

GIRL IDOL



กรณมล จังธนสมบัติ 'แอม'
CEO Fairy Skin Cosmetic Co., Ltd.

Q : รู้จักกับ 'คุณแอม'

A : เรียนจบ High School จาก Yarra Valley Grammar School เมือง Melbourne ประเทศ Australia ปริญญาตรี ABAC คณะนิเทศศาสตร์ สาขาโฆษณา ปริญญาโทที่มหาวิทยาลัย Westminster ประเทศอังกฤษ ด้าน Marketing Communication ปัจจุบันเป็นเจ้าของแบรนด์ Fairyme และเป็นอาจารย์พิเศษสอนปริญญาตรีและโท

Q : จุดเริ่มต้นของแบรนด์ Fairyme

A : ก่อนหน้านี้ไม่ได้ตั้งใจจะทำครีมเพื่อจำหน่าย แต่สมัยเรียนอยู่ที่นั่น มีอาการแพ้หน้า แพ้อากาศ จึงทำให้ผดและสิวจีนเยอะ และเราไม่สามารถไปหาหมอหน้าหรือไปทำ treatment ต่างๆ ได้เนื่องจากราคาค่อนข้างสูง จึงได้หาข้อมูลเกี่ยวกับขั้นตอนการผลิตครีมและส่วนผสมต่างๆ บวกกับช่วงนั้นที่ไทยมีข่าวเรื่องครีมที่มีส่วนผสมอันตรายหลายยี่ห้อ จึงอยากผลิตครีมที่ปลอดภัยและเห็นผลดีทั้งตอนนี้และระยะยาว หลังจากได้มีการพูดคุยกับทางเล็บ จึงได้มีการคิดค้นส่วนผสมที่ตอบโจทย์กับปัญหาของเราได้ตรงที่สุด และให้ทางเล็บส่งตัวอย่างครีมมาให้เราได้ลองใช้ที่อังกฤษ หลังจากทดลองใช้ได้สักพัก รู้สึกได้เลยว่าผิวหน้าดีขึ้นมาก สิวและผดลดลง จนเพื่อนหลายๆ คนชักชวนให้ทำอะไร ทำไมผิวหน้าดีขึ้น เราจึงแบ่งให้เพื่อนที่มีปัญหาคล้ายๆ เราได้ลองใช้ ปรากฏว่าผลตอบรับดีมาก จนหลายคนถามว่าทำไมไม่ทำออกมาขาย และนั่นก็เป็นคำพูดที่จุดประกายความคิดที่ทำให้เกิดแบรนด์ Fairyme จนทุกวันนี้

FAIRYME

ธุรกิจผลิตภัณฑ์บำรุงผิวสกัดจากน้ำนม



Q : สินค้ารุ่นไหนที่เป็นตัวเด่นอยากแนะนำที่สุด

A : ผลิตภัณฑ์ตอนนี้ มี Fairy Milk Mask มาส์กน้ำนมโปรตีน, Fairy White BB Cream ครีมขี้ผึ้งผิวขาวและป้องกันแสงแดดสำหรับผิวขาว, Milky Soap สบู่ก้อนนมสดเคลือบ ลดรอยแผลเป็นตามริ้วรอย และอื่นๆ แต่ที่เป็นสินค้ายอดฮิตคือ Fairy Milk Mask มาส์กน้ำนมโปรตีนจากธรรมชาติ เป็น Sleeping mask แบบแรกที่มาในรูปแบบของเนื้อเจล บางเบาและซึมซับไว ไม่ก่อให้เกิดการอุดตัน อ่อนโยนต่อผิว สามารถใช้ได้ทุกคืน ไม่ทำให้ผิวบาง และอีกอย่างที่ทำให้ผลิตภัณฑ์ของเราโดดเด่นแตกต่างจากแบรนด์อื่นคือ Package ซึ่งเป็นลักษณะกล่องนมที่ไม่เหมือนใคร แบรนด์เราเน้นส่วนผสมหลักคือ น้ำนมทุกตัว ปราศจากสารต้องห้ามทุกชนิด เหมาะกับทุกสภาพผิวแม้ผิวแพ้ง่าย

