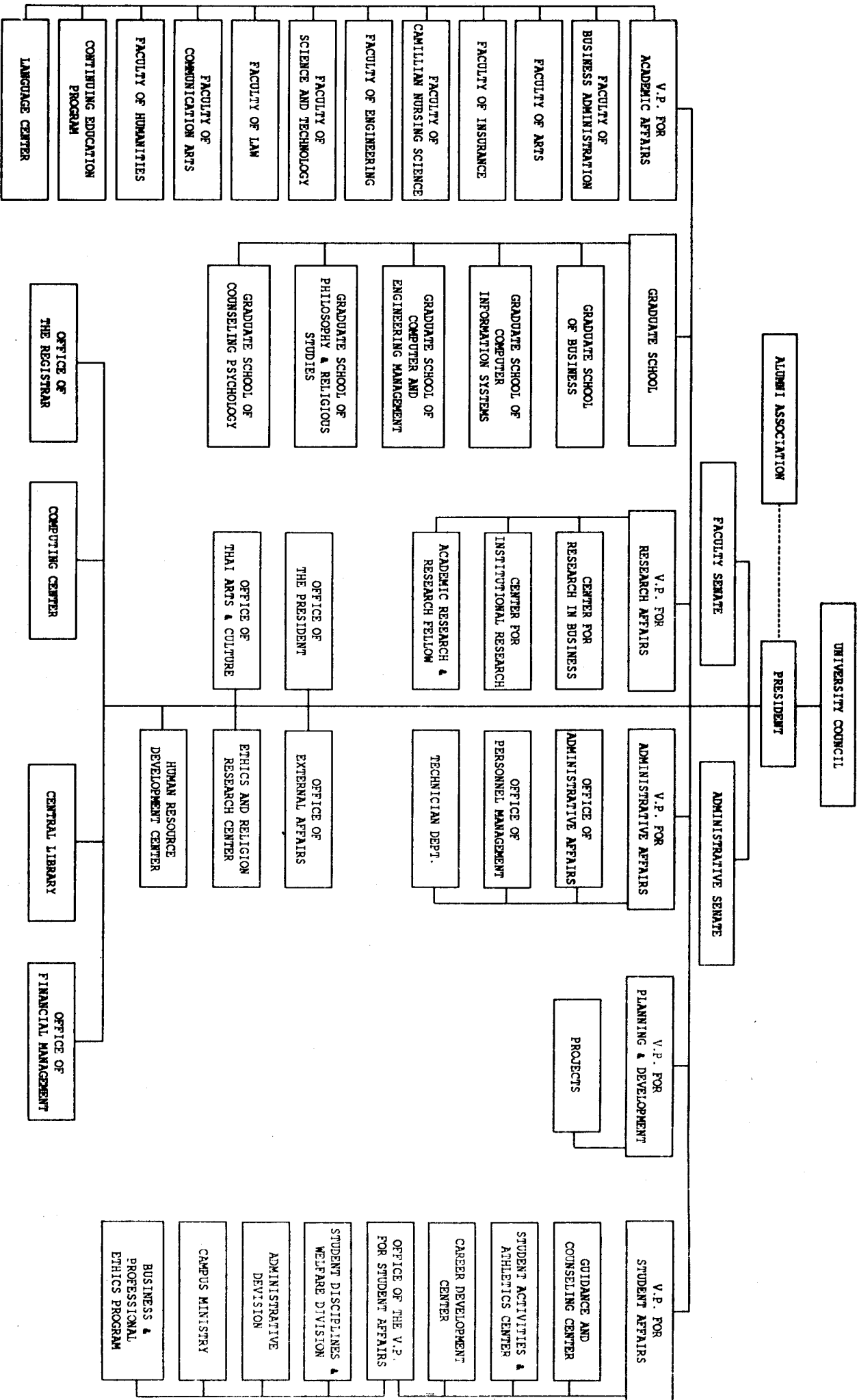




ข้อมูลทั่วไป

เกี่ยวกับ

มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ



✓ ความหมายของตรา
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ



A.M. และ ข้อตกลงลิลี่สีขาว

A.M. ย่อมาจาก **ALMA MATER** (ภาษาละติน) หรือภาษาอังกฤษว่า **MOTHER COLLEGE** หมายความว่า สถาบันของเราเปรียบประดุจบ้านเกิดของเรา และเป็นส่วนหนึ่งของครอบครัวของเรา จงรักสถาบันเปรียบประดุจผู้บังเกิดเกล้า นอกจากนี้ A.M. ยังย่อมาจาก **AVE MARIA** (ภาษาละติน) ซึ่งเป็นชื่อมารดาของพระเยซูคริสต์เจ้า มีความหมายว่า จงเคารพรักมารดาของเราจนสิ้นสุดจิตใจ ส่วนข้อและดอกกลิลี่ที่ขาวบริสุทธิ์ผุดผ่องนั้น หมายความว่า เราจะต้องเป็นผู้บริสุทธิ์ทั้ง กาย วาจา และใจเสมอ ไม่ว่าจะทำอยู่ใต้อิทธิพล

นาวาชีวิต เปรียบเสมือน เรือใบ

เรือใบหรือนาวา เปรียบเสมือนชีวิตของเราที่จะต้องฟันฝ่าอุปสรรคต่าง ๆ ในโลกนี้ เหมือนกับนาวาที่จะต้องฝ่าคลื่นลมมรสุม แดด และฝนในท้องทะเล เพื่อมิให้ล่มจมอยู่กลางทะเล เป็นคติให้คิดเสมอว่า "ชีวิต คือการต่อสู้"

ดวงดาว และ เรือพาย

ดวงดาวกับเรือพาย หมายถึง ความหวังทางด้าจิตใจ ซึ่งศาสนาเป็น "แสงแห่งธรรม" และสรรพวิทยาการที่ได้รับจากสถาบันแห่งนี้เป็น "แสงแห่งปัญญา" รวมกันเป็นดวงดวง ประทีปส่องนำทางในชีวิต ให้เดินหน้าไปให้บรรลุถึงจุดหมายปลายทางของชีวิตได้ด้วยคุณธรรม และปัญญา โดยไม่หลงกลางทะเลของชีวิต รูปคนในเรือพาย ก็คือ ชีวิตของเรานั่นเอง

D และ S

ค้นกลางด้วยไม้กางเขน

D หรือ DIVINITY หมายถึง ศาสนา เราทุกคนต้องมีศาสนาเป็นหลักยึดเหนี่ยวจิตใจ เครื่องหมายไม้กางเขนเป็นเครื่องหมายแห่งความรักและความเสียสละ ดังที่พระคริสต์เจ้าได้ทรงสละชีวิตของพระองค์ด้วยความรัก เพื่อที่จะช่วยไถ่บาปให้แก่มวลมนุษย์ ดังที่พระองค์ได้ตรัสไว้ว่า "ไม่มีความรักอันใดยิ่งใหญ่ไปกว่าที่เราจะยอมพลีชีพเพื่อเพื่อนมนุษย์ของเรา"

S หรือ SCIENCE หมายถึง วิทยาการ ความรู้ที่ทำให้เรามีเหตุผล คนเราทุกคนควรจะมุ่งหาความรู้อยู่เสมอ ยิ่งเรามีความรู้ฝ่ายโลกมากเท่าใด เราก็ยิ่งควรสนใจหาความรู้ฝ่ายธรรมะให้มากขึ้นเท่านั้น

นอกจากนี้ D และ S ยังย่อมาจาก DIEU SEUL (ภาษาฝรั่งเศส) ซึ่งหมายความว่า "จงทำงานทุกอย่าง เพื่อสิริมงคลแด่พระเจ้า" อันเป็นคติพจน์ของนักบุญหลุยส์ มารี เดอ มงฟอร์ต ผู้ตั้งคณะภราดาเซนต์คาเบรียล ด้วยคติพจน์อันเป็นพลังใจนี้เอง จึงทำให้พวกเราไม่ย่อท้อต่อความเหนื่อยยากไม่ว่าจะเป็นการเล่าเรียนและการทำงาน ซึ่งเรายึดถือปฏิบัติมาจนกระทั่งทุกวันนี้

โล่ล้อมรอบสัญลักษณ์ทั้งสี่

โล่ที่เป็นกรอบล้อมรอบสัญลักษณ์ทั้งสี่นั้น เป็น "COAT OF ARMS" เป็น HONOURS หรือเป็นสิ่งคู่บารมีของครอบครัวเรา หมายถึง เกียรติประวัติและคำยกย่องสรรเสริญที่สถาบันของเราได้รับมาจากพระเจ้าแผ่นดินผู้ครองอำนาจทั้งในและนอกประเทศ

ดอกไม้นี้และกิ่ง OLIVE

พวงมาลัยหรือดอกไม้นี้ที่ล้อมรอบโล่ หมายถึง ชัยชนะและความสำเร็จ มีที่มาจากนักกีฬาที่มีชัยชนะจากการแข่งขันในสมัยโบราณจะได้รับเกียรติ โดยได้รับสวมพวงมาลัยดอกไม้จากกษัตริย์ หรืออีกนัยหนึ่งก็คือเป็นมาลัยเกียรติยศที่จะเตือนใจให้ทุกคนกระทำความดี เพื่อเชิดชูและจรรโลงไว้ซึ่งเกียรติยศและชื่อเสียงของสถาบันให้มั่นคง มิให้เสื่อมสลายไป

