

บทคัดย่อ

ห้องปาซาฟารี เป็นการท่องเที่ยว ที่ทำให้เกิดความตื่นเต้น เร้าใจ เมื่อได้เผชิญหน้าอย่างใกล้ชิดกับสัตว์ป่าที่หาชมยาก เหมือนได้ไปอัฟริกาจริงๆ ทำให้เกิดความประทับใจและอยากกลับไปเที่ยวอีกครั้งและนั่นคือแรงบันดาลใจสำคัญในการทำ “ โครงการออกแบบโฆษณา สำหรับ ซาฟารีเวิลด์ ” นี้ขึ้นมาเพื่อกระตุ้นเตือนให้นักท่องเที่ยวกลุ่มเก่าได้กลับไปเที่ยวอีก และต้องการให้นักท่องเที่ยวกลุ่มใหม่รู้จัก ซาฟารีเวิลด์ มากขึ้น ในฐานะที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของชาติ และภูมิภาคเอเชีย

โดยการออกแบบพัฒนาโฆษณาของซาฟารีเวิลด์ในครั้งนี้ จะเป็นการเปลี่ยนแปลงแนวทางการออกแบบใหม่หมด เพื่อให้สามารถดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และชาวต่างชาติได้ โดยที่สื่อ ทุกสื่อจะสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ครบทุกกลุ่ม เพื่อให้สามารถทำให้เกิดความเข้าใจได้ทุกเพศ ทุกวัย ทุกชาติ ทุกภาษา เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายได้ครบทุกกลุ่ม

เนื่องจากซาฟารีเวิลด์ เป็นสวนสัตว์เปิดแห่งแรกที่มีลักษณะการท่องเที่ยวแบบอัฟริกา การได้เข้าไปชมสัตว์อย่างใกล้ชิดถือเป็นสิ่งที่น่าประทับใจ จึงกลายมาเป็นแนวความคิดในการออกแบบ “ ที่สุดแห่งความประทับใจ ” ผลงานทุกชิ้นที่ออกมา จะมีบรรยากาศของอัฟริกาอยู่ ได้แก่ ความลึกกลับ ความน่าสงสัย และ น่าติดตาม

