โครงการออกแบบเลขนศิลป์สิ่งพิมพ์และสิ่งแวดล้อมสำหรับ สถานธนานุบาล กรุงเทพมหานคร

โดย

นาย ณนิต ชัญมงคลสวัสดิ์

ศิลปนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชานิเทศศิลป์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ปีการศึกษา 2541

โครงการออกแบบเลขนศิลป์สิ่งพิพม์และสิ่งแวดล้อมสำหรับ สถานธนานุบาล กรุงเทพมหานคร

โดย
นาย พนิต ธัญมงคลสวัสดิ์

ศิลปนิพนธ์เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาศิลปบัณฑิต
สาขาวิชานิเทศศิลป์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
ปีการศึกษา 2541

คณะกรรมการตรวจและตัดสินศิลปนิพนธ์ ปีการศึกษา 2541

1.อาจารย์ขจรศักดิ์	ถิระพานิช	ประธานกรรมการ
2.อาจารย์อนุชา	แสงสุขเอี่ยม	กรรมการ
3.อาจารย์ไพจิตร	ไพธิ์ศรี	กรรมการ
4.อาจารย์สุรเชษฐ	เชียรบุญเลิศรัตน์	กรรมการ
5.อาจารย์ไมตรี	ภาระหอม	กรรมการ
6.อาจารย์ปริทรรศน์	ทิพยะกุล	กรรมการ
7.อาจารย์คงเดช	จาตุรันต์รัศมี	กรรมการ
8.อาจารย์สิทธิเดช	ชัยประเสริฐ	กรรมการ
9.อาจารย์ธีรวัฒน์	พจน์วิบูลศิริ	กรรมการ
10.อาจารย์สุริยา	รัตนวงศ์กุล	กรรมการ
11.อาจารย์พรรณเจริญ	วงแสงสกุล	กรรมการ/เลขานุการ
12.อาจารย์อาวิณ	อินทรังษี	กรรมการ/เลขานุการ

ASSUMPTION UNIVERSITY OF THAILAND
BROTHERS OF ST GABRIEL
LABOR VINCIT OMNIA
SINCE1969
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

สาขาวิชานิเทศศิลป์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
อนุมัติให้ศิลปนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาศิลปบัณฑิต

.....

(ภราดา บัญชา แสงหิรัญ)
คณบดีคณะนิเทศศาสตร์

.....

(อาจารย์ขจรศักดิ์ ถิระพานิช)
หัวหน้าสาขาวิชานิเทศศิลป์

.....

(.....)
อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการศิลปนิพนธ์

ASSUMPTION UNIVERSITY OF THAILAND
BROTHERS OF ST GABRIEL
LABOR VINCIT OMNIA
SINCE 1969
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

คำนำ

เอกสารศิลปนิพนธ์นี้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นการรวบรวมรายละเอียดและขั้นตอนการดำเนินงานทั้งหมด ของโครงการศิลปนิพนธ์ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาศิลปบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศิลป์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ โดยได้เรียบเรียงตั้งแต่เหตุผล และที่มาของการเลือกทำโครงการ รายละเอียดของโครงการที่ได้ศึกษา และข้อมูลทางการตลาดที่ได้จากการวิเคราะห์ตามสถานการณ์ปัญหาที่เกิดขึ้นจริง โดยอาศัยข้อมูลทางการตลาดเช่น ศักยภาพของคู่แข่ง, ลักษณะการบริโภคของกลุ่มเป้าหมาย และส่วนแบ่งทางการตลาด นำมาประมวลหา ข้อดีและข้อเสียเพื่อ ให้ได้จุดขายที่สามารถนำมาสร้างสรรค์งานโฆษณาในส่วนของการออกแบบอีกด้วย โดยได้เสนอรายละเอียดต่างๆ รวมทั้งภาพผลงานการออกแบบทุกขั้นตอน เพื่อให้เห็นแนวทางของการพัฒนาตั้งแต่ภาพร่างอย่างหยาบ จนถึงระดับผลงานออกแบบจริง พร้อม แนวทางแก้ไขปรับปรุงที่เกิดขึ้นระหว่างการพัฒนาผลงานในแต่ละลำดับ

ทางผู้จัดทำหวังว่าเอกสารศิลปนิพนธ์ฉบับนี้ จะสามารถเพิ่มความเข้าใจให้กับท่านผู้อ่าน เพื่อให้ทราบถึงที่มาที่ไปของแนวความคิดและเหตุผลทางการออกแบบในโครงการศิลปนิพนธ์ชิ้นนี้

พนิต ธัญมงคลสวัสดิ์

ASSUMPTION UNIVERSITY OF THAILAND
BROTHERS OF ST GABRIEL
LABOR VINCIT OMNIA
SINCE1969
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

บทคัดย่อ

ในบางครั้งที่อยากสร้างสรรค์งานโฆษณาที่ดี อยากนำเสนอความคิดที่ท้าทายต่อตัวเอง และอยากให้ความแปลกใหม่เกิดขึ้นในงาน จึงมองย้อนกลับไปในสิ่งที่ไม่เคยมีการสร้างสรรค์มาก่อน และคิดว่าหากเราสามารถสร้างสรรค์งานโฆษณาจากจุดๆนั้น อาจเป็นการนำเสนอแนวความคิดที่แปลกใหม่สู่สายตาผู้คนให้เห็นถึงมุมมองที่แตกต่างในงานโฆษณา

เมื่อเริ่มเข้ายุคเศรษฐกิจตกต่ำ กิจการบริษัทห้างร้านจำนวนไม่น้อยที่ต้องปิดตัวเองลง ตั้งแต่ระดับเล็กๆอย่างร้านขายของชำจนไปถึงระดับชาติอย่างบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ทั้งหลายที่ปิดกิจการตามกันไปด้วยภัยเศรษฐกิจ เหตุการณ์เหล่านั้นได้เป็นเหมือนชนวนทางความคิดให้ตั้งคำถามขึ้นว่า ยังมีกิจการใดที่จะมีกำไรมากขึ้นในขณะที่ธุรกิจโดยรวมอยู่ในภาวะขาดทุน กิจการที่กำลังจะกล่าวถึงนี้คือ “ โรงรับจำนำ ”

ทำไมโรงรับจำนำ ถึงสามารถมีกำไรที่สูงขึ้น ในขณะที่เศรษฐกิจแย่ลง? เพราะกิจการของโรงรับจำนำเป็นการให้กู้ยืมเงินโดยอาศัยหลักประกันเป็นสังหาริมทรัพย์ เมื่อคนไม่มีรายได้แต่รายจ่ายกลับมีมากขึ้น โรงรับจำนำก็เป็นทางออกที่ดีอีกทางหนึ่ง เพื่อที่จะขจัดทุกข์เฉพาะหน้า และเมื่อไหร่ที่มีเงินมาไถ่ ก็จะได้ทรัพย์นั้นคืนดังนั้นการบริการของโรงรับจำนำจึงเป็นระบบการกู้ยืมเงินที่เป็นพื้นฐานที่สุด และสามารถเข้าถึงคนหลายระดับ เป็นระบบกู้ยืมทางการเงินที่เกิดขึ้นเป็นชนิดแรก และยังคงสามารถดำเนินกิจการตลอดมา โรงรับจำนำแห่งแรกดำเนินการโดยชาวไทยเชื้อสายจีน ต่อมากิจการนี้เกิดกำไรอย่างมาก จนบางครั้งเกิดกรณีการขูดรีด เอารัดเอาเปรียบกับประชน เนื่องจากเวลานั้นยังไม่มีกฎหมายมาควบคุมอัตราดอกเบี้ย ผู้รับจำนำบางรายจึงกำหนดอัตราดอกเบี้ยสูงจนเกินไป ปัจจุบันมีกฎหมายควบคุมแล้วถึงอัตราดอกเบี้ยจำนำแล้วจึงได้เกิดมาตรฐานเดียวกันขึ้นมาคือดอกเบี้ยห้ามเกินร้อยละ 2 ต่อเดือน แต่ยังมีโรงรับจำนำอีกประเภทที่ก่อตั้งขึ้นมาเพื่อช่วยเหลือประชาชนอย่างแท้จริง ดำเนินการโดยกรุงเทพมหานคร เรียกว่า “ สถานธนานุบาล ” ที่นี่ก็เป็นเหมือนโรงรับจำนำทั่วๆไป แต่กลับคิดดอกเบี้ยในอัตราที่ต่ำกว่า คือเงิน 100 บาทคิดดอกเบี้ยเพียง 0.95 บาทต่อเดือน เป็นอัตราที่ต่ำกว่าโรงรับจำนำอกชนอยู่มาก โรงรับจำนำจัดเป็นงานสังคมสงเคราะห์ประเภทหนึ่ง เพื่อช่วยเหลือประชาชนผู้มีรายได้น้อยที่ประสบความเดือดร้อนทางด้านการเงิน ดังนั้นการคิดดอกเบี้ยที่ต่ำถือเป็นการช่วยเหลือ โดยไม่ได้มีเป้าหมายที่การแสวงหาผลกำไรเกินควร ถึงแม้ว่าการมีอัตราดอกเบี้ยต่ำกว่า ก็ไม่ได้หมายความว่าสามารถดึงดูดประชนชนให้หันมาใช้บริการในสถานธนานุบาลเพิ่มขึ้น อัตราส่วนลูกค้าที่ใช้บริการโรงรับจำนำนิยมใช้บริการกับโรงรับจำนำของเอกชนมากกว่า ทั้งนี้อาจเป็นเพราะโรงรับจำนำ เอกชน มีการตีราคาที่สูงกว่าเพื่อการผ่อนดอกเบี้ยที่มีจำนวนมากขึ้นตามจำนวนเงินต้น โดยวิธีดังกล่าวล้วนเป็นวิถีทางการธุรกิจเพื่อให้ได้ผลกำไรสูงที่สุดเท่านั้น

เมื่อทราบถึงปัญหา และที่มาของปัญหาแล้ว จึงมาถึงขั้นตอนของแนวทางการแก้ไขปัญหา โดยการสรุปผลที่ได้จากข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ทัศนคติของลูกค้า ปัญหาที่ สถานธนานุบาล กรุงเทพมหานคร ต้องการจะแก้ไขคือการเพิ่มจำนวนลูกค้าให้มากขึ้น ซึ่งเป็นปัญหาที่ถูกยกมาวิเคราะห์ เพื่อแก้ไขด้วยการโฆษณาประชาสัมพันธ์ เป็นหลักขอบเขตการศึกษาของศิลปนิพนธ์ชิ้นนี้ ที่จะนำเสนอทางออกที่ได้ผลจริงด้วยการโฆษณาประชาสัมพันธ์

กิตติกรรมประกาศ

ในการจัดทำโครงการศิลปนิพนธ์ในครั้งนี้นั้น จะสำเร็จลุล่วงตามวัตถุประสงค์ได้ เพราะเนื่องจากความร่วมมือของหลายฝ่าย หลายหน่วยงานด้วยกัน ดังที่จะกล่าวขอบคุณดังต่อไปนี้

สถานธนานุบาล กรุงเทพมหานคร สาขาพระโขนง และสาขาอื่นๆ โดยให้ความร่วมมือทางด้านข่าวสารข้อมูลต่างๆ ตลอดจนเอกสารงบประมาณที่จัดให้แต่ละปี รวมทั้งสื่อที่ทางกรุงเทพมหานครจัดทำอยู่ในปัจจุบัน ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อโครงการเป็นอย่างมาก

อ.ธีรวัฒน์ พจน์วิบูลยศิริ และอาจารย์ผู้ควบคุมศิลปนิพนธ์ทุกท่าน ที่ได้ให้คำปรึกษาตลอดจนคำแนะนำ ไม่ว่าเป็นด้านการติดต่อหน่วยงาน รูปแบบของสื่อที่จัดทำ รวมทั้งกำลังใจที่ทำให้ไม่ท้อแท้กับปัญหาที่เกิดขึ้น

คุณธงชัย (พี่เค)บริษัทโฟโต้เจนนิค ที่ปรึกษา(ภายนอก) ที่ให้คำแนะนำทางด้านการออกแบบ แนวความคิดต่างๆที่สามารถนำมาปรับเปลี่ยนใช้กับงานศิลปนิพนธ์ได้อย่างดี

นาย วนป ลิ้มเจริญรัตน์ และนาย อนุวัฒน์ กิจเจริญ สำหรับการระดมแนวความคิดใหม่ๆที่เกิดขึ้น ระหว่างเปิดสภากาแฟ

น.ส. ทิวลิป นาคสมภพ ช่วยเหลือด้านอุปกรณ์ และโมเดลที่ต้องจัดทำประกอบงานศิลปนิพนธ์

คุณพ่อ คุณแม่ ที่คอยให้กำลังใจในขณะที่ท้อถอย และให้แนวความคิดใหม่ๆเพื่อสร้างสรรค์งาน

ASSUMPTION UNIVERSITY OF THAILAND
BROTHERS OF ST GABRIEL
LABOR OMNIA VINCIT
SINCE1969
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

สารบัญ

บทที่ 1 บทนำ

ที่มาและความสำคัญของโครงการ	1
ข้อมูลเกี่ยวกับคู่แข่ง	6
ข้อมูลเกี่ยวกับตลาด	6
ข้อมูลเกี่ยวกับกลุ่มเป้าหมาย	7

บทที่ 2 ข้อมูลที่เกี่ยวข้องและบทสรุปวิเคราะห์

ข้อมูลทางการออกแบบ	10
บทสรุปย่อการออกแบบ	11

บทที่ 3 การดำเนินงาน

ตารางการทำงาน	13
ภาพผลงานแบบร่างหยาบ	14
ภาพผลงานแบบร่างเบื้องต้น	20
ภาพผลงานแบบร่างสมบูรณ์	24
ภาพผลงานออกแบบจริงจำนวนครึ่งหนึ่งของขอบเขตการศึกษา	36

บทที่ 4 ผลงานภาคออกแบบ

ภาพผลงาน	43

บทที่ 5 บทสรุปและข้อเสนอแนะ

บทสรุปและข้อเสนอแนะ	55
บรรณานุกรม	56
ภาคผนวก	57
รายละเอียดค่าใช้จ่าย	58
ประวัติการศึกษาของผู้ทำศิลปนิพนธ์	59

ASSUMPTION UNIVERSITY OF THAILAND
BROTHERS OF ST GABRIEL
LABOR VINCIT OMNIA
SINCE1969
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

บทที่ 1
บทนำ

ASSUMPTION UNIVERSITY OF THAILAND
BROTHERS OF ST GABRIEL
LABOR VINCIT OMNIA
SINCE1969
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

1.ที่มาและความสำคัญของโครงการที่จะศึกษา

«การรับจำนำ" จัดเป็นงานสังคมสงเคราะห์ประเภทหนึ่ง เพื่อช่วยเหลือประชาชนผู้มีรายได้น้อยที่ประสบความเดือดร้อนทางด้านการเงิน โดยผู้จำนำต้องนำทรัพย์สินของตนมาวางประกัน เงินกู้แก่ผู้รับจำนำ และผู้รับจำนำจะคิดดอกเบี้ยสำหรับเงินกู้ตามระยะเวลาที่กู้เงินที่ผู้จำนำจะสามารถนำเงินมาไถ่คืน เพื่อไถ่ถอนทรัพย์สินที่วางประกันไว้ หากผู้จำนำไม่สามารถนำเงินมาชำระหนี้ภายในระยะเวลาที่กำหนดไว้ ทรัพย์สินที่ผู้จำนำได้นำมาวางประกันจะตกเป็นทรัพย์สินของผู้รับจำนำ และผู้รับจำนำมีสิทธิ์ที่จะนำทรัพย์สินวางประกันนั้นออกจำหน่ายได้ ดังนั้นการรับจำนำจึงเป็นการช่วยเหลือผู้ที่มีรายได้ต่ำเพื่อที่จะหาเงินกู้ยืมได้ง่ายกว่าการแสวงหาสินเชื่อในรูปแบบอื่น กิจการโรงรับจำนำนี้ ไม่ได้มีการจดบันทึกว่าเริ่มมีมาตั้งแต่เมื่อใดแน่นอน คงทราบแต่เพียงว่าเป็นกิจการที่ดำเนินการโดยเอกชน และบริหารกันเองภายในครอบครัว เป็นที่นิยมจากประชาชนอย่างสูง ในปี พ.ศ.2433 ปรากฏว่ามีโรงรับจำนำของเอกชนในจังหวัดพระนครและธนบุรีประมาณถึง 200 โรง เพราะสมัยก่อนการจัดตั้งโรงรับจำนำไม่จำเป็นต้องขออนุญาติหรือเสียค่าธรรมเนียมใดๆเลย

