โครงการออกแบบนิเทศศิลป์สำหรับร้านกาแฟเกอร์รี่

โดย

นางสาว รัตนวรรณ สุวินดา

ศิลปนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาศิลปบัณฑิต

สาขาวิชานิเทศศิลป์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธัสสัมชัญ

ปีการศึกษา 2549

โครงการออกแบบนิเทศศิลป์สำหรับร้านกานดาเบเกอรี่

โดย

นางสาว รจนวรรณ สุจินดา

ศิลปนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาศิลปบัณฑิต

สาขาวิชานิเทศศิลป์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ปีการศึกษา 2540

คณะกรรมการตรวจและตัดสินศิลปนิพนธ์ ปีการศึกษา 2540

อาจารย์ศรีอุไร	ปรีชาศิลป์	ประธานกรรมการ
อาจารย์อนุชา	แสงสุขเอี่ยม	กรรมการ
อาจารย์ไพจิตร	โพธิ์ศรี	กรรมการ
อาจารย์ไมตรี	ภาระหอม	กรรมการ
อาจารย์คงเดช	จาตุรันต์รัศมี	กรรมการ
อาจารย์พรรณเจริญ	วนแสงสกุล	กรรมการ
อาจารย์ขจรศักดิ์	ถิระภานิช	กรรมการ
อาจารย์ธีรวัฒน์	พจนวิบูลศิริ	กรรมการ
อาจารย์สุริยา	รัตนวงศ์กุล	กรรมการ
อาจารย์อาวิน	อินทรังษี	กรรมการ/เลขานุการ

ASSUMPTION UNIVERSITY OF THAILAND
BROTHERS OF ST GABRIEL
LABOR VINCIT OMNIA
SINCE1969
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

สาขาวิชานิเทศศิลป์ คณะนิเทศศิลป์ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
อนุมัติให้ศิลปนิพนธ์เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาศิลปบัณฑิต

(อ.สมพล สุภัคกนก)
คณบดีคณะนิเทศศิลป์

(อ. ศรีอุไร ปรีชาศิลป์)
หัวหน้าสาขาวิชานิเทศศิลป์

(อ.ไพจิตร โพธิ์ศรี)
อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการศิลปนิพนธ์

ASSUMPTION UNIVERSITY OF THAILAND
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
SINCE1969

คำนำ

โครงการศิลปนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาศิลปบัณฑิต ในสาขาวิชานิเทศศิลป์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ โดยใช้เวลาในการดำเนินงานตั้งแต่วันที่ 5 มิถุนายน 2540 จนถึงการเสร็จสิ้นส่งผลงานทั้งหมดในวันที่ 28 มีนาคม 2541 ตลอดเวลา 9 เดือนที่ผ่านมานี้ กระบวนการต่างๆในการทำงานประกอบไปด้วย การหาข้อมูลทางการตลาด, เสนอข้อมูลต่างๆต่อคณะกรรมการ, เสนอรูปแบบการออกแบบงาน, การปรับปรุงแก้ไขในข้อผิดพลาด, จนกระทั่งผลงานได้เสร็จสิ้นในที่สุด เนื่องด้วยโครงการศิลปนิพนธ์ชิ้นนี้ต้องใช้เวลาในการทำงานเป็นระยะเวลาอันยาวนาน ดังนั้นในการเลือกโครงการที่จะทำนั้นจะตั้งตัดสินใจเลือกให้ถูกต้องและเหมาะสมกับผู้ที่จะทำให้มากที่สุด ข้าพเจ้าจึงคิดว่า การทำการออกแบบให้แก่ร้านเบเกอรี่ อาจเป็นเรื่องที่เหมาะกับตัวข้าพเจ้า กล่าวคือค่อนข้างเป็นเรื่องของความอ่อนหวาน และในที่สุด ข้าพเจ้าก็ได้เลือกทำโครงการออกแบบนิเทศศิลป์ให้แก่ร้านกานดาเบเกอรี่ ซึ่งมีชื่อเสียงด้านเบเกอรี่ในสมัยก่อน แต่ในการทำงานอาจไม่ใช่อย่างที่เราเคยคิดเคยฝันเสมอไป เนื่องจากการทำศิลปนิพนธ์นี้เหมือนกับจำลองสถานการณ์จริงในการทำงานให้แก่นักศึกษา กล่าวคือบางผลงานที่เราภูมิใจเสนออาจไม่เป็นที่ยอมรับจากคณะกรรมการ(หรือลูกค้า) เนื่องด้วยเหตุผลหลายประการไม่ว่าจะจากข้อมูลทางการตลาด หรือความเป็นไปได้ในสภาพความเป็นจริง ซึ่งผลงานที่ออกมาจะต้องเป็นผลงานที่สามารถตอบโจทย์ได้ มิใช่ความสวยหรือถูกใจผู้ทำอย่างเดียว

สุดท้ายนี้ ข้าพเจ้าหวังเป็นอย่างยิ่งว่าโครงการศิลปนิพนธ์ฉบับนี้ จะเป็นประโยชน์ให้แก่ท่านผู้อ่านไม่มากก็น้อย หากมีข้อผิดพลาดประการใด ข้าพเจ้าขออภัยมา ณ ที่นี้ด้วย

รจนวรรณ สุจินดา

26 พฤษภาคม 2541

บทคัดย่อ

เนื่องจากการเลือกโครงการศิลปนิพนธ์นั้น จำเป็นที่จะต้องเลือกโครงการ (สินค้าและบริการ) ที่มีอยู่จริง ดังนั้นสิ่งที่นักศึกษาพึงจะกระทำก็คือ การศึกษาเรื่องราวต่างๆของสินค้าให้ได้อย่างลึกซึ้ง เพื่อที่จะนำข้อมูลต่างๆมาใช้ในการปรับปรุงแก้ไขในการออกแบบนิเทศศิลป์ ให้ดีกว่าของเก่าและสามารถตอบโจทย์ทางการตลาดได้

การที่ข้าพเจ้าเลือกที่จะทำโครงการออกแบบนิเทศศิลป์เพื่อร้านกานดาเบเกอรี่ เนื่องจากเล็งเห็นว่า ทางร้านไม่ค่อยได้มีการออกแบบสิ่งต่างๆ เพื่อที่จะสร้างภาพพจน์ให้แก่ร้านมากเท่าใดนัก บวกกับการโปรโมทร้าน ที่ไม่ค่อยจะกระตุ้นความสนใจให้แก่ลูกค้า ทำให้ธุรกิจของร้านกานดาเบเกอรี่ที่เคยโด่งดังมากมาในอดีต คือตั้งแต่ปี 2510 ต้องซบเซาลง อาจเนื่องด้วย แข่งทางการตลาดที่เกิดขึ้นมายมาก ซึ่งต่างให้ความสำคัญกับการโปรโมทร้าน ไม่ว่าจะเป็นการลงโฆษณาตามสื่อต่างๆ, บรรจุภัณฑ์สินค้า, สิ่งแวดล้อมต่างๆของร้าน และ การสร้างสิ่งแปลกใหม่และแตกต่าง เพื่อสร้างความโดดเด่นให้แก่ร้าน สิ่งเหล่านี้เองทำให้กลุ่มลูกค้าหันมาสนใจกับร้านใหม่ๆมากขึ้น และทำให้ร้านกานดาเบเกอรี่ค่อยๆเลือนหายไปจากความคิดคนรุ่นใหม่ จะเหลือก็แต่คนรุ่นเก่าที่มีความจงรักภักดีต่อร้านและลูกค้าจรทั่วไป

สิ่งที่ข้าพเจ้าต้องทำก็คือ จับจุดเด่นของร้านให้มาเป็นจุดขาย เพื่อทำให้ร้านกานดามีโอกาสกลับมาผงาดขึ้นมาอีกครั้งไม่มากก็น้อย จุดขายของร้านกานดาเบเกอรี่ก็คือความมีชื่อเสียงอันยาวนานกว่า 30 ปี ดังนั้นรูปแบบในการออกแบบจะต้องดูเป็นไทยแบบคลาสสิค แต่ไม่เชยจนเกินไป เพื่อจับกลุ่มลูกค้ารุ่นใหม่และลูกค้าเก่าไว้ด้วยกัน ซึ่งในการทำโครงการศิลปนิพนธ์ครั้งนี้ ข้าพเจ้าได้ตั้งขอบเขตที่จะทำเฉพาะส่วนที่เป็นเบเกอรี่เท่านั้น เนื่องจากข้อมูลทางการตลาดที่ได้ศึกษามา บ่งบอกว่ารายได้หลักของร้านคือเบเกอรี่ และรายได้รองคือร้านอาหาร ดังนั้นข้าพเจ้าจงต้องการผลักดันในส่วนของเบเกอรี่ให้มากขึ้นนั่นเอง

แนวความคิดของการออกแบบนิเทศศิลป์ให้แก่ร้านกานดาเบเกอรี่คือ ผู้บุกเบิกความอร่อยแบบไทยๆสู่ปัจจุบัน แต่ในการทำงานย่อมมีปัญหา ซึ่งตอนแรกข้าพเจ้าต้องการให้งานออกมาดูน่ารัก มีสีสันสวยสดใส แต่เมื่อมีการเสนองาน sketch แต่ละตอนได้มีการแก้ไขปรับ

ปรุงสิ่งๆต่างๆมากมาย ทำให้รูปแบบของงานหักเหจากตอนแรกที่คิดไปมาก แต่สิ่งเหล่านั้นเองทำให้งานที่ออกมาสามารถตอบโจทย์ได้มากขึ้น

สุดท้ายนี้อยากจะกล่าวว่า การทำศิลปนิพนธ์มอบสิ่งต่างๆให้แก่ข้าพเจ้ามากมาย เป็นประสบการณ์ที่ยากจะลืมเลือน คือมีทั้งความเหนื่อย ความท้อแท้ ความผิดหวัง แต่สิ่งเหล่านี้ในที่สุด ก็สามารถฝ่าฟันทำให้สำเร็จลุล่วงลงได้ และข้าพเจ้าเองก็มีข้อคิดบางอย่างสำหรับผู้ที่ต้องทำศิลปนิพนธ์ในปีต่อๆไปว่า สิ่งสำคัญที่สุดของการทำศิลปนิพนธ์คือ การเลือกโครงการที่ดีและเหมาะสมนั่นเอง ตอนแรกอาจจะคิดว่านี่คือโครงการที่ดีที่สุดแล้วแต่เมื่อเราทำและคลุกคลีกับโครงการเป็นเวลาเกือบร่วมปี ทำให้เรารู้ซึ่งว่าอะไรเป็นสิ่งที่เราชอบหรือไม่ แต่อย่างไรก็ตามไม่ว่าจะชอบหรือไม่ก็ตาม สิ่งที่เราควรทำที่สุดก็คือ ตั้งใจทำงาน ถึงไม่ชอบก็ต้องทำต่อไป ความท้อแท้ย่อมเกิดขึ้นได้ทุกเมื่อ แต่อย่าให้สิ่งนี้มาคลอบงำให้เราเลิกล้ม ถ้าหากเราต่อสู้สิ่งเหล่านี้ได้นั่นเหละคือสิ่งที่ได้จากการทำศิลปนิพนธ์ครั้งนี้

ASSUMPTION UNIVERSITY OF THAILAND
BROTHERS OF ST GABRIEL
LABOR VINCIT OMNIA
SINCE1969
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

กิตติกรรมประกาศ

ในการทำศิลปนิพนธ์ของข้าพเจ้าครั้งนี้จะไม่สามารถสำเร็จลุล่วงลงได้ ถ้าขาดบุคคลเหล่านี้

ท่านแรกที่จะขอกล่าวขอบคุณคือ อาจารย์ ไพจิตร โพธิ์ศรี อาจารย์ที่ปรึกษา รวมทั้งอาจารย์คณะนิเทศศาสตร์ สาขานิเทศศิลป์ทุกท่านที่มีส่วนให้ความคิดเห็นตลอดการดำเนินงานตั้งแต่การทำศิลปนิพนธ์ได้เริ่มต้น

กราบขอบคุณ คุณอภิวัฒน์ ฐิตะฐาน ผู้จัดการร้านกานดาเบเกอรี่ สาขาหลักสี่ ที่สละเวลาในการให้สัมภาษณ์ และความสะดวกในการหาข้อมูลด้านการตลาด

ขอบคุณ อาจารย์ สุภาพงศ์ เลิศนิยมชน, คุณ ทัยทยะ แสงบางปลา ที่ให้คำปรึกษาและช่วยในเรื่องต่างๆเกี่ยวกับศิลปนิพนธ์ โดยเฉพาะเรื่อง display

ขอบคุณ เพื่อนร่วมคณะ ไม่ว่าจะเป็น คุณ กฤตชญา โรหิตศิริ (โม่) ที่คอยเคี่ยวเข็นและเป็นกำลังใจในการทำงาน , คุณดุษฎี อรุโณทัยพิพัฒน์ (ป๋วย) ที่ช่วยคุยโทรศัพท์ ทำให้หายเครียด และเพื่อนๆคณะนิเทศทุกๆคน ที่ร่วมชะตากรรมในการทำศิลปนิพนธ์ครั้งนี้ด้วย

ขอบคุณ คุณประมุข อธิธนวัฒน์ (กอล์ฟ), คุณ เพชรพี เอกสุภาพันธ์ (เพชร) เพื่อนสาธิต ปทุมวัน ที่อุตส่าห์มาช่วยจนอดหลับอดนอนเป็นเวลาหลายวัน

และสุดท้าย ขอขอบคุณ คุณไพโรจน์ สุจินดา (คุณพ่อ), คุณศรีวรรณ สุจินดา (คุณแม่) และ คุณศุภวรรณ สุจินดา (พี่สาว) ที่คอยให้ความช่วยเหลือทุกๆเรื่อง และเป็นกำลังใจให้ตลอดเวลา

สารบัญ

คำนำ ก

บทคัดย่อ ข

กิตติกรรมประกาศ ง

บทที่ 1 (บทนำ) 1

- ที่มาและความสำคัญของโครงการที่จะศึกษา 1
- วัตถุประสงค์ของการศึกษา 2
- ข้อมูลทางการตลาด 2
- ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษา 9
- ประมาณค่าใช้จ่าย 9

บทที่ 2 (บทสรุปการวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง) 11

- บทสรุปข้อมูลทางการตลาดเพื่อการออกแบบ 11
- ปัญหาที่แก้ไขได้โดยผ่านกระบวนการออกแบบ 11
- วัตถุประสงค์ของการสื่อสาร 11
- ข้อสรุปแนวความคิดทางการออกแบบ 12
- เหตุผลสนับสนุนแนวความคิด 12
- แนวทางการออกแบบ 12
- ขอบเขตการศึกษา 12
- การตอบสนองที่คาดหวังจากกลุ่มเป้าหมาย 13