Brothers of St. Gabriel หมายถึง ภราดาคณะเซนต์คาเบรียลที่ยอมสละชีวิต และบ้านเกิดเมืองนอนของตน มาช่วยเผยแผ่ความรู้และความดีงามให้เด็กชาวไทย

Labor Omnia Vincit เป็นคติพจน์ประจำมหาวิทยาลัย ซึ่งหมายความว่า อุปสรรคทั้งปวงสามารถเอาชนะได้ด้วยความรู้และความอดทน (Labour Conquers All Things)

มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ที่ตั้ง

ถนนราชมณเฑียร 24 หัวหมาก กรุงเทพฯ 10240

โทรศัพท์ 300-4538, 300-4536, 300-4537, 300-4539,
300-4542, 300-4540, 300-4543, 300-4553

โทรสาร (662) 300-4511, 300-4543 และ 300-4553 ต่อ 106

✓ สภามหาวิทยาลัย (13 กันยายน 2534 - 12 กันยายน 2536) ประกอบด้วย

1. ภราดาสุรสิทธิ์	สุขชัย	นายกสภา
2. ศาสตราจารย์ นพ.บุญสม	มาร์ติน	อุปนายก
3. คุณหญิง ดร.กัลยา	โสภณพนิช	กรรมการ
4. ดร.ชุมพล	พรประภา	กรรมการ
5. รองศาสตราจารย์ ดร.ถวัลย์	วรเทพพิพัฒน์	กรรมการ
6. ศาสตราจารย์ ดร.นราศรี	ไววนิชกุล	กรรมการ
7. ภราดาบัญชา	แสงศิริ	กรรมการ
8. ภราดาประทีป ม.	โกมลมาศ	กรรมการ
9. คุณเปล่งศักดิ์	ประกาศเกสัช	กรรมการ
10. ศาสตราจารย์ ดร.ไพรัช	อภัยพงษ์	กรรมการ
11. ภราดาวิริยะ	จันทวโรดม	กรรมการ
12. ภราดาวิศิษฐ์	ศรีวิชัยรัตน์	กรรมการ
13. ศาสตราจารย์ ดร.ศรีศักดิ์	จามรमान	กรรมการ
14. ดร.ศุภชัย	พานิชภักดิ์	กรรมการ
15. ดร.ชวลิต	หมื่นนุช	เลขานุการ

ผู้บริหารระดับสูง

1. คร.ประทีป ม. โกมลมาศ

ตำแหน่ง อธิการบดี

การศึกษา MA. (International Development Education), Stanford University.

MA. (Social Science in Education), Stanford University.

Ph.D. (Organization Development and Planning), Southeast Asia Interdisciplinary Development Institute (SAIDI)

ประสบการณ์ในมหาวิทยาลัย 21 ปี

2. คร.สิริโรจน์ วิริยะสิริมงคล

ตำแหน่ง รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ และคณบดีคณะศิลปศาสตร์

การศึกษา Ph.D. (English), University of the Philippines.

ประสบการณ์ในมหาวิทยาลัย 20 ปี

3. ภราดาบัญชา แสงหิรัญ

ตำแหน่ง รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา

การศึกษา M.A.(School Administration), Saint Mary's College, California.

ประสบการณ์ในมหาวิทยาลัย 16 ปี

4. ศ.ดร.ศรีศักดิ์ จามรมาน

ตำแหน่ง รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา (กิตติมศักดิ์)

การศึกษา Ph.D. (Computer), Georgia Institute of Technology.

ประสบการณ์ในมหาวิทยาลัย 13 ปี

5. ดร.เฟรดเดอริค แอล แฮเยอร์

ตำแหน่ง รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย

การศึกษา Ph.D. (Education Administration), Columbia University.

ประสบการณ์ในมหาวิทยาลัย 13 ปี

✓ **ผู้บริหารด้านวิชาการ**

1. **ดร.ศุภชัย พานิชภักดิ์**

ตำแหน่ง คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

การศึกษา Ph.D. (Development Planning), Erasmus University.

ประสบการณ์ด้านมหาวิทยาลัย 4 ปี

2. **รศ.ดร.ครรชิต มาลัยวงศ์**

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการโครงการปริญญาเอก และคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย สาขาวิชาระบบสารสนเทศคอมพิวเตอร์

การศึกษา D.Eng. (Structural Engineering), Asian Institute of Technology.

ประสบการณ์ด้านมหาวิทยาลัย 2 ปี

3. **ผศ.ดร.บุญมาก ศิริเนาวกุล**

ตำแหน่ง รองผู้อำนวยการโครงการปริญญาเอก และคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย สาขาวิชาการจัดการงานคอมพิวเตอร์และวิศวกรรม

การศึกษา Ph.D. (Industrial Engineering), Wichita State University.

ประสบการณ์ด้านมหาวิทยาลัย 3 ปี

4. **ดร.วรรณีย์ ลิปิถรรณ**

ตำแหน่ง คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย สาขาวิชาจิตวิทยาการให้คำปรึกษา

การศึกษา Ph.D. (Counseling Psychology), De La Salle University.

ประสบการณ์ด้านมหาวิทยาลัย 1 ปี

5. **ศ.กীরติ บุญเจือ**

ตำแหน่ง คณบดีบัณฑิตวิทยาลัยสาขาวิชาปรัชญา และศาสนศึกษา และผู้อำนวยการศูนย์ค้นคว้าวิจัยธรรมและศาสนา

การศึกษา อ.ม. (ภาษาไทย, ภาษาอังกฤษ, ภาษาฝรั่งเศส), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

M.A. (Philosophy), Universitas Urbaniana

M.A. (Theology), Universitas Urbaniana

ประสบการณ์ด้านมหาวิทยาลัย 2 ปี

6. ดร.วินัย โกทะกุล

ตำแหน่ง คณบดีคณะบริหารธุรกิจ และหัวหน้าสาขาวิชาการตลาด
การศึกษา MBA, MPA, Pepperdine University.

D.M. (Educational Management), De La Salle University.

ประสบการณ์ในมหาวิทยาลัย 11 ปี

7. ดร.สมพิศ บ. สัตยรักษ์

ตำแหน่ง คณบดีคณะมนุษยศาสตร์

การศึกษา ค.ค. (หลักสูตรการสอน), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประสบการณ์ในมหาวิทยาลัย 15 ปี

8. นายชูเกียรติ ประมูลผล

ตำแหน่ง คณบดีคณะประกันภัย

การศึกษา M.B.A. (Insurance), University of Pennsylvania.

ประสบการณ์ในมหาวิทยาลัย 5 ปี

9. นางศิริอนันต์ จูทะเดมีย์

ตำแหน่ง คณบดีคณะพยาบาลศาสตร์

การศึกษา ค.ม. (การบริหารการพยาบาล), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประสบการณ์ในมหาวิทยาลัย 5 ปี

10. ดร.สุทธิพร ปทุมเทวาภิบาล

ตำแหน่ง คณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์ และหัวหน้าสาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้า

การศึกษา Ph.D. (Electrical Engineering), University of
Missouri-Columbia.

ประสบการณ์ในมหาวิทยาลัย 5 ปี

11. นายกฤษดา ขวณะนันท์

ตำแหน่ง คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และหัวหน้าสาขาวิชาคอมพิวเตอร์

การศึกษา M.S. (Computer Science), Columbia University.

ประสบการณ์ในมหาวิทยาลัย 3 ปี

12. นายสมพล สุกคณก

ตำแหน่ง คณบดีคณะนิเทศศาสตร์

การศึกษา M.M. (Marketing & Quantitative Methods) Northwestern University.

ประสบการณ์ด้านมหาวิทยาลัย 3 ปี

13. นายสุชาติ ธรรมาพิทักษ์กุล

ตำแหน่ง คณบดีคณะนิติศาสตร์

การศึกษา LL.M., Harvard University.

ประสบการณ์ด้านมหาวิทยาลัย - ปี

14. ดร.เชิดพงษ์ สืบญะเรือง

ตำแหน่ง รองคณบดีคณะบริหารธุรกิจ

การศึกษา M.S. (Economics), Pittsburg State University.

D.M. (Educational Management), De La Salle University.

ประสบการณ์ด้านมหาวิทยาลัย 8 ปี

ผู้บริหารทั่วไป

1. ดร.ชวลิต หมั่นนุช

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักผู้ช่วยฝ่ายบริหาร, ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายบริหาร
การศึกษา MSc. Pittsburg State University.

พ.บ. (การบริหารการพัฒนา), สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
ประสบการณ์ด้านมหาวิทยาลัย 18 ปี

2. นายกมล กิจสวัสดิ์

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักทะเบียนและประมวลผล
การศึกษา ค.ม. (อุดมศึกษา), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ประสบการณ์ด้านมหาวิทยาลัย 11 ปี

3. นายบัญชา สกลศรี

ตำแหน่ง ผู้ช่วยรองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
การศึกษา M.Ed. (Administration), Westfield State College
ประสบการณ์ด้านมหาวิทยาลัย 11 ปี

4. คุณหญิง ดร.กัลยา ไสภณพานิช

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการศูนย์คอมพิวเตอร์
การศึกษา Ph.D. (High Energy Nuclear Physics), Imperial College
of Science and Technology, London University.
ประสบการณ์ด้านมหาวิทยาลัย 13 ปี

5. นางสาวสุพัตรา สิ้นชัยสุข

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดกลาง
การศึกษา อ.ม. (บรรณารักษศาสตร์), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ประสบการณ์ด้านมหาวิทยาลัย 10 ปี

6. นางสาวนรนุช ไข่แก้ว

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักบริหารการเงิน
การศึกษา บธ.ม. (การจัดการทั่วไป), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ประสบการณ์ด้านมหาวิทยาลัย 10 ปี

7. Mr. John F Simmons

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการวิเทศสัมพันธ์

การศึกษา M.A. (Business), Ball State University.

ประสบการณ์ด้านมหาวิทยาลัย 17 ปี

8. นายสุรศักดิ์ พุกขมาศ

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการการศึกษาต่อเนื่อง

การศึกษา M.Com. (Commerce), Loyola College.

ประสบการณ์ด้านมหาวิทยาลัย 13 ปี

9. ดร.วิษณุ ภูมิพานิช

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการศูนย์ภาษา

การศึกษา M.B.A. De La Salle University.

D.M. (Educational Management), De La Salle University.

ประสบการณ์ด้านมหาวิทยาลัย 11 ปี

10. นางหยกฟ้า พึ่งผล

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักงานบัณฑิตวิทยาลัย

การศึกษา M.B.A. (Marketing), North Texas State University.

ประสบการณ์ด้านมหาวิทยาลัย 5 ปี

11. นายวิชัย เศรษฐโชติพันธ์

ตำแหน่ง รองผู้อำนวยการศูนย์คอมพิวเตอร์

การศึกษา M.B.A. (General Business), Abilene Christian
University.

M.S. (Management Information Systems), Indiana
University of Pennsylvania.

ประสบการณ์ด้านมหาวิทยาลัย 5 ปี

12. ดร.อัญชลี พิษณุางกูร

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยธุรกิจ และผู้อำนวยการศูนย์วิจัยสถาบัน

การศึกษา Ph.D. (Higher Education), North Texas State
University.

ประสบการณ์ด้านมหาวิทยาลัย 3 ปี

13. ดร.สุมน อริยปิตักดิ์

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักงานศิลปวัฒนธรรมไทย

การศึกษา Ed.D. (Language Education), University of Georgia.

ประสบการณ์ในมหาวิทยาลัย 2 ปี

14. นายโรจนศักดิ์ โฉมวิไลลักษณ์

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการศูนย์พัฒนาบุคลากร

การศึกษา พบ.ม. สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ประสบการณ์ในมหาวิทยาลัย 1 ปี

มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญเป็นสถาบันการศึกษาขั้นสูงที่มีมูลนิธิคณะเซนต์คาเบรียลแห่งประเทศไทยได้จัดตั้งขึ้น โดยมีอนุสนธิจากการที่เชษฐาจารย์คณะเซนต์คาเบรียลชาวต่างชาติจากหลายประเทศได้เข้ามาเผยแผ่ธรรมาในประเทศไทย เมื่อว่าหนึ่งศตวรรษที่ผ่านมาได้ชี้ให้เห็นถึงความจำเป็นที่จะต้องศึกษาภาษาต่างประเทศ เพราะเล็งเห็นว่าต่อไปสังคมโลกจะมีความใกล้ชิดติดต่อกันมากขึ้นเพราะความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญมีพันธกิจของคริสตชน ในการจัดการศึกษาเพื่อให้ถึงซึ่งความเป็นเลิศทางวิชาการที่ก่อปรด้วยความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม รวมทั้งหลักปรัชญาทางศาสนาและจริยธรรมโดยมุ่งหมายให้

- นักศึกษาเคารพและยึดมั่นในสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และการปกครองในระบอบประชาธิปไตย
- นักศึกษาเชื่อว่าเกียรติและศักดิ์ศรีของมนุษย์อยู่ที่การทำงานด้วยความวิริยะอุตสาหะ
- มหาวิทยาลัยแห่งนี้ เป็นเสมือนดวงประทีปที่นำไปสู่ขุมทรัพย์แห่งสรรพความรู้ และสัจธรรมแห่งชีวิต

✓ **นโยบายและวัตถุประสงค์**

มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ มีนโยบายที่จะสนองตอบความต้องการของชาติในการจัดการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์ และด้านมนุษยศาสตร์ โดยเฉพาะสาขาวิชาทางธุรกิจ วิทยาการจัดการ การวิจัยและการศึกษาเชิงสหวิทยาการ นอกจากนี้ยัง เน้นถึงความเป็นนานาชาติ ด้วยการส่งเสริมให้ตระหนักถึงความแตกต่างกันในด้านวัฒนธรรมและจิตใจ

เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าว มหาวิทยาลัยจึงมุ่งอบรมและให้การศึกษาเพื่อให้บัณฑิต

- เป็นผู้ที่มีสมรรถภาพทางสติปัญญาและมีคุณธรรม มีความประพฤติที่ถูกต้องสอดคล้องกับบรรทัดฐานของสังคมและมีโลกทัศน์ที่เปิดกว้างพร้อมที่จะพัฒนาให้เจริญก้าวหน้าต่อไป
- เป็นผู้ที่มีความสามารถในการแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ มีเจตคติ และอุดมการณ์ที่ถูกต้อง รวมถึงการบูรณาการในสาระของจริยธรรม วิทยาศาสตร์ ภาษา และการจัดการทางธุรกิจได้อย่างลึกซึ้ง
- เป็นผู้ที่มีความเป็นเลิศในทางวิชาการ มีความพากเพียร มีความคิดเชิงวิเคราะห์ และสามารถตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- เป็นผู้ที่สามารถประสานวัฒนธรรมและใช้เทคโนโลยีต่าง ๆ ได้อย่างดี เพื่อให้เกิดสันติภาพขึ้นในโลก

ประวัติความเป็นมา

มูลนิธิคณะเซนต์คาเบรียลแห่งประเทศไทย ได้เริ่มโครงการจัดการศึกษาในระดับอุดมศึกษาขึ้นในปี พ.ศ.2512 โดยใช้ชื่อว่า "Assumption School of Business" และได้มีการสถาปนาอย่างเป็นทางการเมื่อปี พ.ศ.2515 โดยใช้ชื่อว่าวิทยาลัยอัสสัมชัญบริหารธุรกิจ (Assumption Business Administration College) หรือที่เรียกกันโดยทั่วไปว่า ABAC ซึ่งได้ปฏิบัติการกิจการหลักของสถาบันอุดมศึกษาคือ การจัดการเรียนการสอนการวิจัย การให้บริการทางวิชาการแก่สังคม และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของชาติอย่างต่อเนื่องตลอดมาจนเป็นที่ยอมรับของสังคมโดยทั่วไป และได้รับอนุมัติจากทบวงมหาวิทยาลัยให้เปลี่ยนประเภทเป็นมหาวิทยาลัย โดยใช้ชื่อว่า "มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ" (Assumption University) เมื่อวันที่ 22 พฤษภาคม 2533 นั้น และด้วยปณิธานอันแน่วแน่ในการจัดการศึกษาเพื่อให้บริการถึงซึ่งความเป็นเลิศทางวิชาการ เพื่อยังประโยชน์แก่ประเทศชาติและสังคม มหาวิทยาลัยจึงได้มีการพัฒนาทุกด้านอันรวมถึงการพัฒนาทางด้านวิชาการต่าง ๆ อย่างสืบเนื่องกันมา โดยได้ขยายหลักสูตรเพิ่มขึ้นจากเดิมที่มีเพียงคณะบริหารธุรกิจคณะเดียวจนกระทั่งปัจจุบัน มหาวิทยาลัยได้เปิดดำเนินการสอนหลักสูตรต่าง ๆ ทั้งในระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก ในคณะวิชาต่าง ๆ โดยใช้ภาษาอังกฤษเป็นสื่อในการสอน ดังต่อไปนี้

ระดับปริญญาตรี มี 8 คณะวิชา ได้แก่

(1) คณะบริหารธุรกิจ มี 8 สาขาวิชา คือ

- สาขาวิชาการตลาด เปิดดำเนินการเมื่อ พ.ศ.2515
- สาขาวิชาการบริหารทั่วไป เปิดดำเนินการเมื่อ พ.ศ.2515
- สาขาวิชาการเงินและการธนาคาร เปิดดำเนินการเมื่อ พ.ศ.2515
- สาขาวิชาการบัญชี เปิดดำเนินการเมื่อ พ.ศ.2515
- สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ เปิดดำเนินการเมื่อ พ.ศ.2522
- สาขาวิชาการจัดการโรงแรม เปิดดำเนินการเมื่อ พ.ศ.2531
- สาขาวิชาการจัดการโฆษณา เปิดดำเนินการเมื่อ พ.ศ.2531
- สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ เปิดดำเนินการเมื่อ พ.ศ.2533

(2) คณะประกันภัย มี 3 สาขาวิชา คือ

- สาขาวิชาการประกันชีวิต เปิดดำเนินการเมื่อ พ.ศ.2528
- สาขาวิชาการประกันภัยทั่วไป เปิดดำเนินการเมื่อ พ.ศ.2528
- สาขาวิชาการประกันวินาศภัย เปิดดำเนินการเมื่อ พ.ศ.2533