จนกระทั่งถึงรัชกาลพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว ทรงพระราชดำริว่ากิจการโรงรับจำนำที่กระทำกันมานั้นเป็นช่องทางให้เกิดโจรผู้ร้ายชุกชุม เป็นกิจการที่มีทั้งคุณและโทษ ที่มีคุณนั้นคือคนที่ขัดสนทุนรอนในการดำรงชีวิตก็สามารถเอาทรัพย์สินของตนไปจำนำเอาเงินไปทำทุนได้โดยง่าย ส่วนที่มีโทษก็คือ หากราษฎรผู้มีสันดานทุจริต ไม่ได้ทำมาหากินชอบช่วงชิงทรัพย์ของผู้อื่นแล้วเอาไปจำนำก็สามารถได้ทรัพย์มาโดยง่าย ดังนั้นจึงทรงพระราชกรุณาโปรดเกล้าฯให้ตราพระราชบัญญัติโรงรับจำนำ ร.ศ.114 (พ.ศ.2438) ขึ้น อันเป็นจุดเริ่มต้นที่ทางราชการเข้ามามีส่วนควบคุมโรงรับจำนำ เป็นเหตุให้โรงรับจำนำที่ตั้งกันมาแต่ก่อนสลายตัวล้มเลิกกิจการไปหมด เพราะการตั้งโรงรับจำนำต้องขอใบอนุญาตก่อนจึงจะตั้งได้ ปัจจุบันในประเทศไทยมีโรงรับจำนำอยู่ 3 ประเภท ตามประเภทของเจ้าของหรือผู้จัดตั้ง

1.โรงรับจำนำของเอกชน ประกอบการโดยเอกชน ดำเนินการได้ในเขตกรุงเทพมหานครเท่านั้น เพราะกระทรวงมหาดไทยไม่อนุญาตให้เอกชนตั้งโรงรับจำนำในส่วนภูมิภาค ยกเว้นแต่ที่ประกอบกิจการอยู่แล้วก่อนหน้าที่กระทรวงมหาดไทยจะมีมติดังกล่าว เมื่อวันที่ 10 กันยายน 2516 ซึ่งก็มีอยู่เพียงแห่งเดียวที่จังหวัดสมุทรปราการ คือโรงรับจำนำ เชียรโชติ

2.สถานธนานุเคราะห์ กรมประชาสงเคราะห์จัดตั้งขึ้นโดยมีฐานะเป็นรัฐวิสาหกิจ ดำเนินการอยู่ในเขตกรุงเทพมหานครและเขตปริมณฑล

3.สถานธนานุบาลเทศบาลจัดตั้งขึ้น มีฐานะเป็นเทศพานิชย์และได้รับอนุญาติให้ดำเนินกิจการในต่างจังหวัดด้วย ในกรุงเทพมหานครจะอยู่ในความดูแลของ กรุงเทพมหานคร

การดำเนินงานสถานธนานุบาลกรุงเทพมหานคร (เดิมใช้ชื่อว่า สถานธนานุบาลนครหลวง) ได้เริ่มต้นเมื่อพ.ศ. 2503 โดยมติคณะรัฐมนตรีในคราวประชุมปรึกษา เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2503 มอบหมายให้กระทรวงมหาดไทยรับนโยบาย ไปจัดตั้งสถานธนานุบาล (โรงรับจำนำ) เพื่อเป็นการช่วยเหลือประชาชนที่เดือดร้อน และยากจน จะได้ไม่ต้องไปกู้ยืมเงินจากเอกชนโดยเสียดอกเบี้ยในอัตราที่สูง และแม้จะมีทรัพย์ไปจำนำเพื่อเอาเงินมาใช้จ่ายยามจำเป็นก็ถูกโรงรับจำนำเอกชนเอารัดเอาเปรียบเกินควรได้ ดังนั้น กระทรวงมหาดไทยจึงได้จัดตั้งสถานธนานุบาลขึ้นเอง (ของเทศบาลนครกรุงเทพเดิม) ให้กรุงเทพมหานครดำเนินการ และกรุงเทพมหานครได้บริหารกิจการสถานธานุบาล โดยจัดตั้งสำนักงานดำเนินกิจการสถานธนานุบาลขึ้น มีคณะกรรมการและหัวหน้าสำนักงานกลาง (จสธก.เดิม) แล้วปรับปรุงเปลี่ยนแปลงมาจนปัจจุบันนี้ เป็นสำนักงานสถานธนานุบาล กรุงเทพมหานคร (สธก.)

2.วัตถุประสงค์ของการศึกษา

ในการทำโครงการศิลปนิพนธ์ชิ้นนี้ จะต้องเตรียมการตั้งแต่ข้อมูลทางด้านการตลาดแล้วนำมาวิเคราะห์ นักศึกษาจะได้ศึกษาในด้านการวิเคราะห์สถานการณ์ทางการตลาด ซึ่งได้ข้อมูลจากสถิติจริง เพื่อเตรียมการนำเสนอต่อคณะกรรมการพร้อมข้อสันนิษฐานถึงปัญหาขององค์กร ตลอดจนต้องคิดค้นทางแก้ปัญหาด้วยการโฆษณาประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่เป็นไปได้จริง และสามารถแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นได้

ทางด้านของการออกแบบ นักศึกษาได้รู้จักวิธีการเรียบเรียงกระบวนการทางความคิด ระบบของการหาทางเลือกที่ถูกต้องเพื่อให้ตอบปัญหาที่ได้สันนิษฐานไว้ และเข้าใจถึงการสร้าง Concept เพื่อกำหนดขอบเขตของแนวความคิด นักศึกษาได้เข้าใจถึงระบบการนำเสนองานต่อคณะกรรมการอย่างเป็นลำดับขั้น โดยเห็นถึงพัฒนาการของงานที่เกิดจากการคิดอย่างมีระบบ ทั้งนี้นักศึกษาจะได้ใช้พื้นฐานความรู้ทางการออกแบบทั้งหมด เช่น grid system, coler system, structure, layout and typography, visual element โดยใช้ทฤษฎีเหล่านี้มาผนวกปฏิบัติงานจริง สามารถให้เหตุผลทางการออกแบบได้โดยอาศัยทฤษฎีต่างๆดังกล่าว

นักศึกษาได้ฝึกความรับผิดชอบต่องาน ความตรงต่อเวลาและรู้จักแบ่งเวลาในการทำงานเพื่อให้งานเสร็จตามเวลาที่กำหนด โดยหลักสูตรได้กำหนดระยะเวลาการนำเสนอการในแต่ละครั้ง เพื่อให้เห็นการพัฒนา และการนำเสนอแต่ละครั้งย่อมต้องเกิดจากการวางระบบการทำงานที่ดี จึงสามารถนำเสนองานตามระยะเวลาที่กำหนดให้ได้

3.ขอบเขตของการศึกษา

โครงการออกแบบเลขนศิลป์สิ่งพิมพ์และสิ่งแวดล้อม สำหรับสถานธนานุบาล กรุงเทพมหานคร อยู่ในขอบเขตของงานโฆษณาประชาสัมพันธ์ (Advertising Design)

4.ผลที่คาดว่าจะได้รับ

จากการทำงานโครงการออกแบบเลขนศิลป์สิ่งพิมพ์และสิ่งแวดล้อม สำหรับสถานธนานุบาล กรุงเทพมหานคร จะสามารถเสริมสร้างความรู้ในด้านต่างๆให้กับนักศึกษาดังต่อไปนี้

-เกิดความรู้ความเข้าใจในหลักการออกแบบ ทราบถึงคุณสมบัติของสื่อที่แตกต่างกันไป
-เข้าใจถึงขั้นตอนการนำเสนองานอย่างถูกต้อง และมีระบบ
-สามารถพิจารณาสถานภาพขององค์กร ด้วยข้อมูลทางการตลาด
-สามารถออกแบบงานโฆษณา โดยอิงข้อมูลทางการตลาดได้
-และนำความรู้ที่ได้จากการทำโครงการศิลปนิพนธ์ ไปใช้ในชีวิตจริง

ข้อมูลทางการตลาด

(1) ข้อมูลเกี่ยวกับสถานธนานุบาล กรุงเทพมหานคร

สถานธนานุบาลกรุงเทพมหานคร จัดตั้งขึ้นโดยรับนโยบายจากกระทรวงมหาดไทยเพื่อช่วยเหลือและสงเคราะห์ประชาชนผู้มีรายได้น้อย โดยมีวัตถุประสงค์สำคัญ 4 ประการคือ

1. เพื่อสงเคราะห์และช่วยเหลือประชาชนผู้มีรายได้น้อย ซึ่งพอมีทรัพย์สินอยู่บ้าง แต่มีความต้องการเงินไปบรรเทาความเดือดร้อนเฉพาะหน้า โดยนำสิ่งของออกมาจำนำและเสียดอกเบี้ยในอัตราที่ต่ำ ซึ่งสถานธนานุบาลกรุงเทพมหานครคิดดอกเบี้ยในอัตราที่ต่ำกว่าที่กำหนดไว้ตามพระราชบัญญัติโรงรับจำนำ พ.ศ. 2505 กล่าวคือ

ตาม พ.ร.บ. โรงรับจำนำ พ.ศ. 2505 กำหนดห้ามเรียกเก็บดอกเบี้ยเกินอัตราดังนี้

1. เงินต้นไม่เกิน 2,000 บาท อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2 ต่อเดือน
2. เงินต้นส่วนที่เกิน 2,000 บาท อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1.25 ต่อเดือน

สำหรับสถานธนานุบาลกรุงเทพมหานคร เรียกเก็บดอกเบี้ยในอัตราดังนี้

1. เงินต้นไม่เกิน 3,000 บาท อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.95 ต่อเดือน
2. เงินต้นเกิน 3,000 บาท อัตราดอกเบี้ยคิดดังนี้
   - เงินต้น 2,000 บาทแรกอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2.00 ต่อเดือน
   - เงินต้นส่วนที่เกิน 2,000 บาท อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1.25 ต่อเดือน

*มีวงเงินจำกัดกู้ได้สูงสุด 300,000 บาท ต่อราย

2. เพื่อเป็นการป้องกันไม่ให้โรงรับจำนำเอกชนเอารัดเอาเปรียบประชาชนผู้มาจำนำ โดยกดราคาหรือเรียกเก็บดอกเบี้ยสูงเกินอัตรา หรือเรียกค่าใช้จ่ายอื่นๆในราคาสูง

3. เพื่อตรึงระดับการเรียกเก็บดอกเบี้ยเกินอัตราให้ลดน้อยลงจากเดิม เพราะถ้าประชาชนถูกโรงรับจำนำเอกชนกดราคา หรือเรียกเก็บดอกเบี้ยในอัตราสูง ประชาชนก็จะพากันมาใช้บริการของสถานธนานุบาลกรุงเทพมหานคร

4. เพื่อให้ประชาชนได้มีโอกาสซื้อของในราคาถูก เนื่องจากทรัพย์ที่ประชาชนนำมาจำนำ หากไม่ส่งดอกเบี้ยเป็นเวลา 4 เดือน 30 วันติดต่อกัน จะตกเป็นสิทธิของสถานธนานุบาล เรียกว่าทรัพย์หลุด ทรัพย์หลุดจำนำเหล่านี้ สถานธนานุบาลกรุงเทพมหานครใช้วิธีจำหน่ายอย่างเปิดเผย โดยวิธีประมูลด้วยวาจา ก่อนที่จะทำการประมูลจำหน่ายทรัพย์หลุดจำนำทุกครั้ง จะต้องประกาศให้ประชาชนทราบล่วงหน้า วิธีการจำหน่ายเช่นนี้เพื่อประสงค์ให้ ประชาชนได้มีโอกาสเลือกซื้อสิ่งของเครื่องใช้ในราคาที่ถูก และเพื่อให้เจ้าของทรัพย์ที่หลุดจำนำนั้นได้มีโอกาสซื้อทรัพย์นั้นคืนในราคาอันสมควร ตามที่คณะกรรมการของกรุงเทพมหานครได้ประเมินราคาไว้ โดยไม่ต้องนำขึ้นประมูลสู้ราคากับพ่อค้าหรือบุคคลอื่น

สถานธนานุบาลกรุงเทพมหานคร จะนำทรัพย์หลุดจำนำออกประมูลขายให้แก่พ่อค้าประชาชนทั่วไป โดยทรัพย์หลุดจำนำประเภท เพชร ทอง นาก เงินรูปพรรณ ออกจำหน่ายในวันเสาร์ที่ 2,3,4 ของเดือน ณ ห้องประชุมเอนกประสงค์ ชั้น 1 ศาลาว่าการกรุงเทพมหานคร ส่วนทรัพย์หลุดจำนำประเภทเบ็ดเตล็ด เช่น ตู้เย็น โทรทัศน์ วิทยุ จักรเย็บผ้า นาฬิกา ฯลฯ เป็นต้น จะออกจำหน่ายในวันสิ้นเดือน ณ ห้องประชุมเอนกประสงค์ ชั้น 1 ศาลาว่าการกรุงเทพมหานครหนึ่ง โดยจะมีการประกาศล่วงหน้าทางสื่อมวลชนต่างๆ (อาจมีการเปลี่ยนแปลงวันขายในบางเดือน)

ปัจจุบันมีสถานธนานุบาลรวมทั้งสิ้น 19 แห่งดังนี้

1.สถานธนานุบาล คลองเตย จัดตั้งขึ้นเมื่อ 14 มีนาคม พ.ศ.2505 ตั้งอยู่เลขที่ 2153-2157 ริมถนนพระรามที่ 4 (ข้ามทางรถไฟช่องนนทรีย์ไปเล็กน้อย) แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร โทร.250-1321, 251-7559

2.สถานธนานุบาล ประดิพัทธ์ จัดตั้งขึ้นเมื่อ วันที่ 6 สิงหาคม พ.ศ. 2505 ตั้งอยู่เลขที่ 248/4-248/5 ริมถนนประดิพัทธ์ (สี่แยกสะพานควาย) แขวงสามเสน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทร. 279-2661

3.สถานธนานุบาล ดินแดง จัดตั้งขึ้นเมื่อ วันที่ 12 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2506 ตั้งอยู่เลขที่ 101 ถนนดินแดง (สามแยกดินแดง) แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร โทร. 245-1718, 643-4104

4.สถานธนานุบาล สำราญราษฎร์ จัดตั้งขึ้นเมื่อ วันที่ 20 พฤศจิกายน พ.ศ.2506 ตั้งอยู่เลขที่ 214 ถนนบำรุงเมือง (ทางเข้าสถานีตำรวจนครบาลสำราญราษฎร์) แขวงเสาชิงช้า เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร โทร. 222-1807, 221-8888

5.สถานธนานุบาล เทเวศร์ จัดตั้งขึ้นเมื่อ วันที่ 10 ธันวาคม พ.ศ.2506 ตั้งอยู่เลขที่ 397/9 ถนนสามเสน (เชิงสะพานเทเวศร์) แขวงวชิรพยาบาล เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร โทร. 281-0031, 282-9537

6.สถานธนานุบาล บางซื่อ จัดตั้งขึ้นเมื่อ วันที่ 16 ธันวาคม พ.ศ.2508 ตั้งอยู่เลขที่ 58 ค. ริมคลองเปรม ถนนเตชะวณิชย์ (เยื้องตลาดบางซื่อ) แขวงบางซื่อ เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร โทร. 587-0631, 586-8313

7.สถานธนานุบาล พระโขนง จัดตั้งขึ้นเมื่อ วันที่ 16 ธันวาคม พ.ศ.2508 (ตอนบ่าย) ตั้งอยู่เลขที่ 1342-1344 (เชิงสะพานพระโขนง) ถนนสุขุมวิท แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร โทร.391-4045, 392-3382

8.สถานธนานุบาล วงเวียนเล็ก จัดตั้งขึ้นเมื่อ วันที่ 1 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2511 ตั้งอยู่เลขที่ 63 ถนน ประชาธิปไตย แขวง สมเด็จเจ้าพระยา เขตคลองสาน กรุงเทพมหานคร โทร.437-3270, 438-8032

9.สถานธนานุบาล บางกอกใหญ่ จัดตั้งขึ้นเมื่อ วันที่ 14 พฤศจิกายน พ.ศ.2536 ตั้งอยู่เลขที่ 685/12-13 ถนนอิสรภาพ เชิงสะพานซิโนรส แขวงวัดอรุณฯ เขตบางกอกใหญ่ กรุงเทพมหานคร โทร.465-4209, 4650898

10.สถานธนานุบาล ลาดพร้าว จัดตั้งขึ้นเมื่อ วันที่ 23 มกราคมพ.ศ. 2527 ตั้งอยู่เลขที่ 1972-1972/1 ถนนลาดพร้าว ตรงข้ามโรงพิมพ์คุรุสภา แขวงวังทองหลาง เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร โทร.538-1903, 530-2159

11.สถานธนานุบาล มีนบุรี จัดตั้งขึ้นเมื่อ วันที่ 16 ตุลาคม พ.ศ.2528 ตั้งอยู่เลขที่ 400 หมู่ที่ 13 ถนนสีหบุรานุกิจ แขวง มีนบุรี เขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร โทร.517-4018, 918-5225