บทที่ 3 (การดำเนินงาน) 14

- ผลงานแบบร่างเบื้องต้นในการตรวจครั้งที่ 1 14
- ผลงานแบบร่างสมบูรณ์ในการตรวจครั้งที่ 2 31
- ผลงานทั้งหมดที่ส่งในการตรวจครั้งที่ 3 39

บทที่ 4 (ผลงานภาคออกแบบ) 48

บทที่ 5 (สรุปและข้อเสนอแนะ) 61

บรรณานุกรม 63

ภาคผนวก 64

บทที่ 1
บทนำ

ที่มาและความสำคัญของโครงการ

พ.ศ. 2510 ร้านกานดา สาขาแรกในซอย เพชรบุรี 13 ได้เริ่มเปิดดำเนินการจากความชอบและความถนัดในเรื่องเบเกอรี่ และอาหารของคุณหญิงกานดา ฐิตะฐาน จึงริเริ่มที่จะมีร้านอาหารที่มีคุณภาพดี บรรยากาศสบาย เพื่อให้บริการกับกลุ่มบุคคลที่มีรายได้ระดับปานกลาง การบริหารงานระยะเริ่มแรกเป็นไปแบบคนละไม้คนละมืออาศัยความถนัด ความชำนาญของพี่น้องแต่ละคนแต่ละด้านไม่ว่าจะเป็นเรื่องอาหาร การบริการ ทุกคนจริงจังและทุ่มเทเวลาให้กับร้านเล็กๆนี้อย่างเต็มที่จึงสร้างชื่อเสียงความนิยมและความเชื่อถือจากลูกค้าได้ในเวลาอันรวดเร็ว

พ.ศ. 2520 ร้านการดา ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลภายใต้ชื่อ หจก.กานดาเบเกอรี่ และต่อมาในปี พ.ศ. 2534 ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคลเป็น บริษัทจำกัด โดยใช้ชื่อบริษัท กานดา กรุ๊ป จำกัด

ปัจจุบัน บริษัทกานดากรุ๊ปจำกัด มีสาขาร้านอาหาร 5 แห่ง และสาขาร้านเบเกอรี่ อีก 20 แห่ง โดยเป็นจุดขายในซุปเปอร์มาเก็ต คอนวีเนียนสโตร์ ให้บริการต่อลูกค้าในประเทศมากกว่า 500,000 คนต่อปี บริษัทยังก้าวต่อไปในธุรกิจที่มีความสำคัญเกี่ยวเนื่องโดยตรง กับธุรกิจหลักของบริษัทเพื่อขยายฐานของธุรกิจ และเสริมทักษะในด้านธุรกิจค้าปลีกไปสู่การบริหารงานที่มีประสิทธิภาพและทันสมัยมากยิ่งขึ้น

สาเหตุที่ข้าพเจ้าเลือกทำโครงการศิลปนิพนธ์ร้านนี้ เนื่องจากว่า ปัจจุบันกิจการของร้านกานดาค่อนข้างซบเซาและไม่ค่อยได้รับความสนใจจากลูกค้ามากนัก กอปรกับมีคู่แข่งทางการตลาดและมีการแข่งขันกันอย่างรุนแรง นอกจากนั้นทางร้านยังขาดการส่งเสริมภาพพจน์ การโฆษณา พัฒนาบรรจุภัณฑ์ และสิ่งแวดล้อมอื่นๆภายในร้าน สิ่งเหล่านี้เองจึงกลายเป็นจุดด้อยสำหรับร้านกานดาเบเกอรี่ ด้วยเหตุนี้ ข้าพเจ้าจึงคิดที่จะศึกษาและออกแบบเพื่อปรับปรุงข้อด้อยต่างๆของร้าน เพื่อให้สามารถเทียบเท่าหรือดีกว่า ร้านอาหารและเบเกอรี่อื่นๆที่มีอยู่ในปัจจุบัน โดยเฉพาะส่วนของเบเกอรี่ ซึ่งเป็นส่วนที่ทำรายได้หลักให้แก่ร้านกานดาเบเกอรี่

จุดประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อนำความรู้ที่ได้เรียนมา ใช้ในการออกแบบเลขนศิลป์สิ่งพิมพ์และบรรจุภัณฑ์
2. เพื่อศึกษาถึงชนิด ประเภท ของบรรจุภัณฑ์แต่ละแบบ สำหรับเป็นข้อมูลในการออกแบบ
3. เพื่อศึกษาถึงแนวทางการตลาดของกิจการ เพื่อเป็นแนวทางในการออกแบบเลขนศิลป์สิ่งพิมพ์และบรรจุภัณ์อย่างเหมาะสม
4. เพื่อศึกษาเพิ่มเติม และพัฒนาการประชาสัมพันธ์จากเดิม ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

ข้อมูลทางการตลาด

- Product

ในปัจจุบันเป็นผู้จำหน่ายสินค้าภายใต้ เครื่องหมายการค้า กานดาเบเกอรี่ ทั้งเบเกอรี่ และอาหาร รวมทั้งสินค้าอื่นๆทุกชนิดแก่ลูกค้าเพียงแต่ผู้เดียว ลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทแบ่งออกเป็น 3 ประเภท คือ...

1. ธุรกิจภัตตาคาร

กานดา ได้เริ่มดำเนินธุรกิจร้านอาหารซึ่งให้บริการในการจำหน่ายทั้งอาหารไทย อาหารฝรั่ง ผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ ขนมไทย ไอศกรีม และเครื่องดื่ม ในปัจจุบันสาขาร้านอาหารของกานดาในเขตกรุงเทพมหานครมีจำนวน 5 สาขา

2. ธุรกิจผลิตภัณฑ์เบเกอรี่

กานดา ดำเนินธุรกิจร้านเบเกอรี่จัดจำหน่ายเฉพาะเบเกอรี่ของกานดา เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าในด้านการให้บริการและการอำนวยความสะดวกต่อการซื้อสินค้าของลูกค้าเป็นหลัก การขยายตัวของร้านเบเกอรี่เติบโตอย่างรวดเร็ว เนื่องจากผู้บริโภคให้การต้อนรับต่อบริการและผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ ซึ่งมีคุณภาพดี และลูกค้าเกิดพึงพอใจกับความสะดวก ซึ่ง

ร้านเบเกอรี่ชิงกานดา มีกระจายอยู่ทั่วไปตามแหล่งที่มีกลุ่มลูกค้าประจำอยู่หนาแน่น ทำให้ปัจจุบันร้านเบเกอรี่ของกานดา ในเขตกรุงเทพมหานครมีจำนวน 20 สาขา

3. ธุรกิจค้าส่ง-ค้าปลีก และจัดเลี้ยงนอกสถานที่

บริษัท กานดา กรุ๊ป จำกัด ดำเนินธุรกิจค้าส่งให้กับห้างสรรพสินค้า ซุปเปอร์มาร์เก็ต และคอนวีเนียนสโตร์ต่างๆ เพื่อเป็นการกระจายสินค้าเข้าสู่ช่องทางการจำหน่ายอื่นนอกเหนือจากการวางจำหน่ายในสาขาของกานดา ทั้งนี้เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้า ให้สินค้ามีวางจำหน่ายทั่วไปและสามารถหาซื้อได้ง่าย ปัจจุบัน มีการวางขายผลิตภัณฑ์ตามจุดจำหน่ายอื่นที่ไม่ใช่สาขาขอกานดาเอง ประมาณ 10 แห่งในเขตกรุงเทพมหานคร

นอกจากนี้ กานดา ยังมีบริการด้านการรับจัดเลี้ยงนอกสถานที่ เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าในการจัดอาหาร และอุปกรณ์อื่นๆที่จำเป็นในการจัดเลี้ยงตามบ้าน และสำนักงาน ซึ่งมีความพร้อมทั้งในเรื่องคุณภาพ รสชาติ อุปกรณ์ต่างๆ และบุคลากรที่พร้อมจะให้บริการแก่ลูกค้าของ กานดา ทำให้กิจการจัดเลี้ยงนอกสถานที่เติบโตขึ้นอย่างรวดเร็ว

- Price

อาหาร ราคา ตั้งแต่ 20-290 บาท

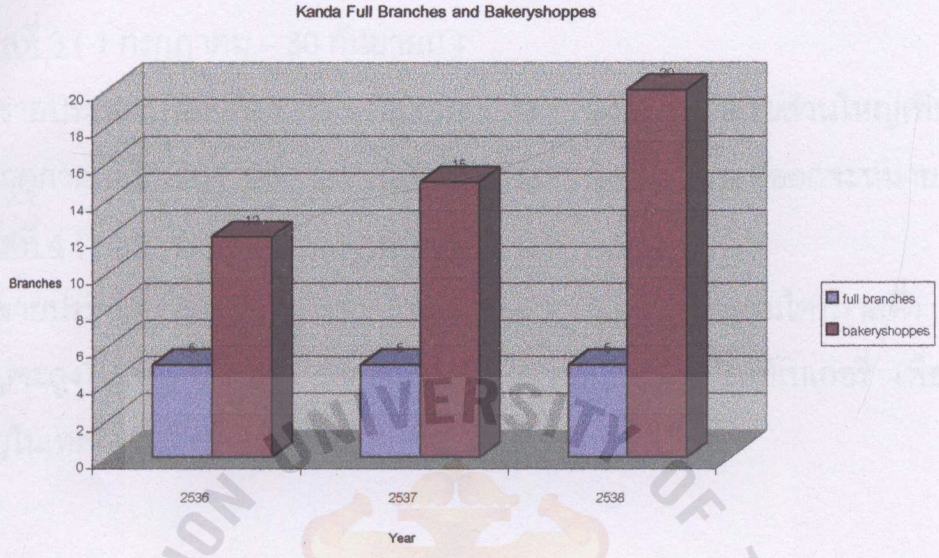
เค้ก ราคา 150 บาท ต่อ 1 ปอนด์

เค้กและขนม ราคา 15-30 บาท ต่อ 1 ชิ้น

- Place (Distribution Channel)

ภัตตาคาร 5 สาขา ได้แก่ เดอะมอลล์2 รามคำแหง, เดอะมอลล์ 5 ท่าพระ, โรงภาพยนตร์เมโทร, สยามจัสโก้หลักสี่, และ โรงภาพยนตร์โคลัมเบีย

และ จำหน่ายขายปลีก (take home) ตามห้างสรรพสินค้าทั่วไป 20 สาขา ได้แก่ มาบุญครอง, สยามจัสโก้ รัชดาพิเชก, เซ็นทรัล ลาดพร้าว, เซ้นทรัล หัวหมาก เป็นต้น



จะเห็นได้ว่า จำนวนร้านที่เป็นภัตตาคารจะเท่าเดิมตลอด ในขณะที่ ร้านเบเกอรี่ ชอป มีแนวโน้มขยายตัวขึ้นทุกปี

- Promotion and Other Activities

ร้านกานดา ไม่ต่อยให้ความสำคัญกับการโปรโมชั่นมากนัก มีเพียงการประชาสัมพันธ์บริเวณร้าน, บัตรลดราคาสำหรับสมาชิก, แจกใบปลิวตามหมู่บ้าน สำนักงาน ปละห้างสรรพสินค้า, โปสเตอร์โปรโมทเทศกาลต่างๆ หรือสินค้าใหม่ โดยจะเน้นถึงการเข้าถึงลูกค้าโดยตรงเป็นสำคัญ

- Product Peak Selling Season

ไตรมาสที่ 1 (1 มกราคม – 31 มีนาคม)

มียอดขายประมาณร้อยละ 22 ของยอดขายตลอดปี ยอดขายส่วนใหญ่จะสูงในเดือนมกราคม เนื่องจากยังอยู่ในช่วงเทศกาลขึ้นปีใหม่

ไตรมาสที่ 2 (1 เมษายน – 30 มิถุนายน)

มียอดขายประมาณร้อยละ 13 ของยอดขายตลอดปี ยอดขายในไตรมาสที่2นี้ โดยปกติจะต่ำกว่ายอดขายในไตรมาสอื่นๆ เนื่องจากเป็นช่วงฤดูกาลผลไม้ซึ่งมีผลกระทบให้ยอกขายในช่วงไตรมาสที่ 2 นี้ลดลง

ไตรมาสที่ 3 (1 กรกฎาคม – 30 กันยายน)

มียอดขายประมาณร้อยละ 31 ของยอดขายตลอดทั้งปี ยอดขายส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นมากหลังจากช่วงฤดูกาลผลไม้เริ่มวายลง และบริษัทได้ผลิตขนมไหว้พระจันทร์ออกจะหน่าย

ไตรมาสที่ 4 (1 ตุลาคม – 31 ธันวาคม)

มียอดขายประมาณร้อยละ 34 ของยอดขายตลอดทั้งปี ยอดขายในไตรมาสที่4 นี้ ยอดขายส่วนใหญ่จะสูงในเดือนธันวาคม จากการขายขนมเค้กและผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ เพื่อเป็นของฝากของขวัญในเทศกาลคริสมาสต์และเทศกาลปีใหม่

- Consumer

Demographics ซึ่งโดยส่วนใหญ่แล้วจะแบ่งกลุ่มลูกค้าเป็น 2 กลุ่มคือ พวกผู้สูงอายุ ที่ติดใจในรสชาดของกานดามาแต่โบราณโดยไม่สามารถที่จะเปลี่ยนไปรับประทานร้านอื่นๆได้ (brand royalty สูง) และอีกกลุ่ม คือ คนวัยทำงาน

เพศ : ไม่จำกัด

อายุ : 24-60 ปี

สัญชาติ : ไทย

การศึกษา : ระดับมัธยมปลาย ขึ้นไป

ฐานะ : ระดับชนชั้นกลาง (B) ขึ้นไป

สถานภาพ : ไม่จำกัด

อาชีพ : แม่บ้าน ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ อาจารย์

ที่อยู่อาศัย : ภายในเมือง

Phychographics

Life Style เป็นบุคคลทั่วไป ที่มักรับประทานอาหารนอกบ้านโดยเฉพาะ ตามห้างสรรพสินค้า และยึดติดกับอาหารไทยรสชาดดั้งเดิม โดยไม่ยึดติดกับความทันสมัย ความหรูหราของร้าน โดยจะมาเป็นครอบครัววันหยุดทำงาน หรือกลุ่มเพื่อนฝูงช่วงพักกลางวัน หลังเลิกงาน