- (3) **คณะศิลปศาสตร์** มี 4 สาขาวิชา คือ
- สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ เปิดดำเนินการเมื่อ พ.ศ.2529
 - สาขาวิชาภาษาฝรั่งเศสธุรกิจ เปิดดำเนินการเมื่อ พ.ศ.2529
 - สาขาวิชาภาษาจีนธุรกิจ เปิดดำเนินการเมื่อ พ.ศ.2530
 - สาขาวิชาภาษาญี่ปุ่นธุรกิจ เปิดดำเนินการเมื่อ พ.ศ.2531
- (4) **คณะพยาบาลศาสตร์** เปิดดำเนินการเมื่อ พ.ศ.2531
- (5) **คณะวิศวกรรมศาสตร์** มี 3 สาขาวิชา คือ
- สาขาวิชาวิศวกรรมอิเล็กทรอนิกส์ เปิดดำเนินการเมื่อ พ.ศ.2533
 - สาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้า เปิดดำเนินการเมื่อ พ.ศ.2533
 - สาขาวิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ เปิดดำเนินการเมื่อ พ.ศ.2534
- (6) **คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี** มี 2 สาขาวิชา คือ
- สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ เปิดดำเนินการเมื่อ พ.ศ.2533
 - สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศศาสตร์ เปิดดำเนินการเมื่อ พ.ศ.2533
- (7) **คณะนิเทศศาสตร์** มี 2 สาขาวิชา คือ
- สาขาวิชาการบริหารการโฆษณา เปิดดำเนินการเมื่อ พ.ศ.2535
 - สาขาวิชาการออกแบบกราฟฟิกและนิเทศศิลป์ เปิดดำเนินการเมื่อ พ.ศ.2535
- (8) **คณะนิติศาสตร์** เปิดดำเนินการเมื่อ พ.ศ.2535

ระดับปริญญาโท มี 6 สาขาวิชา คือ

- (1) สาขาวิชาบริหารธุรกิจ เปิดดำเนินการเมื่อ พ.ศ.2527
- (2) สาขาวิชาระบบสารสนเทศคอมพิวเตอร์ เปิดดำเนินการเมื่อ พ.ศ.2531
- (3) สาขาวิชาการจัดการงานคอมพิวเตอร์และวิศวกรรม เปิดดำเนินการเมื่อ พ.ศ.2533
- (4) สาขาวิชาปรัชญา เปิดดำเนินการเมื่อ พ.ศ.2535
- (5) สาขาวิชาศาสนศึกษา เปิดดำเนินการเมื่อ พ.ศ.2535
- (6) สาขาวิชาจิตวิทยาแนะแนว เปิดดำเนินการเมื่อ พ.ศ.2535

ระดับปริญญาเอก เปิดดำเนินการเมื่อ พ.ศ.2535 มี 2 สาขาวิชา คือ

- (1) สาขาวิชาระบบสารสนเทศคอมพิวเตอร์
- (2) สาขาวิชาการจัดการงานคอมพิวเตอร์และวิศวกรรม

มหาวิทยาลัยได้ผลิตบัณฑิตไปแล้วรวมทั้งสิ้น 8,419 คน จำแนกเป็นระดับปริญญาตรี 8,167 คน และปริญญาโท 252 คน ซึ่งเป็นที่ยอมรับและต้องการของหน่วยงานหรือองค์กรต่าง ๆ ทั้งภาครัฐบาลและเอกชน ปัจจุบันมีนักศึกษาทั้งระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก รวมทั้งสิ้น 9,382 คน ในอนาคตมหาวิทยาลัยจะพัฒนาและขยายหลักสูตรคณะวิชาต่าง ๆ ทุกระดับเพิ่มขึ้นอีกให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ เพื่อเป็นการแบ่งเบาภาระของรัฐซึ่งมีความจำกัดในหลายด้าน

บุคลากรของมหาวิทยาลัย

1. อาจารย์ประจำของมหาวิทยาลัย มีจำนวน 484 คน จำแนกเป็น
ปริญญาตรี จำนวน 148 คน
ปริญญาโท จำนวน 277 คน
ปริญญาเอก จำนวน 59 คน
2. เจ้าหน้าที่และพนักงาน มีจำนวน 298 คน
เจ้าหน้าที่ จำนวน 208 คน
พนักงาน จำนวน 90 คน

การรับรองมาตรฐานการศึกษาและความร่วมมือทางวิชาการกับต่างประเทศ

พัฒนาการของมหาวิทยาลัยที่ผ่านมาได้สร้างชื่อเสียงและการยอมรับให้เกิดขึ้นในสังคมภายในประเทศและต่างประเทศเป็นลำดับมา โดยพิจารณาได้จากการที่หน่วยงาน องค์กร หรือสถาบันต่าง ๆ ของไทย และของต่างประเทศได้ให้การรับรองมาตรฐานการศึกษาหรือได้มีความตกลงร่วมมือกันทางวิชาการดังนี้

1. การรับรองมาตรฐานการศึกษา

- 1.1 กระทรวงศึกษาธิการรับรอง พ.ศ. 2515
- 1.2 ทบวงมหาวิทยาลัยรับรอง พ.ศ. 2518
- 1.3 คณะกรรมการข้าราชการพลเรือน (ก.พ.) รับรอง พ.ศ. 2518
- 1.4 สภาการศึกษาแห่งชาติรับรอง พ.ศ. 2518
- 1.5 The U.S. Veterans Administration, Washington, D.C. รับรอง พ.ศ. 2523

2. ความร่วมมือทางวิชาการกับต่างประเทศ

- 2.1 Ministry of University Affairs, India
- 2.2 Pittsburg State University, USA
- 2.3 University of Stirling, UK
- 2.4 The University of Wollongong, Australia
- 2.5 The Monterey Institute of International Studies of Monterey (MIIS), USA
- 2.6 Sogang University, Korea
- 2.7 Queensland University of Technology, Brisbane, Australia
- 2.8 International University of Business Agriculture and Technology (IUBAT), Dhaka, Bangladesh
- 2.9 Catholic University of Lille, France
- 2.10 Curtin University of Technology, Australia
- 2.11 De La Salle University, Philippines
- 2.12 Westfield State College, USA
- 2.13 The Chartered Insurance Institute, UK
- 2.14 Philip Institute of Technology, Australia

- 2.15 Stanford University, USA
- 2.16 Loyola College, Maryland, USA
- 2.17 Simon's Rock College, New York, USA
- 2.18 Southern Illinois University, Carbondale, USA
- 2.19 China Overseas Exchanges Association & Beijing Chinese
Language and Culture School, China

3. การเข้าร่วมเป็นสมาชิกองค์การระหว่างประเทศ

Association of Christian Universities and Colleges in Asia
(ACUCA)

The International Federation of Catholic Universities (FIUC)

The Association of Southeast Asian Institutions of Higher
Learning (ASAIHL)

European Culinary & Hotel Institute (RABELAIS)

ข้อมูลบางประการเกี่ยวกับบัณฑิตและนักศึกษา

- มหาวิทยาลัยเปิดดำเนินการสอนตั้งแต่ปี 2515 ถึงปัจจุบันมีบัณฑิตสำเร็จการศึกษาแล้ว 19 รุ่น จำนวน 8,149 คน โดยในปีการศึกษา 2533 มีบัณฑิตเข้ารับปริญญาบัตรรวม 1,293 คน แยกตามคณะและสาขาวิชาได้ดังนี้

ปริญญามหาบัณฑิต

สาขาวิชาบริหารธุรกิจ	จำนวน	65 คน
สาขาวิชาระบบสารสนเทศคอมพิวเตอร์	จำนวน	27 คน
สาขาวิชาการจัดการงานคอมพิวเตอร์และวิศวกรรม	จำนวน	12 คน

ปริญญามัธยมศึกษา

คณะบริหารธุรกิจ :	สาขาวิชาการตลาด	จำนวน	462 คน
	สาขาวิชาการบริหารทั่วไป	จำนวน	100 คน
	สาขาวิชาการเงินและการธนาคาร	จำนวน	188 คน
	สาขาวิชาการบัญชี	จำนวน	146 คน
	สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	จำนวน	42 คน
	สาขาวิชาการจัดการโฆษณา	จำนวน	26 คน
	สาขาวิชาการจัดการโรงแรม	จำนวน	67 คน
	สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	จำนวน	3 คน
คณะประกันภัย :	สาขาวิชาการประกันภัยธุรกิจ	จำนวน	35 คน
	สาขาวิชาการประกันภัยทั่วไป	จำนวน	7 คน
	สาขาวิชาการประกันชีวิต	จำนวน	5 คน
คณะศิลปศาสตร์ :	สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ	จำนวน	85 คน
	สาขาวิชาภาษาฝรั่งเศสธุรกิจ	จำนวน	21 คน
	สาขาวิชาภาษาจีนธุรกิจ	จำนวน	2 คน

- บัณฑิตมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ ได้เข้าทำงานในบริษัทหรือหน่วยงานต่าง ๆ ที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักกันโดยทั่วไป เช่น

1. Siam Cement Co., Ltd.
2. Shinawatre Computer Co., Ltd.
3. Mc Thai Co., Ltd.
4. Procter & Gamble
5. Office of Dia International Audit
6. Fujitsu (Thailand) Co., Ltd.
7. Nestle Product (Thailand) Inc.