12.สถานธนานุบาล ตลาดพลู จัดตั้งขึ้นเมื่อ วันที่ 14 มีนาคม พ.ศ.2532 ตั้งอยู่เลขที่ 42 ถนนเทอดไท แขวงตลาดพลู เขตธนบุรี กรุงเทพมหานคร โทร. 466-1002, 435-2026

13.สถานธนานุบาล ถนนเสือป่า จัดตั้งขึ้นเมื่อ วันที่ 24 สิงหาคม พ.ศ.2532 ตั้งอยู่เลขที่ 1 ถนนเสือป่า แขวงป้อมปราบศัตรูพ่าย เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย กรุงเทพมหานคร โทร. 225-8117, 221-9115

14.สถานธนานุบาล ราษฎร์บูรณะ จัดตั้งขึ้นเมื่อ วันที่ 20 มกราคม พ.ศ.2535 ตั้งอยู่เลขที่ 332/1 หมู่ 3 ซอยสุขสวัสดิ์ 29 แขวงราษฎร์บูรณะ เขตราษฎร์บูรณะ กรุงเทพมหานคร โทร. 428-4359

15. สถานธนานุบาล ท่าพระ จัดตั้งขึ้นเมื่อ วันที่ 19 เมษายน พ.ศ. 2536 ตั้งอยู่ เลขที่ 132/43-45 ถนนเพชรเกษม แขวงวัดท่าพระ เขตบางกอกใหญ่ กรุงเทพมหานคร โทร. 457-7507, 458-1454

16. สถานธนานุบาล บางบอน จัดตั้งขึ้นเมื่อ วันที่ 28 พฤษภาคม พ.ศ. 2539 ตั้งอยู่ เลขที่ 38/156-157 ถนนเกอชัย แขวงบางบอน เขตบางขุนเทียน กรุงเทพมหานคร โทร. 899-0242, 899-0243

17. สถานธนานุบาล คอนเมือง จัดตั้งขึ้นเมื่อ วันที่ 15 กันยายน พ.ศ. 2540 ตั้งอยู่ เลขที่ 175/7 หมู่ 9 แขวงตลาดบางเขน เขตคอนเมือง กรุงเทพมหานคร โทร. 996-7935, 996-7936, 996-7937

18. สถานธนานุบาล หนองจอก จัดตั้งขึ้นเมื่อ วันที่ 16 มิถุนายน พ.ศ. 2541 ตั้งอยู่เลขที่ 139/50-51 ถนนเชื่อมสัมพันธ์ แขวงกระทุ่มแบน เขตหนองจอก กรุงเทพมหานคร โทร. 988-4220

19. สถานธนานุบาล บางพลัด (ข้อมูลไม่สมบูรณ์)

ASSUMPTION UNIVERSITY OF THAILAND
BROTHERS OF ST GABRIEL
LABOR VINCIT OMNIA
SINCE1969
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

(2) ข้อมูลเกี่ยวกับคู่แข่ง

คู่แข่งโดยตรงได้แก่ โรงรับจำนำเอกชน กว่า 200 แห่งที่ตั้งอยู่ทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร

คู่แข่งทางอ้อมได้แก่ เจ้าหนี้นายทุน ที่ปล่อยกู้โดยไม่ต้องมีของค้ำประกัน แต่คิดอัตราดอกเบี้ยสูงกว่า

การแข่งขันทางด้านราคา โรงรับจำนำเอกชน จะตีมูลค่าของสิ่งที่มาจำนำให้ค่อนข้างสูง และไม่จำกัดวงเงินกู้ แต่จะคิดอัตราดอกเบี้ยที่สูงกว่า และมีการเก็บค่ารับฝากของ ซึ่งทางสถานธนานุบาลจะไม่เรียกเก็บค่าใช้จ่ายส่วนนี้

ถึงแม้ว่า โรงรับจำนำเอกชน จะมีดอกเบี้ยที่แพงกว่า แต่ประชาชนไม่ค่อยตระหนักถึงภาระที่เขาต้องจ่ายในจุดนี้ เนื่องจากตัวเลขจำนวนเงินที่กู้ได้จากโรงรับจำนำเอกชนนั้นมากกว่า ซึ่งเมื่อหักค่าใช้จ่าย ไม่ว่าเป็นค่ารับฝากของ และดอกเบี้ยที่แพง สิ่งที่สถานธนานุบาลมอบให้ประชาชนถือเป็นการช่วยเหลือที่แท้จริงมากกว่า แต่คนกลับไม่มองตรงจุดดังกล่าว เนื่องจากเป็นการสมยอม ทั้งผู้จำนำ และผู้รับจำนำ โดยรวมแล้วเรียกได้ว่าในสายตาของคนใช้บริการ มักมองไม่เห็นความแต่งต่างระหว่างสถานธนานุบาลกรุงเทพมหานคร กับโรงรับจำนำเอกชนทั่วไป และดอกเบี้ยที่ต่ำกว่าของสถานธนานุบาลไม่ได้เป็นที่ทราบของผู้ที่ใช้บริการเป็นส่วนใหญ่ หากมีการประชาสัมพันธ์ด้านดอกเบี้ยที่ต่ำกว่า เพื่อให้คนหันมาใช้บริการกับจำนำกับโรงรับจำนำที่ดอกเบี้ยต่ำก็จะสามารถเพิ่มจำนวนลูกค้าขึ้นได้

(3) ข้อมูลเกี่ยวกับตลาด

ขนาดของตลาดมีวงเงินหมุนเวียนโดยรวมถึง 34,000 ล้านบาทต่อปี (ยอดรวมทั้งรายได้ของสถานธนานุบาลและโรงรับจำนำเอกชนโดยประมาณ) ซึ่งหากเปรียบเทียบอย่างมหภาคถือได้ว่า โรงรับจำนำเป็นหนึ่งในสถาบันการเงิน ที่มีที่มีอยู่มากมายหลายประเภทในประเทศไทย โดยมีธนาคารพาณิชย์เป็นองค์กรที่มีบทบาทมากที่สุด โดยเป็นแหล่งให้สินเชื่อกับคนไทยสูงถึงร้อยละ 73.3 ของสถาบันการเงินทั้งระบบ ซึ่งโรงรับจำนำมีบทบาทในการให้สินเชื่อแก่ระบบเศรษฐกิจประมาณร้อยละ 0.5 ของสถาบันการเงินทั้งระบบ ซึ่งถือเป็นเพียงสถาบันการเงินขนาดเล็กประเภทหนึ่ง ทว่าเป็นแหล่งให้สินเชื่อรายย่อยที่มีความสำคัญและอยู่ใกล้ชิดกับประชาชนมากที่สุด

ส่วนแบ่งทางการตลาดโดยประมาณระหว่าง สถานธนานุบาลกรุงเทพมหานคร และโรงรับจำนำเอกชนทั่วไป อยู่ในอัตราที่ต่ำกว่า คือ เป็นสถานธนานุบาลอยู่ร้อยละ 12.9 และเป็นของโรงรับจำนำเอกชนทั่วไปอยู่ร้อยละ 87.1 ทั้งนี้อาจเป็นเพราะมีสาขาที่น้อยกว่าหลายเท่าตัวจึงเป็นไปได้มากที่จะมีส่วนแบ่งทางการตลาดที่น้อยกว่าเกือบสี่เท่าตัว หากไม่คำนึงถึงปริมาณสาขาที่มีมากกว่าหลายเท่าแล้ว รายได้เฉลี่ยของแต่ละโรงรับจำนำ ไม่ว่าเป็นของเอกชน หรือรัฐบาลจัดว่าอยู่ในระดับที่ใกล้เคียงกัน

แนวโน้มทางการตลาดสำหรับสถานธนานุบาล อาจมีทางที่จะเติบโตมากขึ้นกว่าที่ผ่านมา เพราะปัจจุบันมีนโยบายที่เข้มงวดเกี่ยวกับการเปิดกิจการโรงรับจำนำของเอกชน ทำให้จำนวนโรงรับจำนำในกรุงเทพมีอัตราเพิ่มตัวที่ช้าลง ขณะเดียวกันที่ทางกรุงเทพมหานครกำลังเร่งพัฒนาเปิดสาขาย่อยเพิ่มมากขึ้นในแต่ละชุมชนทั่วกรุงเทพ

ด้านจุดมุ่งหมายทางการตลาด สถานธนานุบาลต้องการที่จะเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดให้มากขึ้นตามสัดส่วนของสาขาที่มีอยู่ และต้องการลดภาพพจน์เก่าๆของโรงรับจำนำ ที่ว่าเป็นเรื่องน่าอายที่จะเข้าโรงรับจำนำ ในขณะเดียวกันต้องสอดแทรกแง่คิดที่ว่า สถานธนานุบาลเป็นองค์กรที่จัดตั้งขึ้นโดยไม่หวังผลกำไรใดๆ ไม่เหมือนกับโรงรับจำนำเอกชนอื่นๆ

(4) ข้อมูลเกี่ยวกับกลุ่มเป้าหมาย

รายละเอียดและลักษณะของกลุ่มลูกค้าของสถานธนานุบาล เป็นดังนี้

-ทั้งหญิงชาย ที่มีอายุเกินกว่า 15 ปี
-เป็นผู้ที่มีรายได้ค่อนข้างต่ำ แต่มีภาระรายจ่ายมาก
-ประกอบอาชีพทั่วไป ดังนี้

รับจ้าง	35.67%
พ่อบ้านแม่บ้าน	19.61%
กลุ่มอาชีพค้าขาย	17.46%
กลุ่มข้าราชการ	12.37%
กลุ่มพนักงานรัฐวิสาหกิจ	7.15%
กลุ่มนิสิตนักศึกษา	4.74%
กลุ่มเกษตรกร	3.99%

ลักษณะทางกายภาพ

กลุ่มเป้าหมายอาศัยอยู่ที่ย่านชุมชน แหล่งเศรษฐกิจที่มีการค้าขาย โดยสังเกตุได้จากสาขาที่ทางสถานธนานุบาลเลือกเปิด เช่น คลองเตย เทเวศร์ บางซื่อ พระโขนง ลาดพร้าว ฯลฯ

ลักษณะรูปแบบและแนวทาง การใช้ชีวิตของกลุ่มเป้าหมาย
เป็นผู้ทำมาหากิน มีความต้องการที่จะพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น ถึงแม้จะมีรายได้ต่ำ

ทัศนคติของกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อองค์กร

คนส่วนใหญ่มองโรงรับจำนำ ในแง่ลบและคิดว่าถ้าไม่จำเป็นก็ไม่ใช้บริการ เพราะคิดว่าเป็นเรื่องที่น่าอับอาย ที่ต้องเอาข้าวของในบ้านออกมาแลกเงินเพื่อใช้จ่าย แต่ถือว่าเป็นเพียงส่วนน้อยเท่านั้นที่มีความคิดดังกล่าว โดยส่วนใหญ่ให้คำตอบว่าไม่สนใจถึงภาพพจน์ เพราะเป็นเรื่องจำเป็น และไม่เห็นต้องอาย

(5) วิเคราะห์เปรียบเทียบข้อดี-ข้อเสีย ของส่วนประสมทางการตลาดกับคู่แข่งขันทางการตลาด

	สถานธนานุบาลกรุงเทพมหานคร	โรงรับจำนำเอกชนอื่นๆ
บริการ	รับจำนำ	รับจำนำ
ราคา	อัตราดอกเบี้ยต่ำสุด 0.95% วงเงินกู้สูงสุด 300,000 บาท/ราย	ดอกเบี้ย 2.00% วงเงินไม่จำกัด
สถานที่	19 สาขาทั่วกรุงเทพ	กว่า 200 แห่งทั่วกรุงเทพ
โปรโมชั่น	ไม่มี	ไม่มี

จากข้อมูลการเปรียบเทียบข้อดีข้อเสียของส่วนประสมทางการตลาดในตารางข้างต้นพบว่า สถานธนานุบาลกรุงเทพมหานคร มีส่วนที่ดีกว่าในด้านเงื่อนไขราคาดอกเบี้ยซึ่งต่ำกว่าทางโรงรับจำนำเอกชน ในขณะเดียวกันทางโรงรับจำนำเอกชนก็มีส่วนที่เหนือถึง 2 ด้าน นั่นคือที่ตั้งที่มีมากมายทั่วกรุงเทพ ทำให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากกว่า รวมทั้งวงเงินที่ลูกค้าสามารถกู้จำนำไม่มีจำกัด ขณะที่ทางสถานธนานุบาลย้องจำกัดจำนวนเงินที่กู้จำนำต่อรายไม่เกิน 300,000 บาท

(6) การวิเคราะห์เปรียบเทียบสถานการณ์การตลาดกับคู่แข่งขันทางการตลาด

จุดแข็งของสถานธนานุบาล คือการคิดอัตราดอกเบี้ยจำนำที่ต่ำกว่าโรงรับจำนำอื่นๆอย่างเห็นได้ชัด เป็นจุดที่มามารถสร้างลักษณะเฉพาะให้กับสถานธนานุบาลได้ดี ว่ามีดอกเบี้ยต่ำ ทั้งนี้ยังมีความน่าเชื่อถือในฐานะที่เป็นองค์กรของรัฐบาลจัดตั้ง

จุดอ่อนของสถานธนานุบาล คือความรู้สึกที่ทางกลุ่มเป้าหมายยังคงมีอยู่สำหรับการใช้บริการโรงรับจำนำ จริงอยู่ที่ว่าใครบ้างที่อยากขัดสนเรื่องเงินทอง ซึ่งเมื่อจำเป็นต้องใช้เงิน ก็ต้องกู้ยืมโดยอาศัยการกู้ สถานธนานุบาลเป็นธุรกิจที่ช่วยเหลือผู้ที่กำลังมีทุกข์ในเรื่องเงิน ดังนั้นเป็นเรื่องแน่นอนที่ลูกค้าจะต้องไม่สบายใจ และไม่ประทับใจในสถานธนานุบาล เพราะต่างก็กำลังมีความทุกข์ ที่ต้องนำทรัพย์สินในบ้านมาจำนำเพื่อนำเงินไปใช้จ่าย ดังนั้นหากสามารถลดความรู้สึกตรงจุดนี้ย่อมสามารถเพิ่มอัตราการใช้โรงรับจำนำได้มากขึ้น

โอกาสทางการตลาดสำหรับสถานธนานุบาล จะเกิดขึ้นในภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ เช่นในปัจจุบัน โรงรับจำนำมีบทบาทมากขึ้น เพราะคนไม่มีเงินไปใช้จ่ายการใช้บริการโรงรับจำนำจะมีอัตราเพิ่มขึ้น เมื่อสภาพเศรษฐกิจและรายได้ของประชาชนลดลง

ความเสี่ยงต่อการขาดทุนของสถานธนานุบาล คือสาเหตุที่เกิดจากการมีสาขาที่น้อยกว่าทางคู่แข่งมาก จึงไม่สามารถเข้าถึงลูกค้าได้เพียงพอ ในขณะที่ทางโรงรับจำนำเอกชนที่กำเนิดขึ้นมาอย่างมากมายราวดอกเห็ก โดยความได้เปรียบทางด้านการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายมากกว่า นั่นหมายถึงจำนวนตัวเลขรายได้ของสถานธนานุบาลย่อมต้องถูกดึงไปเป็นของโรงรับจำนำเอกเชนแทน

(7) จุดขาย "ดอกเบี้ยต่ำ"

สถานธนานุบาลกรุงเทพมหานคร อาศัยจุดขายที่ได้เปรียบคือ ดอกเบี้ยต่ำ ซึ่งเป็นจุดที่มีความสำคัญมากเพราะเป็นเรื่องค่าใช้จ่ายที่ทางลูกค้าต้องเสีย และหากสามารถลือกที่จะเสียน้อยกว่า ย่อมเป็นประโยชน์ที่เห็นได้อย่างชัดเจน เมื่อยกจุดขายออกมาเกี่ยวกับดอกเบี้ยต่ำ ต้องสามารถจูงใจให้ลูกค้าที่กำลังเลือกใช้บริการเห็นความสำคัญของการได้ประหยัดในเรื่องของการจ่ายดอกเบี้ยที่น้อยกว่า

(8) ตำแหน่งผลิตภัณฑ์

สถานธนานุบาลกรุงเทพมหานครมีรายได้เฉลี่ยในแต่ละปีที่เท่ากันมานาน โดยได้เริ่มมามีรายได้สูงขึ้นเมื่อปีที่แล้ว หากวิเคราะห์ดูแล้วถือว่าทางสถานธนานุบาลกำลังอยู่ในช่วงเติบโต (Star Position) เนื่องจากกำลังมีแผนการขยายสาขาเพื่อรองรับต่อกลุ่มลูกค้าในแต่ละท้องที่ โดยในปลายปีที่แล้วได้มีการเปิดสาขาใหม่เพิ่มขึ้นอีก 2 สาขา เพื่อรองรับลูกค้าให้ได้มาก

