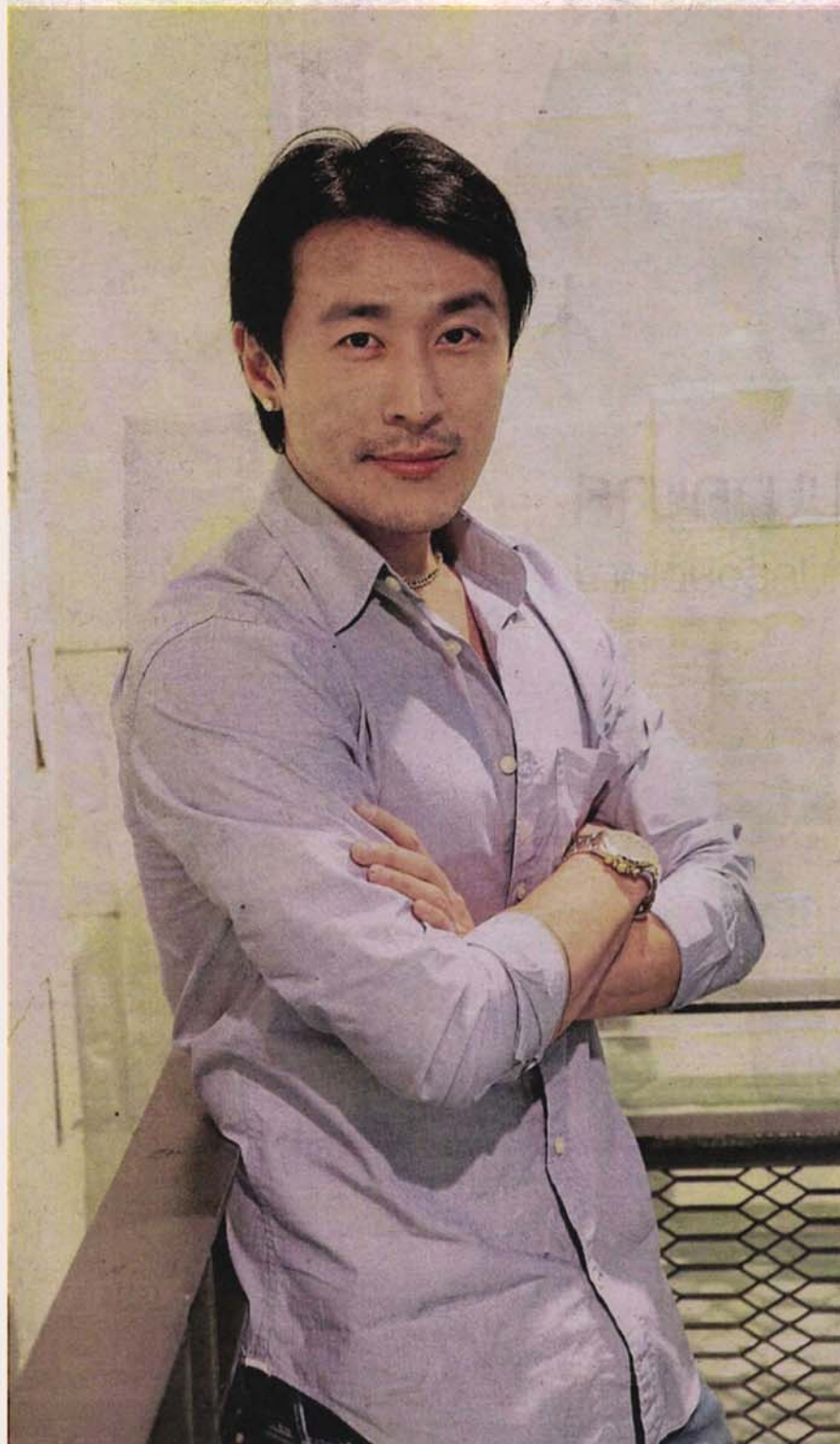


นพพล โชติธนสินเจริญ

เบื้องหลังกระเป๋าสานแบรนด์ไทยสี่จั่ว



นพพล โชติธนสินเจริญ นักออกแบบไทย ที่สร้างแบรนด์ฮ็อปป (HOB) ซึ่งนำชื่อเล่นของตัวเองมาสร้างสรรค์กระเป๋าหนังสุดเก๋มาแรงที่รู้จักกันดี โดยเฉพาะในหมู่นักช้อปปิ้งต่างชาติ ด้วยการออกแบบที่ฉีกดีไซน์ใช้เทคนิคสานหนังหนัง ซึ่งย้อนสี่จั่ว โดยไม่มีกระเป๋าสานที่เหมือนกันเลย กลายเป็นจุดแข็งที่ครองใจลูกค้าฝั่งยุโรป การันตีโดยเหล่าเซเลบริตี้ชื่อดังระดับโลก อย่าง เจสสิก้า ชอร์ หนึ่งในนักแสดงหลักของซีรีส์ชื่อดัง Gossip Girls ก็ยังใช้กระเป๋าแบรนด์นี้