8. Bangkok Bank Ltd.
 9. Thai Airways International Limited
 10. Shell Company of Thailand
 11. Thai Investment & Securities Co., Ltd.
 12. SGVN Anderson Consulting
 13. American Express (Thai) Co., Ltd.
 14. Citibank, N.A.
 15. Charoen Pokphand Co., Ltd.
 16. The Coca-Cola Export Corporation Thailand Region
 17. N.Y.K. Shipping Service (Thailand) Co., Ltd.
 18. The Mall Group Co., Ltd.
 19. IBM (Thailand) Co., Ltd.
 20. Sea Land Co., Ltd.
 21. Ogilvy & Mather Advertising.
 22. The Dusit Thani Hotel
 23. Esso Standard (Thailand) Co., Ltd.
 24. Kodak (Thailand) Co., Ltd.
 25. Thai Farmers Bank Ltd.
 26. Northwest Airlines
- etc.

3. มหาวิทยาลัยในต่างประเทศที่รับศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญเข้าศึกษาต่อ

1. Massachusetts Institute of Technology (MIT)
2. Columbia University
3. Cornell University
4. University of Texas (Austin)
5. University of Washington
6. University of Chicago
7. University of California (Los Angeles)
8. University of California (Berkley)
9. Georgia State University
10. Northwestern University
11. Imperial College (U.K.)

12. Indiana University (Bloomington)
13. Asean Institute of Management
14. University of Hawaii (Manner)
15. University of Michigan (Ann Arbour)

etc.

4. นักศึกษาของมหาวิทยาลัยได้รางวัลชนะเลิศหรือได้รับการคัดเลือกให้เข้าร่วมโครงการ ดังนี้

4.1 ได้รับคัดเลือกให้เป็นผู้แทนของประเทศไทยไปกล่าวสุนทรพจน์เกี่ยวกับ World Peace ในการประชุมนานาชาติที่ประเทศญี่ปุ่น เนื่องในปี International Youth Year 1985

4.2 ชนะเลิศเป็นแชมป์โลกในการแข่งขัน SCRABBLE ในปี 2532

4.3 ได้รับคัดเลือกให้เข้าร่วมโครงการเรือเหาะนานาชาติทุกปีติดต่อกันมากกว่า 10 ปีแล้ว

4.4 ได้รับคัดเลือกให้รับทุนของ Japan Airlines เป็นประจำทุกปี ละ 2-3 คน แต่ในปี 2535 นี้ ได้รับคัดเลือกให้รับทุนถึง 4 คน จากทั้งหมด 7 คน

4.5 ได้รับคัดเลือกให้ช่วยงานการประชุมธนาคารโลก เมื่อปี 2534 เป็นจำนวนมากที่สุดในการบรรดานักศึกษาของสถาบันต่าง ๆ คือจำนวน 68 คน

4.6 บริษัทจำลองมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญได้รับรางวัล The Best Dummy Company จากสมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทยในปี 2529, 2530, 2531 และ 2534 รวม 4 ครั้ง

โครงการที่เป็นประโยชน์ และรับผิดชอบต่อสังคม

1. โครงการความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศ

- 1.1 ลงนามความร่วมมือทางวิชาการระหว่างมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญกับสถาบันการศึกษาต่างประเทศ รวม 17 สถาบัน
- 1.2 สถาบันการศึกษาต่างประเทศเดินทางมาพบผู้บริหาร ศึกษางานการบริหาร การเรียนการสอน และร่วมปรึกษาในการแลกเปลี่ยนความร่วมมือทางด้านวิชาการระหว่างสถาบัน ตั้งแต่ปี 2531-2535 รวม 92 ครั้ง
- 1.3 สถาบันการศึกษาในประเทศเดินทางมาเยี่ยมพบผู้บริหารและศึกษาดูงานด้านต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย ตั้งแต่ปี 2531-2535 รวม 67 ครั้ง

2. การให้ความช่วยเหลือทางวิชาการแก่สถาบันอุดมศึกษา

- 2.1 ให้ความร่วมมือและช่วยเหลือทางวิชาการแก่ International University of Business Agriculture and Technology (IUBAT), Dhaka, Bangladesh
- 2.2 ให้ความร่วมมือและช่วยเหลือทางวิชาการแก่ วิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จังหวัดขอนแก่น

3. การเป็นวิทยากร

ผู้บริหารและอาจารย์ของมหาวิทยาลัยได้รับเชิญจากสถาบันการศึกษาและหน่วยงานต่าง ๆ เป็นวิทยากรบรรยายในเรื่องต่าง ๆ ในรอบปี 2534 รวม 24 ครั้ง

4. โครงการส่งเสริมความรู้ทางวิชาการและบริการสังคม

- 4.1 โครงการศึกษาต่อเนื่อง (Continuing Education Program) มหาวิทยาลัยได้จัดตั้งโครงการศึกษาต่อเนื่องขึ้นเมื่อปีการศึกษา 2524 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อตอบสนองต่อบทบาทของมหาวิทยาลัยในด้านการบริการทางวิชาการแก่สังคม และต่อนโยบายของประเทศไทยอันที่จะประกันโอกาสทางการศึกษาของประชาชน โดยจัดการศึกษาในรูปแบบต่าง ๆ ให้กว้างขวางยิ่งขึ้น คือ โครงการภาคค่ำ (Evening Program) ในระดับปริญญาตรีตามหลักสูตรของมหาวิทยาลัยสำหรับผู้ที่มีงานอาชีพทำแล้ว โดยจัดให้มีการเรียนการสอนในเวลาเย็นถึงค่ำ คือระหว่าง 17.00-21.00 น. มีวิธีการเรียนการ

สอนตลอดจนการวัดและการประเมินผลการศึกษา เป็นมาตรฐานเดียวกันกับภาคปกติทุก
ประการ โครงการนี้ได้เริ่มดำเนินการมาตั้งแต่ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2524

4.2 ศูนย์ภาษา (Language Center) ในปี 2534-2535 มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญจัดโครงการฝึกอบรมภาษาอังกฤษแก่บุคคลทั่วไป รวมทั้งสิ้น 6 โครงการ โดยจัดร่วมกับบริษัท เอ็ม.เอ็ม.ซี.(สิทธิผล) จำกัด บริษัท เคอะมอลล์ กรุป จำกัด บริษัท ชินวัตร เพจจิง จำกัด บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด และสำนักงานทนายความ ธรรมนิติ และโครงการฝึกอบรมความรู้ด้านคอมพิวเตอร์ ซึ่งจัดร่วมกับกรมพัฒนาที่ดิน

4.3 ศูนย์พัฒนาบุคลากร (Human Resource Development Center) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญจัดหลักสูตรฝึกอบรมแก่ผู้บริหารและผู้บริหารการทั้งภาครัฐบาลและเอกชนระหว่างเดือน มกราคม-เดือนมิถุนายน 2535 รวม 6 หลักสูตร

4.4 ศูนย์วิจัยธุรกิจ (Center for Research in Business) ได้ตั้งขึ้นตั้งแต่ปี 2525 โดยมีวัตถุประสงค์ที่จะให้บริการวิจัยทางธุรกิจแก่บริษัท หน่วยงาน และภาคอุตสาหกรรม ทั้งในและต่างประเทศ และยังใช้เป็นศูนย์ฝึกงานภาคปฏิบัติทางวิจัยธุรกิจของนักศึกษา ด้วย โครงการวิจัยธุรกิจทั้งหมดทำการวิจัยโดยคณาจารย์ของศูนย์วิจัยธุรกิจ ซึ่งมีผลงานวิจัยแล้วกว่า 100 โครงการ

4.5 การเผยแพร่ทางวิชาการ มหาวิทยาลัยได้ตระหนักถึงความสำคัญของการส่งเสริมผลงานทางวิชาการที่บุคคลต่าง ๆ ทั้งภายในมหาวิทยาลัยและภายนอกได้เขียนค้นคว้าขึ้น ว่าสมควรจะได้ดำเนินการเผยแพร่ต่อสาธารณชน อันอาจจะเกิดประโยชน์ต่อส่วนรวมหรือประเทศชาติบ้าง ดังนั้นมหาวิทยาลัยจึงได้จัดทำให้มีการผลิตวารสารขึ้นมา 4 ฉบับ คือ

(1) ABAC JOURNAL โดยมีวัตถุประสงค์ที่จะเผยแพร่ข่าวสารหรือผลงานวิชาการด้านธุรกิจ ด้านการบริหารและแขนงวิชาที่เกี่ยวข้อง ABAC JOURNAL จัดพิมพ์เป็นภาษาอังกฤษทั้งเล่ม โดยเริ่มจัดพิมพ์มาตั้งแต่เดือนธันวาคม 2523 ส่งเผยแพร่ไปยังหน่วยงานของรัฐและเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ จัดพิมพ์เป็นราย 4 เดือน พิมพ์ฉบับละ 1,000 เล่ม

(2) จุลสารมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ (ABAC NEWSLETTER) โดยมีวัตถุประสงค์เป็นสารสัมพันธ์ระหว่างมหาวิทยาลัยกับสถาบันการศึกษาและองค์กรอื่น ๆ รวมทั้งศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัย และเป็นสื่อกลางในการเผยแพร่ความรู้ ความคิด ข่าวสารทางวิชาการและการบริหาร จุลสารมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ จัดพิมพ์เป็นภาษาไทยทั้งเล่ม ได้เริ่มจัดพิมพ์มาตั้งแต่ พ.ศ. 2522 ส่งเผยแพร่ไปยังสถาบันการศึกษาหน่วยงานของรัฐและเอกชน และศิษย์เก่าทั่วประเทศปัจจุบันออกเป็นราย 2 เดือน พิมพ์ฉบับละ 12,000 เล่ม

