Assumption University
Public Relations Department
Press Clipping

Date : September 13, 2010
Media Title : Window IT Pro Magazine
Page : No.10

ไตรมาสแรกของปี พ.ศ. 2553 เศรษฐกิจของโลก เสมือนจริงมีมูลค่ากว่า 5,300 ล้านบาท

ถึงปี พ.ศ. 2553 เครือข่ายสังคมเป็นแนวโน้มที่กำลังมาแรง โดยโลกเสมือนจริงชีวิตที่สองก็เป็นเครือข่ายสังคมอีกแห่งหนึ่งที่ได้รับความสนใจไม่น้อย มีผู้คนมากมายเข้าไปสร้างร่างอวตารของตนเองขึ้นมาแล้วเข้าไปท่องเที่ยว พบปะพูดคุย และทำกิจกรรมต่างๆ ที่อาจจะไม่สามารถทำได้ในโลกแห่งความเป็นจริง บริษัทลินเดนแลป (Linden Lab) เป็นบริษัทที่สร้างโลกเสมือนจริงชีวิตที่สอง หรือ "เซคเคินไลฟ์ (Second Life)" ได้เปิดเผยความสำเร็จของเซคเคินไลฟ์ว่า เมื่อมีนาคม 2553 สมาชิกในเซคเคินไลฟ์ทำธุรกรรมระหว่างกันเป็นมูลค่า 57 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือประมาณ 1,800 ล้านบาท แต่ถ้าคิดรวมทั้งไตรมาสแรกของปี พ.ศ. 2553 มีการทำธุรกรรมระหว่างสมาชิก ในเซคเคินไลฟ์เป็นมูลค่า 160 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือประมาณ 5,300 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากไตรมาสแรกของปี พ.ศ. 2552 ร้อยละ 30

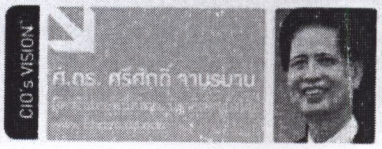
แม้เซคเคินไลฟ์จะเป็นเว็บเสมือนจริง ก็มีการทำมาค้าขาย ได้เงินจริงๆ ดังหลักฐานที่ปรากฏในปี พ.ศ. 2552 มีการทำธุรกรรมระหว่างสมาชิกในเซคเคินไลฟ์ตลอดทั้งปีเพิ่มขึ้นร้อยละ 65 เมื่อเปรียบเทียบกับปี พ.ศ. 2551 ที่มีมูลค่าการทำธุรกรรม 567 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือประมาณ 19,000 ล้านบาท นอกจากนี้การทำธุรกรรมในเซคเคินไลฟ์ยังทำให้ผู้ให้บริการเซคเคินไลฟ์อย่างลินเดนแลปมีรายได้ตามไปด้วย ซึ่งรายได้ที่ลินเดนแลปได้มานั้นมาจากการขายอสังหาริมทรัพย์เสมือนจริง การเก็บค่าสมาชิกระดับพรีเมียม และการซื้อขายแลกเปลี่ยนเงินตราเสมือนจริงสกุลลินเดนดอลลาร์ (Linden Dollar)

ลินเดนแลปยังเปิดเผยต่อไปอีกว่า ผู้เข้าใช้บริการเซคเคินไลฟ์มีจำนวนเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง เมื่อเดือนมีนาคม 2553 เป็นช่วงที่มีผู้เข้าใช้งานที่ไม่ซ้ำกันมากที่สุดคือ 826,000 ราย ซึ่งเพิ่มสูงขึ้นร้อยละ 13 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี พ.ศ. 2552 มีการกล่าวถึงความสำเร็จของ เซคเคินไลฟ์ว่า โลกเสมือนจริงชีวิตที่สองแห่งนี้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งานได้หลากหลาย โดยสมาชิกสามารถที่จะออกแบบตัวอวตารในรูปแบบของตนได้รวมถึงออกแบบสินค้าเสมือนจริงและทำการค้าระหว่างกัน บรรดาสมาชิกของเซคเคินไลฟ์พากันผลิตสินค้าเสมือนจริงมากกว่า 250,000 ชิ้นต่อวันเพื่อขายให้กับสมาชิกรายอื่นๆ

ขณะเดียวกัน ในแง่ของการตลาด เซคเคินไลฟ์ก็หาช่องทางทำการตลาดโดยโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านทางเครื่องมือค้นหา ทำการตลาดผ่านทางเว็บตัวแทน และการพัฒนาระบบให้มีความทันสมัยอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้เซคเคินไลฟ์ยังมอบสิทธิพิเศษโดยให้บ้านเสมือนจริงแก่สมาชิกใหม่อีกด้วย

