ประเทศไทย จำกัด สู่บริษัท เอลโนโว (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งคุณจิรวุฒิได้กล่าวเสริมว่า

"ผมถือเป็นเจเนอเรชันที่ 2 ที่เข้ามาขับเคลื่อนจากเจเนอเรชันแรกที่เป็นเจ้าของโดยเอ็มพีพีพีเอ็ม ในช่วงแรกถือว่าเป็นเรื่องท้าทายมากเพราะต้องลงมือทำเองคนเดียวทั้งหมดในเรื่องของสินค้าการตลาด การขาย จึงเห็นภาพรวมและรูปธรรมของกระบวนการการทำงานทั้งหมด ซึ่งจะดูแลในส่วนกลุ่มลูกค้าองค์กรธุรกิจขนาดใหญ่ และปัจจุบันก็ทำงานที่นั่นมา 5 ปีแล้ว"



ในช่วงเริ่มแรกของเอลโนโว อาจเรียกได้ว่าเริ่มต้นนั้นไม่มีอายุขาย เพราะแม้ว่าจะได้รับการถ่ายทอดในเรื่องของแบรนด์ และผลิตภัณฑ์ แต่ในแง่ของการปฏิบัติงาน ระเบียบการ จัดการ รูปแบบการทำธุรกิจจาก IBM เข้ามายืน จึงต้องเรียนรู้ด้วยตัวเองเพื่อขับเคลื่อนให้องค์กรอยู่รอดต่อไป โดยการนำ "ความคิดสร้างสรรค์" เป็นตัวหลักในการแก้ปัญหาในวิธีที่แตกต่าง เพราะในขณะนั้นยังมีหลายสิ่งหรือเทคโนโลยีใหม่เข้ามามากมาย ไม่ว่าจะเป็นเรื่องคู่แข่ง เป้าหมายที่ต้องทำให้ได้ คู่แข่งภายในองค์กร และการสร้างความเชื่อมั่นในตลาด จึงต้องสร้างทีมงานให้มีความเห็นอกเห็นใจต่อกัน

"หลังจากที่เราใช้เวลาประมาณ 2-3 ปี ความเชื่อมั่นของลูกค้ามีมากขึ้นอย่างเห็นได้ชัด จนทำให้เราสามารถเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ได้มากขึ้น ซึ่งตัวนี้ขึ้นอยู่กับเราในตลาดในเชิงพาณิชย์"

คุณจิรวุฒียังกล่าวอีกว่า ปัจจัยที่ช่วยให้แบรนด์ Lenovo กลับมางาดได้อีกครั้งคือ การออกแบบกลยุทธ์ "Are you Lenovo?" ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา เป็นการสร้างแบรนด์ในระดับประเทศเพื่อให้แบรนด์เองกลับมาเป็นที่สนใจของตลาด นอกจากนี้ยังมีมีการทำกิจกรรมทางการตลาดอย่างต่อเนื่อง เช่น การทำแคมเปญ บิโอบอร์ด แพรช มีมูบ P.O.P การสร้าง Lenovo Exclusive Shop หรือ Lenovo Multi-brand Shop จนทำให้แบรนด์ของเราเป็นที่ยอมรับมากขึ้นในตลาดกลุ่มธุรกิจ บริษัทแม่ในเมืองนอกก็ได้มีแคมเปญ "For those who do" ซึ่งคุณจิรวุฒิจะเน้นหนักในเรื่องการประสานอย่างจริงจัง จึงเป็นการต่อยอดความชัดเจนของแบรนด์เราได้เป็นอย่างดี ประจวบเหมาะกับการที่ทางเอลโนโวออกแบรูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ในต้นซัดมากขึ้น และยังมีแผนเรื่องการสร้างพันธมิตรทางธุรกิจ การเจาะใจเข้าถึงกลุ่มลูกค้ามากขึ้น เพื่อขยายฐานตลาดกลุ่มลูกค้าทั่วไปให้โตมากขึ้น

ใจอยู่ที่เอลโนโวได้รับจากบริษัทแม่คือ การสร้างส่วนแบ่งทางการตลาด (Market share) ให้เป็นเลขสองหลักให้ได้ จากเมื่อ 5 ปีที่แล้วเอลโนโวมีส่วนแบ่งทางการตลาดที่ประมาณ 3-4% หลังจากที่ได้รับใจจากเมื่อ 2 ปีที่แล้ว คุณจิรวุฒิกล่าวว่า "เราใช้เวลา 1 ปีหลังจากนี้ที่สร้างมรดกและความสำเร็จในแง่ของ Lenovo Y เราต้องการจะเป็นหนึ่งในผลิตภัณฑ์ Personal IT Device เหล่านี้เป็นการวางการเติบโตที่ยั่งยืน และนอกจากนี้เราต้องเร่งตัวเองให้ทันกับ Lenovo worldwide ซึ่งหมายความว่าเราต้องเป็นผู้นำของตลาดคอมพิวเตอร์ไอที ซึ่ง market share ในประเทศของเราที่ผู้นำตลาดตอนนี้คงอยู่ที่ 5% เพราะฉะนั้นยังมีสิ่งที่จะต้องพัฒนาอีกมาก ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการจัดการจำหน่าย การหาพันธมิตรทางธุรกิจที่ดี รวมถึงบริการหลังการขายพร้อมกันทั้งหมด"

ส่วนเรื่องการทำโลกสู่สังคม หรือ Corporate social responsibility (CSR) ทางเอลโนโว ได้เริ่มทำมา 2-3 ปีแล้ว โดยเป็นผู้สนับสนุนหลักในกิจกรรมของสมาคมเกษตรแห่งประเทศไทยซึ่งเป็นองค์กรระดับประเทศ ที่มีนักกีฬาไทยเก่งระดับโลกซึ่งยังมีเอกชนเข้ามาสนับสนุนมากนัก และยังได้มอบเครื่องคอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ หรือ Work station ในการจัดการแข่งขันกีฬาเมื่อ 2-3 ปีที่แล้ว เป็นการช่วยเหลือเยาวชนได้สะดวกขึ้น และเพิ่มโอกาสให้นักกีฬาเข้าไปแข่งระดับโลกโดยอาชีพ ไม่ใช่เพียงเท่านี้ เอลโนโวยังมีการบริจาคอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ให้กับท้องถิ่นทั่วทุกจังหวัดซึ่งเป็นที่ได้ทำกันมาทุกปี และยังมีภารกิจกรมให้พนักงานไปปลูกป่าชายเลนที่ อ.บางปู จ.สมุทรปราการ เพื่อสร้างจิตสำนึกทางสิ่งแวดล้อม และรู้จักการช่วยเหลือซึ่งกันและกันในสังคมอีกด้วย