(3) ABAC TODAY โดยมีวัตถุประสงค์เป็นสารสัมพันธ์ระหว่างมหาวิทยาลัยกับสถาบันการศึกษาและองค์กรอื่น ๆ และเป็นสื่อกลางในการเผยแพร่ความรู้ ความคิด ข่าวสาร

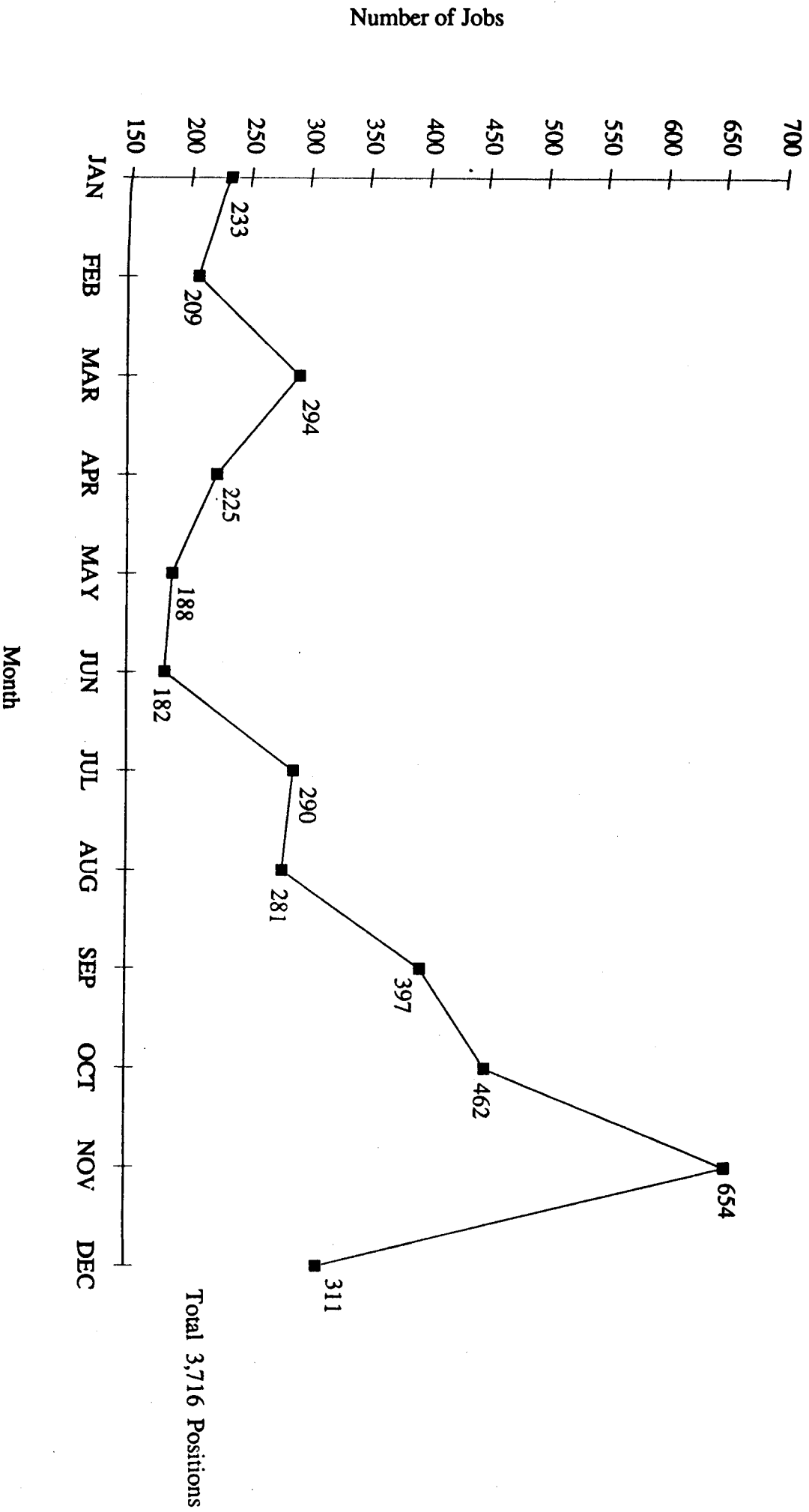
ทางวิชาการและการบริหาร จัดพิมพ์เป็นภาษาอังกฤษทั้ง 3 เล่ม จัดพิมพ์เป็นราย 4 เดือน พิมพ์ฉบับละ 1,000 เล่ม

- (4) ABAC CAMPUS NEWS โดยมีวัตถุประสงค์เป็นสื่อกลางในการเผยแพร่ข่าวสาร, บทความ และข้อมูลที่สำคัญต่าง ๆ ของอาจารย์และเจ้าหน้าที่แต่ละแผนก แต่ละภาค วิชาภายในมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ จัดพิมพ์เป็นภาษาอังกฤษทั้งเล่ม โดยเริ่มจัดพิมพ์มา ตั้งแต่เดือน สิงหาคม 2530

- 4.6 โครงการประชุมสัมมนา เรื่อง "ร่างพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้ประสบภัยจากรถ ให้อะไร แก่สังคมไทย" ซึ่งจัดโดยคณะกรรมการ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ กรมการประกันภัย กระทรวงพาณิชย์ และสมาคมประกันวินาศภัย เมื่อวันที่ 23 มกราคม 2535 ณ โรงแรม เอเชีย
- 4.7 โครงการ Dummy Company ซึ่งเป็นโครงการบริษัทจำลอง โดยทางมหาวิทยาลัยร่วมกับสมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย และสถาบันอุดมศึกษาอื่น ร่วมจัดขึ้นในระหว่างปิดภาคการศึกษา เพื่อให้นักศึกษาได้ฝึกงานด้านการตลาด มีทักษะในการบริหาร การจัดการและการขาย
- 4.8 โครงการห้างสรรพสินค้าจำลอง
- นักศึกษาชมรมไอเซค ร่วมกับห้างโรบินสัน ดีพาร์ตเมนต์สโตร์ จัดโครงการ "ABAC & ROBINSON DEPARTMENT STORE" ขึ้นในมหาวิทยาลัย และเปิดบริการให้แก่ประชาชนทั่วไป
 - นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ ร่วมกับห้างเซ็นทรัล ดีพาร์ตเมนต์สโตร์ จัดโครงการ "ABAC CENTRAL PLAZA" ขึ้นในมหาวิทยาลัย และเปิดบริการแก่ประชาชนทั่วไป
- 4.9 คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ ร่วมกับคณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัย เคอร์ดิน ประเทศออสเตรเลีย จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการทางการแพทย์เรื่อง "กลยุทธ์ ในการให้บริการสาธารณสุขมูลฐาน"
- 4.10 มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญร่วมกับสมาคมเกียรตินิยมการศึกษาแห่งประเทศไทย (PDK) และ สมาคมสถาบันอุดมศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทย จัดประชุมสัมมนาทางวิชาการเรื่อง "การศึกษาเพื่อส่งเสริมสันติภาพและความก้าวหน้าทางเศรษฐกิจ"
- 4.11 บัณฑิตวิทยาลัย สาขาวิชาการจัดการงานคอมพิวเตอร์และวิศวกรรม มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ จัดสัมมนาทางวิชาการเรื่อง "การจัดงานคอมพิวเตอร์ และวิศวกรรม 1991"
- 4.12 จัดอบรมหลักสูตรระยะสั้นแก่ประชาชนทั่วไปในหัวข้อ "สำนักงานทั่วไปและการบริหาร"
- 4.13 จัดสัมมนาเรื่อง "การบริหารการศึกษาให้แก่ผู้บริหารของโรงเรียนในเครือคณะภคินี เซนต์คาเบรียล"

JOB OPPORTUNITIES FOR STUDENTS

For the Year Ended 1990



เอกสารประกอบการอภิปราย

เรื่อง

บริษัทจำลอง มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ปีการศึกษา 2535

บริษัทจำลอง มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ความเป็นมา

แนวความคิดในการจัดโครงการบริษัทจำลอง ซึ่งเป็นชื่อที่ใช้เรียกในขณะนี้ มีรากฐานมาจากโครงการฝึกงานภาคฤดูร้อนของนักศึกษาวิทยาลัยอัสสัมชัญบริหารธุรกิจ ซึ่งได้เริ่มขึ้นเมื่อ พ.ศ.2518 โดยคุณสุเทพ ขวนะวิรัช ผู้จัดการใหญ่ของบริษัท เอส ซี จอห์นสัน แอนด์ จอห์นสัน และคุณเกษม วรรณเสวี ประธานนักศึกษาของวิทยาลัยอัสสัมชัญบริหารธุรกิจ (ตำแหน่งขณะนั้น) เป็นผู้ริเริ่มการฝึกงานในรูปแบบดังกล่าวเป็นครั้งแรกในประเทศไทย