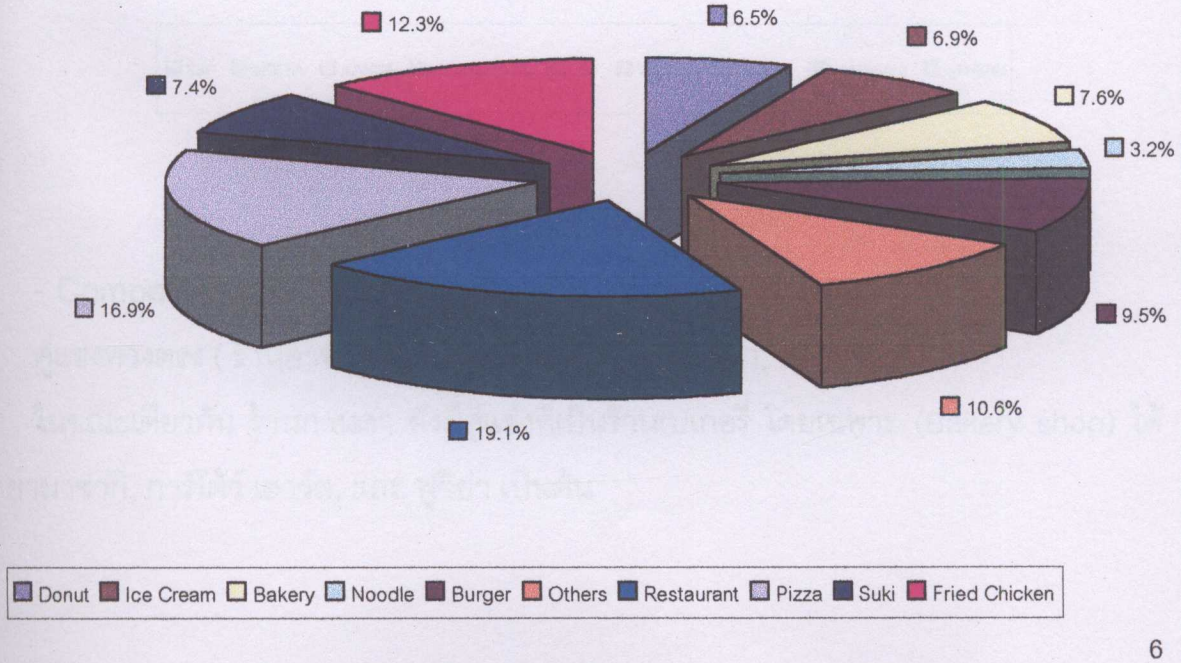
Buying Habit นอกจากรับประทานอาหารภายในร้านแล้ว ลูกค้าส่วนใหญ่ยังนิยมผลิตภัณฑ์เบเกอรี่เพื่อบริโภคเอง และซื้อเป็นของขวัญ ของที่ระลึกฝากเพื่อนฝูง ญาติพี่น้อง โดยเค้กจะเป็นสินค้าที่ได้รับความนิยมจากลูกค้าเป็นอันดับ 1 รองลงมาคือ ขนมปัง ขนมอบ ขนมไทย ขนมไหว้พระจันทร์ ตามลำดับ

- คู่แข่งทางการตลาด

ในช่วงหลายปีที่ผ่านมานี้ การขยายตัวด้านเศรษฐกิจค่อยๆมีการเติบโตขึ้น คือจากระบบเกษตรกรรม เข้าสู่ ระบบอุตสาหกรรม และท้ายสุด กิจการประเภทของบริการก็เริ่มมีบทบาทมากขึ้น ซึ่งนี่เองก็รวมอุตสาหกรรมภัตตาคารและเบเกอรี่ด้วย

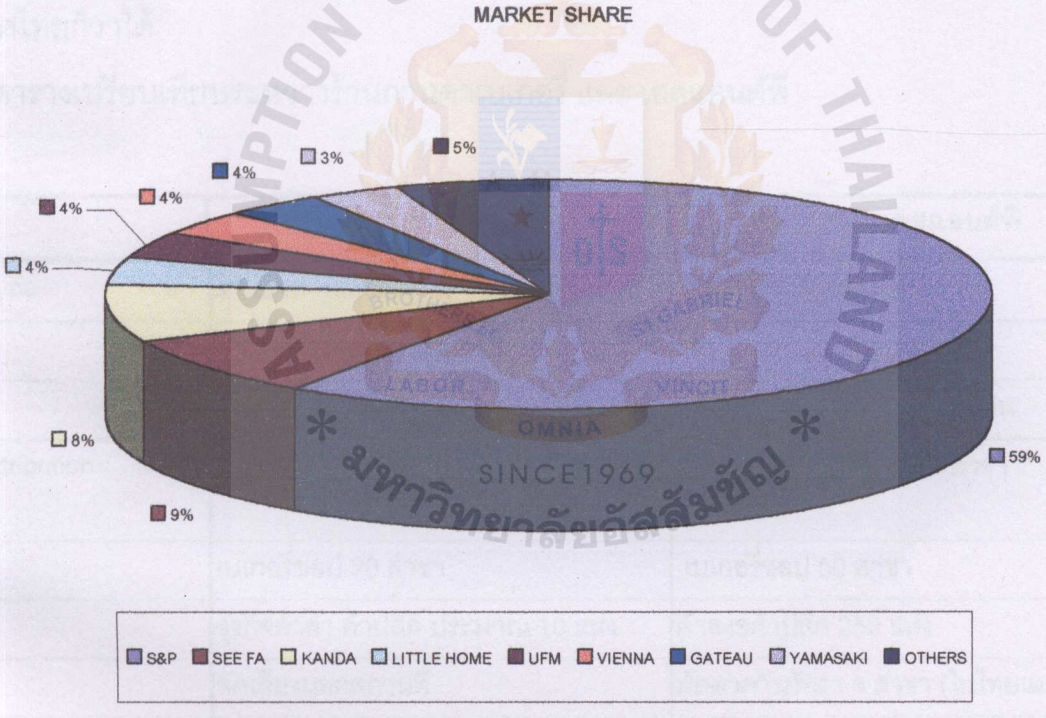
ASSUMPTION UNIVERSITY OF THAILAND
BROTHERS OF ST GABRIEL
LABOR VINCIT OMNIA
SINCE1969
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

Market Share Classified by Food Type for the Year 1995



ดังนั้น ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา จึงมีการแข่งขันกันอย่างรุนแรงด้านกิจการประเภทอาหาร โดยเฉพาะ อาหารประเภท Fast Food หรือร้าน Franchise จากต่างประเทศนั้นมีบทบาทอย่างมาก เนื่องจากมีข้อได้เปรียบคือ สภาพการจราจรที่ติดขัด สภาพสังคมที่เปลี่ยนไป ความสะดวกสบายที่ผู้บริโภคต้องการ และการกระจายสาขาอย่างหนาแน่นทั่วทุกแหล่งชุมชน ส่งผลให้ขนาดของตลาดประเภทร้านอาหารและเบเกอรี่อย่างกานดาเล็กลง

- ส่วนแบ่งทางการตลาด



- Competition

คู่แข่งทางตรง (ร้านอาหารและเบเกอรี่) ได้แก่ S&P, สีฟ้า, Little Home

ในขณะเดียวกัน ร้านกานดา ยังมีคู่แข่งที่เป็นร้านเบเกอรี่ โดยเฉพาะ (Bakery shop) ได้แก่ ยามาซากิ, การ์โด้ว์ เฮาว์ส, และ ฟูจิย่า เป็นต้น

S&P

S&P เป็นร้านประเภทเดียวกันกับ กานดาเบเกอรี่ โดยก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ. 2516 ซึ่งเริ่มดำเนินกิจการเป็นธุรกิจครอบครัว โดยคุณภัทรา ศิลาอ่อน(ไรวา) กิจการของ S&P นั้นมีหลากหลายรูปแบบช่องทางการจำหน่าย เพื่อรองรับกักลุ่มลูกค้าทุกระดับชั้นทุกสถานการณ์ อันได้แก่ ภัตตาคารเอสแอนด์พี, เบเกอรี่ชอป, ภัตตาคารอาหารจีนมังกรทอง, ภัตตาคารอาหารไทยระดับหรูภัทรา, คอนวีเนียนสโตร์ขายเฉพาะอาหาร สปีดดี้, ฟาสต์ฟู้ด สแปงกี้, แพคเกจฟู้ด ควิกมิล, และ ไอศกรีม ฮาเกนดาส

ด้วยเหตุนี้ S&P จึงเป็นกิจการร้านอาหารและเบเกอรี่ที่ประสบความสำเร็จมากที่สุดในประเทศไทยก็ว่าได้

ตารางเปรียบเทียบระหว่างร้านกานดาเบเกอรี่ และ เอสแอนด์พี

	กานดาเบเกอรี่	เอสแอนด์พี
Product Type	ร้านอาหารและเบเกอรี่	ร้านอาหารและเบเกอรี่
Price	เค้ก ราคา 150 บาท/ปอนด์	เค้ก ราคา 195 บาท/ปอนด์
	เค้กและขนม ราคา 15-30 บาทต่อชิ้น	เค้กและขนม ราคา 35 บาท/ชิ้น
Place (Distribution Channel)	ภัตตาคาร 5 สาขา	ภัตตาคารเอสแอนด์พี 40 สาขา
	เบเกอรี่ชอป 20 สาขา	เบเกอรี่ชอป 50 สาขา
	ธุรกิจค้าส่ง-ค้าปลีก ประมาณ 10 แห่ง	ค้าส่งขค้าปลีก 250 แห่ง
	จัดเลี้ยงนอกสถานที่	ภัตตาคารภัทรา 6 สาขา (ในไทยและต่างประเทศ)
		สปีดดี้ (คอนวีเนียนสโตร์เฉพาะอาหาร) 5 สาขา
		ฟาสต์ฟู้ด สแปงกี้ 1 สาขา
Promotion	ใบปลิว, โปสเตอร์, บัตรลดราคา	TVC, Magazine Ads, Poster, POP. , Radio spot
Strength	1. ความเก่าแก่	1. ความหลากหลายของชนิดอาหารและเบเกอรี่
	2. ราคาถูก	2. มีชื่อเสียงโด่งดัง
		3. มีภาพพจน์ที่ดี
Weak	1. ไม่ค่อยเป็นที่รู้จักจากกลุ่มลูกค้ามาก	1. ราคาแพงกว่าคู่แข่งที่ประกอบธุรกิจเดียวกัน

	นัก โดยเฉพาะวัยรุ่น	
	2. ไม่ทันสมัย ทั้งรูปแบบร้านและตัวสินค้า	
	3. ขาดการส่งเสริมภาพลักษณ์	
Opportunity	1. น้อย เนื่องจากกลุ่มลูกค้าจะเป็นกลุ่ม	1. มาก เนื่องจาก กิจการครอบคลุมตลาดแทบทุก
	เดิมตลอด	ประเภทของกลุ่มลูกค้า กล่าวคือระดับล่าง จน
	2. อาศัยความเป็นไทย และราคาถูก ใน	ถึงระดับสูง ทุกเพศทุกวัย
	สภาพเศรษฐกิจปัจจุบัน	
Treat	1. มีคู่แข่งทางการตลาดมาก	1. กิจการภัตตาคารภายในต่างประเทศค่อนข้าง
	2. สภาพเศรษฐกิจที่ย่ำแย่ในปัจจุบัน	อิ่มตัว
		2. สภาพเศรษฐกิจที่ย่ำแย่ในปัจจุบัน

ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษา

1. ข้อมูลความรู้เกี่ยวกับกิจการร้านอาหารและเบเกอรี่
2. ศึกษาความเป็นไปได้ในทางการตลาด และแนวทางของกิจการ เพื่อเป็นทางในการออกแบบ
3. ได้เรียนรู้ถึงลักษณะสิ่งของเครื่องใช้และวัสดุของบรรจุภัณฑ์ที่มีรูปแบบและการใช้งานที่เหมาะสม
4. งานที่ออกแบบมาแล้วทำให้ภาพพจน์ของร้านให้พัฒนายิ่งขึ้นตามที่คาดหมายไว้
5. ได้เรียนรู้ถึงปัญหาในขั้นตอนการทำงานและสามารถแก้ไขได้

ประมาณการค่าใช้จ่าย

ค่าฟิล์ม และอัดรูป	1,000	บาท
สั่งพิมพ์	4,000	บาท
ค่ากระดาษ ฟิวเจอร์บอร์ท	840	บาท
สั่งตัด พลาสติก	1,000	บาท

ค่าเบ็ดเตล็ด	1,000	บาท
รวม	7,840	บาท

ASSUMPTION UNIVERSITY OF THAILAND
BROTHERS OF ST GABRIEL
LABOR OMNIA VINCIT
SINCE1969
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

บทที่ 2
บทสรุปการวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง

1. บทสรุปข้อมูลทางการตลาดเพื่อการออกแบบ

- จุดยืนของสินค้า/บริการ

เป็นร้านอาหารที่มีชื่อเสียงด้านเบเกอรี่เป็นเวลาอันยาวนาน

- จุดขายของสินค้า/บริการ

ความมีชื่อเสียงอันยาวนานกว่า 30 ปี

2. ปัญหา

1. ร้านกานดาไม่ค่อยได้รับความสนใจจากกลุ่มลูกค้าโดยเฉพาะกลุ่มวัยรุ่นมากนัก ซึ่งจากการสุ่มสำรวจความคิดนักศึกษามหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ ส่วนใหญ่มีความเห็นว่าภาพพจน์ของร้านกานดาค่อนข้างโบราณ ไม่ทันสมัย ไม่น่าเข้า

2. ร้านกานดา ยังไม่มีภาพลักษณ์ที่ชัดเจน ขาดความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน ซึ่งสามารถเห็นได้จาก ร้านกานดาแต่ละสาขาจะค่อนข้างแตกต่างกันอย่างสิ้นเชิง บางสาขาตกแต่งแบบเรียบง่าย บ้างก็แต่งแบบคันทรี่ บ้างก็คงความเก่าเอาไว้ไม่มีการปรับปรุง แม้กระทั่งโลโก้ร้านบางสาขาก็ยังแตกต่างจากสาขาอื่นก็มี

3. ร้านกานดา ไม่สามารถเทียบเท่าคู่แข่งที่มีสินค้าประเภทเดียวกันได้ ทั้งนี้เนื่องจากองค์ประกอบหลายด้าน อันได้แก่ บรรจุภัณฑ์ที่ไม่ทันสมัย , การประชาสัมพันธ์ร้าน, หรือการตกแต่ง

3. วัตถุประสงค์ของการสื่อสาร

เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ให้ดีขึ้น เพื่อให้กลับสู่ความมีชื่อเสียง และแย่งส่วนแบ่งทางการตลาดที่เสียไปให้กลับคืนมาอีกครั้งหนึ่ง อีกทั้งยังต้องการขยายกลุ่มลูกค้าให้มากขึ้นด้วย

4. ข้อสรุปแนวความคิดทางการออกแบบ

ผู้บุกเบิกความอร่อยแบบไทยๆสู่ปัจจุบัน

5. เหตุผลสนับสนุนแนวความคิด

เนื่องจากร้านกานดาเป็นร้านที่ก่อตั้งมานานตั้งแต่ พ.ศ. 2510 จึงเรียกได้ว่าเป็นผู้บุกเบิก ในการดำเนินกิจการประเภทเบเกอรี่ และยังคงดำเนินกิจการต่อไป สิ่งนี้เองที่ยืนยันถึงความอร่อยแบบไทยๆที่อยู่คู่คนไทยมาจนถึงปัจจุบัน

6. แนวทางการออกแบบ

สนุกสนาน สดใส แฝงด้วยความอ่อนหวาน โดยจะมีสีส้น หวานสดใส น่ารัก มีความแปลกใหม่

7. ขอบเขตการศึกษา

- ■ Logo
  - ขาว/ดำ 1 ชิ้น
  - สี 1 ชิ้น
  - Size Test 1 ชิ้น
- ■ บรรจุภัณฑ์ในรูปแบบต่างๆ
  - -กล่องขนม 3 ชิ้น
  - -ถุงคุกกี้ 1 ชิ้น
  - -กล่องคุกกี้ 1 ชิ้น
  - -กล่องคุกกี้(premium) 1 ชิ้น
- ■ Magazine Ads 2 ชิ้น
- ■ แผ่นพับโฆษณา 1 ชิ้น
- ■ ที่ใสแผ่นพับ 1 ชิ้น

ASSUMPTION UNIVERSITY OF THAILAND
BROTHERS OF ST GABRIEL
LABOR OMNIA VINCIT
SINCE1969
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

- Table display 1 ชิ้น
- ป้ายราคา 1 ชิ้น

8. การตอบสนองที่คาดหวังจากกลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มวัยรุ่นซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายใหม่เกิดความรู้สึกที่ดีขึ้นต่อร้าน และต้องการที่จะเข้ามาใช้บริการของร้านกานดาเบเกอรี่ อีกทั้งยังคงกลุ่มลูกค้ากลุ่มเดิมไว้

ASSUMPTION UNIVERSITY OF THAILAND
BROTHERS OF ST GABRIEL
LABOR VINCIT OMNIA
SINCE1969
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

บทที่ 3
การดำเนินงาน

เป็นการรวบรวมขั้นตอนของการทำงานตลอดทั้งโครงการ เพื่อให้ท่านผู้อ่านได้ทราบถึงพัฒนาการของการทำงานทุกจั้นตอนจนสำเร็จเป็นผลงานขั้นสุดท้าย

- ภาพผลงานแบบร่างเบื้องต้นสำหรับการตรวจครั้งที่ 1

LOGO (ซ้ายสุด บนสุด) เนื่องด้วย ต้องการให้ภาพลักษณ์ของกานดาดูทันสมัยขึ้น จึงตัดทอนรายละเอียดให้น้อยลง ใช้ fontที่ค่อนข้างพริ้ว สีสันโทนชมพูเพื่อดูอ่อนหวาน บวกกับมีรวงข้าวแสดงถึงความเป็นเบเกอรี่ สาเหตุที่เป็นกรอบวงรีเนื่องจาก แสดงถึงจานขนมนั่นเอง

ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจ สำหรับการตรวจครั้งที่ 1

ให้ไปคิดโลโก้ภาษาไทย ที่มีลักษณะไปในทางเดียวกันกับภาษาอังกฤษ

ปัญหาและแนวทางการแก้ไขปรับปรุง

ให้ไปคิดโลโก้ภาษาไทย ที่มีลักษณะไปในทางเดียวกันกับภาษาอังกฤษ

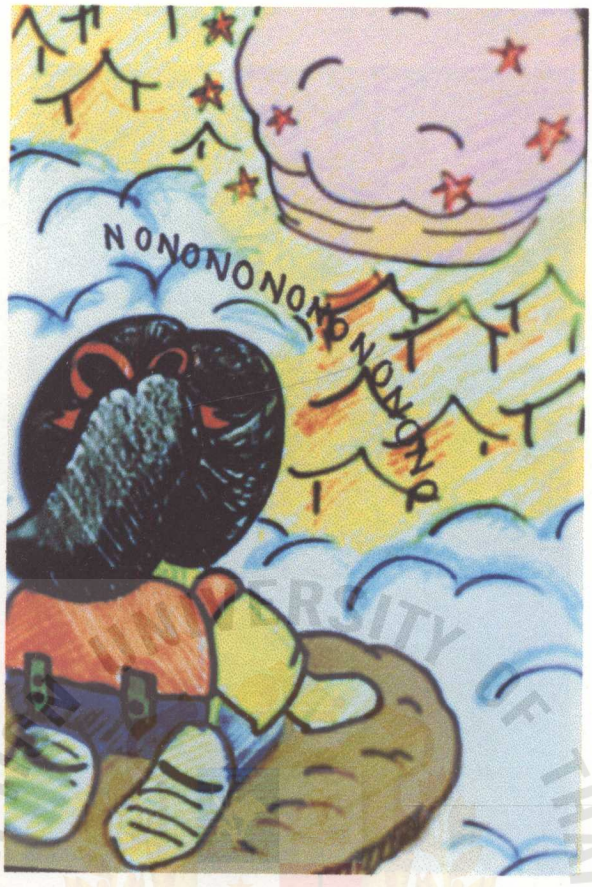
Magazine Advertisement 1 เนื่องด้วย concept ที่ว่า “ผู้บุกเบิกความอร่อยแบบไทยๆสู่ปัจจุบัน” แต่ข้าพเจ้าต้องการสูภาพออกมาไม่ให้ไทยจนเกินไป สนุกสนาน โดยใช้ theme ของงานว่า “Kanda Adventure” ซึ่งภาพนี้จะกล่าวถึง หนูน้อยที่บุกตะลุยไปในป่า แล้วพบเค้กกานดา ซึ่งมีนางฟ้าไทยๆมาประทานพร

ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจ สำหรับการตรวจครั้งที่ 1

งานค่อนข้างหลงทางจาก Concept และยังจับจุดเด่นที่แตกต่างของเค้กกานดา ที่ไม่เหมือนใครไม่ได้ อีกทั้งงานยังขาดความเป็นไทยอยู่มาก

ปัญหาและแนวทางการแก้ไขปรับปรุง

ให้ไปคิดงานให้ตรง concept ให้มากกว่านี้ ลองไปศึกษาความเป็นไทยมา เพื่อนำมาประกอบกับงาน และให้เน้นที่ตัวสินค้าให้มากกว่านี้



Magazine Advertisement 2 ต่อเนื่องจากชิ้นแรก ด้วย conceptที่ว่า “ผู้บุกเบิกความอร่อยแบบไทยๆสู่ปัจจุบัน” แต่ข้าพเจ้าต้องการสูภาพออกมาไม่ให้ไทยจนเกินไป สนุกสนาน โดยใช้ theme ของงานว่า “Kanda Adventure” ซึ่งภาพนี้จะกล่าวถึง หนูน้อยที่บุกตะลุยเหนือเมฆโดยล่องอยู่บนคุกกี้ โดยมองไปข้างล่างจะเห็นเป็นวัดวาอารามและมีเค้กก้อนโตผุดตระหง่านขึ้นมา

ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจ สำหรับการตรวจครั้งที่ 1

งานค่อนข้างหลงทางจาก Concept และยังจับจุดเด่นที่แตกต่างของเค้กกานดา ที่ไม่เหมือนใครไม่ได้ อีกทั้งงานยังขาดความเป็นไทยอยู่มาก ดูเพ้อฝันเกินไปหน่อย

ปัญหาและแนวทางการแก้ไขปรับปรุง

ให้ไปคิดงานให้ตรง Concept ให้มากกว่านี้ ลองไปศึกษาความเป็นไทยมา เพื่อนำมาประกอบกับงาน และให้เน้นที่ตัวสินค้าให้มากกว่านี้

Magazine Advertisement 1 ด้วย conceptที่ว่า "ผู้บุกเบิกความอร่อยแบบไทยๆสู่ปัจจุบัน" แต่ข้าพเจ้าต้องการสูภาพออกมาไม่ให้ไทยจนเกินไป สนุกสนาน โดยใช้ theme ของงานว่า "Kanda in the Kitchen" ซึ่งภาพนี้จะกล่าวถึง หนูน้อยนุ่งจุงกระเบนที่แอบบุกขึ้นไปขโมยเค้กบนโต๊ะ โดยมุมมองของภาพจะเป็นลักษณะ bird I view เพื่อเป็นมุมมองที่แตกต่างและน่าสนใจ

ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจ สำหรับการตรวจครั้งที่ 1

งานค่อนข้างหลงทางจาก Concept และยังจับจุดเด่นที่แตกต่างของเค้กกานดา ที่ไม่เหมือนใครไม่ได้ อีกทั้งงานยังขาดความเป็นไทยอยู่มาก ดูเพ้อฝันเกินไปหน่อย และสื่อถึงความเป็นไทยที่เด็กนุ่งจุงกระเบนนั้น ซื่อและตรงไปหน่อย

ปัญหาและแนวทางการแก้ไขปรับปรุง

ให้ไปคิดงานให้ตรง Concept ให้มากกว่านี้ ลองไปศึกษาความเป็นไทยมา เพื่อนำมาประกอบกับงาน และให้เน้นที่ตัวสินค้าให้มากกว่านี้

Magazine Advertisement 2 ต่อเนื่องจากภาพแรก ด้วย conceptที่ว่า “ผู้บุกเบิกความอร่อยแบบไทยๆสู่ปัจจุบัน” แต่ข้าพเจ้าต้องการสู่ภาพออกมาไม่ให้ไทยจนเกินไป สนุกสนาน โดยใช้ theme ของงานว่า “Kanda in the Kitchen” ซึ่งภาพนี้จะกล่าวถึง หนูน้อยนุ่งจุงกระเบนรับประทานเค้กจนอิ่ม นอนหลับคาเค้กเนื้อตัวมอมแมม โดยมุมมองของภาพจะเป็นลักษณะ bird I view เพื่อเป็นมุมมองที่แตกต่างและน่าสนใจ

ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจ สำหรับการตรวจครั้งที่ 1

งานค่อนข้างหลงทางจาก Concept และยังจับจุดเด่นที่แตกต่างของเค้กกานดา ที่ไม่เหมือนใครไม่ได้ อีกทั้งงานยังขาดความเป็นไทยอยู่มาก ดูเพ้อฝันเกินไปหน่อย และสื่อถึงความเป็นไทยที่เด็กนุ่งจุงกระเบนนั้น ซื่อและตรงไปหน่อย

ปัญหาและแนวทางการแก้ไขปรับปรุง

ให้ไปคิดงานให้ตรง Concept ให้มากกว่านี้ ลองไปศึกษาความเป็นไทยมา เพื่อนำมาประกอบกับงาน และให้เน้นที่ตัวสินค้าให้มากกว่านี้

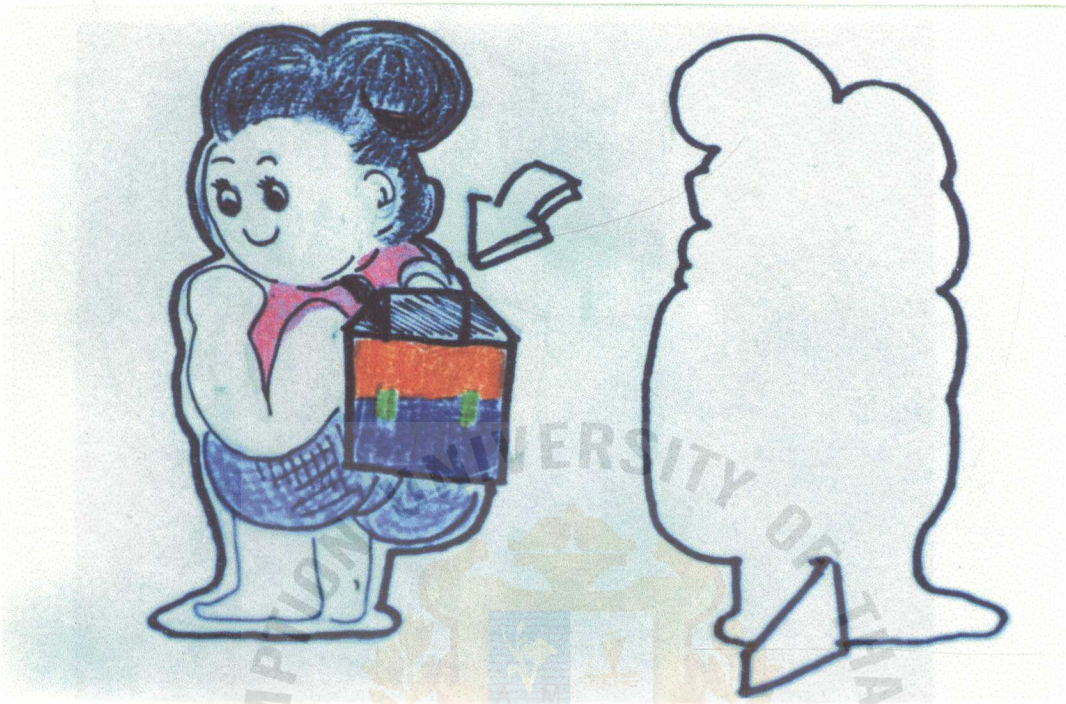
Folder ประชาสัมพันธ์เค้กใหม่ของกานดาตำรับไทยๆ 4 รส โดยใช้ theme ของงานว่า “ Kanda’s Adventure” ซึ่งภาพนี้จะกล่าวถึง หนูน้อยที่บุกตะลุยไปในดงเมฆ โดยแผ่นพับจะมีการฉลุเป็นชั้นๆ เพื่อให้ดูแล้วเหมือนเป็นการแสวงหา ผจญภัย โดยแผ่นสุดท้ายจะเป็นรูปเค้ก

ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจ สำหรับการตรวจครั้งที่ 1

เนื่องจาก งานค่อนข้างหลงทางจาก Concept ตั้งแต่ Magazine ads แล้ว ดังนั้นจึงต้องนำไปแก้ไข

ปัญหาและแนวทางการแก้ไขปรับปรุง

แก้ไขใหม่ โดยให้ไปในทางเดียวกันกับ Magazine ads อีกทั้งยังควรเน้นที่ตัวสินค้าที่ไม่เหมือนใคร ให้มากกว่านี้



Folder Box จะเป็นรูปหนูน้อยคนเดิมซึ่งจะเป็นแผ่นแบน โดยจะมีเป้สะพายหลังยื่นออกมาเป็นกล่อง สำหรับใส่ folder ได้

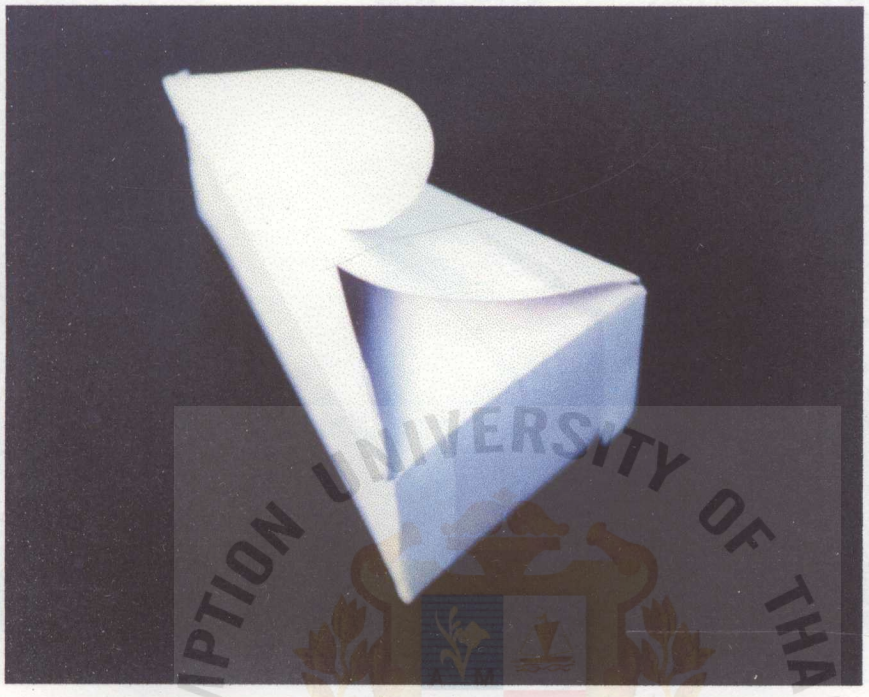
ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจ สำหรับการตรวจครั้งที่ 1

ไม่มีข้อเสนอแนะ เนื่องจากรอการแก้ไขของแนวคิดโดยรวมให้ลงตัวก่อน

ปัญหาและแนวทางการแก้ไขปรับปรุง

แก้ไขใหม่ โดยให้ไปในทางเดียวกันกับ Magazine ads

ASSUMPTION UNIVERSITY OF THAILAND
BROTHERS OF ST GABRIEL
LABOR OMNIA VINCIT
SINCE1969
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ



Package **สำหรับเค้ก 1 ชิ้น** เป็นกล่องรูปทรงสามเหลี่ยม โดยลักษณะการเปิด-ปิดนั้นจะใช้รูปแบบของการขัดกัน ซึ่งดูแล้วมีความอ่อนช้อย

ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจ สำหรับการตรวจครั้งที่ 1

ให้คำนึงถึงการใช้สอยในความเป็นจริง และการพับเช่นนี้ค่อนข้างสิ้นเปลืองกระดาษ ในทางปฏิบัติจริง และให้ไปออกแบบส่วนที่เป็นลวดลายมาด้วย

ปัญหาและแนวทางการแก้ไขปรับปรุง

ไปศึกษาวิธีการพับที่ประหยัดเนื้อที่กระดาษให้มากที่สุด โดยคำนึงถึงความเป็นไปได้และประโยชน์ใช้สอย

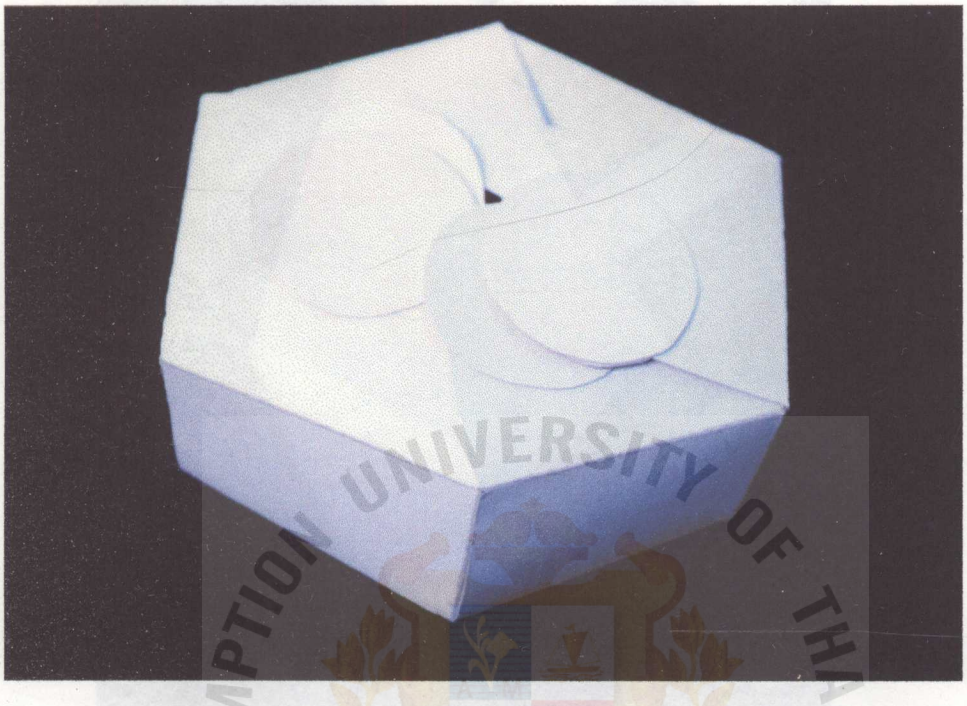
Package **สำหรับเค้ก 4-5 ชิ้น** เป็นกล่องรูปทรงสี่เหลี่ยมผืนผ้า โดยลักษณะการเปิด-ปิดนั้นจะใช้รูปแบบของการขัดกัน ซึ่งดูแล้วมีความอ่อนช้อย

ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจ สำหรับการตรวจครั้งที่ 1

ให้คำนึงถึงการใช้สอยในความเป็นจริง และการพับเช่นนี้ค่อนข้างสิ้นเปลืองกระดาษ ในทางปฏิบัติจริง และให้ไปออกแบบส่วนที่เป็นลวดลายมาด้วย

ปัญหาและแนวทางการแก้ไขปรับปรุง

ไปศึกษาวิธีการพับที่ประหยัดเนื้อที่กระดาษให้มากที่สุด โดยคำนึงถึงความเป็นไปได้และประโยชน์ใช้สอย



Package **สำหรับเค้ก 1 ปอนด์** เป็นกล่องรูปทรงหกเหลี่ยม โดยลักษณะการเปิด-ปิดนั้นจะใช้รูปแบบของการขัดกัน ซึ่งดูแล้วมีความอ่อนช้อยเหมือนดอกไม้

ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจ สำหรับการตรวจครั้งที่ 1

ให้คำนึงถึงการใช้สอยในความเป็นจริง และการพับเช่นนี้ค่อนข้างสิ้นเปลืองกระดาษ ในทางปฏิบัติจริง และให้ไปออกแบบส่วนที่เป็นลวดลายมาด้วย

ปัญหาและแนวทางการแก้ไขปรับปรุง

ไปศึกษาวิธีการพับที่ประหยัดเนื้อที่กระดาษให้มากที่สุด โดยคำนึงถึงความเป็นไปได้และประโยชน์ใช้สอย

ASSUMPTION UNIVERSITY OF THAILAND
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
BROTHERS OF ST GABRIEL
LABOR VINCIT OMNIA
SINCE1969

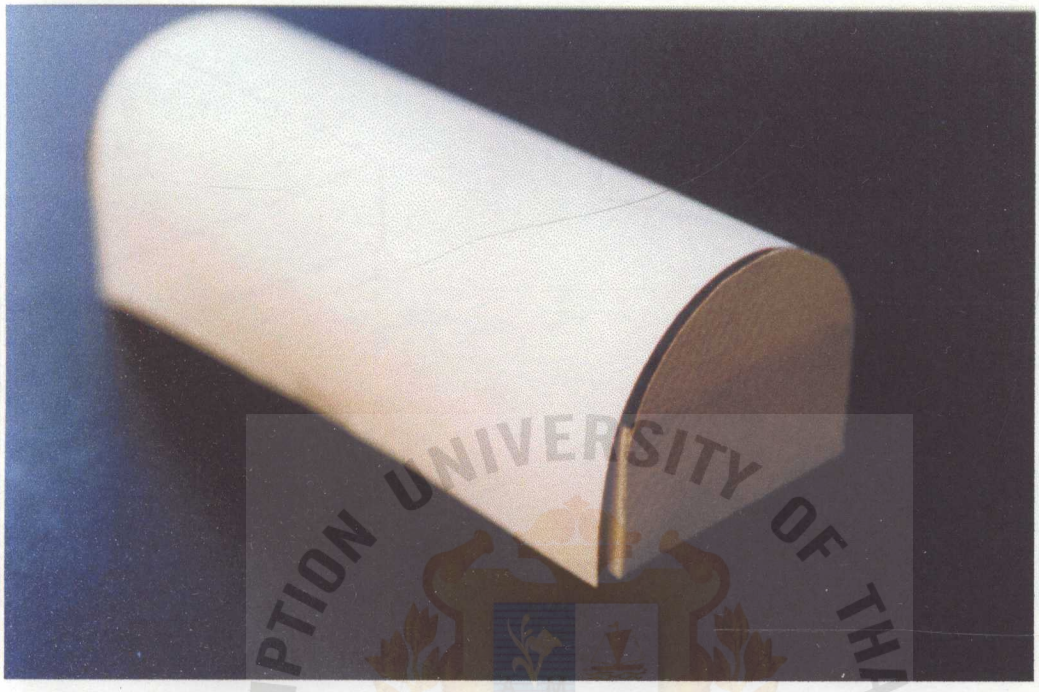
Package **ถึงกระดาษใส่คุกกี้** ซึ่งถุงนั้นจะมีหูหิ้วประกอบอยู่ในตัว รูปทรงถุงคล้ายกระเป๋าถือ มีฝาปิดเพื่อความมิดชิด

ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจ สำหรับการตรวจครั้งที่ 1

ให้คำนึงถึงการใช้สอยในความเป็นจริง และการพับเช่นนี้ค่อนข้างสิ้นเปลืองกระดาษ ในทางปฏิบัติจริง และให้ไปออกแบบส่วนที่เป็นลวดลายมาด้วย

ปัญหาและแนวทางการแก้ไขปรับปรุง

ไปศึกษาวิธีการพับที่ประหยัดเนื้อที่กระดาษให้มากที่สุด โดยคำนึงถึงความเป็นไปได้และประโยชน์ใช้สอย



Package **กล่องคุกกี้** ซึ่งจะใส่คุกกี้วางเป็นแถว โดยลกษณะรูปทรงจะค่อนข้างเป็นครึ่งวงกลม

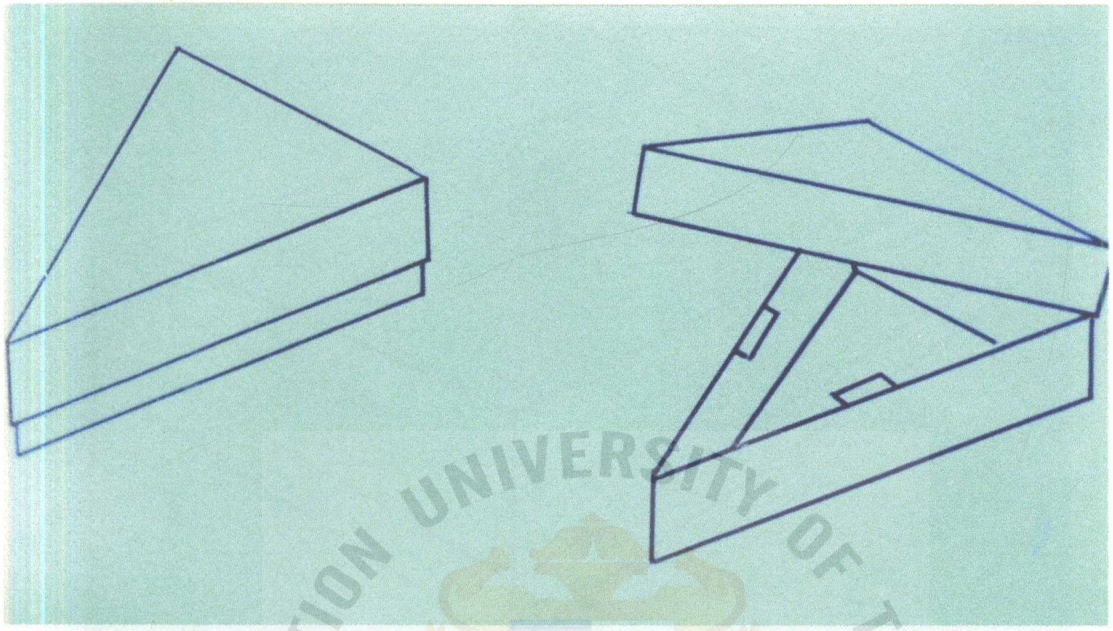
ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจ สำหรับการตรวจครั้งที่ 1

ให้คำนึงถึงการใช้สอยในความเป็นจริง และการพับเช่นนี้ค่อนข้างสิ้นเปลืองกระดาษ ในทางปฏิบัติจริง และให้ไปออกแบบส่วนที่เป็นลวดลายมาด้วย

ปัญหาและแนวทางการแก้ไขปรับปรุง

ไปศึกษาวิธีการพับที่ประหยัดเนื้อที่กระดาษให้มากที่สุด โดยคำนึงถึงความเป็นไปได้และประโยชน์ใช้สอย

ASSUMPTION UNIVERSITY OF THAILAND
BROTHERS OF ST GABRIEL
LABOR VINCIT OMNIA
SINCE1969
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ



Package **สำหรับเค้ก 1 ชิ้น** เป็นกล่องรูปทรงสามเหลี่ยม

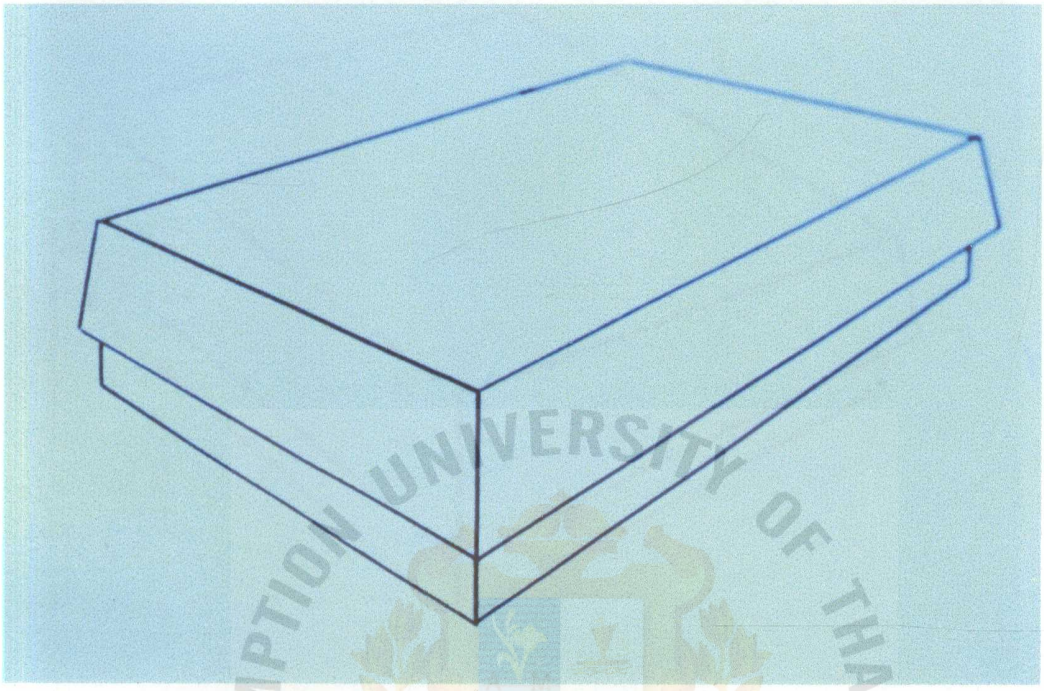
ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจ สำหรับการตรวจครั้งที่ 1

ไม่มีข้อเสนอแนะ

ปัญหาและแนวทางการแก้ไขปรับปรุง

ไม่มีข้อเสนอแนะ

ASSUMPTION UNIVERSITY OF THAILAND
BROTHERS OF ST GABRIEL
LABOR VINCIT OMNIA
SINCE1969
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ



Package **สำหรับเค้ก 4-5 ชิ้น** เป็นกล่องรูปทรงสี่เหลี่ยมผืนผ้า

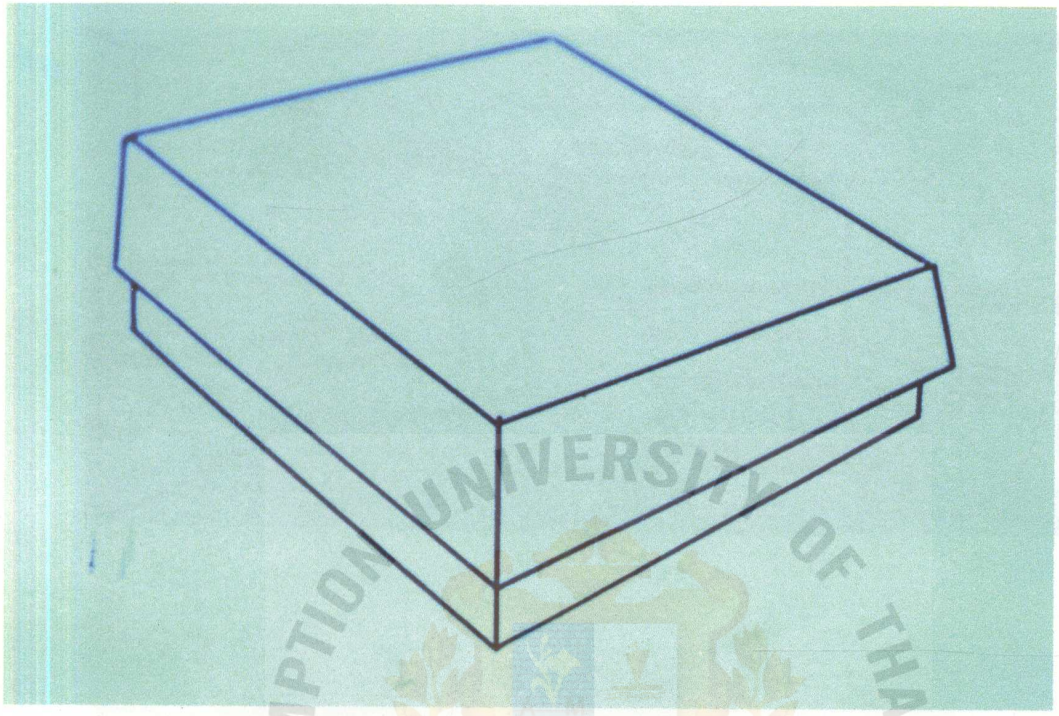
ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจ สำหรับการตรวจครั้งที่ 1

ไม่มีข้อเสนอแนะ

ปัญหาและแนวทางการแก้ไขปรับปรุง

ไม่มีข้อเสนอแนะ

ASSUMPTION UNIVERSITY OF THAILAND
BROTHERS OF ST GABRIEL
LABOR VINCIT OMNIA
SINCE1969
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

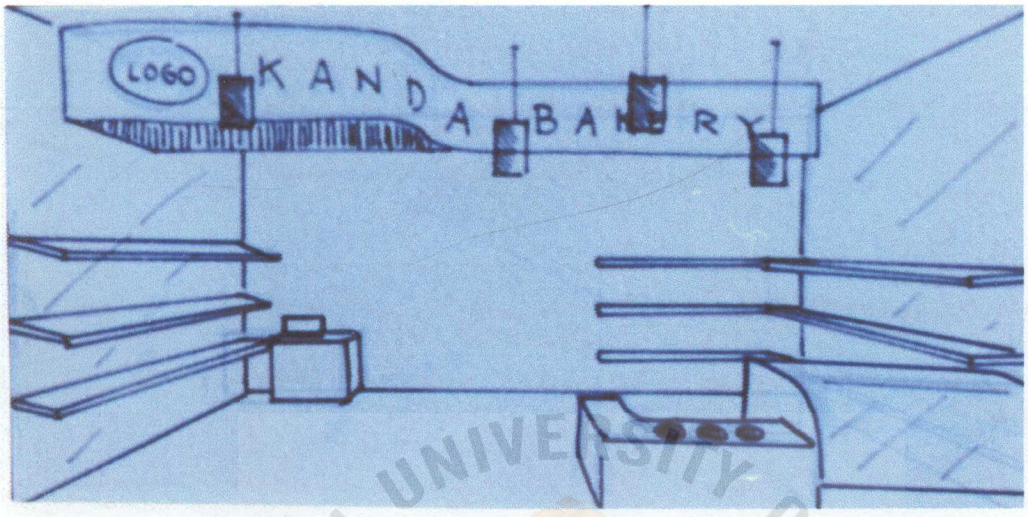


Package **สำหรับเค้ก 1 ปอนด์** เป็นกล่องรูปทรงสี่เหลี่ยมจัตุรัส

ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจ สำหรับการตรวจครั้งที่ 1
ไม่มีข้อเสนอแนะ

ปัญหาและแนวทางการแก้ไขปรับปรุง
ไม่มีข้อเสนอแนะ

ASSUMPTION UNIVERSITY OF THAILAND
BROTHERS OF ST GABRIEL
LABOR OMNIA VINCIT
SINCE1969
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ



ASSUMPTION UNIVERSITY OF THAILAND
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
SINCE1969

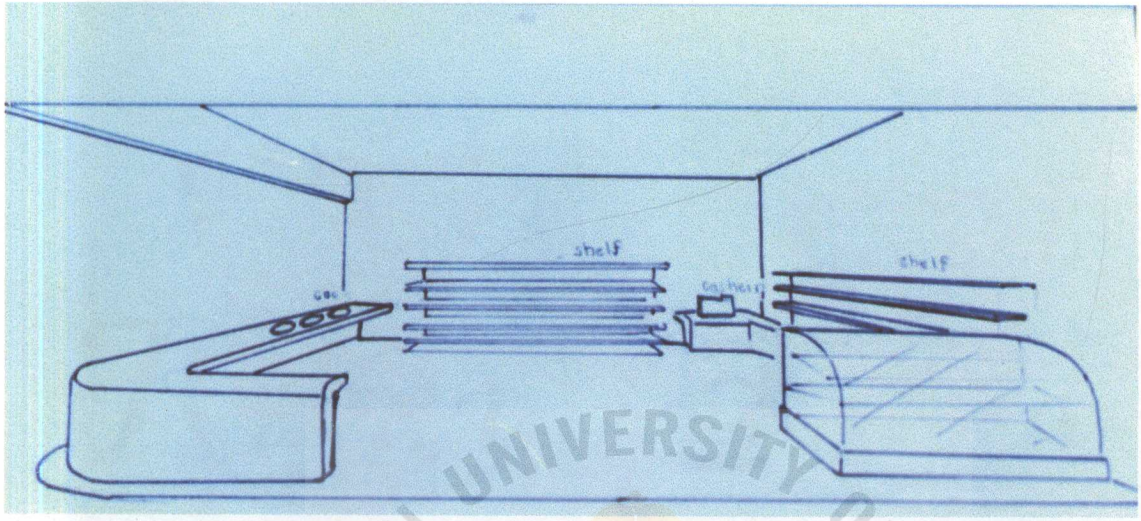
Bakery Shop Display จะเน้นความโปร่งใส เนื่องจากรูปลักษณ์เก่าของร้านค่อนข้างทะมึน วัสดุที่ใช้จึงเป็นกระจก และมีโต๊ะทำอาหารอยู่ด้านหน้า เพื่อเรียกความสนใจแก่ลูกค้า

ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจ สำหรับการตรวจครั้งที่ 1

ขอบเขตการศึกษาเกินเลยไปใน Interior Design ดังนั้นจึงไม่ให้ทำ

ปัญหาและแนวทางการแก้ไขปรับปรุง

อาจเปลี่ยนเป็นทำ Counter Display หรือ Table Display แทน



ASSUMPTION UNIVERSITY OF THAILAND
BROTHERS OF ST GABRIEL
LABOR VINCIT OMNIA
SINCE1969
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

Bakery Shop Display จะเน้นความโปร่งใส เนื่องจากรูปลักษณ์เก่าของร้านค่อนข้างทะมึน วัสดุที่ใช้จึงเป็นกระจก และมีโต๊ะทำอาหารอยู่ด้านหน้า เพื่อเรียกความสนใจแก่ลูกค้า โดยเน้นโครงสร้างที่เป็นส่วนโค้งเพื่อให้เข้ากันกับโลโก้

ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจ สำหรับการตรวจครั้งที่ 1

ขอบเขตการศึกษาเกินเลยไปใน Interior Design ดังนั้นจึงไม่ให้ทำ

ปัญหาและแนวทางการแก้ไขปรับปรุง

อาจเปลี่ยนเป็นทำ Counter Display หรือ Table Display แทน

- ภาพผลงานแบบร่างสมบูรณ์ สำหรับการตรวจครั้งที่ 2

LOGO เนื่องจาก ต้องการให้ภาพพจน์ของร้านมีความทันสมัย ผนวกกับคงความนุ่มนวลของร้านการดาที่มีอยู่ก่อน ข้าพเจ้าจึงได้เสนอ Logo ด้วย outline หมวกกุ๊ก โดยใช้เส้นอิสระไม่แข็ง เพื่อสื่อถึงความอ่อนนุ่ม ภาพภายในเป็นรูปเค้กและขนมปังมีลวดลายต่อเนื่อง เพื่อสื่อสินค้าที่ร้านกานดาขาย รูปแบบตัวหนังสือค่อนข้างเลื่อยดูอ่อนโยน แฝงด้วยความเซยเล็กน้อย (ภาพพจน์แฝงความเก่าแก่เล็กน้อย) โทนสีงานคือ ชมพู-ขาว-น้ำตาล เพื่อให้ดูหวาน มีความเป็นผู้หญิง

ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจ สำหรับการตรวจครั้งที่ 1

งานลงตัวมากขึ้น แต่ลายละเอียดยังใช้ไม่ได้ การวาง gridยังใช้ไม่ได้

ปัญหาและแนวทางการแก้ไขปรับปรุง

- ให้ไป path ตัวหนังสือให้ละเอียดขึ้นเพราะที่เป็นอยู่ ตัวหนังสือยังดูหักๆอยู่
- วางตัวโลโก้ให้สัมพันธ์กับ grid และเพิ่มความถี่ของ grid ให้มากขึ้น

ASSUMPTION UNIVERSITY OF THAILAND

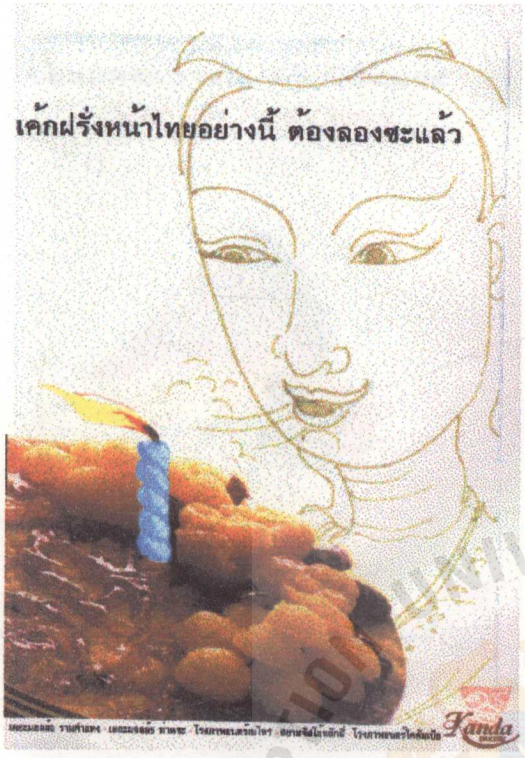
LOGO เนื่องจาก ต้องการให้ภาพพจน์ของร้านมีความทันสมัย ผนวกกับคงความนุ่มนวลของร้านการดาที่มีอยู่ก่อน ภาพภายในเป็นรูปเค้กและขนมปังมีลวดลายต่อเนื่อง เพื่อสื่อสินค้าที่ร้านกานดาขาย โดย background ด้านหลังเป็นสี่เหลี่ยมจัตุรัสเอียงขวา ดูทันสมัย รูปแบบตัวหนังสือค่อนข้างเลื้อยดูอ่อนโยน แฝงด้วยความเชยเล็กน้อย (ภาพพจน์แฝงความเก่าแก่เล็กน้อย) โทนสีงานคือ ชมพู-ขาว-น้ำตาล เพื่อให้ดูหวาน มีความเป็นผู้หญิง

