

ชวนปล่อยไอเดียดีดลือยัด

เปิดเวทีให้ นิสิต นักศึกษา ทั่วประเทศ ได้โชว์ ไอเดียแบบไร้ขีดจำกัดในรูปแบบกราฟิก ดีไซน์ ออกแบบเสื้อยืดภายใต้คอนเซ็ปต์ "We are Greenista" กับโครงการ Robinson T-SHIRT Design Contest 2013 พร้อมกันนี้ยังได้จัดกิจกรรมโรดโชว์ไปตามมหาวิทยาลัยต่าง ๆ โดยมีวิทยากรมาร่วมพูดคุยและเล่าประสบการณ์ตรงให้น้อง ๆ ฟัง รวมไปถึงให้คำแนะนำเกี่ยวกับเรื่องการดีไซน์

กิจกรรมโรดโชว์เลาะรั้วมหาวิทยาลัย ทั้งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, มหาวิทยาลัยรังสิต, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล

รัตนโกสินทร์ (เพาะช่าง), มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, มหาวิทยาลัยขอนแก่น เป็นต้น ซึ่งน้อง ๆ ให้ความสนใจเข้าร่วมเก็บเกี่ยวประสบการณ์กันเป็นจำนวนมาก คุณกาญจนาวรรณ ลายลักษณ์ศิริ



ผู้อำนวยการกองโฆษณา ประชาสัมพันธ์ และกิจกรรมพิเศษ บริษัท ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ผลงานของน้อง ๆ ที่ชนะการประกวดจะได้รับการผลิตและออกจำหน่ายจริง ซึ่งถือเป็นประสบการณ์ที่ล้ำค่าของเยาวชน และ

ขณะนี้น้อง ๆ ให้ความสนใจสมัครเข้าร่วมโครงการมากพอสมควร และคณะกรรมการก็เริ่มเห็นไอเดียในบางชิ้นงานที่น่าสนใจมาก ซึ่งกิจกรรมโรดโชว์ในครั้งนี้จะช่วยสร้างแรงบันดาลใจที่จะส่งผลงานเข้ามาประกวดมากขึ้น

ดร.เรวัตี ชำนาญ อาจารย์ประจำภาควิชาออกแบบภายใน มหาวิทยาลัยรังสิต กล่าวว่า อยากให้นักศึกษาคิดเป็นกระบวนการ ต้องศึกษาและเข้าใจบริบทของสิ่งที่จะทำเสียได้ถูกสร้างออกมาจากหลากหลายวัฒนธรรม จากหลากหลายสิ่งต่าง ๆ ที่มีอยู่ไม่ว่าจะเป็นจากวงดนตรี, นักแสดงบรอดเวย์, สตรีท อาร์ต, กีฬาต่าง ๆ หรือวัฒนธรรมมือปัดทั่วไป จากนั้นใช้เวลาและหาแนวคิดเจ๋ง ๆ สเกตซ์ทุกอย่างออกมา, เดินออกไปหารูปแบบใหม่ ๆ ระดมกระบวนการคิดแบบเต็มเปี่ยม ทำซ้ำแล้วซ้ำอีก ไอเดียมันมาหาคุณเสมอ และอย่าลืมต้องพิจารณากลุ่มเป้าหมายด้วย

โครงการนี้ยังเปิดรับผลงานถึงวันที่ 30 ก.ย. 56 ผู้ที่สนใจสมัครเข้าร่วมโครงการคลิกเข้าไปดูรายละเอียดพร้อมดาวน์โหลดใบสมัครได้ที่ www.robinson.co.th และตัดสินในวันที่ 8 พ.ย. 56 ณ บริเวณชั้น 1 ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน พระราม 9.

Ji-Ra