



# My Work

## กฤตวิทย์ เลิศหลินพรวร THINK OUTSIDE THE BOTTLE

บนโลกธุรกิจ ทุกอย่างคือความเสี่ยง โดยเฉพาะการกระทำในสิ่งที่สวนกระแสกับความนิยมของคนทั่วไป แต่เขา กฤตวิทย์ เลิศหลินพรวร เลิกที่จะเดินบนเส้นทางแห่งความเสี่ยงนั้น เพื่อให้เกิดแนวทางใหม่ในตลาด ดังเช่นการที่เขาบุกขึ้นมาร์ทแบรนด์ 'สปริงเคิล' ครั้งยิ่งใหญ่

รวมถึงการเปลี่ยนโฉมขวดน้ำดื่มใหม่ให้โดดเด่นและสวยงามกว่าเดิม จนสามารถเปิดตัววางจำหน่ายในซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำระดับโลกอย่าง Red Dot มาครองได้สำเร็จ รางวัลในวันนั้นแม้จะไม่ใช่อะไรที่เขาคาดหวังจริงๆ แต่เขาก็ภูมิใจในสิ่งที่ได้ทำ โดยคิดค้นไอเดียที่แตกต่างและเป็นที่ยอมรับในหมู่มุขมนตรีระดับพรีเมียม แต่ก็เป็นสัญญาณที่ดีที่ทำให้เขารู้ว่า ความคิดสร้างสรรค์ที่เขามองอยู่นั้นได้นำพาบริษัท เข้ามายืนแถวหน้าแล้ว

### แก้ปัญหาทุกอย่างด้วยความคิดสร้างสรรค์

ผมเรียนไปรษณีย์ที่ไชน่า เดิมทีผมทำงานเป็นดีไซน์เนอร์ ไม่ได้ตั้งใจว่าจะเข้ามาสานต่อธุรกิจสปริงเคิลตั้งแต่แรก จนถึงวันที่คุณพ่อเริ่มไม่ค่อยสบาย เราจึงต้องเข้ามาช่วยงานของครอบครัวอย่างจริงจัง โชคดีที่ในช่วงนั้นกำลังเรียนอยู่ในประเทศอังกฤษ ผมได้อ่านหนังสือชื่อ The Design of Everyday's Thing ทำให้เข้าใจศาสตร์ของงานดีไซน์อย่างลึกซึ้งว่างานดีไซน์ไม่ใช่แค่การทำให้สวย แต่มันคือการแก้ปัญหา และสิ่งที่คุณต้องตอบใจอยู่ที่ฟังก์ชันในแต่ละบริบท อีกอย่าง การออกแบบไม่ได้หมายความว่าแค่ตัวโปรดักต์ แต่ยังมีหมายถึงการออกแบบประสบการณ์ให้ผู้ใช้รับด้วย ถ้าเราเข้าใจในจุดนี้ เราจะสามารถนำการดีไซน์ไปใช้ได้กับทุกอย่าง ผมก็เลยได้นำวิชาที่ร่ำเรียนมาประยุกต์ใช้กับธุรกิจ ซึ่งผมพบว่า มันใช้ได้กับทุกอย่างจริงๆ ไม่ว่าจะเป็นการคิดโมเดลธุรกิจใหม่ หรือแม้แต่การทำแผนพัฒนาธุรกิจ

### ละลายสปริงเคิลที่ถูกแช่แข็งมานาน

ผมใช้เวลาเรียนรู้งานในสปริงเคิลเป็นปี เพื่อทำความเข้าใจกับธุรกิจนี้ อย่างรอบด้าน พอรู้แล้วว่าบริษัทเป็นยังไง ผมก็เริ่มคิดว่าเราจะพัฒนาบริษัทอย่างไรให้ทันสมัยขึ้น โดยนำจุดแข็งของเรามีคือเรื่องเครือข่ายดีไซเนอร์เข้ามาใช้งาน ในช่วงแรกไม่มีใครเห็นด้วยเลย เพราะมันเสี่ยงมาก แต่ผมไม่ยอมแพ้ พยายามเสนอความคิดริเริ่มแบรนด์ไปเรื่อยๆ สุดท้ายการที่แบรนด์ก็เกิดขึ้นห้องคัฟ ที่ผมต้องลุกขึ้นมาทำอะไรสักอย่าง เพราะผมมองว่าถ้าไม่ทำอะไรเลย จากที่เราเคยเป็นผู้นำตลาดน้ำดื่ม เราจะเป็นแบรนด์ที่อยู่ในตลาดเนื่องจากผู้ประกอบการรายอื่นๆ ที่เข้ามาในตลาดนี้เพื่อจับจวนกันมาก ถ้าเราปล่อยวาง อาจโดนกลืนจนหายไป ผมพยายามคิดว่าเราจะทำอย่างไรให้เราเอาตัวรอดในตลาดนี้ได้ สปริงเคิลเป็นธุรกิจขนาดกลาง การที่จะไปต่อสู้กับคู่แข่งนั้นเป็นเรื่องเกินกำลัง แต่แบรนด์เป็นยักษ์ใหญ่ และจากกลุ่มลูกค้าระดับแอส ผมเลยเลือกที่จะหันมาจับกลุ่มลูกค้าระดับพรีเมียม เป็นคนรุ่นใหม่ที่มีไลฟ์สไตล์ โดยยกระดับแบรนด์ให้มีความพรีเมียมมากขึ้น มันน่าจะขายได้ ตรงนี้ผมไม่ได้ทำเพื่อเน้นยอดขาย แต่ทำเพื่อสร้างแบรนด์ของเราให้ยั่งยืน

