

# SUPERSTAR WEDDING

ครั้งนี้ว่าจะไม่เขียนเรื่องการแต่งงาน แต่ก็อดไม่ได้ เพราะเพิ่งมีการจัดงานแต่งงานของซูเปอร์สตาร์สาวหลายท่านในวงการบันเทิง ดูสวยงามอลังการงานสร้าง ตั้งแต่เจ้าสาวจนของชำร่วย ส่วบดอกไม้ จัดงานไม่ต้องพูดถึงเหมือนหมาปากคลองตลาดอย่างไรอย่างนั้น แทบจะเหมามาถึงหมดจนไม่เหลือดอกไม้ไหว้พระ-ใบรุ่งเช้า 5555 นี้ยังไม่รวมถึงสินสอดทองหมั้นที่มีมูลค่านับร้อยล้าน ชาตินี้คงหาไม่ได้ขนาดนั้น! อาศัยดูงานชาวบ้านละกัน

ขอยกตัวอย่างงานแต่งงานของชมพู่ อารยา ซูเปอร์สตาร์สาวตัวแม่ของเมืองไทย และเป็นแฟนนิสตาอันดับ 1 เช่นเดียวกัน จะหยิบจับอะไรผู้คนที่ต้องให้ความสนใจเป็นธรรมดา ต่อให้ในชีวิตจริงจะไม่สามารถซื้อได้เหมือนเธอก็ตามเถอะ แต่อย่างน้อยขอแค่ได้ดู ขอแค่ได้รู้ก็ฟินแล้ว อยากรู้ว่าชุดแต่งงานของใคร ใครทำ ตกแต่งอย่างไร ราคาเท่าไร ยกตัวอย่างนะคะ อย่างงานน้องชมพู่ มีชุดที่เป็น talk of the town ทุกชุด อย่างชุดงานหมั้นก็ราคาสองล้านกว่า อย่างชุดแต่งงาน 3 ล้านกว่า ชุดนี้มันชอบมาก เรียบหรูดูดี แบรนด์ Elie Saab Haute Couture หลายคนคงสงสัยว่ามันแพงอะไร ชุดนี้เป็นลูกไม้ปักเพชรทั้งตัวแถมใส่เจดสี รองเท้าจาก Sergio Rossi ส่วนชุดแต่งงานที่มีตีโป่งด้านหลังสีขาวขำยาวสวย ชุดนั้นก็สามล้านกว่า ของแบรนด์ Giambattista Valli Haute Couture รองเท้าแก้ว จาก Dolce and Gabbana ส่วนชุด After Party ของ Christian Dior ราคา 1 ล้านกว่า ส่วนรองเท้าเป็นผ้าใบของ Converse All Star

การที่ ซูเปอร์สตาร์ใส่เสื้อผ้าแบรนด์ไหนก็ตาม ผู้คนย่อมให้ความสนใจ ยกตัวอย่างเช่นเวลาดาราดังต่างๆ ออกงานเดินพรมแดง ที่นั่นเหมือนสนามรบของร้านเสื้อผ้าแบรนด์ดังต่างๆ ถ้าได้ดาราดังมากมาสวมใส่ เสื้อผ้าก็จะถูกออกสื่อมากเท่านั้น ปัจจุบันจะมี





รายการทีวีต่างๆ ที่เกี่ยวกับบันเทิง จะคอยเม้าท์คอยค่อนแคะเกี่ยวกับเสื้อผ้าของดาราที่สวมใส่ตอนเดินพรมแดงทุกอย่างจะถูกวิพากษ์วิจารณ์อย่างละเอียดว่า ชุดนี้เป็นของแบรนด์ไหน ร้านเสื้อผ้าไหนคอลเลคชั่นที่เท่าไร สีอะไร ใส่แล้วเป็นอย่างไร เหมาะสมกับตัวดาราคอนนั้นหรือไม่ ดีไม่ดีมีให้คะแนนด้วย ดังนั้น ดาราแต่ละคนก็จะออกงานเดินพรมแดงได้ แต่งตัวกันที่ตลกสามชั่วโมง แต่เดินพรมแดงจริงๆ แค่ 10-30 นาที! มันคือการออกรบของดาราและร้านเสื้อผ้าเพื่อชิงพื้นที่สื่อให้มากที่สุด ใครเด่นใครสวยใครเจิดจรัสใครราคาแพงก็จะเป็นที่สนใจ

อีกมุมหนึ่ง ของการตลาดที่น่าสนใจในงานแต่งงานของ ชมพู่ อารยา ก็คือเรื่องของขบวนรถเบนซ์ของเจ้าสาวที่มารับตัวเจ้าสาวตอนเช้า เป็นรถเบนซ์เอส 300 ถึง 10 คัน สีดำล้วน ที่รับขบวนขันหมากและเพื่อนเจ้าสาวจากโรงแรมฝั่งกรุงเทพฯ มารับตัวเจ้าสาวฝั่งธนบุรี ชมพู่ อารยาเป็นฟรีเซนต์เซอร์ให้กลับเมอร์เซเดส-เบนซ์ไทยแลนด์ ดังนั้นการขอรถคงไม่ใช่เรื่องยาก ภาพขบวนรถดูหรูหราสวยงามอลังการมาก แถมภาพลักษณ์ของเจ้าสาวก็ดูดี ขบวนรับตัวเจ้าสาวก็ดูดีหรูเลิศไม่แพ้ใคร ทางบริษัท เมอร์เซเดส-เบนซ์ไทยแลนด์ก็ได้โฆษณาฟรีโดยไม่ต้องเสียตังเยอะ เพราะภาพขบวนรถเจ้าสาวออกไปทั่วประเทศ แต่ที่ชอบคือภาพข่าวตัวขบวนรถที่ชมพู่ อารยาเอามาลงใน Instagram ดูดีดูอาร์ตและลงตัวมาก ถือได้ว่าเมอร์เซเดส-เบนซ์ไทยแลนด์ได้ภาพลักษณ์ไม่เต็มๆ

ต้องขอชื่นชมการจัดงานแต่งงานของน้องชมพู่ อารยาและน้อง วิศรุต อย่างมาก มีการวางแผนเตรียมตัวและ จัดวางระบบกันเป็นอย่างดี ภาพสวยงามตามสไตล์ที่สื่อและประชาชนต้องการ และงานแต่งงานนี้คงเป็นงานในฝันของสาวๆ ทุกคนต่อไป แสดงความยินดีกับน้องสาวคนสวยด้วยนะคะ [👉](#)



### ปณิตดา วงศ์ผู้ดี

นางสาวไทย กุศลวัฒนธรรม และการท่องเที่ยวไทย ปี 2543  
นางแบบ นักแสดง พิธีกร ผู้ประกาศข่าวนักเขียน และนักเ็นกรชื่อดัง  
ศิษย์ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ  
และปริญญาโท บริหารธุรกิจระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ  
ประเทศออสเตรเลีย ปัจจุบันกำลังศึกษา  
ต่อระดับปริญญาเอก สาขาวิชาด้านบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรังสิต