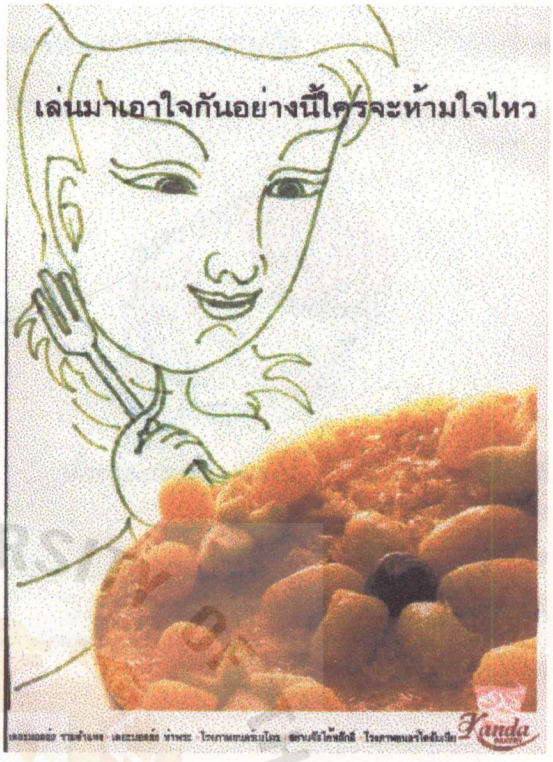
ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจ สำหรับการตรวจครั้งที่ 1

ไม่เหมาะ เพราะฉะนั้นให้ใช้ logo อันแรก

ปัญหาและแนวทางการแก้ไขปรับปรุง

-





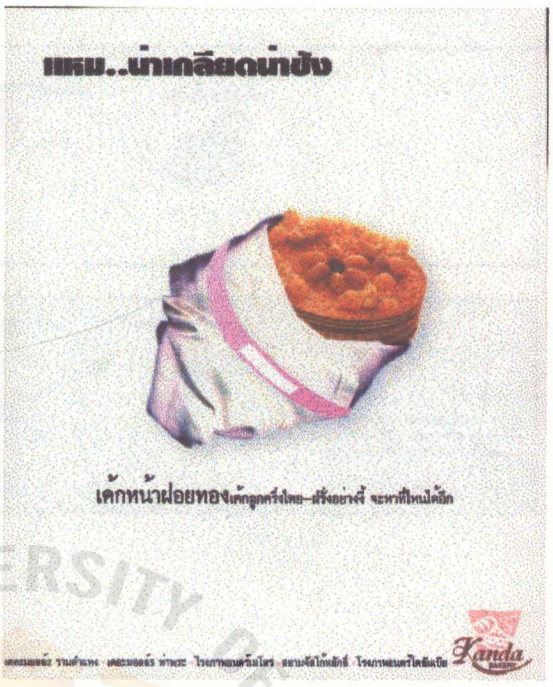
Magazine Advertisment เนื่องจาก ร้านกานดาต้องการโปรโมทเค้กหน้าใหม่ ที่ไม่เหมือนใคร ซึ่งก็คือ เค้กฝรั่งหน้าไทย อันได้แก่ เค้กหน้ามะตูม เค้กหน้าฝอยทอง เค้กหน้าลูกตาลสด และเค้กหน้าขนุน จึงได้เสนอรูปแบบของลายไทยรูปนางโบราณในวรรณคดี เรื่องราวมีอยู่ว่า แม้แต่นางโบราณซึ่งไม่เคยรับประทานเค้กฝรั่งมาก่อน ยังอยากลอง

ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจ สำหรับการตรวจครั้งที่ 1

- งานลงตัวมากขึ้น ให้ไปปรับปรุงรายละเอียดของลายเส้นให้ลงตัว
- copy และการวาง copy ควรจัดให้น่าสนใจให้มากกว่านี้
- ภาพเค้กควรให้เห็นด้านข้างด้วย

ปัญหาและแนวทางการแก้ไขปรับปรุง

- ไปศึกษาภาพลายไทยให้มากขึ้น และวาดให้เส้นมีความหนา ความอ่อนช้อยมากกว่านี้
- copy และการวาง copy ควรจัดให้น่าสนใจให้มากกว่านี้
- ไปถ่ายภาพเค้กมาให้เห็นด้านข้างด้วย



ASSUMPTION UNIVERSITY OF THAILAND
BROTHERS OF ST GABRIEL
LABOR VINCIT OMNIA
SINCE1969
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

Magazine Advertisment เนื่องจาก ร้านกานดาต้องการโปรโมทเค้กหน้าใหม่ ที่ไม่เหมือนใคร ซึ่งก็คือ เค้กฝรั่งหน้าไทย จึงได้เสนอเรื่องราวของเค้กลูกครึ่ง ในแนวขบขัน เรื่องราวก็คือ การแต่งงานระหว่าง เค้กและฝอยทอง แล้วมีลูกออกมาเป็นเค้กลูกครึ่ง การวาง layout ค่อนข้างเรียบง่าย background เป็นสีขาวดูสะอาดตา

ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจ สำหรับการตรวจครั้งที่ 2

ตลกขบขันเกินไป ให้อันแรกดีกว่า

ปัญหาและแนวทางการแก้ไขปรับปรุง

-

ASSUMPTION UNIVERSITY OF THAILAND
BROTHERS OF ST GABRIEL
LABOR VINCIT OMNIA
SINCE1969
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

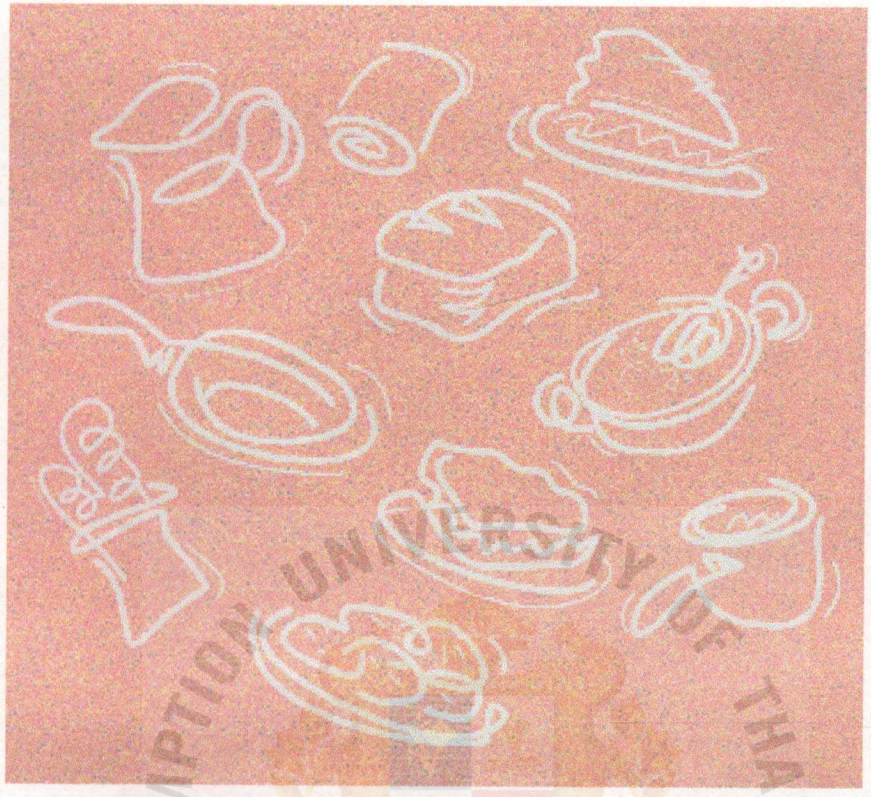
Folder สืบเนื่องมาจาก Magazine Ads. เค้กลูกครึ่ง โดยเรื่องราวเล่าตั้งแต่ เค้กฝรั่งพบรักกับหน้าขนมไทยในปี พ.ศ. 2510 (ร้านกานดาก่อตั้ง) จนได้แต่งงาน มีลูกเป็นลูกครึ่งและอยู่ยั่งขวัญยืนมาจนถึงบัดนี้

ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจ สำหรับการตรวจครั้งที่ 2

เนื่องจาก magazine ads เค้กลูกครึ่งไม่ผ่าน Folder นี้จึงไม่ผ่านด้วยเช่นกัน

ปัญหาและแนวทางการแก้ไขปรับปรุง

-



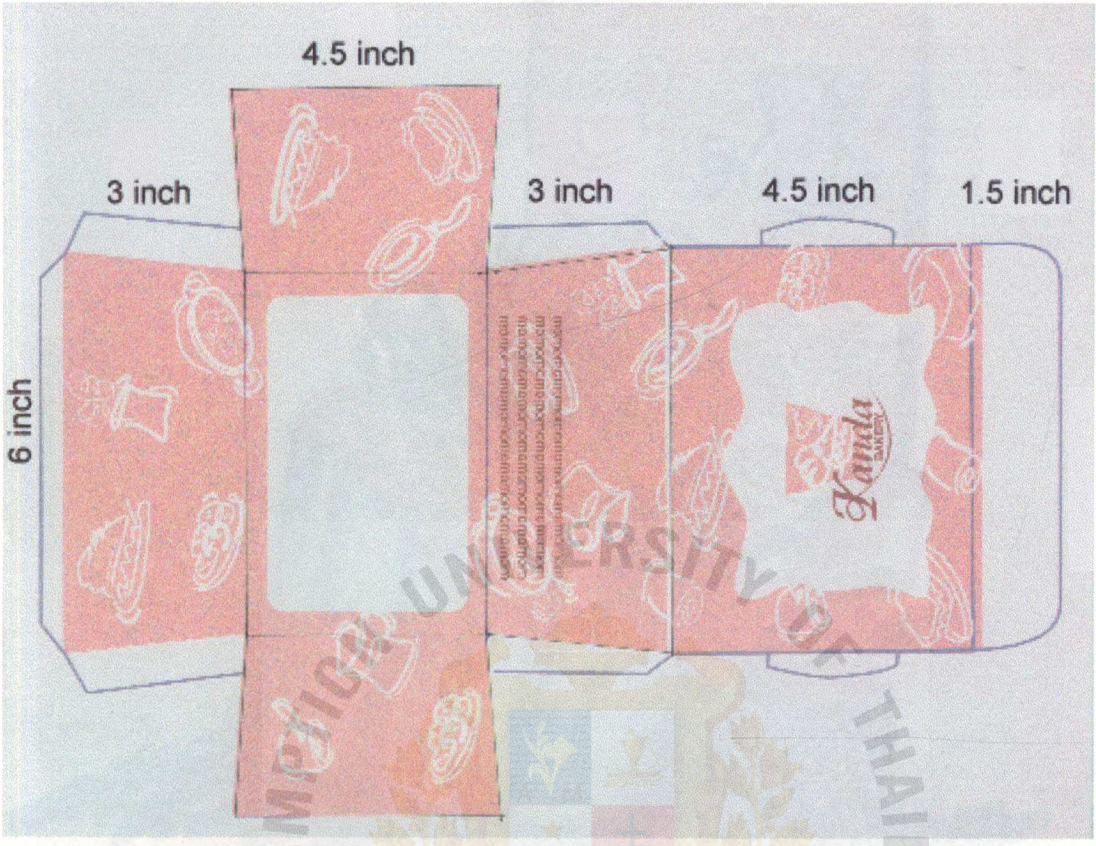
Packaging Pattern เพื่อให้สอดคล้องกับโทนสีและลายเส้นของ logo ดังนั้น background จึงเป็นสีเนื้ออมชมพู ส่วนลายเส้นนั้นจะเป็นรูปอุปกรณ์เกี่ยวกับการครัว ได้แก่ กระทะ เนย เครื่องปั่น คุกกี้ ขนมปัง ฯลฯ วางสะเปะสะปะ

ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจ สำหรับการตรวจครั้งที่ 2

- การวาง pattern ควรวางให้เป็นระเบียบและลงตัวกว่านี้
- ยังไม่ค่อยมีความเป็นไทยเท่าใดนัก
- ลายเส้นยังดูแข็งและมั่ว

ปัญหาและแนวทางการแก้ไขปรับปรุง

- ให้ไปลองคลี่คลายลายเส้นให้ลงตัวกว่านี้
- ลองไปจัดวาง pattern คล้ายๆกระดาษห่อของขวัญ



Package รูปทรงกล่องเค้กสี่เหลี่ยม โดยปากกล่องเค้กจะบานออกเพื่อให้สะดวกในการหยิบขนมเค้ก ซึ่งการปิด-เปิดกล่องนั้นจะอาศัยการสอด-ล็อคบริเวณข้างฝากล่อง

ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจ สำหรับการตรวจครั้งที่ 2

- ยังยากในการหยิบอยู่และวิธีการปิด-เปิด ยังไม่ลงตัวเท่าใดนัก

ปัญหาและแนวทางการแก้ไขปรับปรุง

- ให้ไปลองคลี่คลายการพับกล่อง วิธีเปิด-ปิด เพื่อให้สะดวกกับผู้บริโภคให้มากกว่านี้

Table Display เป็นโต๊ะกลมมีผ้าปูยาวจรดพื้น มีบรรยากาศออกไปในทางยุโรป มีคุ๊กกี้และขนมต่างๆโชว์ โดยจะมีสิ่งแปลกตาคือ ถ้วยชาที่กำลังเทอยู่ จะลอยขึ้นมา (ใช้ เรซิ่นเป็นชา) และมีฉากไม้ด้านหลังซึ่งจะเอาลายของ package มาใช้

ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจ สำหรับการตรวจครั้งที่ 2

- รูปแบบเชย ไม่แปลกตา เหมือนการวางแบบหุ่นนิ่ง
- ดูแล้วไม่มีความเป็นไทย
- ให้ไปศึกษาว่าฉากด้านหลังจะยึดกับพื้นได้อย่างไร มีอะไรค้ำไว้