เมื่อปี พ.ศ.2522 สมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย ได้รับเอาแนวความคิดของการจัดโครงการบริษัทจำลองของมหาวิทยาลัย และได้ขยายแนวคิดดังกล่าวไปยังสถาบันอุดมศึกษาที่เปิดสอนทางด้านธุรกิจหลายแห่ง รวมทั้งได้ให้การสนับสนุนโดยการจัดฝึกอบรมนักศึกษา แต่งตั้งนักธุรกิจที่ปรึกษาให้กับบริษัทจำลองแต่ละแห่ง และจัดการประเมินผล รวมทั้งออกกฎบัตรรับรองนักศึกษาที่ฝึกงานในบริษัทจำลองด้วย

สมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย ได้เข้ามาให้การสนับสนุนบริษัทจำลองของมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ (ABAC DUMMY COMPANY) ตั้งแต่ปีการศึกษา 2522 โดยโครงการบริษัทจำลองของนักศึกษามหาวิทยาลัยอัสสัมชัญซึ่งดำเนินการธุรกิจการตลาดได้ประสบความสำเร็จเป็นลำดับทุกปีตลอดมา ดังปรากฏตามตารางแสดงผลการดำเนินงานของบริษัทจำลอง ต่อไปนี้

ตารางแสดงผลการดำเนินงานของบริษัทจำลอง มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ปีการศึกษา 2523-2534

ปีการศึกษา	ระยะเวลาปฏิบัติงาน	จำนวน ผู้บริหาร	จำนวน พนักงาน	ยอดขาย (บาท)	กำไรสุทธิ (บาท)
2323	เม.ย.- พ.ค.24	7	26	123,371.51	5,281.93
2524	เม.ย.- พ.ค.25	9	35	873,668.00	39,102.26
2525	เม.ย.- พ.ค.26	10	40	1,413,021.00	45,193.00
2526	เม.ย.- พ.ค.27	17	103	2,399,540.00	138,675.00
		13	81	1,879,962.00	67,322.00
2527	เม.ย.- พ.ค.28	15	120	3,525,660.00	110,874.00
2528	เม.ย.- พ.ค.29	16	320	5,853,538.00	394,108.00
2529	เม.ย.- พ.ค.30	16	254	7,579,784.00	419,261.00
2530	เม.ย.- พ.ค.31	20	334	9,962,673.00	545,923.00
2531	เม.ย.- พ.ค.32	17	426	15,605,840.00	781,561.00
2532	เม.ย.- พ.ค.33	18	354	18,805,750.00	975,080.00
2533	เม.ย.- พ.ค.34	22	357	13,685,800.00	1,330,500.00
2534	เม.ย.- พ.ค.35	22	410	15,315,320.00	1,385,892.00

หลักการและเหตุผล

การแนะแนวอาชีพเป็นภารกิจสำคัญประการหนึ่งของมหาวิทยาลัย ซึ่งประชากรส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 18-23 ปี อันอยู่ในช่วงที่เรียกว่า Exploration Stage ดังนั้นจึงเป็นความจำเป็นที่จะต้องจัดกิจกรรม และบริการให้นักศึกษาเหล่านั้นได้มีโอกาสวิเคราะห์และประเมินตนเองในแง่มุมต่างๆ เกี่ยวกับความสนใจ ทักษะและความถนัด ตลอดจนเป้าหมายด้านอาชีพของตน โดยสำรวจทดลองทำและเปรียบเทียบสภาพความเป็นจริงในโลกแห่งการทำงาน (World of Work) กับความคาดหวังของตน

กิจกรรมหรือบริการดังกล่าวย่อมเป็นเครื่องช่วยนักศึกษาให้เกิดพัฒนาด้านอาชีพโดยจะมีโอกาสปรับปรุงบุคลิกลักษณะ คุณสมบัติ และความสามารถของคนให้พร้อมเพียงพอในฐานะบัณฑิตที่พึงประสงค์และสามารถตัดสินใจเลือกแนวทางการประกอบอาชีพของตนได้อย่างเหมาะสม

การฝึกงานในสถานประกอบการเป็นกิจกรรมที่ช่วยเพิ่มพูนวุฒิภาวะด้านอาชีพได้และกระทำกันมาเป็นเวลานาน แต่มีข้อจำกัดหลายประการ กล่าวคือสถานที่ฝึกงานไม่อาจรับนักศึกษาตามจำนวนที่ต้องการได้ และนักศึกษาอาจได้รับการฝึกไม่ตรงกับความสนใจหรือสายวิชาชีพที่กำลังศึกษาหรือต่ำกว่าความสามารถ การรับนักศึกษาฝึกงานเป็นการเพิ่มภาระให้กับสถานประกอบการเหล่านั้น สถานภาพและประสบการณ์ของนักศึกษารวมทั้งระยะเวลาการฝึกไม่เอื้ออำนวยให้สถานประกอบการสามารถมอบหมายภาระกิจที่สอดคล้องกับสาขาหรือคุณสมบัติของนักศึกษาได้ เนื่องจากอาจมีผลกระทบต่อการดำเนินงาน

มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญซึ่งมีนโยบายเตรียมนักศึกษาให้มีความพร้อมที่จะเป็นกำลังคนที่มีคุณภาพของธุรกิจอุตสาหกรรม และสามารถสร้างงานให้ตนเองและผู้อื่นได้ในอนาคตตระหนักถึงความจำเป็นในการจัดโครงการบริษัทจำลอง เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ทดลองดำเนินงานทางธุรกิจและสามารถนำความรู้ภาคทฤษฎีด้านการบริหารจัดการมาประยุกต์ใช้ปฏิบัติได้อย่างเต็มที่ปราศจากข้อจำกัดทางสถานภาพและระยะเวลา โดยนักศึกษาอาจเข้าร่วมโครงการได้ในแขนง และระดับที่เหมาะสมกับความสนใจและความพร้อมของคน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้นักศึกษามีการประเมินและสำรวจตนเองในด้านอาชีพ
2. เพื่อให้นักศึกษามีการวางแผนและเตรียมตนเองในการคัดเลือกสาขาวิชา และ/ หรือในการประกอบอาชีพ
3. เพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้ประสบการณ์ทางธุรกิจและการบริหาร โดยมีโอกาสประยุกต์ใช้ความรู้ทางวิชาการมาสู่กระบวนการปฏิบัติในการดำเนินงาน ลักษณะองค์การธุรกิจจริง
4. เพื่อสร้างจิตสำนึกและพัฒนาแนวคิดในการเป็นผู้ประกอบการที่มีความรับผิดชอบต่อส่วนรวมให้เกิดแก่นักศึกษา
5. เพื่อให้นักศึกษารู้จักคุณค่าของผลตอบแทนจากการทำงานหนัก

รูปแบบการดำเนินโครงการ

โครงการบริษัทจำลอง มีรูปแบบต่างจากโครงการฝึกงาน เพื่อสร้างเสริมประสบการณ์วิชาชีพอื่นๆ คือ มหาวิทยาลัยจะไม่ส่งนักศึกษา ไปฝึกงานยังสถานประกอบการแห่งหนึ่งแห่งใด ซึ่งนักศึกษาที่จะออกไปฝึกงานมักจะไม่ได้รับโอกาสให้ปฏิบัติงานในหน้าที่ จำต้องใช้ความรู้และทฤษฎีที่ตนได้เรียนมาประการหนึ่ง และเป็นการยากที่นักศึกษาจะได้ฝึกงานด้านบริหารและได้รับประสบการณ์ตรงทางวิชาชีพแบบครบวงจรอีกประการหนึ่ง

มหาวิทยาลัยจะส่งเสริมแนะแนวให้นักศึกษารวมตัวร่วมกันจัดตั้งองค์การธุรกิจขึ้นมาเรียกว่าบริษัทจำลอง เพื่อดำเนินกิจการในธุรกิจจริงทั่วไป นักศึกษามีอิสระในการประกอบธุรกิจ แต่โดยปกติบริษัทจำลองมักดำเนินธุรกิจการตลาดเป็นหลัก และอาจเสริมด้วยธุรกิจการบริการ ทั้งนี้เนื่องจากความเหมาะสมกับระยะเวลาการปฏิบัติการภาคสนามในช่วงปิดการศึกษาภาคฤดูร้อน (เมษายน-พฤษภาคม)

มหาวิทยาลัยจะทำหน้าที่ตรวจสอบและประชาสัมพันธ์โครงการ รับสมัครและคัดเลือกนักศึกษาที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งเป็นผู้บริหาร ในการคัดเลือกผู้บริหารถือเป็นขั้นตอนที่มีความสำคัญอย่างมาก เนื่องจากประสิทธิภาพของนักศึกษาผู้บริหารจะเป็นปัจจัยหลักก่อให้เกิดความสำเร็จของบริษัทและทำให้นักศึกษาผู้เข้าร่วมโครงการได้รับประสบการณ์ในการทำงานอย่างเต็มที่ และเกิดทัศนคติที่ดีต่อการโครงการและอาชีพในอนาคต ยิ่งไปกว่านั้นกระบวนการคัดเลือกของโครงการจะช่วยพัฒนานักศึกษาผู้สมัครเข้ารับการคัดเลือกเป็นผู้บริหาร