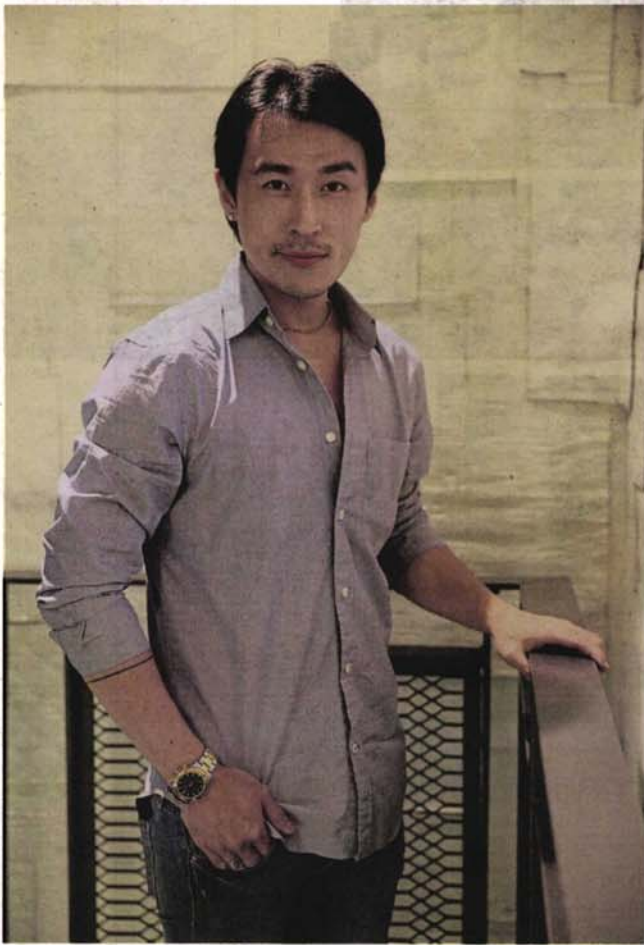
เริ่มจากเคาน์เตอร์เล็กๆ เมื่อ 8 ปีที่แล้ว ปัจจุบันขยายฮ็อปปแล้ว 4 สาขา ได้แก่ เอเชีย ทิค เทอร์มินอล 21 สยามเซ็นเตอร์ และเตรียมเพิ่มอีกหนึ่งสาขาที่เซ็นทรัล พระราม 9 แผนการทำตลาดของฮ็อปปแตกต่างจากแบรนด์อื่นๆ ตรงที่อยากรุกตลาดเมืองไทยบ้าง หลังก้าวสู่ระดับอินเตอร์สำเร็จแล้ว การกีดกันนี้ของนพพลคือการทำให้คนไทยได้รู้จักแบรนด์ฮ็อปปมากขึ้น

เจ้าของแบรนด์เปิดฉากเล่าว่า ไม่ได้จบด้านออกแบบมา แต่ค่าที่ธุรกิจที่บ้านคือโรงงานฟอกหนังอันดับต้นๆ ของประเทศ ที่กระเป๋าสานแบรนด์ต่างๆ ของไทยต่างซื้อหนังคุณภาพดีจากโรงงานฟอกหนังของที่บ้านทั้งนั้น แม้เขาต้องกลับไปสานต่อธุรกิจของที่บ้านในอนาคต แต่ตอนนี้ชอบบุกเบิกสร้างแบรนด์ของตัวเอง โดยสามารถสร้างแบรนด์ฮ็อปปขึ้นมาได้ตั้งแต่อายุเพียง 26 ปี

“กระเป๋าที่ออกแบบล้วนผลิตจากหนังวัวกับหนังควายแท้ ด้วยพื้นฐานครอบครัวทำโรงฟอกหนังและขายหนังผืน ดังนั้นในกระบวนการผลิตจะมีเศษหนังเหลือทิ้งจำนวนมาก จึงลองนำเศษหนังมาแปรทำเป็นแอ็กเซสซอรีง่ายๆ เริ่มจาก สายรัดข้อมือ ปรากฏว่ามีคนสนใจอยากจะทำซื้อ จากจุดนี้เองที่จุดประกายไอเดียว่าเรามีฝีมือพอใช้ได้นะ”