สรุปได้ว่าเมื่อประชาชนลำบากกับภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ รายได้ของพวกเขาลดลงแต่ยังคงต้องมีการจับจ่ายเหมือนเดิม เมื่อขาดรายได้เพื่อใช้จ่ายสิ่งที่จำเป็นจึงต้องมีทางออกที่เป็นการช่วยเหลือคนเหล่านั้น เมื่อปีที่แล้วหลังจากที่เศรษฐกิจของไทยเริ่มไม่ดี ประชาชนต้องลำบากเรื่องการเงินในทางกลับกัน ความสำคัญของสถานธนานุบาลก็มีมากขึ้นเพราะเป็นทางเลือกที่สามารถช่วยเหลือเฉพาะหน้าทางการเงินได้

ASSUMPTION UNIVERSITY OF THAILAND
BROTHERS OF ST GABRIEL
LABOR VINCIT OMNIA
SINCE1969
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

บทที่ 2

ข้อมูลที่เกี่ยวข้องและบทสรุปวิเคราะห์

ข้อมูลทางการออกแบบ

(1) การวิเคราะห์ข้อมูลทางการออกแบบ

สิ่งหลักที่ต้องการให้เป็นแนวทางในการออกแบบการออกแบบ

- ดอกเบี้ยต่ำ
- ความเป็นกันเอง
- ความน่าเชื่อถือ

ในการออกแบบโฆษณาประชาสัมพันธ์ให้กับสถานธนานุบาลกรุงเทพมหานคร ต้องอาศัยแนวทางการออกแบบเพื่อเจาะกลุ่มเป้าหมายในระดับกลางถึงล่าง โดยการเน้นในเรื่องของดอกเบี้ยที่ต่ำกว่า และต้องเลือกสรรคำพูดที่สามารถดึงดูดและชักจูงให้ผู้พบเห็นคล้อยตามได้ เช่นพูดอย่างไรให้รู้สึกถึงความต่ำของอัตราดอกเบี้ยที่สถานธนานุบาลกำหนด อาจต้องใช้ภาษาง่ายๆ เป็นที่เข้าใจของคนทุกระดับโดยเฉพาะในระดับล่าง ภาษาที่ใช้ต้องเป็นคำง่ายๆ เข้าใจได้ง่ายและเห็นภาพชัดเจน สามารถทำให้พวกเขาคิดคล้อยตาม และเห็นถึงความสำคัญของดอกเบี้ยที่ต่ำกว่า แนวทางการออกแบบควรอยู่ในรูปแบบที่เรียบง่าย อ่านง่าย เนื่องจากเป็นการโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่ยังต้องอาศัยความน่าเชื่อถือ เพราะเป็นสถาบันทางการเงินขนาดย่อม ทางลูกค้าย่อมต้องคำนึงถึงความมั่นคงขององค์กรเป็นหลักด้วย ไม่สามารถที่จะทำงานโฆษณาอย่างสนุกสนานเกินไป หรือหากงานโฆษณาดูจริงจังจนเกินไป ก็จะขาดความเป็นกันเอง เพราะว่าสถานธนานุบาลเป็นงานบริการสิ่งสำคัญของการบริการคือความเป็นกันเอง และเป็นมิตรภาพ ซึ่งทางการออกแบบสามารถแสดงออกได้หลายทางไม่ว่าเป็นการเลือกใช้สี และการเลือกใช้คำพูดก็สามารถสร้างภาพที่เป็นกันเองในใจของลูกค้าได้ หากสามารถสร้างความรู้สึกที่เป็นกันเองได้แล้วก็เป็นอีกทางหนึ่งที่สามารถดึงดูดให้คนมาใช้บริการได้มากขึ้นเช่นกัน

โดยปกติแล้วการบริการอย่างโรงรับจำนำ ไม่ว่าจะเป็นทั้งของเอกชนหรือของรัฐบาลเอง ไม่เคยมีการทำประชาสัมพันธ์โดยใช้สื่อทางการโฆษณาโดยตรง มีเพียงการประชาสัมพันธ์ทางหน้าหนังสือพิมพ์ในรูปแบบของข่าวในหน้าสังคม และสำหรับโรงรับจำนำเอกชนเองไม่เคยมีการประชาสัมพันธ์มาก่อน ดังนั้นถือเป็นความได้เปรียบที่ได้เป็นผู้ริเริ่มทางการโฆษณา ทั้งนี้หากเปรียบเทียบกับการโฆษณาที่มีมาก่อน ก็มีอย่างโฆษณาชุด "ลูกใครหว่า" ซึ่งเป็นของกองทุนแก้ไขปัญหาจราจร ซึ่งมีความอ่านง่ายเข้าใจง่ายเป็นรูปแบบที่งานออกแบบโฆษณาสถานธนานุบาลต้องการเช่นกัน

(2) ข้อมูลพื้นฐานทางการออกแบบ

การออกแบบโฆษณาจำเป็นที่จะต้องมีพื้นฐานทางการออกแบบที่ดี โดยอาศัยความเข้าใจถึงหลักทฤษฎีที่ได้ศึกษามาตั้งแต่เริ่มศึกษา ไม่ว่าจะเป็นทฤษฎีของสี การวางโครงสร้างต่างๆ การเขียนคำโฆษณาเพื่อให้โดนใจลูกค้าต้องมีความกระชับและได้ใจความชัดเจน ทั้งนี้การออกแบบโฆษณาให้กับสถานธนานุบาล ต้องอาศัยทฤษฎีการเขียนคำโฆษณา เพื่อให้ได้ใจความชัดเจน ใช้ทฤษฎีของสีเพื่อแสดงอารมณ์อย่างเช่นสีไหนใดแสดงถึงความน่าเชื่อถือ และยังมีอีกหลายทฤษฎีที่ต้องนำมาใช้ช่วยในการออกแบบครั้งนี้

การเขียนคำโฆษณา จะต้องมีความชัดเจนและกระชับ โดยสื่อถึงจุดหลักสำคัญของทางองค์กร อย่างเช่นสถานธนานุบาลมีจุดสำคัญที่เด่นกว่าโรงรับจำนำทั่วไป คือมีอัตราดอกเบี้ยกู้ยืมที่ต่ำกว่า หากต้องการเขียนคำโฆษณาที่ดีย่อมต้องกล่าวถึงจุดแข็งที่เรามีโดยใช้วิธีการชักจูงให้เชื่อและปฏิบัติตาม ไม่ว่าเป็นการเปรียบเทียบ หรือชี้แจง โดยเราสามารถลำดับวิธีการออกแบบว่าก่อนอื่นเราต้องกำหนดอารมณ์โดยรวมของงานว่าจะให้ออกมาเป็นอย่างไร (mood&tone) จากนั้นเลือกใช้ระบบสีหลักๆในงานเพื่อให้สื่อถึงอารมณ์โดยรวมของงาน และเราจะต้องกำหนด แนวคิดทางการนำเสนอ (Excution) ให้ซึ่งสามารถแยกแยะได้กี่วิธี เช่น การเปรียบเทียบ การกล่าวในเชิงอิงส่วนหนึ่งของชีวิตจริง การใช้สัญลักษณ์ การกล่าวโดยบรรยายสรรพคุณตรงๆ ฯลฯ ซึ่งล้วนแต่เป็นการกำหนดแนวทางการนำเสนอให้อยู่ในกรอบรูปแบบ และ (Concept) ที่ได้วางไว้ได้อย่างถูกต้อง

(1) ปัญหาของการออกแบบ
กลุ่มลูกค้ามีทัศนคติที่ไม่ดีกับโรงรับจำนำ ลูกค้าส่วนใหญ่นิยมจำนำกับโรงรับจำนำเอกชนมากกว่า

(2) วัตถุประสงค์ของการสื่อสาร
เพื่อประชาสัมพันธ์ให้ทราบว่าที่สถานธนานุบาลกรุงเทพมหานครมีอัตราดอกเบี้ยจำนำที่ต่ำกว่า สามารถช่วยประหยัด ได้มากกว่าการจำนำกับโรงรับจำนำเอกชน

(3) แนวความคิดทางการออกแบบ
" ดอกเบี้ยต่ำ จำนำกับรัฐ "

(4) ส่วนสนับสนุนหรือที่มาของแนวความคิดทางการออกแบบ
เพราะที่สถานธนานุบาลกรุงเทพมหานคร มีอัตราดอกเบี้ยที่ต่ำเพียง 0.95% ในขณะที่โรงรับจำนำเอกชนทั่วไป คิดดอกเบี้ย 2.00% จึงเป็นจุดเด่นที่น่านำมาใช้เป็นแนวความคิดทางการออกแบบ

(5) แนวทางการออกแบบ หรืออารมณ์และความรู้สึก
-เป็นกันเอง (Friendly)
-มีเหตุผลน่าเชื่อถือ (Rational)
-สามารถนำมาใช้ได้ในความเป็นจริง (Practical)

(6) ส่วนสนับสนุนหรือที่มาของแนวทางการออกแบบ
เนื่องจากสถานธนานุบาลกรุงเทพมหานครเป็นสถาบันที่ต้องอาศัยความน่าเชื่อถือ และยังต้องมีความเป็นกันเอง การออกจึงต้องอาศัยคำพูดโฆษณาที่เป็นกันเอง หรือเป็นภาษาพูดทั่วไปที่อ่านแล้วได้อารมณ์ และคุ้นเคยเข้าใจง่าย ระบบสีเลือกสีที่ให้อารมณ์เป็นที่น่าเชื่อถือและมีความเป็นสีที่มีอารมณ์ค่อนข้างสดใส โดยอาจใช้แม่สีหลักและ หม่นลงเล็กน้อยเพื่อเกิดความรู้สึกขรึมมากขึ้น ทั้งนี้เพื่อตอบสนองอารมณ์และความรู้สึกที่ต้องการทั้งเป็นกันเอง และน่าเชื่อถือ

(7) ขอบเขตของโครงการ
เลือกใช้สื่อทั้งหมด 6 แบบ 12 ชิ้น เป็นทั้งสื่อกลางแจ้ง และสื่อสิ่งพิมพ์ ทั้งนี้เลือกจากสื่อที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการ โดยพิจารณาจากข้อมูลเกี่ยวกับกลุ่มเป้าหมาย

1. ป้ายคัทเอาท์ (Cutout)	3	แบบ
2. ไตรวิชชั่น (Tri-Vision)	3	แบบ
3. โปสเตอร์ (Poster)	3	แบบ
4. ป้ายรถเมล์	1	แบบ
5. ป้ายโฆษณาข้างรถเมล์	1	แบบ
6. สตริปแอด (Strip Ad.)	1	แบบ

(8) การตอบสนองที่คาดหวังจากกลุ่มเป้าหมาย
กลุ่มเป้าหมายมีทัศนคติที่ดีขึ้นเกี่ยวกับการเข้าโรงรับจำนำ และไม่คิดว่าเป็นเรื่องน่าอาย ยอดรายได้ของสถานธนานุบาลจะมีเพิ่มมากขึ้นเนื่องจากกลุ่มเป้าหมายเริ่มตระหนักถึงอัตราดอกเบี้ยที่สูงของโรงรับจำนำของเอกชนเมื่อเทียบกับที่สถานธนานุบาล ส่วนแบ่งทางการตลาดเริ่มขยายสัดส่วนให้กับสถานธานุบาลเพิ่มขึ้น

ในบทนี้จะเป็นการรวบรวมรายละเอียดขั้นตอนการทำงานตลอดทั้งโครงการ เพื่อแสดงรายละเอียดเกี่ยวกับพัฒนาการของการทำงานทุกขั้นตอนจนสำเร็จเป็นผลงานขั้นสุดท้าย ประกอบด้วยบทวิเคราะห์และปัญหาที่เกิดขึ้นระหว่างขั้นตอนการทำงานแต่ละครั้ง พร้อมวิธีการแก้ไขปัญหานั้นๆเพื่อให้สามารถบรรลุถึงจุดมุ่งหมายของงานได้อย่างถูกต้อง พร้อมภาพประกอบ ซึ่งเป็นผลงานที่ได้ออกแบบทุกขั้นตอน เพื่อความเข้าใจต่อผู้อ่าน ซึ่งภายในบทนี้จะรวมเนื้อหาที่สำคัญดังนี้

1. ตารางการทำงานตลอดปีการศึกษา โดยแบ่งออกเป็นภาคการศึกษาต้นและปลาย

2. ผลงานแบบร่างหยาบ (rough sketch) ในภาคการศึกษาที่ 1

3. ขั้นตอนการออกแบบในภาคการศึกษาที่ 2

ASSUMPTION UNIVERSITY OF THAILAND
BROTHERS OF ST GABRIEL
LABOR OMNIA VINCIT
SINCE1969
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ตารางการทำงาน

ASSUMPTION UNIVERSITY OF THAILAND
BROTHERS of ST GABRIEL
LABOR VINCIT OMNIA
SINCE1969
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ภาพผลงานแบบร่างหยาบ (ทางเลือกที่ 1)
ใช้แนวความคิดจากส่วนหนึ่งของเรื่องจริง

คำอธิบายภาพ	ประเภทของสื่อทั้งหมด 6 ชนิด 12 ชิ้น ได้แก่	
	คัทเอาท์ (Cutout)	3 แบบ
	ไตรวิชั่น (Tri-vision)	3 แบบ
	โปสเตอร์ (Poster)	3 แบบ
	ป้ายรถเมล์	1 แบบ
	ป้ายข้างคันรถเมล์ด้านประตูทางขึ้น	1 แบบ
	สตริปแอด ในหนังสือพิมพ์ (Strip Ad.)	1 แบบ
แนวความคิด	ใช้แนวความคิดที่ได้จากความรู้สึกของผู้ที่นำของมาจำนำ โดยสื่อให้เห็นความสำคัญของสิ่งของที่ทางสถานธนานุบาลรับจำนำไว้ว่าสามารถให้ราคาที่สมน้ำสมเนื้อกับคุณค่าของสิ่งของ	
คำแนะนำ	ความมีการเลือกใช้คู่สีที่ถูกต้อง ให้เกิพลังและความเด่นชัดในการสื่อสาร ความมีความหลากหลายในรูปแบบมากกว่านี้	
แนวทางการแก้ไข	ต้องมีภาพประกอบที่สวยงามน่าสนใจ น่าจะมีการจัดวางพาดหัวหลักและรองให้ดูเด่นชัดกว่านี้ ควรเลือกใช้คำพูดที่สั้นกระชับได้ใจความในการสื่อสารด้วยระยะเวลาสั้นๆ	

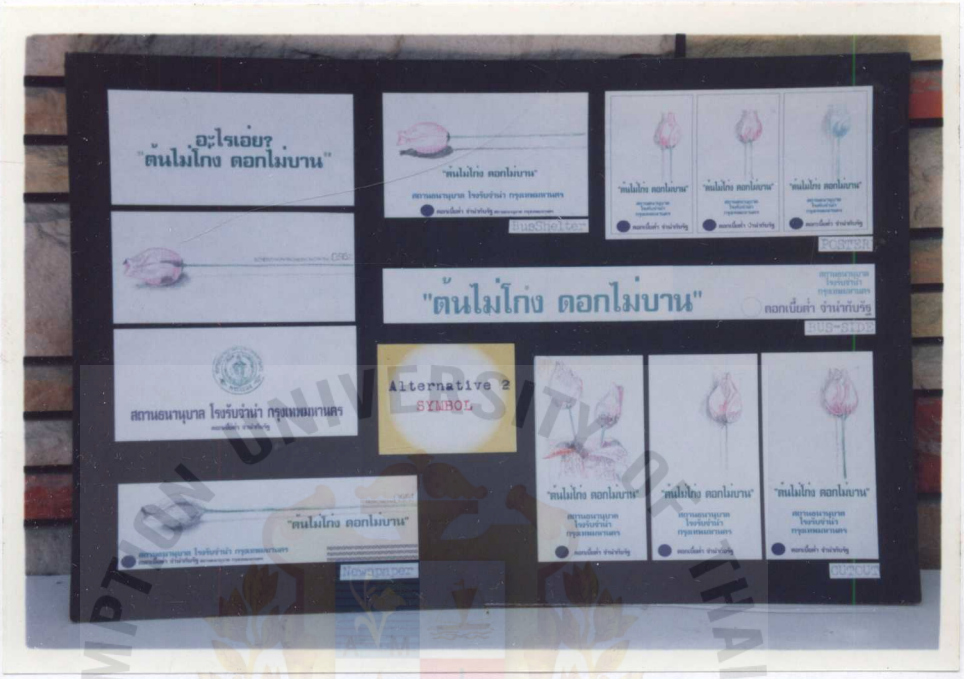
ASSUMPTION UNIVERSITY OF THAILAND
BROTHERS OF ST GABRIEL
LABOR VINCIT OMNIA
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ภาพผลงานแบบร่างหยาบ (ทางเลือกที่ 1)
ใช้แนวความคิดจากส่วนหนึ่งของเรื่องจริง