### ส่งขวดใหม่มาน้ำตลาด

คนทั่วไปคิดว่าเราเป็นแบรนด์แคชวล จริงๆ แล้วเราเป็นแบรนด์ใหม่หมดทั้งองค์กร แต่ผมส่งขวดมาเป็นตัวนำตลาดก่อนเท่านั้นเอง การดีไซน์ขวดใหม่ในของสปริงเคิลเกิดจากการแก้ปัญหาเช่นกัน ถ้ายังจำกันได้ โน้ตดีสปริงเคิลที่มีขวดน้ำเหมือนขวดทั่วไป ไปไม่ได้โดดเด่น ผมอยากทำให้มันแตกต่างจากคู่แข่ง ไม่ใช่แค่เรื่องหน้าตา แต่มันต้องให้ประสบการณ์ใหม่กับลูกค้าด้วย เป็นต้นว่า ถ้าคุณหยิบขวดน้ำของเรา คุณจะได้อารมณ์ความรู้สึกที่ดี เราไม่ได้เน้นแค่หน้าตา แต่เราให้ไลฟ์สไตล์ด้วย อีกอย่างคือ เราต้องการหลุดออกจากโครงสร้างเดิมๆ ที่เคยมีเมื่อก่อนขวดน้ำจะเป็นปลีองๆ เหมือนกันหมด ที่ต้องเป็นแบบนั้น

### My Profile

การศึกษา : ปริญญาตรี ด้าน Product and Industrial Design จากมหาวิทยาลัยรัตนโกสินทร์, ปริญญาโท ด้าน Product Design, Innovation and Management จาก Middlesex University ประเทศอังกฤษ, ปริญญาโท ด้าน MBA จากมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ  
ผลงานเด่นในปัจจุบัน : กรรมการบริหาร บริษัท เอ็ม วอเตอร์ จำกัด ผู้ผลิตน้ำดื่ม 'สปริงเคิล' ผลงานสร้างชื่อ : นำพาขวดน้ำดื่มสปริงเคิลโฉมใหม่ไปคว้ารางวัลในการประกวดงานออกแบบบนเวทีระดับประเทศและนานาชาติ อาทิ Design Excellence Award (Demark) 2013, Good Design (G-mark) 2013, IF Packaging Design Award 2014 และ Red Dot Award 2014

### After Work

มีอยู่สิ่งหนึ่งที่อยู่กับผมมาตั้งแต่เด็ก และเป็นแรงบันดาลใจในการทำงานทุกวัน นั่นคือการเล่นเกม ผมเป็นคนชอบเล่นเกม เกมจุดประกายให้ผมตัดสินใจเรียนทางด้านดีไซน์ เพราะอยากออกแบบเกม เราเกมเล่นเกม ผมจะวิเคราะห์ไปเลยว่าทำไมเกมนี้ถึงวางออกมาได้แบบนี้ เพราะเกมคือการสร้างโลกขึ้นมาอีกโลกหนึ่งที่ไม่มีการอ้างอิงกฎเกณฑ์จากโลกปัจจุบัน ซึ่งมีตัวเราที่เข้าไปจริงๆ แล้ว เกมก็คือการสร้างประสบการณ์ที่หาไม่ได้ในชีวิตจริง ตรงนี้คนธรรมดาบางคนใจให้ผมชอบที่สร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ ให้ผู้คนได้สัมผัส หลายครั้งไอเดียของผมก็ได้นมาจากเกมนี้แหละ

