



THE NEWBIE DESIGNER

จากนักศึกษาธรรมดา สู่ออกแบบเสื้อผ้าอย่างมืออาชีพ

ในช่วงที่กระแสแฟชั่นแบรนด์น้องใหม่ในประเทศไทยผุดขึ้นมาราวกับดอกเห็ด ทำให้เกิดนักออกแบบรุ่นเล็กประจำแบรนด์ต่างๆ ที่ไฟแรงถึงขนาดสร้างสรรค์ผลงานเจาะกลุ่มเหล่าแฟชั่นนิสต้าได้อย่างถึงใจ จนเป็นอีกหนึ่งทางเลือกใหม่ของวงการแฟชั่นบ้านเรา เช่นเดียวกับ Made of fabric แบรนด์น้องใหม่จากนักออกแบบรุ่นเล็กอย่าง แคทตี้-ริสรินท์ ณะชัยวัฒน์-โกกิ้น ที่ครั้งหนึ่งเธอเคยใช้ชีวิตจากนักศึกษาธรรมดาๆ ในรั้วมหาวิทยาลัย แต่ทว่าเมื่อไฟในตัวเธำให้เธอก้าวเข้ามาเป็นนักออกแบบ ด้วยศักยภาพและดีไซน์ที่แตกต่างจึงทำให้แบรนด์ของเธอติดตลาดได้อย่างรวดเร็ว

เส้นทางสู่นักออกแบบ

*แคทตี้เรียนจบสาขาวิชาการโฆษณา คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเอแบคคะ ก่อนหน้านั้นไม่คิดว่าตัวเองจะก้าวเข้าสู่วงการแฟชั่นได้ไกลขนาดนี้ เพราะเธอก็เป็นนักศึกษาธรรมดาๆ ที่ใช้ชีวิตทั่วไปอย่างกิน เที่ยว เรียน และสอบ ถึงแม้จะเป็นนักศึกษาแต่ก็มีสิ่งหนึ่งที่แคทตี้ให้ความสนใจเป็นพิเศษเหมือนกัน นั่นก็คือเรื่องของแฟชั่น แคทตี้เป็นคนชอบความสวยความงาม ชอบแต่งตัว ชอบช้อปปิ้ง เหมือนสาว ๆ





“ศึกษาเรื่องการออกแบบ เสื้อผ้าด้วยตัวเอง ไม่ว่าจะเป็นการอัพเดท เทรนด์แฟชั่น การดีไซน์ แพทเทิร์น และเทคนิค ลูกเล่นต่างๆ ที่จะทำให้ แบรนด์เราแตกต่าง จากคนอื่น”

ทั่วไป แต่ดันมีปัญหาเกี่ยวกับแฟชั่นหรือการแต่งกายมากที่สุด ด้วยความเป็นคนผอม และตัวเล็กมาก ทำให้หาซื้อเสื้อผ้าลำบาก เมื่อซื้อมาก็ต้องนำไปแก้อีกที เพราะบางครั้งเสื้อผ้าที่ซื้อมามีปัญหาออกหลวมแต่เอวพอดีบ้าง หรือบางชุดติดสะโพกแต่ความยาวพอดีบ้าง จุดนี้ทำให้คิดว่าต้องมีคนที่ประสบปัญหาเหมือนกับเราอย่างแน่นอน เลยเป็นไอเดียให้เริ่มออกแบบเสื้อผ้า แค่นี้ก็ศึกษาเรื่องการออกแบบเสื้อผ้าด้วยตัวเอง ไม่ว่าจะเป็นการอัพเดทเทรนด์แฟชั่น การดีไซน์ แพทเทิร์น และเทคนิคลูกเล่นต่างๆ ที่จะทำให้แบรนด์เราแตกต่างจากคนอื่น เมื่อออกแบบมาเรื่อยๆ ก็ได้รับคอมเมนต์จากเพื่อนๆ และผู้คนที่สนใจว่าตรงส่วนไหนดี หรือตรงส่วนไหนไม่ดี แค่นี้ก็จะนำไปปรับปรุงแก้ไข และต่อยอดด้านการออกแบบต่อไป ซึ่งประสบการณ์จะช่วยสอนให้เราเรียนรู้จากสิ่งที่ทำโดยช่วงแรกแบรนด์ Made of fabric จะรับตัดตามไซส์อย่างเดียว และเปิดขายออนไลน์เท่านั้น แต่ไม่น่าเชื่อว่าจะได้รับกระแสตอบรับที่ดีมากๆ มียอดติดตามในแฟนเพจเกือบเจ็ดหมื่นคน ร้าน Made of fabric สาขาแรกจึงเกิดขึ้นที่เทอมินอล 21 และเตรียมขยายตลาดในโอกาสต่อไปค่ะ”

Made of fabric หวานซอ่อนเปรี้ยวแบบสาวบิสโต๊

“ช่วงแรกๆ แค่นี้ก็ออกแบบคอลเลคชั่นต่างๆ ตามความชอบส่วนตัวค่ะ แต่ระยะหลังๆ ก็เริ่มมีลูกเล่นมากขึ้น มีแพทเทิร์นเก๋ๆ แปลกๆ ที่ใส่แล้วจะไม่รู้สึกเบื่อเลย แค่นี้รู้สึกสนุกกับงานออกแบบและอยากให้ผู้ที่มีสไล์ Made of fabric สนุกไปกับการแต่งกายด้วยเสื้อผ้าที่เราออกแบบด้วย โดยเสื้อผ้าของเราจะเป็นสไตล์หวานซอ่อนเปรี้ยว เน้นลาย