ให้มีความพร้อมเพิ่มขึ้น โดยจะเรียนรู้การนำทฤษฎี หลักการที่ศึกษามาปรับเป็นแผนปฏิบัติ เรียนรู้การวางแผนและการทำงานร่วมกันภายใต้ความกดดัน มีโอกาสศึกษาปัญหาที่เกิดขึ้นทางธุรกิจและมีโอกาสประเมินตนเองเพื่อปรับปรุงแก้ไขต่อไป แม้ว่าจะมิได้รับการคัดเลือก ดังนั้น การประสานความร่วมมืออย่างใกล้ชิดระหว่างนักแนะแนวอาชีพ และอาจารย์ฝ่ายวิชาการ ในฐานะอาจารย์ที่ปรึกษา กับนักศึกษาอดีตผู้บริหารบริษัทจำลองในฐานะผู้มีประสบการณ์ จึงเป็นหัวใจในกระบวนการคัดเลือกดังกล่าวนี้

ในการประกอบการนักศึกษาจะเป็นผู้ดำเนินงานทุกขั้นตอนด้วยตนเองทั้งสิ้น นับแต่ การวางแผนธุรกิจ การระดมทุน การจัดหาสถานที่ตั้งนอกมหาวิทยาลัย การจัดตั้งองค์การและระบบบริหาร การสืบทอดกิจการ การเลือกสินค้า เปรียบเทียบและทำสัญญากับบริษัทคู่ค้า การบริหารการตลาด การจัดการขาย การบริหารพนักงาน การบริหารสินค้า และจัดซื้อ การบริหารการเงินและบัญชี การบริหารสำนักงานทั้งนี้เพื่อให้เป็นไปตามแผนงานที่เสนอต่อมหาวิทยาลัย และสมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย รวมทั้งเป้าหมายของบริษัทจำลองเอง

ระหว่างการประกอบการนั้น เว้นแต่การให้คำปรึกษาแนะนำเท่าที่จำเป็นจากอาจารย์ที่ปรึกษาและนักธุรกิจที่ปรึกษา มหาวิทยาลัยและสมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทยจะไม่เข้าไปยุ่งเกี่ยวโดยตรงด้วย โดยยึดถือหลักการให้นักศึกษาพึ่งตนเอง เนื่องจากเป็นวิธีที่ดีที่สุดที่จะทำให้ นักศึกษาได้รับประโยชน์และประสบการณ์อย่างแท้จริง จากการที่ได้พบและหาวิธีแก้ไขปัญหาด้วยตนเอง เช่น เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจในชีวิตจริง เพื่อให้นักศึกษาจะได้พร้อมเป็นผู้ประกอบการที่ดีและสร้างงานให้ผู้อื่นต่อไปได้ในอนาคต

ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญถือเป็นนโยบายให้นักศึกษาเข้าร่วมโครงการ ด้วยใจสมัคร ทั้งนักศึกษาระดับบริหารที่มหาวิทยาลัย เป็นผู้คัดเลือกและนักศึกษาระดับปฏิบัติการที่บริษัทจำลองคัดเลือกโดยมหาวิทยาลัยจะไม่กำหนดให้เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรแต่ประการใด

บริษัทจำลองมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
(ABAC DUMMY COMPANY)

1. หน่วยงานและผู้ที่เกี่ยวข้อง

ภายในสถาบัน

- ศูนย์แนะแนวอาชีพและจัดหางาน (Career Development Center)
- อาจารย์ที่ปรึกษาแต่งตั้งโดยมหาวิทยาลัย
- อดีตผู้บริหารบริษัทจำลอง (Ex-Management Team)

ภายนอกสถาบัน

- สมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย (TMA)
โดยคณะกรรมการโครงการฝึกงานนักศึกษา ระหว่างปีภาคฤดูร้อน
- คณะอนุกรรมการที่ปรึกษา (ที่ปรึกษาการธุรกิจ) และคณะอนุกรรมการ
วัดและประเมินผลแต่งตั้งโดยสมาคมฯ
- บริษัทผู้ค้า (Suppliers)

2. ขั้นตอน (Procedures)

1. การวางแผนและประชาสัมพันธ์ (Campaign)
2. การคัดเลือกทีมผู้บริหาร (Recruitment)
 - การจัดทำแผนการดำเนินงานเสนอ
(Operation Plan Proposal)
 - สอบข้อเขียน (Written Exam)
 - การแก้กรณีปัญหา (Case Analysis)
 - เกมจำลองสถานการณ์ (Simulation Game)
 - การเสนอแผนงาน (Presentation)
 - การสัมภาษณ์ (Individual and Group Interview)
3. การประกอบกิจการ (Implementation)
 - 3.1 การวางแผนและดำเนินงานขั้นต้น
 - กำหนดสินค้าและบริการ

การบริหารสินค้าและจัดซื้อ การบริหารบุคคล การเงินและการบัญชี
การบริหารสำนักงาน การประชาสัมพันธ์ การทำประโยชน์แก่สังคม

- การระดมเงินทุน
- ติดต่อบริษัทคู่ค้า
- วางแผนรับสมัครและคัดเลือกพนักงาน
- อบรมพนักงาน

3.2 การดำเนินการธุรกิจหรือการปฏิบัติการภาคสนามตามแผนที่กำหนด

4. การวัดและการประเมินผลบริษัทจำลอง

- บริษัทจำลอง
- ผู้จัดการ
- หัวหน้างาน
- พนักงาน

5. การรายงานผลการดำเนินงาน

6. การประเมินผลโครงการและให้ข้อเสนอแนะผู้บริหารบริษัทจำลอง

เกณฑ์การประเมินผลบริษัท

1. เทคนิคการวางแผน (Planning)	5%
2. การดำเนินงานตามเป้าหมายและแผนงาน (Implementation)	25%
3. หลักการบริหาร (Management Effectiveness)	
- การจัดรูปองค์กรและการบริหารบุคคล (Organization & Personnel Management)	5%
- การแก้ไขปัญหาในทางปฏิบัติ (Problem Solving)	10%
- อัตราการเข้าออกของพนักงาน (Employee's Turnover)	5%
- การบริหารการเงินและบัญชี (Financial Management)	5%
4. ยอดกำไรสุทธิก่อนจัดสรรกำไร (Net Profit)	15%
5. ยอดขาย (Sale Revenue)	15%
6. การรายงาน (Presentation)	5%
7. การทำประโยชน์ให้แก่สังคม (Social Contribution)	10%

เกณฑ์การประเมินผลผู้จัดการใหญ่

1. ความรู้ความสามารถในส่วนที่เกี่ยวข้องกับงาน
(Knowledge/Skills/ relevant to the job)
2. ความคิดสร้างสรรค์ (Creativity)
3. ความสามารถในการวางแผนงาน
(Strategic Thinking/forward planning)
4. ความสามารถในการจูงใจ (Motivation)
5. ความสามารถในการแก้ไขปัญหาหรือความกดดัน
(Ability to cope with abnormality/stress)
6. ความสามารถในการจัดระบบงานของตนเอง
(Ability to organize himself)
7. ความสามารถในการจัดระบบและประสานงานกับผู้อื่น
(Ability to organize others)

เกณฑ์การประเมินผลหัวหน้าพนักงาน (Supervisors)

1. ความสามารถในการควบคุมบังคับบัญชา (Supervisory Ability)
2. คุณภาพของงาน (Quality)
3. ปริมาณของงาน/ความสามารถในการบรรลุเป้าหมาย
(Quantity/Achievement)
4. ความสามารถในการมอบหมายงาน (Delegating Work)
5. ความไว้วางใจ (Dependability)
6. ความคิดริเริ่ม (Initiative)
7. การปรับตัว (Adaptability)
8. บุคลิกภาพ (Personality)
9. การปฏิบัติงานให้สำเร็จภายในงบประมาณที่กำหนดไว้
(Budget Accomplishment)
10. ความสามารถในการคาดการณ์ล่วงหน้า (Vision)

ข้อมูลบางประการของบริษัทจำลอง ปี 2518-2535

- ปี 2529,2530,2531,2534 และ 2535 ได้รับการตัดสินจากสมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทยเป็น บริษัทจำลองยอดเยี่ยม (Best Dummy Company)
- ปี 2532 พนักงานบริษัทจำลองมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญได้รับการตัดสินจากสมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทยให้ได้รับรางวัล ผู้จัดการทั่วไปยอดเยี่ยม (Best General Manager)
- ปี 2534 โครงการบริษัทจำลอง มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ ได้รับการคัดเลือกจากทบวงมหาวิทยาลัย เป็น โครงการแนะแนวดีเด่น
- ปี 2535 พนักงานบริษัทจำลอง มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญได้รับการตัดสินจากสมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย ให้ได้รับรางวัล พนักงานขายยอดเยี่ยม (Best Salesman) และ ผู้บังคับบัญชายอดเยี่ยม (Best Supervisor)
- ปี 2531-2535 มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ ได้ริเริ่มจัดตั้ง กองทุนถาวรบริษัทจำลอง มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อช่วยเหลือเยาวชนผู้ด้อยโอกาสทางการศึกษาและสังคม
- ปี 2523-2534 บริษัทจำลอง มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ มีนักศึกษาเข้าร่วมโครงการจำนวนทั้งสิ้น 3062 คน แบ่งออกเป็น ผู้บริหารจำนวน 202 คน พนักงานขายจำนวน 2860 คน
- ปี 2523-2534 บริษัทจำลอง มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ สามารถทำยอดขายได้จำนวนทั้งสิ้น 97,023,927.51 บาท โดยมีกำไรสุทธิจำนวนทั้งสิ้น 6,238,773.19 บาท