ชนิดของสื่อ	Cutout 3 = ชิ้น
แนวความคิด	ใช้แนวความคิดที่ได้จากความรู้สึกของผู้ที่นำของมาจำนำ โดยสื่อให้เห็นความสำคัญของสิ่งของที่ทางสถานธนานุบาลรับจำนำไว้ว่าสามารถให้ราคาที่สมน้ำสมเนื้อกับคุณค่าของสิ่งของ
คำแนะนำ	ความมีการเลือกใช้คู่สีที่ถูกต้อง ให้เกิพลังและความเด่นชัดในการสื่อสาร ความมีความหลากหลายในรูปแบบมากกว่านี้
แนวทางการแก้ไข	ต้องมีภาพประกอบที่สวยงามน่าสนใจ น่าจะมีการจัดวางพาดหัวหลักและรองให้ดูเด่นชัดกว่านี้ ควรเลือกใช้คำพูดที่สั้นกระชับได้ใจความในการสื่อสารด้วยระยะเวลาสั้นๆ เพราะเป็นสื่อที่ต้องเข้าใจได้รวดเร็ว และชัดเจนได้ใจความ โดยสามารถนำแนวทางนี้ไปพัฒนาต่อได้

ASSUMPTION UNIVERSITY OF THAILAND
BROTHERS OF ST GABRIEL
LABOR OMNIA VINCIT

ภาพผลงานแบบร่างหยาบ (ทางเลือกที่ 2)
ใช้แนวความคิดในเชิงเปรียบเทียบสัญลักษณ์



คำอธิบายภาพ	ประเภทของสื่อทั้งหมด 6 ชนิด 12 ชิ้น ได้แก่	
	คัทเอาท์ (Cutout)	3 แบบ
	ไตรวิชั่น (Tri-vision)	3 แบบ
	โปสเตอร์ (Poster)	3 แบบ
	ป้ายรถเมล์	1 แบบ
	ป้ายข้างกันรถเมล์ด้านประตูทางขึ้น	1 แบบ
	สตริปแอด ในหนังสือพิมพ์ (Strip Ad.)	1 แบบ
แนวความคิด	ใช้แนวความคิดในเชิงของการใช้สัญลักษณ์เปรียบเทียบ เพื่อให้เห็นถึงคำที่ว่า “ดอกเบี้ยต่ำ”	
คำแนะนำ	เป็นแนวความคิดที่ดีมีความกระชับรวดเร็ว แต่ต้องตีความซับซ้อนมากไป มีความสร้างสรรค์ในระดับที่สามารถนำไปพัฒนาต่อได้เมื่อผนวกผสานกับแนวทางอื่นๆ	
แนวทางการแก้ไข	ปรับปรุงในด้านของภาพประกอบให้สวยงามน่าสนใจ แต่จะเป็นแนวความคิดที่จำเจหากทุกสื่อทั้งหมดนำเสนอในเรื่องเดียวกันแนวทางเดียวกัน ความให้มีความหลากหลายมากขึ้น ซึ่งในบางอาจเป็นการยากที่จะคุมแนวทางของงานให้เป็นไปในทางเดียวกัน	

ASSUMPTION UNIVERSITY OF THAILAND
BROTHERS OF ST GABRIEL
LABOR VINCIT OMNIA
SINCE 1969
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ภาพผลงานแบบร่างหยาบ (ทางเลือกที่ 2)
ใช้แนวความคิดในเชิงเปรียบเทียบสัญลักษณ์

คำอธิบายภาพ	คัทเอาท์ (Cutout) 3 แบบ
แนวความคิด	ใช้แนวความคิดในเชิงของการใช้สัญลักษณ์เปรียบเทียบ เพื่อให้เห็นถึงคำที่ว่า "ดอกเบี้ยต่ำ"
คำแนะนำ	เป็นแนวความคิดที่ดีมีความกระชับรวดเร็ว แต่ต้องตีความซับซ้อนมากไป มีความสร้างสรรค์ในระดับที่สามารถนำไปพัฒนาต่อได้เมื่อผนวกผสานกับแนวทางอื่นๆ
แนวทางการแก้ไข	ปรับปรุงในด้านของภาพประกอบให้สวยงามน่าสนใจ แต่จะเป็นแนวความคิดที่จำเจหากทุกสื่อทั้งหมดนำเสนอในเรื่องเดียวกันแนวทางเดียวกัน ความให้มีความหลากหลายมากขึ้น ซึ่งในบางอาจเป็นการยากที่จะคุมแนวทางของงานให้เป็นไปในทางเดียวกัน

ASSUMPTION UNIVERSITY OF THAILAND
BROTHERS OF ST GABRIEL
LABOR VINCIT OMNIA
SINCE1969

ภาพผลงานแบบร่างหยาบ (ทางเลือกที่ 3)
ใช้แนวความคิดในการนำเสนอแบบตรง

คำอธิบายภาพ	ประเภทของสื่อทั้งหมด 6 ชนิด 12 ชิ้น ได้แก่	
	คัทเอาท์ (Cutout)	3 แบบ
	ไตรวิชั่น (Tri-vision)	3 แบบ
	โปสเตอร์ (Poster)	3 แบบ
	ป้ายรถเมล์	1 แบบ
	ป้ายข้างคันรถเมล์ด้านประตูทางขึ้น	1 แบบ
	สตริปแอด ในหนังสือพิมพ์ (Strip Ad.)	1 แบบ
แนวความคิด	ใช้แนวความคิดในในการนำเสนอแบบตรง คือต้องการขอยในจุดใด ก็นำเสนอจุดนั้นออกมาตรงๆ เพื่อให้เข้าใจง่าย สามารถชี้ให้เห็นประโยชน์อย่างชัดเจน โดยสื่อให้เห็นในเรื่องของดอกเบี้ยต่ำ	
คำแนะนำ	มีความน่าสนใจในด้านของสิ่งที่เลือกนำมาใช้ ไม่ว่าเป็นเรื่องของแม่โป้งที่มีความสำพันธ์กับการจำนำโดยตรง เพราะการจำนำต้องมีการแปะโป้ง ภาพของลายนิ้วมือที่สามารถนำมาตบแต่งเสนอเป็นลูกเล่นของงาน ซึ่งสามารถนำไปพัฒนาต่อได้	
แนวทางการแก้ไข	ปรับปรุงในด้านของภาพประกอบให้สวยงามน่าสนใจ การจัดวางต่างๆควรมีความเป็นเอกลักษณ์ของตัวเอง เพนสะงานที่นำเสนอมานั้นมีการจัดวางที่ธรรมดาเกินไป เรื่องของพาดหัวรองที่ยาวเกินไปทำให้อ่านไม่ทัน ควรกระชับคำพูดให้สั้นกว่านี้ได้ใจความที่ตรงไปตรงมามากกว่านี้	

ASSUMPTION UNIVERSITY OF THAILAND
BROTHERS OF ST GABRIEL
LABOR VINCIT
OMNIA
SINCE 1969
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ภาพผลงานแบบร่างหยาบ (ทางเลือกที่ 3)
ใช้แนวความคิดในการนำเสนอแบบตรง

คำอธิบายภาพ	ไตรวิชั่น (Tri-vision)	3 แบบ
แนวความคิด	ใช้แนวความคิดในในการนำเสนอแบบตรง คือต้องการขายในจุดใด ก็นำเสนอจุดนั้นออกมาตรงๆ เพื่อให้เข้าใจง่าย สามารถชี้ให้เห็นประโยชน์อย่างชัดเจน โดยสื่อให้เห็นในเรื่องของดอกเบี้ยต่ำ	
คำแนะนำ	มีความน่าสนใจในด้านของสิ่งที่เลือกนำมาใช้ ไม่ว่าเป็นเรื่องของแม่โป้งที่มีความสำพันธ์กับการจำนำโดยตรง เพราะการจำนำต้องมีการแปะโป้ง ภาพของลายนิ้วมือที่สามารถนำมาตบแต่งเสนอเป็นลูกเล่นของงาน ซึ่งสามารถนำไปพัฒนาต่อได้	
แนวทางการแก้ไข	ปรับปรุงในด้านของภาพประกอบให้สวยงามน่าสนใจ การจัดวางต่างๆควรมีความเป็นเอกลักษณ์ของตัวเอง เพราะงานที่นำเสนอมานั้นมีการจัดวางที่ธรรมดาเกินไป เรื่องของพาดหัวรองที่ยาวเกินไปทำให้อ่านไม่ทัน ควรกระชับคำพูดให้สั้นกว่านี้ได้ใจความที่ตรงไปตรงมามากกว่านี้	

ASSUMPTION UNIVERSITY OF THAILAND
BROTHERS OF ST. GABRIEL
OMNIA SINCE1969

ภาพผลงานแบบร่างเบื้องต้น

ASSUMPTION UNIVERSITY OF THAILAND
BROTHERS OF ST GABRIEL
LABOR VINCIT OMNIA
SINCE1969
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ประเภทของสื่อ โปสเตอร์ 3 ชิ้น

คำอธิบายภาพ งานทั้ง 3 ชิ้นมีแนวความคิดเดียวกันซึ่งเป็นไปตามทางเลือกที่ 1 โดยจะกล่าวถึงสิ่งของที่คนนำมาจำนำ โดยมีรูปแบบการจัดวางในแนวทางเดียวกัน เพื่อให้เกิดเอกภาพเดียวกัน

ปัญหาและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการในการตรวจครั้งที่ 1 ประจำภาคการศึกษาที่ 2

การเลือกใช้สีรูปของสิ่งของต่างๆมานำเสนอเป็นจุดหลักไม่ได้เป็นการตอบรับกับแนวทางที่ว่า "ดอกเบี้ยต่ำ จำนำกับรัฐ" ส่วนการพูดเรื่องดอกเบี้ยกลับนำไปใช้เป็นพาดหัวรองซึ่งไม่ถูกต้อง ในการออกแบบควรลำดับความคิดออกมาให้อยู่ในรูปกรอบที่ได้กำหนดไว้แล้ว อย่าหลงไปกับรูปหรืออย่านำเสนออะไรให้มากไปเพราะอาจทำให้สับสนและเสียระบบการคิดไป

แนวทางการแก้ไข ควรลำดับออกแบบใหม่และเน้นให้อยู่ภายใต้แนวความคิดที่ได้กำหนดไว้แล้วคือดอกเบี้ยต่ำ การจัดวางควรศึกษาเพิ่มเติมให้มากขึ้น เลือกหารูปแบบที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว และหาเหตุผลในการสนับสนุนทุกครั้งที่ออกแบบ

ASSUMPTION UNIVERSITY OF THAILAND
LABOR VINCIT
OMNIA
SINCE1969
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ประเภทของสื่อ ไตรวิชชั่น 3 ชิ้น

คำอธิบายภาพ มีการพาดหัวหลักว่า "จำนำได้"เพื่อที่จะสื่อให้เห็นถึงการเปิดกว้างของบริการ ว่าสามารถจำนำได้ทุกอย่าง โดยมีภาพประกอบที่แสดงให้เห็นความเก่า แต่ก็ยังจำนำได้ รูปแบบการจัดวางใช้แบบเดียวกันเพื่อความเป็นเอกภาพ มีแถบสีคาดด้านใต้ให้รายละเอียดขององค์กร

ปัญหาและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการในการตรวจครั้งที่ 1 ประจำภาคการศึกษาที่ 2

เช่นเดียวกับกลุ่มงานโปสเตอร์คือนักศึกษาเกิดความสับสนถึงสิ่งที่ต้องนำเสนอ การนำภาพสิ่งของต่างๆแล้วพาดหัวว่าสามารถจำนำได้ ถือว่าไม่สามารถตอบสนองให้ผู้อ่านทราบว่ามีดอกเบี้ยต่ำเลย เป็นการนำเสนอที่คลุมเครือ ซึ่งสิ่งที่เสนอมาก็ไม่ต่างจากบริการของโรงจำนำเอกชนเลย

แนวทางการแก้ไข ต้องเปลี่ยนแนวทางการออกแบบ ลำดับความคิดใหม่ให้อยู่ในหัวข้อที่กำหนดไว้แต่ต้น พยายามมุ่งให้ตอบคำที่ว่า "ดอกเบี้ยต่ำ" ซึ่งเป็นจุดแข็งของสถานธนานุบาล

ASSUMPTION UNIVERSITY OF THAILAND
BROTHERS OF ST GABRIEL
LABOR VINCIT
OMNIA
SINCE1969
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ประเภทของสื่อ คัทเอาท์ (Cutout) 3 ชิ้น

คำอธิบายภาพ ทั้งสามชิ้นใช้พาดหัวหลักว่า "พิมพ์ดีดเก่าเก็บ", "หม้อหุงข้าว", "กีต้าร์ตัวเก่ง" ตามลำดับตามแนวทางที่นำเสนอเหมือนสื่ออื่นๆ มีรูปแบบการจัดวางแบบเดียวกัน

ปัญหาและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการในการตรวจครั้งที่ 1 ประจำภาคการศึกษาที่ 2

เช่นเดียวกับสื่ออื่นๆ ซึ่งเป็นปัญหาเดียวกัน รวมทั้งการจัดวางควรปรับปรุงใหม่ให้เป็นแบบของตัวเอง ทุกชิ้นผิดจากแนวความคิดเดิม ควรปรับปรุงใหม่ทั้งหมด

แนวทางการแก้ไข ควรลำดับออกแบบใหม่และเน้นให้อยู่ภายใต้แนวความคิดที่ได้กำหนดไว้แล้วคือดอกเบี้ยต่ำ การจัดวางควรศึกษาเพิ่มเติมให้มากขึ้น เลือกหารูปแบบที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว และหาเหตุผลในการสนับสนุนทุกครั้งที่ออกแบบ

ASSUMPTION UNIVERSITY OF THAILAND
BROTHERS OF ST GABRIEL
LABOR VINCIT OMNIA
SINCE1969
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ประเภทของสื่อ ป้ายรถเมล์, ป้ายข้างรถเมล์, สิ่งพิมพ์บนหนังสือพิมพ์

คำอธิบายภาพ ชิ้นแรกคือป้ายไฟในเซลเตอร์ป้ายรถเมล์ ซึ่งมีแนวความคิดเช่นเดียวกับสื่ออื่นๆ
ชิ้นที่สองเป็นป้ายข้างรถเมล์โดยนำเสนอข้อดีที่ได้จากการจำนำ โดยใช้ภาพประกอบที่เป็น ลำดับขั้นตอนของกระบวนการจำนำ ว่าสามารถแก้ปัญหาที่คุณเครียดอยู่ได้
ชิ้นที่สาม เป็นโฆษณาในหน้าหนังสือพิมพ์ขนาด 1/8 ใช้ตัวอักษรเป็นการนำสายตา เนื้อความมีว่า "เครื่องนี้ปกติตั้งไว้ดูที่บ้าน แต่ช่วงนี้เศรษฐกิจไม่ดีเงินมันขาดมือเลยเอาไปฝากไว้ที่โรงรับจำนำ ก.ท.ม. ได้เงินไปใช้ก่อน ไม่ต้องไปขอยืมใครให้เสียดอกแพงๆ..."

ปัญหาและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการในการตรวจครั้งที่ 1 ประจำภาคการศึกษาที่ 2
งานยังไม่สามารถสื่อถึงความมีดอกเบี้ยต่ำ และสำหรับชิ้นที่สองมีรูปแบบที่แตกต่างกับงานชิ้นอื่น ซึ่งอาจเข้ากันไม่ได้ ควรออกแบบปรับปรุงอีกมาก

แนวทางการแก้ไข ใช้แนวความคิดใหม่ ให้อยู่ในกรอบที่ตั้งไว้ กระชับคำพูดอย่าให้ครุมเครือ และควรออกแบบจัดวางองค์ประกอบให้ดูแปลกใหม่ขึ้น

ภาพผลงานแบบร่างสมบูรณ์

ASSUMPTION UNIVERSITY OF THAILAND
LABOR VINCIT
SINCE1969
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

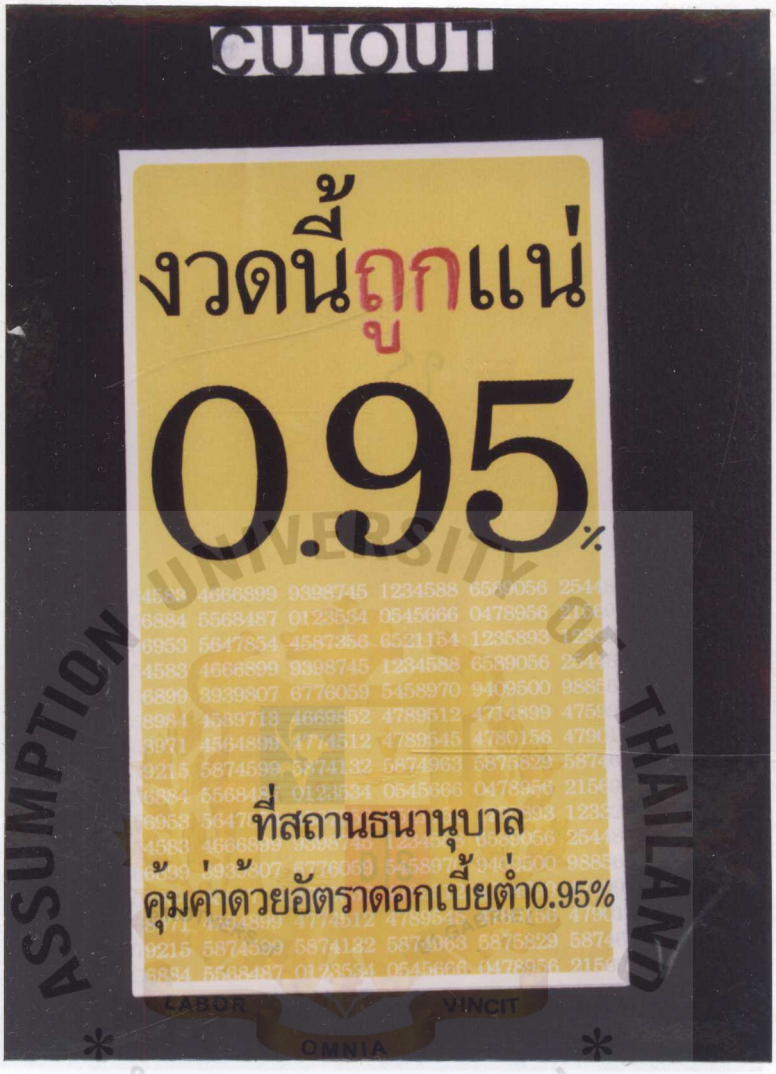
ประเภทของสื่อ คัทเอาท์ (1)

คำอธิบายภาพ มีพาดหัวรองว่า "เรื่องดอกเบี้ย" และเป็นภาพประกอบตัวอักษรร่วนลงมาเป็นผงกลายเป็นคำว่า "เรื่องขี้ผง" ซึ่งสื่อความหมายว่า เรื่องดอกเบี้ยเป็นเรื่องขี้ผง ด้านล่างมีรอยปั้มโลโก้ของสถานธนานุบาล สีที่ใช้เป็นสีเขียวอ่อน

ปัญหาและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการในการตรวจครั้งที่ 2 ประจำภาคการศึกษาที่ 2

เรื่องของแนวความคิดอยู่ในเกณฑ์ใช้ได้สามารถนำไปพัฒนาให้สมบูรณ์ได้อีก การจัดวางทำได้น่าสนใจแต่ยังไม่ลงตัวทีเดียว ควรระวังเรื่องระบบสี และหาเหตุผลของการใช้สีนั้นๆ

แนวทางการแก้ไข นำไปพัฒนาต่อให้สมบูรณ์ไม่ว่าเป็นด้านองค์ประกอบภาพ การจัดวางตัวอักษร รวมทั้งควรเพิ่มรายละเอียดลูกเล่นต่างให้งานดูสมบูรณ์



ประเภทของสื่อ คัทเอาท์ (2)

คำอธิบายภาพ พาดหัวหลักว่า “งวดนี้ถูกแน่ 0.95” ในความคิดแรกของผู้ที่ได้อ่านจะมีความคิดถึงเลขหวยก่อน และจะให้ความสนใจมาก เพราะกลุ่มเป้าหมายที่ใช้บริการโรงรับจำนำเป็นกลุ่มที่ซื้อสลากกินแบ่งด้วย ดังนั้นเรื่องของเลขเด็ดจึงสามารถดึงดูดความสนใจได้ดี และเฉลยในพาดหัวรองว่า ที่สถานธนานุบาลซึ่งหมายถึงดอกเบี้ยร้อยละ 0.95 ถูกแน่นอน

ปัญหาและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการในการตรวจครั้งที่ 2 ประจำภาคการศึกษาที่ 2

มีแนวความคิดที่ดี ควรปรับปรุงเรื่องภาพประกอบให้ลงตัวจะดีมาก สามารถนำไปพัฒนาเป็นงานจริงได้เลย

แนวทางการแก้ไข เพิ่มเติมองค์ประกอบให้สมบูรณ์ จัดหาภาพประกอบที่เหมาะสมเพื่อให้เกิดความน่าสนใจมากขึ้น เลือกใช้สีที่เหมาะสม

ASSUMPTION UNIVERSITY THAILAND
LABOR VINCIT OMNIA
SINCE1969
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ASSUMPTION UNIVERSITY OF THAILAND
LABOR VINCIT OMNIA
SINCE1969
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ประเภทของสื่อ คัทเอาท์ (3)

คำอธิบายภาพ พาดหัวลักว่า "ดอกเบี้ยต่ำ กระเป๋าตุง" มีภาพประกอบเป็นรูปกระเป๋าที่มีเงินข้างในจนแน่น โดยแนวความคิดนี้เป็นการสื่อแบบชี้ให้เห็นถึงประโยชน์โดยตรง โดยอาศัยลักษณะของคำพ้องเสียง ทั้งนี้สามารถสื่อถึงความเป็นมิตร และฟังจดจำง่าย สีที่เลือกใช้เป็นสีฟ้าตัดกับหระเป๋าให้ดูออก มีกลิ่นลูกทุ่งเล็กน้อยเพื่อให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย

ปัญหาและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการในการตรวจครั้งที่ 2 ประจำภาคการศึกษาที่ 2

มีแนวความคิดที่ดี แต่ควรปรับแต่งภาพประกอบให้สมบูรณ์ ควรถ่ายภาพจริงๆที่สามารถสื่ออารมณ์ของคำว่ากระเป๋าตุงได้ เห็นว่าสามารถนำไปพัฒนาต่อได้ พิจารณาเรื่องตัวอักษรด้วย

แนวทางการแก้ไข สร้างภาพประกอบที่สื่ออารมณ์ที่ต้องการได้ ศึกษาในเรื่องการจัดวางองค์ประกอบโดยดูจากสื่อตัวอย่างที่เคยมีมาแล้ว

ASSUMPTION UNIVERSITY OF THAILAND
BROTHERS OF ST GABRIEL
LABOR VINCIT OMNIA
SINCE1969
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ประเภทของสื่อ ไตรวิชชั่น (1)

คำอธิบายภาพ ไตรวิชชั่นเป็นสื่อที่มีข้อจำกัดในเรื่องของเวลา คือต้องสื่อสารสมบูรณ์ในเวลาไม่เกิน 5 วินาที ดังนั้นคำพูดควรสั้นกระชับโดยงานชิ้นนี้ขึ้นพาดหัวหลักว่า "ดอกเบี้ย แค่หางอึ่ง" ซึ่งเป็นการนำเสนอในเชิงเปรียบเทียบว่าดอกเบี้ยนั้นน้อยเท่าหางอึ่งเท่านั้น ซึ่งความเป็นจริงหางอึ่งแทบจะมองไม่เห็น ส่วนของภาพประกอบเป็นรูปอึ่งอ่างหันหน้าและหลัง วางบนพื้นหลังสีเหลืองดูสว่างตา

ปัญหาและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการในการตรวจครั้งที่ 2 ประจำภาคการศึกษาที่ 2

ไม่สามารถสื่อให้เห็นภาพได้ และเกิดคำถามขึ้นหลังจากได้อ่าน ว่าหางอึ่งเป็นอย่างไร ดังนั้นหากจะใช้แนวทางนี้ต้องแก้ไขทั้งเรื่องคำพูด และภาพประกอบด้วย มีข้อเสนอให้คิดแนวทางอื่นในการนำเสนอจะได้ผลมากกว่า

แนวทางการแก้ไข ลองมองสิ่งอื่นที่มีความหมายสื่อถึงคำว่าเล็ก ที่สามารถเห็นได้ชัดเจนกว่านี้

ASSUMPTION UNIVERSITY OF THAILAND
BROTHERS OF ST GABRIEL
LABOR VINCIT OMNIA
SINCE1969
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ประเภทของสื่อ ไตรวิชชั่น (2)

คำอธิบายภาพ แนวความคิดที่เกี่ยวโยงกับเรื่องของหวย โดยนำภาพประกอบจากสิ่งที่เห็นได้บ่อยๆ คือเรียงเบอร์ ซึ่งตรงกับกลุ่มเป้าหมาย สะท้อนความเป็นอยู่ของคนในกลุ่มดังกล่าวได้ชัดเจน ว่าสิ่งใดที่พวกเขาสนใจ สีพื้นหลังที่เลือกใช้เป็นสีเขียวอ่อนคล้ายสีจากใบปลิวเรียงเบอร์ ขึ้นพาดหัวหลัก "เลขเด็ด 0.95%" เป็นการดึงดูดด้วยคำสั้นๆ ตามด้วยพาดหัวรองว่า "เลขนี้ถูกแน่ที่สถานธนานุบาล" ความหมายคือเลข 0.95 คือดอกเบี้ยที่ถูกแน่นอนที่สถานธนานุบาล

ปัญหาและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการในการตรวจครั้งที่ 2 ประจำภาคการศึกษาที่ 2

เป็นการนำเสนอที่ดี ถูกต้องตามกลุ่มเป้าหมายและมีความสร้างสรรค์ ยังขาดอยู่แต่เรื่องการจัดวางองค์ประกอบ และการเลือกใช้สีให้ได้อารมณ์ความเป็นเรื่องของรัฐมากกว่านี้

แนวทางการแก้ไข ลองเลือกชนิดของตัวอักษรที่สามารถสื่ออารมณ์มากกว่านี้ โทนสีที่เหมาะสมและได้อารมณ์ที่ดีกว่า จัดวางองค์ประกอบให้ลงตัว

ASSUMPTION UNIVERSITY OF THAILAND
BROTHERS OF ST GABRIEL
LABOR VINCIT OMNIA
SINCE1969
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ประเภทของสื่อ ไตรวิชชั่น (3)

คำอธิบายภาพ พาดหัวหลักว่า "ดอกเบี้ยแพง กระเป๋าแห้ง" ซึ่งอยู่ในแนวความคิดเดียวกับเรื่องของกระเป๋า โดยสื่อให้เห็นถึงการที่ต้องเสียดอกเบี้ยแพงโดยใช้เหตุ ผลจึงมีกระเป๋าแห้ง ซึ่งเป็นความหมายที่เข้าใจได้ง่ายๆ ตรงกับกลุ่มเป้าหมายและสื่อที่ต้องจำกัดในเรื่องของเวลา สีพื้นเลือกใช้สีฟ้า

ปัญหาและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการในการตรวจครั้งที่ 2 ประจำภาคการศึกษาที่ 2

สามารถนำไปพัฒนาต่อได้พร้อมกับงานในกลุ่มเดียวกัน ที่พูดเรื่องกระเป๋า

แนวทางการแก้ไข แก้ไขเรื่องภาพประกอบและการเลือกใช้ตัวอักษรให้ได้อารมณ์

ASSUMPTION UNIVERSITY OF THAILAND
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
SINCE1969

ประเภทของสื่อ โปสเตอร์ (1)

คำอธิบายภาพ พาดหัวหลัก "ยังมากไป" และมีรูปของลูกเต๋าแต้มหนึ่ง พาดหัวรอง "ที่สถานธนานุบาล เราคิดดอกเบี้ยเพียง 0.95%" นั่นคือการสื่อให้เห็นจำนวนที่ต่ำกว่า 1 เป็นอัตราดอกเบี้ยที่ต่ำมาก สีพื้นเป็นสีเหลือง และมีตราปั๊มโลโก้ของสถานธนานุบาลเป็นลูกเล่นในงาน

ปัญหาและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการในการตรวจครั้งที่ 2 ประจำภาคการศึกษาที่ 2

ความหมายของคำว่า "ยังมากไป" สามารถแสดงอารมณ์ได้ดี แต่การเลือกภาพประกอบเป็นลูกเต๋าจะทำให้การรับรู้สับสนมากขึ้น ควรปรับปรุงเรื่องภาพประกอบ

แนวทางการแก้ไข ลองหาสิ่งอื่นที่ชัดเจนกว่าลูกเต๋า อาจเป็นเหรียญบาทหรือสิ่งอื่นที่สามารถสื่อความหมายได้ดีกว่านี้ ใช้หลักการจัดวางองค์ประกอบรวมทั้งทฤษฎีสีเพื่อช่วยในการออกแบบ

ประเภทของสื่อ โปสเตอร์ (2)

คำอธิบายภาพ พาดหัวหลัก "เงินต้นขนาดช้าง ดอกเบี้ยแค่หนู" โดยมีภาพประกอบเป็นรูปขาของช้างและมีหนูตัวเล็กๆเกาะอยู่ข้างๆ เป็นการสื่อให้เห็นจำนวนที่น้อยของดอกเบี้ยที่สถานธนานุบาล โดยยกเอาสิ่งที่คนคิดว่าใหญ่ที่สุดและเล็กที่สุดมาเปรียบเทียบกัน มีสีพื้นเป็นสีฟ้า

ปัญหาและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการในการตรวจครั้งที่ 2 ประจำภาคการศึกษาที่ 2

ควรแก้ไขทั้งหมดเพราะงานไม่สามารถนำไปพัฒนาเป็นงานที่ดีได้ ลองคิดหาทางอื่นๆในการนำเสนอ แนวความคิดในงานชิ้นนี้เป็นการอ้อมค้อม และเชยมาก

แนวทางการแก้ไข พิจารณาออกแบบใหม่ โดยพยายามคิดหาสิ่งแปลกใหม่ที่ทำให้เราสื่อถึงคำว่าเล็กได้

ASSUMPTION UNIVERSITY OF THAILAND
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
SINCE1969

ASSUMPTION UNIVERSITY OF THAILAND
BROTHERS OF ST. GABRIEL
LABOR VINCIT OMNIA
SINCE1969
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ประเภทของสื่อ โปสเตอร์ (3)

คำอธิบายภาพ พาดหัวหลักว่า "แค่หยิบมือ" โดยอาศัยความหมายของสำนวนที่แสดงความน้อย เพียงแค่หยิบมือ มีภาพประกอบเป็นมือที่กำลังจะหยิบเหรียญสตางค์ ที่วางอยู่

ปัญหาและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการในการตรวจครั้งที่ 2 ประจำภาคการศึกษาที่ 2

ภาพประกอบไม่สามารถสื่อคำว่า "แค่หยิบมือ" ได้ ควรเปลี่ยนภาพประกอบใหม่ และเลือการจัดวางพร้อมทั้งคุมเรื่องสีให้ดี

แนวทางการแก้ไข อาจใช้ภาพมือของเด็กเล็กๆ เพื่อให้รู้สึกน้อยมากยิ่งขึ้น ศึกษางานการจัดวางจากงานอื่นๆ ลองดูตัวอย่างเรื่องการจัดวางตัวอักษรไทยจากงานออกแบบอื่นๆ และเลือกวางให้ลงตัว

ASSUMPTION UNIVERSITY THAILAND
BROTHERS OF ST GABRIEL
LABOR VINCIT OMNIA
SINCE1969
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ประเภทของสื่อ ป้ายรอรถเมล์

คำอธิบายภาพ แสดงให้เห็นถึงจำนวนดอกเบี้ยที่ต้องจ่ายออกไป โดยเปรียบว่ายังไม่ถึงบาท โดยเลือกเอาเหรียญสตางค์ต่างๆออกมาเปรียบเทียบ มีพาดหัวว่า "แค่เนี๊ย.... ดอกเบี้ยจากเงินร้อยบาท"

ปัญหาและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการในการตรวจครั้งที่ 2 ประจำภาคการศึกษาที่ 2

เข้าใจยากจนเกินไป ถึงแม้เกิดจากแนวความคิดที่ดีที่จะนำเสนอเรื่องของความน้อยของดอกเบี้ย แต่ควรเลือกคำบรรยายใหม่ และเปลี่ยนภาพประกอบเพื่อให้เกิดความรวดเร็วในการสื่อสารมากขึ้น เพราะในความเป็นจริงคงไม่มีใครเข้าใจในความหมายของเหรียญยี่สิบห้าสตางค์เหล่านั้น ว่าเราต้องการจะหมายถึงค่าที่ไม่ถึงบาท ควรนำไปปรับปรุงหลายๆด้าน

แนวทางการแก้ไข อาจเลือกใช้เหรียญบาท ที่ถูกหั่นออกไปเพื่อให้รู้สึกว่าไม่ถึงบาทได้เร็วกว่า คำพาดหัวต่างๆควรหาคำที่ดึงดูดและให้ความหมายที่ดีกว่านี้

ASSUMPTION UNIVERSITY OF THAILAND
BROTHERS OF ST GABRIEL
LABOR VINCIT OMNIA
SINCE1969
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