นพพลเริ่มเปิดร้านขายเครื่องประดับกำไลหนังที่สวนลุมพินี บาซาร์ โดยสินค้าตอนนั้นจะเป็นของชิ้นเล็กๆ อย่างนาฬิกาข้อมือสายหนัง โดยใช้เศษหนังที่มีเหลืออยู่ในบ้าน เน้นดีไซน์ล้ำสไตล์ แพลกตา ถูกคนนิยมชาวต่างชาติ จากนั้นเขาค่อยๆ พัฒนาทำสินค้าประเภทอื่นเพิ่มเติม โดยเฉพาะกระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี โดยจะเน้นแบบที่เรียบง่ายแต่ดูดีและมีเสน่ห์แบบดิบๆ งานแฮนด์เมดเน้นที่คุณภาพควบคู่กับดีไซน์ เลยลงทุนสั่งทำอุปกรณ์เสริมต่างๆ ของตนเอง เช่น โซ่สายกระเป๋าสาน บวกกับดีไซน์ที่พัฒนาขึ้นมาก ทำให้ยอดขายเพิ่มจากเดิมหลายเท่าตัว ด้านการผลิตเขาสั่งซื้อหนังจากโรงงานหนังของเขาเอง ส่วนขั้นตอนทำสี ตัดเย็บ และประกอบเป็นสินค้า มีทีมงานทำส่วนตัว เขาเป็นผู้ออกแบบ

“จุดเด่นของแบรนด์อยู่ตรงงานดีไซน์สไตล์เฉพาะตัว เป็นส่วนผสมที่ลงตัวระหว่างวัตถุดิบ



หนึ่งที่จะมาเป็นหนึ่งวันแท้ 100% ที่ปีละหลายตัวต่างลงไป เช่น ลายหนังสือ ลายหินแตก ฯลฯ ไม่มีเหมือนที่ไหนๆ นอกจากนี้ ยังมีสีสันที่ผ่านการย้อมแบบหรือหวา ดูทันสมัย ไม่ซ้ำใคร เช่น สีทอง ชมพู เขียวสะท้อนแสง ส่วนการสร้างลายผมรับรองเลยว่าไม่ซีดจางเร็วแน่ๆ เพราะใช้น้ำยาเคลือบแบบเฉพาะ ทั้งนี้หากใช้ไปนานๆ ก็อาจจะมีการเกิดริ้วรอยใหม่ๆ เช่น ลายแตกของหนังส่งผลให้ยิ่งเก๋ยิ่งสวยขึ้นไปอีก"

แต่กว่าจะสร้างแบรนด์ให้เป็นที่ยอมรับ ก็ต้องผ่านการเรียนรู้และประสบการณ์

"พอคิดสร้างธุรกิจของตัวเอง จากออกแบบเอง พอทำไปมากๆ ก็ต้องมีลูกน้อง เริ่มมีค่าใช้จ่าย ผมก็คิดว่าทำอะไรให้ธุรกิจอยู่รอดไปได้ ผมจึงทำแบรนด์ที่ไม่อิงแฟชั่น ขายได้เรื่อยๆ รูปทรงกระเป๋ายังเหมือนเดิม แต่ลวดลายของสีเส้นบนกระเป๋าส่งออกแตกต่างกันออกไป เราเน้นออกแบบมาให้ใช้ได้บ่อยๆ คู่ทุนกับการซื้อไปใช้ ของเราจะไม่แบ่งเป็นคอลเลกชัน แต่จะออกแบบใหม่อยู่เรื่อยๆ ซึ่งโอเคเดียวการออกแบบต่างๆ ผมได้มาจากความชอบงานศิลปะ ซิดเขียนผมชอบออกแบบลายเส้น ก็ออกแบบกระเป๋าทรงเหลี่ยมๆ ทรงเรขาคณิตต่างๆ ออกแบบให้ง่าย

ที่สุด สะท้อนความเป็นงานแฮนด์เมด เก็บใช้ได้นานๆ สะท้อนตัวตน กระเป๋าทั่วไปไม่ได้เขียนยี่ห้ออะไร แต่เราไม่คิดยี่ห้อ คนก็รู้ด้วยการใช้สีรูปทรง เราเน้นแบบนั้น ซึ่งลูกค้าก็ชอบ"

ผ่านการพัฒนาแบรนด์มา 9 ปี นพพลแตกไลน์สินค้าออกเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ กระเป๋าสะพาย กระเป๋าหิ้ว กระเป๋าสะตางค์ ฯลฯ รวมกันกว่า 50 แบบ นาฬิกาข้อมือสายหนัง และเครื่องใช้ทั่วไป เช่น แผ่นรองแก้ว เครื่องประดับ เป็นต้น และมีการกำหนดราคาที่เหมาะสมกับต้นทุน