ก็เพื่อความแข็งแรงของขวด แต่มันกลายเป็นข้อจำกัดของการออกแบบเลยแก้ปัญหาด้วยการทำยังไงก็ไม่ให้มีปลีองๆ จนได้ออกมาเป็นรูปร่างอย่างที่เห็น ซึ่งได้แรงบันดาลใจมาจากผลิตภัณฑ์ของโลกเอามาตัดต่อมาเป็นโครงสร้างของขวด ปากขวดที่เราได้สร้างสิ่งใหม่ให้วงการแพ็คเกจจิ้งน้ำขวด เพราะขวดแบบนี้สามารถรองรับแรงได้มากกว่าเดิมอีก

### ดีไซน์ชนะใจคน

กว่าจะเกิดขวดน้ำรูปแบบใหม่ไม่ใช่เรื่องง่าย ต้องอาศัยความร่วมมือจากหลายฝ่าย ทั้งสปริงเคิล, ซีอาร์เอ็ม ดีไซน์ และพาร์ตเนอร์อีก 1 ราย ที่เราละทิ้งไม่ได้คือคนที่ไปตลาดให้เรา ถ้าไม่ได้อะไรก็ไม่ได้ขอสปริงเคิลที่ส่งงานมาสามารถพิจารณาว่าขวดน้ำดีไซน์ที่ส่งมาจะชนะใจคนได้จริงๆ ผมไม่ได้คาดหวังว่าเราจะได้รับรางวัลเหล่านี้ ผมแค่ต้องการให้คนอื่นยอมรับว่าสิ่งที่เราส่งประกวดได้เลือกส่งไปให้ Demark พอได้รางวัลจากเวทีนี้เขาก็ส่งเราไป Good Design ของญี่ปุ่น ก็ได้รางวัลอีกเลยส่งไป IF กับ Red Dot จนในที่สุดก็ได้รับ 2 รางวัลนี้มา ลึกๆ แล้วมันคือความภูมิใจที่สิ่งที่เราตั้งใจทำมีคนเห็นคุณค่า ตรงนี้คือสิ่งที่ได้มากกว่าทำให้ผมมั่นใจว่าเราทุ่มเทมาแล้ว และต้องไปต่อได้ทั้งที่ในช่วงแรกที่ขวดใหม่ออกมาลูกค้าไม่ชอบ ยอดขายไม่กระเตื้องจนผมต้องมานั่งวิเคราะห์ว่าทำไมลูกค้าถึงไม่ชอบ สุดท้ายผมต้องยอมสูญเสียลูกค้ากลุ่มหนึ่งไป เมื่อเราเจอเดินหน้าจะเจอกลุ่มคนรุ่นใหม่ เราก็ต้องลุยตลาดใหม่อย่างเดียว หลังจากได้รางวัล ดีไซน์แล้วผมก็หันมาใส่ใจกับขวดของเรามากขึ้น ยอดขายก็ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

### อนาคตของสปริงเคิล

เราทำไรต์มูฟไว้เรียบร้อยแล้ว เพียงแค่เดินไปตามทางที่วางไว้ สิ่งที่คาดหวังในตอนนี้คืออยากให้แบรนด์ต้องมารวมถึงจำหน่ายทั่วประเทศ และสามารถขยายฐานไปยังต่างประเทศได้ ช่วงเริ่มต้นอาจจะขอแค่ทำที่สัญญาณทีวีหรือเรื่องในตอนนี้คือเริ่มเปิดตัวติดต่อไปยังออกซิเจนกันจากแผนที่เราวางไว้ด้วยซ้ำ ผมเชื่อว่าถ้าเราค่อยๆ เดินไปอย่างเต็มที่มันจะมีผลผลิตที่ดีกลับมาหาเราเอง

### เดินหน้าด้วยความเชื่อมั่น

การเข้ามาทำงานที่สปริงเคิลสอนให้ผมเชื่อมั่นในตัวเอง ความเชื่อมั่นทำให้ผมสามารถเดินหน้าไปได้ เพราะในบางการกระทำผมไม่ได้ทำตามการวิจัยตลาด จึงต้องวัดใจกันว่าเราจะทำตามงานวิจัยเพื่อให้ออกมาเหมือนเดิม หรือเราจะนำงานวิจัยไปอีกหลายก้าว ซึ่งตรงนี้ต้องใช้ความเชื่อมั่นสูงมาก ทุกอย่างที่ทำงานมีมติความเสียงตลอดไม่มีอะไรไม่เสียง ■