Q : เคล็ดลับที่ทำให้สินค้าขายดี เป็นที่ยอมรับจากลูกค้า

A : ผลิตภัณฑ์ของเราได้เปิดตัวและวางจำหน่ายมาตั้งแต่ปี 2013 ซึ่งตอนนี้ก็ 2 ปีแล้วแล้วมอดรับจากลูกค้าและผู้ใช้งานทุกท่าน ถือว่าอยู่ในเกณฑ์ดีมาก ๆ มีการเปิดตัวตัวแทนจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ เคล็ดลับที่ทำให้สินค้า

ในแบรนด์เราขายดี อย่างแรกที่สำคัญที่สุด คือเราต้องมีความจริงใจกับลูกค้า ออกผลิตภัณฑ์ที่ดีมีคุณภาพ-ปลอดภัย คำนึงถึงความพึงพอใจของลูกค้าเป็นหลัก มองผู้ใช้ให้เหมือนเป็นคนในครอบครัวที่เราอยากดูแล และแนะนำสิ่งที่ดีที่สุดให้แก่เขา

Q : เคล็ดลับการดูแลตัวเองอย่างใจรักจนถึงมีผิวดี และรูปร่างที่ดีคือ

A : เคล็ดลับในการดูแลตัวเองคือ ดื่มน้ำเยอะๆ บำรุงผิวอยู่เสมอ หลีกเลี่ยงแสงแดด พยายามทำจิตใจให้แจ่มใส ไม่เครียด และที่สำคัญซึ่งกำลังเป็นที่นิยมอยู่ตอนนี้เลยคือการ Eat Clean คือเรื่องจริงที่ว่า You are what you eat ทานอะไรก็ได้อย่างนั้นจริงๆ ค่ะ ทานอาหารที่ดีก็ได้อันตัว ยิ่งเราเริ่มอายุมากขึ้น ต้องคำนึงถึงสุขภาพร่างกายของตัวเองมากขึ้น อย่าตามใจปากมากนัก แต่ก็ก็มีผิวพรรณและรูปร่างที่ดีได้แล้วค่ะ

Q : อยากฝากอะไรกับสาวๆ vivi

A : จริงๆ อยากจะบอกว่าแอมเป็นแฟน vivi ตั้งแต่สมัยยังไม่มีเป็นของประเทศไทย จะไปหาซื้อนิตยสาร vivi ตามร้านขายหนังสือญี่ปุ่นหรือไปก็ซื้อกลับมาทุกครั้งที่เป็นญี่ปุ่น หลังจากที่มีเวอร์ชันไทยก็ยังติดตามซื้ออยู่ทุกเดือน เลื่อมเป็นนิตยสารด้านแฟชั่น และความงามจากญี่ปุ่นเลยก็ว่าได้ ท้ายสุดนี้แอมอยากแนะนำผลิตภัณฑ์จากแบรนด์เราเป็นตัวนี้เลย Fairy Milk Mask มาส์กน้ำนมเนื้อเจลสำหรับหนุ่มๆ สาวๆ ที่เรียน-ทำงานหนัก นอนดึก มีปัญหาผิว ผิวหมองคล้ำ หรือไม่มีเวลาดูแลผิวหน้า เพียงแค่นำ Fairy Milk Mask เป็นประจำทุกวันก่อนนอน แค่นี้ก็สามารถจัดปัญหาดังกล่าวได้อย่างง่ายดาย โดยที่ไม่ต้องใช้หลายตัวให้ยุ่งยาก .. ช่องทางการสั่งซื้อ

- Instagram : fairymeco
- Line ID : fairymeco
- www.fairymeco.com , fairyme.co@gmail.com



Giveaway สำหรับท่านใดที่ได้อ่านในคอลัมน์นี้ เราแจก Fairy Milk Mask ขนาด 50 กรัม ให้กับ 5 ท่านแรกที่ Line เข้ามาด้วยค่ะ