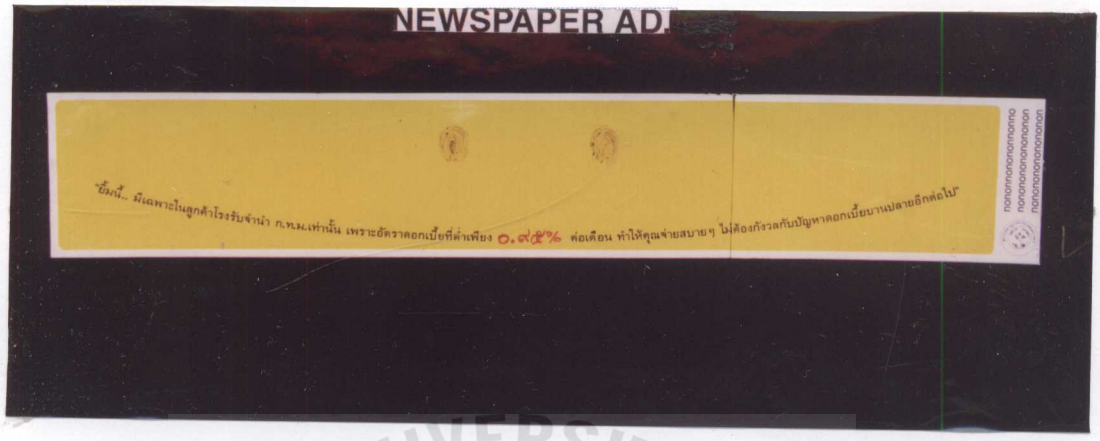
ประเภทของสื่อ ป้ายข้างคันรถเมล์

คำอธิบายภาพ พาดหัวหลัก "โรงรับจำนำ ก.ท.ม. ช่วยประหยัด รัดเข็มขัดดอกเบี้ย" มีภาพตัวอักษรคำว่าดอกเบี้ยโดนรัดด้วยเข็มขัดไว้

ปัญหาและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการในการตรวจครั้งที่ 2 ประจำภาคการศึกษาที่ 2

ความคิดดี แต่ทำไมจุดสำคัญที่สุดของงานกลับมีขนาดที่เล็กกว่าคำอื่นๆ ควรขยายภาพคำว่าดอกเบี้ยที่โดนเข็มขัดรัดให้ขึ้นมาเป็นจุดเด่น

แนวทางการแก้ไข อาจออกแบบให้เห็นเป็นเข็มขัดจริงๆ รัดคำว่าดอกเบี้ยอยู่ ทั้งนี้เป็นเรื่องที่ต้องอาศัยการออกแบบที่ลงตัวเพราะว่าการจัดวางบนป้ายข้างรถเมล์มีรูปแบบที่บังคับในแนวยาว



ASSUMPTION UNIVERSITY OF THAILAND
BROTHERS OF ST GABRIEL
LABOR VINCIT OMNIA
SINCE1969
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ประเภทของสื่อ โฆษณาบนหน้าหนังสือพิมพ์ ขนาด1/8

คำอธิบายภาพ ใช้อักษรเรียงเป็นภาพหน้าคน โดยมีใจความว่า "ยิ้มนี้... มีเฉพาะในลูกค้าโรงรับจำนำ ก.ท.ม. เท่านั้น เพราะอัตราดอกเบี้ยที่ต่ำเพียง 0.95% ต่อเดือน ทำให้คุณจ่ายสบายๆ ไม่ต้องกังวลกับปัญหาดอกเบี้ยบานปลายอีกต่อไป" เรียงตัวเป็นส่วนโค้งของปาก และมีงายประทับนิ้วมืออยู่สองจุดเป็นตา เมื่อมองโดยรวมจะมองเห็นเป็นหน้ายิ้ม ใช้สีพื้นสีเหลือง

ปัญหาและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการในการตรวจครั้งที่ 2 ประจำภาคการศึกษาที่ 2

สามารถมารถนำไปทำจริงได้เลย เพียงแต่คำนึงถึงเรื่องขององค์ประกอบและการให้รายละเอียดในงานเท่านั้น ว่าสื่อประเภทนี้สามารถให้รายละเอียดในเรื่องใดได้บ้าง ลายนิ้วมือควรเข้มกว่านี้

แนวทางการแก้ไข พัฒนาเรื่องการจัดวางองค์ประกอบ

ภาพผลงานออกแบบจริงจำนวนครึ่งหนึ่งของขอบเขตการศึกษา

ASSUMPTION UNIVERSITY OF THAILAND
BROTHERS of ST GABRIEL
LABOR VINCIT OMNIA
SINCE1969
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ASSUMPTION UNIVERSITY OF THAILAND
LABOR VINCIT OMNIA
SINCE1969
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ประเภทของสื่อ คัทเอาท์ (1)

คำอธิบายภาพ พาดหัวหลักว่า "เลขเด็ด" และมีภาพของวงกลมภายในมีตัวเลข 095 แบบโหราศาสตร์ และมีพาดหัวรองว่า "ถูกแน่ไม่ต้องลุ้น" พื้นหลังมีลายน้ำและเป็นสีเขียวหม่น มีรอยประทับตราสัญลักษณ์พร้อมชื่อของสถานธนานุบาลกรุงเทพอยู่ด้านล่างซ้าย ผู้ที่อ่านจะมีความสนใจในภาพประกอบและพาดหัวหลัก และจะเข้าใจว่าหมายถึงสถานธนานุบาลเมื่ออ่านข้อความด้านล่างขวาที่เขียนว่า "ดอกเบี้ยต่ำสุด 0.95% โรงรับจำนำ ก.ท.ม."

ปัญหาและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการในการตรวจครั้งที่ 3 ประจำภาคการศึกษาที่ 2

ผ่าน แต่อาจดูเรื่องสี ให้เป็นชุดเดียวกันกับงานอื่นๆ

แนวทางการแก้ไข ควบคุมเรื่องสีให้เหมาะสมและเข้ากับงานอื่นๆ

ASSUMPTION UNIVERSITY OF THAILAND
SINCE1969
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ประเภทของสื่อ คัทเอาท์ (2)

คำอธิบายภาพ พาดหัวว่า "เรื่องดอกเบี้ย... เรื่องขี้ผง" โดยภาพประกอบกอบเป็นตัวงานเดียวกับตัวอักษร โดยออกแบบให้มีรอยร่วนหล่นของผงที่ตกลงมาจากคำว่าดกเบี้ย ส่วนด้านล่างเป็นคำว่าขี้ผง เรื่ององค์ประกอบต่างๆมีรูปแบบเหมือนงานในขอบเขตของมัน

ปัญหาและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการในการตรวจครั้งที่ 3 ประจำภาคการศึกษาที่ 2

ผ่าน แต่อาจดูเรื่องสี ให้เป็นชุดเดียวกันกับงานอื่นๆ

แนวทางการแก้ไข ควบคุมเรื่องสีให้เหมาะสมและเข้ากับงานอื่นๆ

ASSUMPTION UNIVERSITY OF THAILAND
LABOR VINCIT OMNIA
SINCE1969
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ประเภทของสื่อ คัทเอาท์ (3)

คำอธิบายภาพ พาดหัวว่า "ดอกเบี้ยต่ำ กระเป๋าตุง" และมีภาพกระเป๋าสตางค์ผู้หญิง ที่เต็มไปด้วยเงินอยู่ภายใน มีสีสันที่ฉูดฉาด พื้นหลังเป็นสีฟ้า ทั้งนี้เพื่อเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย

ปัญหาและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการในการตรวจครั้งที่ 3 ประจำภาคการศึกษาที่ 2

ผ่าน แต่อาจดูเรื่องสี ให้เป็นชุดเดียวกันกับงานอื่นๆ ตัวอักษรต้องมีเหตุผลในการเลือกใช้

แนวทางการแก้ไข ควบคุมเรื่องสีให้เหมาะสมและเข้ากับงานอื่นๆ ลองเลือกตัวอักษรไทยอื่นๆ ที่ให้อารมณ์เฉพาะกับคำพูดที่ได้นำเสนอ

ASSUMPTION UNIVERSITY THAILAND
SINCE1969
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ประเภทของสื่อ โปสเตอร์ (1)

คำอธิบายภาพ มีพาดหัวรองอยู่ด้านบนว่า “ในยุคนี้ กับเงินแค่บาทเดียวอาจจะดูเหมือนด้อยค่า แต่ที่สถานธนานุ--บาลเงินเพียงหนึ่งบาท” “ยังมากไป” เป็นพาดหัวหลัก มีรูปของเหรียญบาทวางอยู่ด้านบนซ้าย พื้นหลังใช้สีเหลือง มีลายพื้นผิวลางๆ

ปัญหาและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการในการตรวจครั้งที่ 3 ประจำภาคการศึกษาที่ 2

สีของเหรียญเพี้ยนจนออกม่วง การจัดวางไม่ลงตัว

แนวทางการแก้ไข ควบคุมเรื่องสีให้เหมาะสมและเข้ากับงานอื่นๆ ตรวจเรื่องสีในงาน อาจต้องพิมพ์ด้วยตัวเองเพื่อให้สามารถกำหนดสีได้ตามที่ต้องการ

ASSUMPTION UNIVERSITY OF THAILAND
BROTHERS OF ST GABRIEL
LABOR VINCIT OMNIA
SINCE1969
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ประเภทของสื่อ ไตรวิชชั่น (1)

คำอธิบายภาพ เป็นเรื่องของตัวเลข 095 โดยพาดหัวหลักว่า "งวดนี้ถูกแน่" และมีวงกลมภายในมีตัวเลข 095 และรองพื้นในวงกลมด้วยตัวเลขที่เห็นในเรียงเบอร์ โดยรูปแบบของวงกลมนี้ได้มากจากเรียงเบอร์ในช่องของรางวัลเลขท้าย 3 ตัว ซึ่งการเลือกสิ่งเหล่านี้มาใช้เพราะคำนึงถึงสิ่งที่ใกล้ตัวของกลุ่มเป้าหมาย ใช้พื้นสีเขียวเหมือนกลุ่มงานของมัน และมีลายน้ำบางๆรองเป็นพื้น

ปัญหาและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการในการตรวจครั้งที่ 3 ประจำภาคการศึกษาที่ 2

ผ่าน พยายามดูเรื่องการจัดวาง

แนวทางการแก้ไข จัดวางให้ลงตัวมากขึ้น

ASSUMPTION UNIVERSITY OF THAILAND
BROTHERS OF ST GABRIEL
LABOR VINCIT OMNIA
SINCE1969
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ะเภทของสื่อ ไตรวิชชั่น (3)

คำอธิบายภาพ พาดหัวหลักว่า “ดอกเบี้ยแพง กระเป๋าแห้ง” ซึ่งอยู่ในแนวความคิดเดียวกับเรื่องของกระเป๋า โดยสื่อให้เห็นถึงการที่ต้องเสียดอกเบี้ยแพงโดยใช้เหตุ ผลจึงมีกระเป๋าแห้ง ซึ่งเป็นความหมายที่เข้าใจได้ง่ายๆ ตรงกับกลุ่มเป้าหมายและสื่อที่ต้องจำกัดในเรื่องของเวลา สีพื้นเลือกใช้สีฟ้า

ปัญหาและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการในการตรวจครั้งที่ 3 ประจำภาคการศึกษาที่ 2

ผ่าน ดูเรื่องแบบตัวอักษร ให้เด่นและมีเรื่องราวเกี่ยวพันกับสิ่งที่เสนอ

แนวทางการแก้ไข หาแบบอักษรที่เหมาะสม อ่านง่าย ไปกับงานได้

ASSUMPTION UNIVERSITY OF THAILAND
BROTHERS OF ST GABRIEL
LABOR VINCIT OMNIA
SINCE1969
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ประเภทของสื่อ โฆษณาบนหน้าหนังสือพิมพ์ ขนาด1/8

คำอธิบายภาพ ใช้อักษรเรียงเป็นภาพหน้าคน โดยมีใจความว่า "ยิ้มนี้... มีเฉพาะในลูกค้าโรงรับจำนำ ก.ท.ม. เท่านั้น เพราะอัตราดอกเบี้ยที่ต่ำเพียง 0.95% ต่อเดือน ทำให้คุณจ่ายสบายๆ ไม่ต้องกังวลกับปัญหาดอกเบี้ยบานปลายอีกต่อไป" เรียงตัวเป็นส่วนโค้งของปาก และมีงายประทับนิ้วมืออยู่สองจุดเป็นตา เมื่อมองโดยรวมจะมองเห็นเป็นหน้ายิ้ม ใช้สีพื้นสีเหลือง

ปัญหาและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการในการตรวจครั้งที่ 3 ประจำภาคการศึกษาที่ 2

ผ่าน แต่ลายนิ้วมือควรเข้มเกินไป

แนวทางการแก้ไข ลดความเข้มของลายนิ้วมือ อาจลองดูจากตั๋วรับจำนำจริงๆ

บทที่ 4

ผลงานภาคออกแบบ

ASSUMPTION UNIVERSITY OF THAILAND
BROTHERS OF ST GABRIEL
LABOR VINCIT OMNIA
SINCE1969
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ASSUMPTION UNIVERSITY OF THAILAND
BROTHERS OF ST GABRIEL
LABOR VINCIT OMNIA
SINCE1969
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ประเภทของสื่อ	คัทเอาท์ (1)
คำอธิบายภาพ	พาดหัวหลักว่า “เลขเด็ด” และมีภาพของวงกลมภายในมีตัวเลข 095 แบบโหราศาสตร์ และมีพาดหัวรองว่า “ถูกแน่ไม่ต้องลุ้น” พื้นหลังมีลายน้ำและเป็นสีเขียวหม่น มีรอยประทับตราสัญลักษณ์พร้อมชื่อของสถานธนานุบาลกรุงเทพอยู่ด้านล่างซ้าย ผู้ที่อ่านจะมีความสนใจในภาพประกอบและพาดหัวหลัก และจะเข้าใจว่าหมายถึงสถานธนานุบาลเมื่ออ่านข้อความด้านล่างขวาที่เขียนว่า “ดอกเบี้ยต่ำสุด 0.95% โรงรับจำนำ ก.ท.ม.”

ASSUMPTION UNIVERSITY OF THAILAND
BROTHERS OF ST GABRIEL
LABOR VINCIT OMNIA
SINCE1969
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ประเภทของสื่อ	คัทเอาท์ (2)
คำอธิบายภาพ	พาดหัวว่า "เรื่องดอกเบี้ย... เรื่องขี้ผง" โดยภาพประกอบกอบเป็นตัวงานเดียวกับตัวอักษร โดยออกแบบให้มีรอยร่วนหล่นของผงที่ตกลงมาจากคำว่าดกเบี้ย ส่วนด้านล่างเป็นคำว่าขี้ผง เรื่ององค์ประกอบต่างๆมีรูปแบบเหมือนงานในชอบเขตของมัน

ASSUMPTION UNIVERSITY OF THAILAND
BROTHERS OF ST GABRIEL
LABOR VINCIT OMNIA
SINCE1969
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ประเภทของสื่อ	คัทเอาท์ (3)
คำอธิบายภาพ	พาดหัวว่า "ดอกเบี้ยต่ำ กระเป๋าตุง" และมีภาพกระเป๋าสตางค์ผู้หญิง ที่เต็มไปด้วยเงินอยู่ภายใน มีสีสันที่ฉูดฉาด พื้นหลังเป็นสีฟ้า ทั้งนี้เพื่อเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย

ASSUMPTION UNIVERSITY OF THAILAND
BROTHERS OF ST GABRIEL
LABOR VINCIT OMNIA
SINCE1969
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ประเภทของสื่อ	ไตรวิชชั่น (1)
คำอธิบายภาพ	เป็นเรื่องของตัวเลข 095 โดยพาดหัวหลักว่า "งวดนี้ถูกแน่" และมีวงกลมภายในมีตัวเลข 095 และรองพื้นในวงกลมด้วยตัวเลขที่เห็นในเรียงเบอร์ โดยรูปแบบของวงกลมนี้ได้มากจากเรียงเบอร์ในช่องของรางวัลเลขท้าย 3 ตัว ซึ่งการเลือกสิ่งเหล่านี้มาใช้เพราะคำนึงถึงสิ่งที่ใกล้ตัวของกลุ่มเป้าหมาย ใช้พื้นสีเขียวเหมือนกลุ่มงานของมัน และมีลายน้ำบางๆรองเป็นพื้น