กลุ่มลูกค้าหลักของยี่ห้อส่วนใหญ่เป็นสุภาพสตรี โดยเฉพาะชาวต่างชาติ ทั้งยุโรปและเอเชีย ตั้งแต่วัยรุ่นจนถึงวัยทำงาน นอกจากนี้ แบรนด์ของเขายังมีตัวแทนขายอยู่หลายประเทศ เช่น สิงคโปร์ ไต้หวัน จีน ฝรั่งเศส เยอรมนี ตุรกี โมร็อกโก ฯลฯ นอกจากนี้ ยังมีตัวแทนจำหน่ายวางขายทั่วโลก ตั้งแต่เยอรมนี สิงคโปร์ รัสเซีย ไต้หวัน สเปน จีน ฝรั่งเศส อีกด้วย

สำหรับการบ้านข้อต่อของการสร้างแบรนด์ ก็คือ อยากทำให้คนไทยได้รู้จัก ซึ่งเป็นเรื่องน่ายินดีที่เหล่าคนดังของไทย อย่าง เทย่า โรเจอร์ สาวิกา โซยเดช ปาณิสรา พิมพ์ป๋ ฯลฯ ก็ใช้กระเป๋าแบรนด์นี้ เพราะดีไซน์แปลกไม่เหมือนใคร

นพพล โยธินสินเจริญ

วัย 33 ปี

เจ้าของและดีไซเนอร์แบรนด์ช้อปปิ้ง

การศึกษา : มัธยมศึกษาที่โรงเรียน

อัสสัมชัญ บางรัก

ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย

อัสสัมชัญ

ผลงานและรางวัล : Designer of

the Month ที่สิงคโปร์

สไตล์แต่งตัว : สมัยก่อนตอนสร้างแบรนด์ใหม่ๆ ผมคิดว่าดีไซเนอร์ต้องแต่งตัวเยอะๆ สวมเสื้อโค้ท ผมยาวย้อมผมสีทอง ใส่แว่นดำ ผมแต่งตัวแบบนั้นอยู่

2 ปี แต่พอโตขึ้นเริ่มคิดว่า ไม่ต้องแสดงออกให้ใครรู้ว่าเราเป็นดีไซเนอร์ขนาดนั้นก็ได้ จากนั้นกลับมาแต่งตัว

ปกคิธรรมดาคา ซึ่งค้นพบว่าเป็นแนวทางที่ดีที่สุด แต่เน้นเสื้อเชิ้ต กางเกงยีนส์ เน้นลุคดูสะอาดตา และไม่อิงแฟชั่น

กระเป๋าส : นอกจากใช้กระเป๋าแบรนด์

ตัวเองแล้ว ผมยังใช้กระเป๋าแอร์เมส รุ่น

เบอร์กันดี เคนวาส ผมชอบแอร์เมสเพราะเป็นแบรนด์ไม่ไอล และดูเป็นผู้ชาย ส่วนกระเป๋าสตางค์ใช้ของหลุยส์ ลิตดอง เพราะเพื่อนซื้อให้

เสื้อผ้า : เรื่องเสื้อผ้าผมเรียบง่ายมาก

ผมชอบเสื้อแขนดัดสั้น เรียกว่าผมเป็นแฟนพันธุ์แท้เลย เพราะราคาย่อมเยา กางเกง

ผมนิยมของแท้และของแบรนด์เนมหลัก คิดแต่งตัวคือดูสะอาดและดูภูมิฐาน

รองเท้า : ผมชอบรองเท้าผ้าใบ

เพราะมีสีเยอะ เพิ่มความดูมีฐานะ ตัดเย็บจากหนังธรรมชาติ ใส่สบาย แต่ตอนแสดงตัวคนเป็นดีไซเนอร์นิยมใส่บูติก

ดีไซเนอร์คนโปรด : คาร์ล ลาเกอร์เฟลด์ ผมรู้สึกว่าเขาทำออกมาได้ดี ออกแบบได้ทุกอย่าง ซึ่งตัวผมเองไม่ยาก

เรียกตัวเองว่าดีไซเนอร์ แต่อยากเรียกตัวเองว่าเป็นแค่คนขายกระเป๋า แต่ผมคิดว่าคำว่าดีไซเนอร์เป็นอะไรที่สูงส่งมากๆ แต่สำหรับคาร์ลเป็นดีไซเนอร์ที่อัจฉริยะ

และมีความเป็นตัวของตัวเองสูงมาก