ในแง่ของการศึกษานั้น มีสถานศึกษาชั้นนำหลายแห่งเข้าไปซื้อเกาะเสมือนจริงไว้ ผมเองซึ่งเป็นประธานกรรมการและประธานผู้บริหารวิทยาลัยการศึกษาทางไกลอินเทอร์เน็ตของมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญได้ลงทุนซื้อเกาะไว้หนึ่งเกาะพื้นที่ประมาณ 40 ไร่ ราคาประมาณห้าหมื่นบาท แล้วเสียเงินค่าดูแลรักษาอีกประมาณห้าหมื่นบาทต่อปี รวมแล้วจ่ายไปครั้งแรกประมาณหนึ่งแสนบาท จ่ายเงินจริงๆ ผ่านบัตรเครดิตแล้วได้ของปลอมๆ มา คือ ได้เกาะเสมือนจริงอยู่ในอินเทอร์เน็ตเท่านั้น ชื่อว่า "เกาะมหาเสน่ห์" หรือ "ชาร์มมิ่งไอส์แลนด์ (Charming Island)"

> "มีการทำธุรกรรมระหว่างสมาชิกใน เซคเคินไลฟ์ตลอดทั้งปีเพิ่มขึ้นร้อยละ 65 เมื่อเปรียบเทียบกับปี พ.ศ. 2551 ที่มีมูลค่าการทำธุรกรรม 567 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือประมาณ 19,000 ล้านบาท"

บนเกาะมหาเสน่ห์นั้นมีสิ่งก่อสร้างที่เห็นเด่นชัดคือบ้านพักผู้บริหารซึ่งจำลองมาจากบ้านพักของผมในชีวิตจริง ศูนย์ประชุม ซึ่งจำลองมาจากพระที่นั่งกลางน้ำที่บางปะอินหรือศาลาจตุรมุขไพจิตรที่มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญวิทยาเขตสุวรรณภูมิ และอาคาร "ศรีศักดิ์ จามรมาน สถานเทคโนโลยีสารสนเทศ" ซึ่งจำลองมาจากอาคารจริงๆ แต่ขยายขนาดเพิ่มขึ้นกว่า 10 เท่า ในอาคารนี้เป็นที่ตั้งของวิทยาลัยการศึกษาทางไกลอินเทอร์เน็ตที่เป็นสถานศึกษาแห่งแรกของไทยที่มีเกาะส่วนตัวและเป็นสถานศึกษาแห่งแรกของโลกที่เปิดสอนหลักสูตรระดับปริญญาเอกสาขา "วิธีวิทยาอีเลิร์นนิ่ง (Ph.D. in eLearning Methodology)" และหลักสูตรระดับปริญญาโทคือ "วิทยาศาสตรมหาบัณฑิตสาขาการจัดการ (Master of Science in Management)" "วิทยาศาสตรมหาบัณฑิตสาขาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Master of Science in Information and Communication Technology)" และ "วิทยาศาสตรมหาบัณฑิตสาขาวิธีวิทยาการเรียนทางอิเล็กทรอนิกส์ (Master of Science in eLearning Methodology)" สำหรับหลักสูตรระยะสั้น มีหลักสูตรประกาศนียบัตรวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เป็นโครงการร่วมมือระหว่างสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) กับวิทยาลัยการศึกษาทางไกลอินเทอร์เน็ต มีวิชาให้เรียนฟรี 18 วิชา นอกจากนี้ยังมีหลักสูตรระยะสั้นอีกมากมาย ซึ่งท่านผู้อ่านที่สนใจสามารถเข้าไปดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ "www.elearning.au.edu"

อย่างไรก็ตาม ลินเดนแลปได้ระบุเพิ่มเติมว่า สมาชิกเซคเคินไลฟ์ร้อยละ 50 เป็นสมาชิกของเว็บเครือข่ายสังคมเฟซบุคด้วย นั่นแสดงว่าเป็นสัญญาณที่ดีในการขยายกลุ่มสมาชิกเซคเคิน ไลฟ์ในเฟซบุคให้เพิ่มสูงขึ้น และในอนาคตเซคเคิน ไลฟ์อาจจะขยายกลุ่มสมาชิกไปยังเว็บเครือข่ายสังคมอื่นๆ อีก ซึ่งถ้าเซคเคินไลฟ์สามารถขยายฐานลูกค้าไปยังเว็บเฟซบุคได้ประสบความสำเร็จก็น่าจะทำให้เซคเคินไลฟ์มีฐานลูกค้าที่มีขนาดใหญ่ไม่แพ้เฟซบุค ทั้งนี้ ซีไอโออาจจะลองหันไปศึกษาและติดตามทิศทางเว็บเครือข่ายสังคมให้มากขึ้นและอาจจะใช้เป็นช่องทางในการดำเนินธุรกิจให้ประสบความสำเร็จได้รวดเร็วและทันต่อเหตุการณ์ ยิ่งถ้าซีไอโอท่านใดเริ่มใช้เครือข่ายสังคมที่มีแนวโน้มว่าจะเติบโตขึ้นอีกอย่างต่อเนื่อง ก็จะยิ่งเป็นการขยายโอกาสธุรกิจทางของตนเอง ขยายฐานลูกค้า และเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันให้เหนือกว่าคู่แข่งทางธุรกิจ