ASSUMPTION UNIVERSITY OF THAILAND
BROTHERS OF ST GABRIEL
LABOR VINCIT OMNIA
SINCE1969
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ประเภทของสื่อ	ไตรวิชชั่น (2)
คำอธิบายภาพ	พาดหัวหลักว่า "ดอกเบี้ย ไม่เต็มบาท" พาดหัวรองว่า "จำนำกับสถานธนานุบาล" และมีคำอธิบายด้านล่างว่า "โรงรับจำนำ ก.ท.ม.ดอกเบี้ยร้อยละ 95 สตางค์" มีภาพประกอบเป็นรูปของเหรียญที่ถูกตัดบางส่วนออกไปทำให้ไม่เต็มบาท นัยความจริงหมายถึงอัตราดอกเบี้ยที่คิดไว้แค่ 95 สตางค์ ใช้พื้นหลังเป็นสีเหลือง มีลายตราประทับสัญลักษณ์ของสถานธนานุบาลกรุงเทพมหานครอยู่ทางด้านล่างซ้ายสีแดง

ASSUMPTION UNIVERSITY OF THAILAND
BROTHERS OF ST GABRIEL
LABOR VINCIT OMNIA
SINCE1969
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ประเภทของสื่อ	ไตรวิชชั่น (3)
คำอธิบายภาพ	พาดหัวหลักว่า "ดอกเบี้ยแพง กระเป๋าแห้ง" ซึ่งอยู่ในแนวความคิดเดียวกับเรื่องของกระเป๋า โดยสื่อให้เห็นถึงการที่ต้องเสียดอกเบี้ยแพงโดยใช้เหตุ ผลจึงมีกระเป๋าแห้ง ซึ่งเป็นความหมายที่เข้าใจได้ง่ายๆ ตรงกับกลุ่มเป้าหมายและสื่อที่ต้องจำกัดในเรื่องของเวลา สีพื้นเลือกใช้สีฟ้า

ASSUMPTION UNIVERSITY OF THAILAND
BROTHERS OF ST GABRIEL
LABOR VINCIT
OMNIA
SINCE1969
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ประเภทของสื่อ	โปสเตอร์ (1)
คำอธิบายภาพ	พาดหัวหลักว่า “สุดเจ๋ง เด็งจำ”, “ถูกกันทั้งเมือง” มีภาพตัวเลขเสนอให้เห็น 095 ว่าเป็นเลขเด็ด และมีคำพาดหัวรองว่า “ก.ท.ม. ท้าพิสูจน์เลขเด็ด ท่านคงทราบดี” ไม่บอกไม่รู้ ว่าที่โรงรับจำนำ ก.ท.ม. ให้อัตราดอกเบี้ยต่ำเพียง 0.95% ประหยัดกว่า ดอกเบี้ยไม่บานปลาย” โดยเป็นอักษรสีขาว บนพื้นหลังสีเขียว มีรูปแบบจัดวางตัวอักษรด้านล่างว่า “โรงรับจำนำ ก.ท.ม. ทุกสาขา รับจำนำ ดอกเบี้ยต่ำ 0.95%”

ASSUMPTION UNIVERSITY OF THAILAND
BROTHERS OF ST GABRIEL
LABOR VINCIT OMNIA
SINCE1969
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ประเภทของสื่อ	โปสเตอร์ (2)
คำอธิบายภาพ	พาดหัวหลักว่า “ก.ท.ม. ประกาศลดอัตราดอกเบี้ย”, “บาทเดียวยังมากไป” และมีรูปเหรียญบาทวางอยู่หนึ่งเหรียญตรงบริเวณกึ่งกลางงาน มีพาดหัวรองคัสยอักษรสีขาวบนพื้นสีเหลืองว่า “ ในภาวะเศรษฐกิจวันนี้ ใครๆเขาก็ขึ้นดอกเบี้ยเงินกู้ เว้นแต่” แล้วตามก้วพาดหัวหลัก และแทรกพาดหัวรองไว้ได้ภาพเหรียญบาทมีใจความว่า “ดอกเบี้ยเพียงร้อยละ 95 สตางค์ ต่ำจนทำให้คุณรู้สึกว่าเงินเพียงหนึ่งบาทยังมากไป”

ASSUMPTION UNIVERSITY OF THAILAND
BROTHERS OF ST GABRIEL
LABOR VINCIT OMNIA
SINCE1969
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ประเภทของสื่อ	โปสเตอร์ (3)
คำอธิบายภาพ	บริเวณด้านซ้ายของรูปมีภาพกระเป๋าที่ฉีกขาด ซึ่งเป็นเรื่องต่อเนื่องจากที่แล้วมา โดยมีพาดหัวหลักว่า “ดอกเบี้ยโหด กระเป๋าแหก” แทรกด้วยตัวอักษรสีขาวเป็นพาดหัวรองมีขนาดเล็กลงมา ใจความว่า “ปัญหาเศรษฐกิจรุมกระทุ้ง เจ้าแม่เงินกู้เพิ่มดอกเบี้ย”, “รู้เอาไว้ สมัยนี้ใครๆเขาไปจำนำที่โรงรับจำนำ ก.ท.ม. เพราะดอกเบี้ยต่ำ 0.95%” ให้ความรู้สึกได้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ไม่ว่าเป็นภาษาที่ใช้และเนื้อความต่างๆ

ASSUMPTION UNIVERSITY OF THAILAND
BROTHERS OF ST GABRIEL
LABOR VINCIT OMNIA
SINCE1969
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ประเภทของสื่อ	ป้ายรถเมล์
คำอธิบายภาพ	ใช้แนวความคิดของความไม่ถึงหนึ่งบาท โดยมีภาพประกอบเป็นเหรียญบาทที่โดนหั่นบางส่วนออกไป พาดหัวหลักว่า “ดอกเบี้ยร้อยละ 95 สตางค์” และมีพาดหัวรองว่า “อัตรานี้มีที่นี่ที่เดียว โรงรับจำนำ ก.ท.ม.” วางบนพื้นหลังที่มีลักษณะเป็นพื้นผิวสีเหลือง มีรอยประทับสัญลักษณ์ของสถานธนานุบาล อยู่ทางด้านมุมล่างซ้าย

ASSUMPTION UNIVERSITY OF THAILAND
BROTHERS OF ST GABRIEL
LABOR VINCIT OMNIA
SINCE1969
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ประเภทของสื่อ	ป้ายข้างคันรถเมล์
คำอธิบายภาพ	พาดหัวหลักว่า “เลขล็อค! 095 ถูกแน่นอน” โดยที่ตัวเลข 095 เป็นภาพของกงล้อที่ใช้สำหรับออกของสลากกินแบ่ง โดยรูปแบบที่ใช้ได้แนวความคิดมาจากรูปแบบที่ใช้ตกแต่งในเรียงเบอร์ในห้องตลาดทั่วไป ซึ่งจะทำให้ดูน่าสำหรับบุคคลที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย พื้นหลังเป็นสีเขียว และมีพาดหัวหลักว่า “ที่โรงรับจำนำ ก.ท.ม. ให้ดอกเบี้ยแสนถูกเพียง 0.95%” ด้านซ้ายสุดของชิ้นงานมีตราสัญลักษณ์ของโรงรับจำนำประทับอยู่

ASSUMPTION UNIVERSITY OF THAILAND
BROTHERS OF ST GABRIEL
LABOR VINCIT OMNIA
SINCE1969
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ประเภทของสื่อ	โฆษณาบนหน้าหนังสือพิมพ์ ขนาด1/8
คำอธิบายภาพ	ใช้อักษรเรียงเป็นภาพหน้าคน โดยมีใจความว่า "ยิ้มนี้... มีเฉพาะในลูกค้าโรงรับจำนำ ก.ท.ม. เท่านั้น เพราะอัตราดอกเบี้ยที่ต่ำเพียง 0.95% ต่อเดือน ทำให้คุณจ่ายสบายๆ ไม่ต้องกังวลกับปัญหาดอกเบี้ยบานปลายอีกต่อไป" เรียงตัวเป็นส่วนโค้งของปาก และมีงายประทับนิ้วมืออยู่สองจุดเป็นตา เมื่อมองโดยรวมจะมองเห็นเป็นหน้ายิ้ม ใช้สีพื้นสีเหลือง

บทที่ 5
สรุปและข้อเสนอแนะ

ASSUMPTION UNIVERSITY OF THAILAND
BROTHERS OF ST GABRIEL
LABOR VINCIT OMNIA
SINCE1969
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

บทสรุปและข้อเสนอแนะ

ในการทำโครงการศิลปนิพนธ์ชิ้นนี้ต้องผ่านขั้นตอนการดำเนินงานต่างๆมากมาย จนบรรลุตามจุดมุ่งหมายที่ได้ตั้งไว้ ถึงแม้จะเกิดปัญหามากมายระหว่างการดำเนินการ ทั้งนี้อาจเกิดเพราะความสับสนและความไม่เข้าใจในแนวความคิดทางการออกแบบทำให้ในการเสนอผลงานแบบร่างเบื้องต้นไม่สามารถตอบสนองจุดมุ่งหมายของโครงการได้ และต้องจัดทำใหม่ทั้งหมดให้ถูกต้องภายใต้คำปรึกษาของคณะกรรมการทุกท่าน เพื่อแนะแนวทิศทางที่ถูกต้องในการกับงานที่ทำ หากสังเกตุดูจากประสบการณ์ที่ได้ทำงานด้านโฆษณาประชาสัมพันธ์โครงการนี้แล้วพบว่า บางกรณีเราต้องอาศัยความคิดเห็นของคนหลายคนเพื่อให้เกิดแนวทางใหม่ๆขึ้น เพราะในบางครั้งการคิดทำอยู่คนเดียวก็เหมือนการมองสิ่งหนึ่งสิ่งใดในมุมเดียว แต่ถ้าหากมีการร่วมมือทางความคิด (brain stroming) จากคนหลายๆคน หลายๆวัย หลายสาขาอาชีพ ก็จะก่อให้เกิดมุมมองที่แตกต่างมากมาย ซึ่งเป็นวัตถุดิบอย่างดีที่เราสามารถนำมาพัฒนาสร้างเป็นงานที่แปลกใหม่อย่างที่เราคิดไม่ถึงได้

การนำเสนอผลงานในแต่ละขั้นนั้นล้วนแล้วแต่พบสิ่งที่ต้องปรับปรุงแก้ไขมาโดยตลอด ไม่ว่าจะเป็นเรื่องสีหรือเรื่องตัวอักษร รวมทั้งแนวความคิด ความจริงคือการออกแบบผลงานในแต่ละชิ้นต้องมีเหตุผลเสมอ หากเราไม่มีเหตุผลในการเลือกใช้สีนี้ หรือตัวอักษรชนิดนี้ งานออกแบบชิ้นนั้นก็จะยังไม่สมบูรณ์ ทางคณะกรรมการตรวจย่อมพิจารณาตรงจุดนี้เช่นกันเพราะเขาต้องการทราบที่มาที่ไปของแนวทางที่กำหนดว่ามีเหตุผลใดมารองรับหรือไม่ แล้วเหตุผลดังกล่าวที่อ้างมานั้นเป็นแนวความคิดที่ได้ผลจริงจากการออกแบบที่ทำได้ทำมา ดังนั้นไม่ว่าเราอยากออกแบบหรือจะทำสิ่งใด สมควรที่จะต้องมีเหตุผลรองรับเสมอว่าที่ทำเช่นนี้เพราะต้องการเสนอสิ่งนั้น แล้วพิจารณาอีกทีว่ามันสามารถเป็นอย่างที่เรานั้นต้องการหรือไม่

การพัฒนางานศิลปนิพนธ์โครงการดังกล่าว ได้ถูกจัดให้ดำเนินไปอย่างมีระบบ และเวลานัดหมายที่ตายตัว เพื่อเป็นการจำลองสถานการณ์ที่นักศึกษาจะต้องไปพบในสังคมจริง เช่นการส่งผลงาน และรูปแบบการนำเสนอที่ถูกต้อง และเมื่อลูกค้าไม่เห็นด้วยกับสิ่งที่เราเสนอ ก็ต้องดำเนินการแก้ไขผลงานให้เป็นที่ยอมรับของทั้งสองฝ่าย เช่นเดียวกับการนำเสนอโครงการศิลปนิพนธ์ ที่ต้องผ่านความพอใจของคณะกรรมการทุกท่านที่เปรียบเสมือนลูกค้าที่แสดงความต้องการออกมาเพื่อให้เรานำเสนอแนวความคิดใหม่ๆ เพื่อให้เป็นที่ยอมรับของคณะกรรมการ

การทำโฆษณาประชาสัมพันธ์ ไม่ใช่เรื่องยาก หากเราสามารถหาจุดขายที่สามารถนำมาโฆษณาได้ จุดขายดังกล่าวคือจุดที่คู่แข่งในตลาดไม่มี หรือไม่สามารถมีศักยภาพเท่ากับเราได้ ก็ฉกฉวยความได้เปรียบตรงจุดนั้น ออกมานำเสนอให้เห็นความแตกต่าง แต่การนำเสนออย่างไรให้เป็นการประชาสัมพันธ์ที่ดีนั้นไม่ใช่เรื่องง่าย เพราะการโฆษณาที่ดีต้องมีความสร้างสรรค์และแปลกใหม่เพื่อที่จะดึงดูดและชักจูงผู้ที่พบเห็นให้คล้อยตามได้ การนำเสนอจุดขายต้องผ่านขั้นตอนมากมายเพื่อให้ได้แนวความคิดที่มีความสร้างสรรค์ ทันต่อคนในยุคสมัย และที่สำคัญต้องตอบต่อโจทย์ที่ตั้งไว้ได้

กิตติพงศ์ อิทธิกุสุมาลย์, เอกสารภาษีอากร ปีที่ 13 ฉบับที่ 145 (ตุลาคม 2536 : 147-149

สุวภา แก้วสุข, โรงรับจำนำ, สารคดี ปีที่ 8 ฉบับที่ 89 (กรกฎาคม 2535) : 118-136

รายงานประจำปี สถานธนานุบาลกรุงเทพมหานคร, (มกราคม 2541)

โรงรับจำนำ ธุรกิจเงินล้าน ธนาคารคนยาก, วารสารสรุปข่าวธุรกิจ ปีที่ 20 ฉบับที่ 23 (1-15 ธันวาคม 2532) : 24-28

ASSUMPTION UNIVERSITY OF THAILAND
BROTHERS OF ST GABRIEL
LABOR OMNIA VINCIT
SINCE1969
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

คำถามที่ใช้ในการสัมภาษณ์กลุ่มเป้าหมายที่ใช้บริการสถานธนานุบาลกรุงเทพมหานคร และโรงรับจำนำเอกชน

คำถามสำหรับผู้ที่ใช้บริการโรงรับจำนำเอกชน

1. ทำไมถึงเลือกใช้บริการโรงรับจำนำโรงนี้
2. รู้จักสถานธนานุบาลหรือไม่ ถ้ารู้แล้วทราบหรือไม่ว่าสถานธนานุบาลมีดอกเบี้ยที่ต่ำกว่า
3. เหตุใดจึงไม่เลือกใช้สถานธนานุบาลกรุงเทพมหานคร
4. โรงรับจำนำใดใกล้บ้านมากที่สุด

คำถามสำหรับผู้ที่ใช้บริการสถานธนานุบาลกรุงเทพมหานคร

1. ทำไมถึงเลือกใช้บริการสถานธนานุบาล
2. โรงรับจำนำใดใกล้บ้านมากที่สุด

ASSUMPTION UNIVERSITY OF THAILAND
BROTHERS OF ST GABRIEL
LABOR VINCIT OMNIA
SINCE1969
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

รายละเอียดค่าใช้จ่ายในการทำศิลปนิพนธ์

ค่าพิมพ์ด้วยเครื่อง Inkjet Ploter	1,700 บาท
ค่าใช้จ่ายซื้อหมึก Ink Jet และค่ากระดาษสำหรับพิมพ์	2,300 บาท
ค่าฟิล์มและล้างอัดภาพ	2,000 บาท
ค่าอุปกรณ์ที่ใช้ในการทำงาน	3,000 บาท
เบ็ดเตล็ด	1,500 บาท
ค่าใช้จ่ายรวม	10,500 บาท

ASSUMPTION UNIVERSITY OF THAILAND
BROTHERS OF ST GABRIEL
LABOR OMNIA VINCIT
SINCE1969
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ประวัติการศึกษาของผู้ทำศิลปนิพนธ์

ชื่อ	นายพนิต ธัญมงคลสวัสดิ์
เกิด	11 กรกฎาคม 2521, กรุงเทพฯ
ที่อยู่	1240/49 ซอย 54 ถ.สุขุมวิท 101/1 แขวงบางจาก เขตพระโขนง กรุงเทพฯ 10260 โทรศัพท์ 393-9803
การศึกษา	2537 จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาปีที่ 5 โรงเรียนอัสสัมชัญ กรุงเทพ จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาปีที่ 6 ตามหลักสูตรการศึกษานอกโรงเรียน 2542 จบการศึกษาระดับอุดมศึกษา ในภาควิชานิเทศศาสตร์ (Communication Arts) ภาควิชานิเทศศิลป์ (Visual Arts) มหาวิทยาลัย อัสสัมชัญ

ASSUMPTION UNIVERSITY OF THAILAND
BROTHERS OF ST GABRIEL
LABOR OMNIA VINCIT
SINCE1969
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