“ไม่ได้เป็นนักออกแบบที่ คิดชุดออกมาลัการ แต่ต้องสอดคล้องกับ ความจริงบนพื้นฐาน ความคิดสร้างสรรค์”

พิมพ์สีหวาน สดใส ซึ่งเป็นเอกลักษณ์ของแบรนด์ แต่จะมีก็มีมิติซิดๆ ในแต่ละคอลเลคชั่นไป เช่น การดีไซน์เสื้อเปิดไหล่ให้เก๋ด้วยการใส่แพทเทิร์นของผ้าลูกไม้สีหวานเข้าไปช่วงไหล่ ให้ดูมีมิติ และเป็นดูเป็นสาวไหล่สวย หรือการทำสายไขว้หลังแบบเก๋ๆ เพิ่มความเปรี้ยวให้กับแพชั่น อย่างคอลเลคชั่น Autumn and Winter 2013 นี้ที่แบรนด์เราขอชวน กระแสด้วยลายพิมพ์ของท้องทะเล โดยจะแบ่งออกเป็น 2 พาร์ทด้วยกัน พาร์ทแรกจะเป็นคอลเลคชั่นสีพาสเทลตามสไตล์ของร้าน ส่วนอีกพาร์ทจะเป็นโทนสีหม่นๆ เพราะเป็นช่วงรอยต่อระหว่างฤดู ซึ่งฤดูหนาวเมืองไทยจะไม่ค่อยหนาว จึงทำออกมา 2 พาร์ทให้สาว ๆ ได้ มีกซ์แอนด์แมทซ์ เราได้ดีไซน์แพชั่นในชุดผ้าทวดที่ใส่ได้ในวันที่อากาศร้อนๆ แต่ดูก็ทันสมัย เช่นเสื้อคอปลิ้นลุด สปอต ออกแบบได้ด้วยลูกเล่นเปิดช่วงอกด้านบน ที่มาคู่กับกางเกงเอวสูงแสนน่ารัก หรือจะเป็นผ้าพิมพ์ลายนางเงือก แล่นสวยรายล้อมด้วยปลาดาวแห่งท้องทะเลสีพาสเทลกับขอบสีขาว ซึ่งเป็นลายที่ออกแบบเฉพาะของ Made of fabric เท่านั้นค่ะ”



Made of fabric สาขา terminal 21 อิม M
www.facebook.com/madeoffabric
IG : madeoffabric_shop



เพราะความแตกต่างจึงทำให้มีสไตล์เป็นของตนเอง

“ในเส้นทางสายนักออกแบบบางครั้งแคทก็คิดว่าไม่ใช่เรื่องง่าย ๆ ที่จะก้าวมาถึงจุดนี้ ต้องผ่านอุปสรรคมาหลายด้าน โดยเฉพาะตัวแคทตัวเอง ที่ไม่ได้จบมาในสายงานนี้ จึงต้องอาศัยความพยายามในการเรียนรู้ และความชอบส่วนตัวจึงผลักดันให้ตัวเองมีผลงานออกมาได้ ซึ่งในแต่ละวันแคทก็จะคิดเรื่องงานออกแบบตลอดเวลา บางครั้งขณะขับรถอยู่แบบเสื้อผ้ามืดๆ ก็ลอยเข้ามาในหัวเลย แดมผลงานที่คิดออกมาก็ต้องมึนโสตที่แตกต่าง ไม่ซ้ำกับคนอื่น เพื่อสร้างความเป็นเอกลักษณ์ในตัวเอง แต่หลักสำคัญอย่างหนึ่งสำหรับแบรนด์ Made of fabric ก็คือถ้าดีไซน์อะไรออกมาต้องเป็นงานที่ขายได้ แคทก็ไม่ได้เป็นนักออกแบบที่คิดชุดออกมาลัการ แต่ต้องสอดคล้องกับความจริงบนพื้นฐานความคิดสร้างสรรค์ เราเองก็ไม่ได้เก่งเกินใคร ยังต้องศึกษางานเพื่อนำมาพัฒนาแบรนด์ของเราอีกมาก แคทก็อยากให้แบรนด์โตช้าๆ แต่ว่ามันคง ไม่ได้หวังให้ยอดขายล้นหลาม แต่อยากให้คุณค่าประทับใจเราให้มากที่สุด ไม่อยากเน้นปริมาณ แต่อยากเน้นคุณภาพและความพึงพอใจของลูกค้า ซึ่งตอนนี้กระแสตอบรับก็ดีมาก ๆ เรียกได้ว่า เป็นอีกหนึ่งกำลังใจให้เราสร้างสรรค์งานต่อไป แคทก็มีความสุขกับการทำงาน สนุกกับการออกแบบ จึงไม่รู้สึกละอายและอยากจะทำทุกอย่างออกมาให้ดีที่สุดค่ะ”