ปัญหาและแนวทางการแก้ไขปรับปรุง

- ไปศึกษาว่าจะทำอย่างไรถึงจะทำให้มีความเป็นไทยแฝงอยู่ในงาน อีกทั้งยังต้องมีความเป็นสากลอยู่ด้วย

Folder จะใช้โทนสีออกแดง อุ่นๆ โดยใช้เทคนิค ฟิวเตอร์ blur เข้ามาช่วย ทำให้อาหารดูหน้ารับประทาน และนำเอานางโบราณมาเกี่ยวเนื่องเพื่อให้มีความเข้ากันกับ โฆษณาในสื่อนิตยสาร

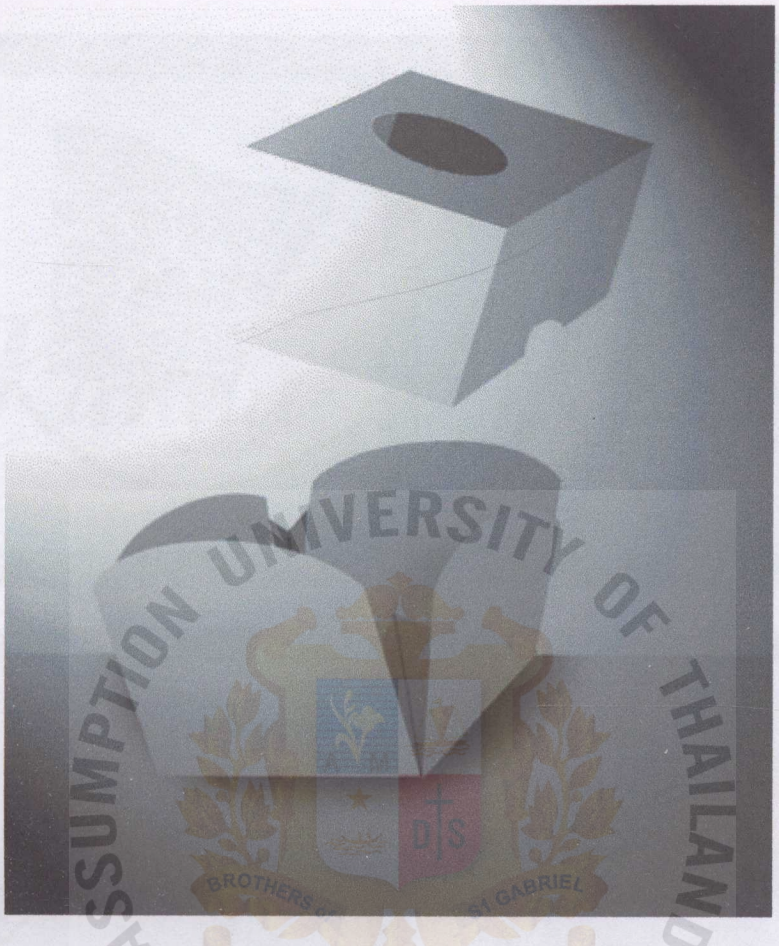
ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจ สำหรับการตรวจครั้งที่ 3

งานดูใช้ได้และลงตัว เหลือแต่ปรับปรุงเรื่องลักษณะตัวหนังสือ, การวางภาพ, และ copy

ปัญหาและแนวทางการแก้ไขปรับปรุง

ปรับปรุงเรื่องลักษณะตัวหนังสือ, การวางภาพ, และ copy

ASSUMPTION UNIVERSITY OF THAILAND
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
SINCE 1969



รูปแบบบรรจุภัณฑ์ ไม่ว่าจะเป็นขนาดเล็ก กลาง หรือ ใหญ่ จะใช้ในลักษณะเดียวกัน คือ เป็นกล่องสี่เหลี่ยม โดยฐานกล่องด้านล่างจะสามารถกางคลี่ให้แบบได้คล้ายกับเป็นจานรองเค้กได้ไปในตัว อีกทั้งจุดเด่นของบรรจุภัณฑ์นี้คือ เสียเนื้อที่ของกระดาษน้อยมาก

ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจ สำหรับการตรวจครั้งที่ 3
ในไปทำจริงได้เลย แต่ยังขาดลูกเล่นบางอย่างอยู่

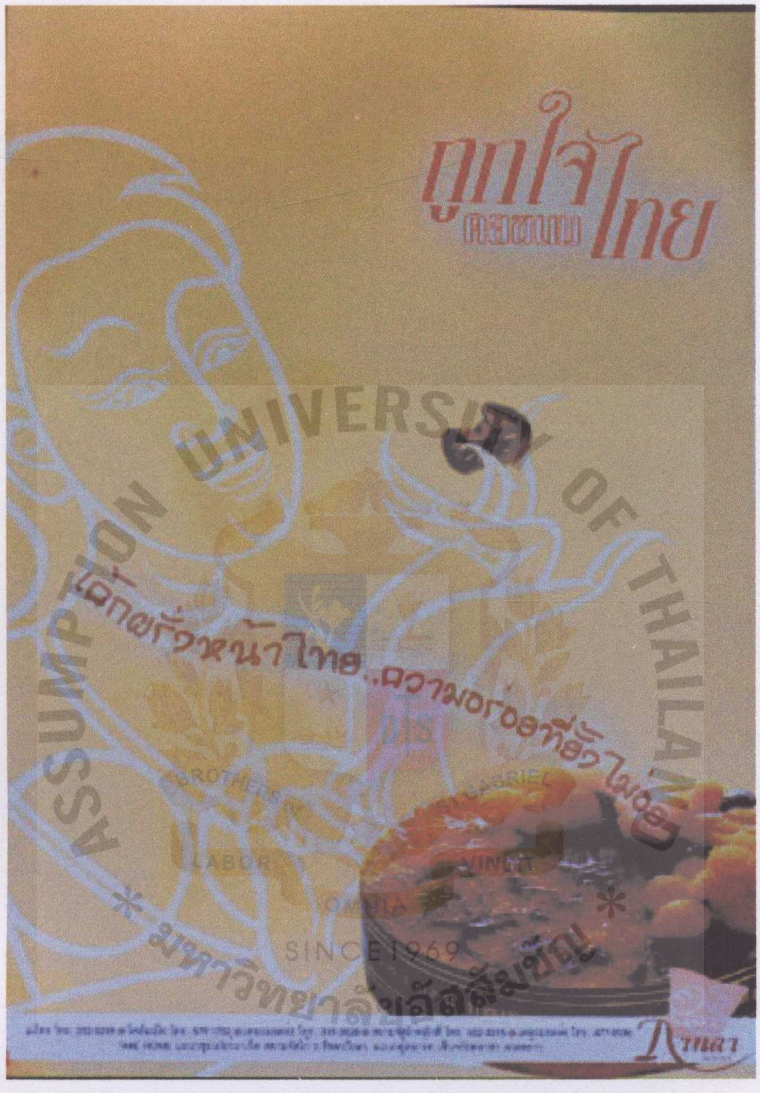
ปัญหาและแนวทางการแก้ไขปรับปรุง
ไปคิดว่าจะมีลูกเล่นอะไรดี

ASSUMPTION UNIVERSITY OF THAILAND
BROTHERS OF ST GABRIEL
LABOR VINCIT OMNIA
SINCE1969
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

- **ภาพผลงานทั้งหมดที่ส่งในการตรวจครั้งที่ 3**

โลโก้ เนื่องจาก ต้องการให้ภาพพจน์ของร้านมีความทันสมัยขึ้น ผนวกกับคงความนุ่มนวลของร้านกานดาที่มีอยู่ก่อน ข้าพเจ้าจึงได้เสนอ โลโก้ด้วยรูปทรงของหมวกกุ๊ก โดยใช้เส้นสายที่เป็นอิสระ ไม่ดูแข็ง เพื่อสื่อถึงความนุ่มนวล ภายในจะมีลายเส้นต่อเนื่องรูปเค้กและขนมปัง เพื่อสื่อถึงสินค้าที่ร้านกานดาขาย รูปแบบตัวหนังสือค่อนข้างเลื้อยดูอ่อนโยน แฝงด้วยความเซยอยู่เล็กน้อย สีที่ใช้ในงานโลโก้ ได้แก่ น้ำตาลอมชมพู (C11 M37 Y48 K2) – ขาว – น้ำตาลเข้ม (C33 M61 Y82 K49) ซึ่งทำให้ดูหวาน มีความเป็นผู้หญิง

โฆษณาในสื่อนิตยสาร ชิ้นที่ 1 เหมาะแก่การไปวางพิมพ์ด้านซ้ายของหน้าหนังสือ และเนื่องในโอกาสที่ร้านกานดาต้องการโปรโมทเค้กหน้าไทย ที่ไม่เหมือนใคร จึงได้เสนอรูปแบบของลายไทย รูปนางโบราณในวรรณคดี เรื่องราวมีอยู่ว่า แม้แต่นางโบราณซึ่งไม่เคยรับประทานเค้กฝรั่งมาก่อนยังอยากลอง โดยโทนสีงานจะเป็นสีชมพูอ่อน



โฆษณาในสื่อนิตยสาร ชิ้นที่ 2 เหมาะแก่การไปวางพิมพ์ด้านขวาของหน้าหนังสือ และเนื่องในโอกาสที่ร้านกานดาต้องการโปรโมทเค้กหน้าไทย ที่ไม่เหมือนใคร จึงได้เสนอรูปแบบของลายไทย รูปนางโบราณในวรรณคดี เรื่องราวมีอยู่ว่า แม้แต่นางโบราณซึ่งไม่เคยรับประทานเค้กฝรั่งมาก่อนยังอยากลอง โดยโทนสีงานจะเป็นสีส้มอ่อน

ลายบรรจุภัณฑ์ เป็นรูปดอกไม้ โดยดัดแปลงมาจากศิลปะบาติกของบาหลีที่มีความอ่อนช้อยแบบเอเชีย โทนสีจะเป็นสีชมพูอ่อน แต่จะมีการเปลี่ยนสีไปตางรูปแบบกล่องต่างๆ

ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจ สำหรับการตรวจครั้งที่ 3

ไม่ดี เหมือนลายกล่องกระดาษชำระ ให้นำลายบรรจุภัณฑ์ที่เสนอแบบเมื่อครั้งที่2 มาใช้

ปัญหาและแนวทางการแก้ไขปรับปรุง

นำลายบรรจุภัณฑ์ที่เสนอแบบเมื่อครั้งที่2 มาใช้ และปรับปรุงอีกหน่อย

ASSUMPTION UNIVERSITY OF THAILAND
BROTHERS OF ST GABRIEL
LABOR OMNIA VINCIT
SINCE1969
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ASSUMPTION UNIVERSITY OF THAILAND
BROTHERS OF ST GABRIEL
LABOR VINCIT
OMNIA
SINCE1969
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

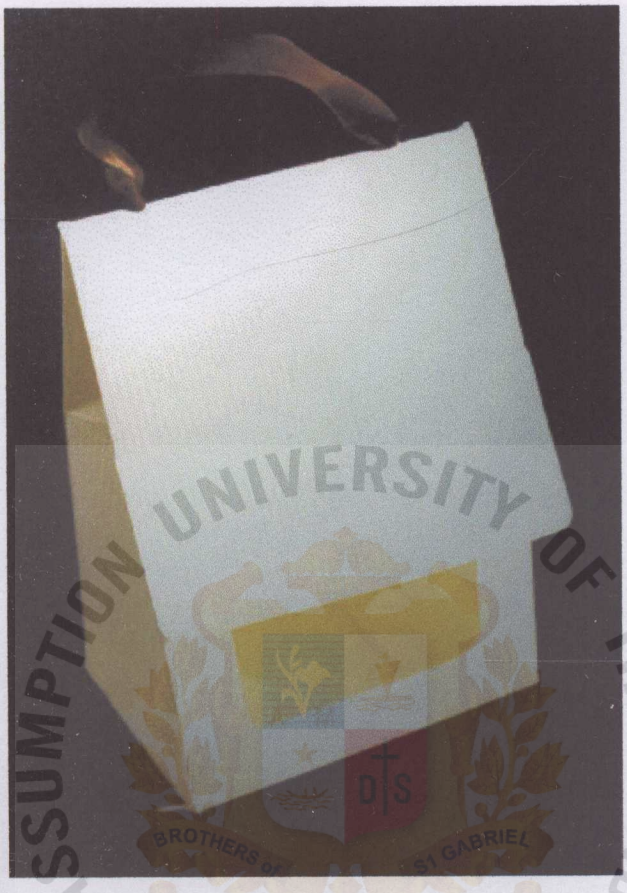
รูปแบบบรรจุภัณฑ์กล่องพรีเมี่ยม จะเป็นกล่องใหญ่ที่บรรจุบรรจุภัณฑ์รูปทรงกระบอก 3 ชิ้น โดยการพับกระดาษนั้นจะใช้กระดาษชิ้นเดียวกันตลอด แล้วนำมาขัดกัน

ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจ สำหรับการตรวจครั้งที่ 3

การพับกล่องดูยุ่งยาก และไม่มั่นคง

ปัญหาและแนวทางการแก้ไขปรับปรุง

ไปแก้วิธีการพับที่ทำให้มั่นคงในการบรรจุของให้ดีกว่านี้



ASSUMPTION UNIVERSITY OF THAILAND
BROTHERS OF ST GABRIEL
LABOR VINCIT OMNIA
SINCE1969
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

รูปแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับใส่คุ๊กกี้ เป็นถุงกระดาษ มีเชือกร้อยไว้ถือ และเจาะช่องใส เห็นสินค้าภายในได้

ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจ สำหรับการตรวจครั้งที่ 3

ดูแล้วธรรมดาเกินไป

ปัญหาและแนวทางการแก้ไขปรับปรุง

ไปคิดว่าจะมีลูกเล่นอะไรดี

Display ต้องการเสนอถึงความเป็นไทย คือจะวางสินค้าบนตั่งแบบไทย และใช้วัสดุเช่น ร่ม เรือไม้เล็กๆ มาประกอบ มีการยกระดับของตั่งขึ้นมาเพื่อให้เหมาะสมกันระดับสายตาผู้เดินผ่าน ด้านหลังจะมีผ้าพาดเป็นแนวยาว

ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจ สำหรับการตรวจครั้งที่ 3

ดูแล้วธรรมดาเกินไป

ปัญหาและแนวทางการแก้ไขปรับปรุง

ให้ไปคิดให้ดีกว่านี้

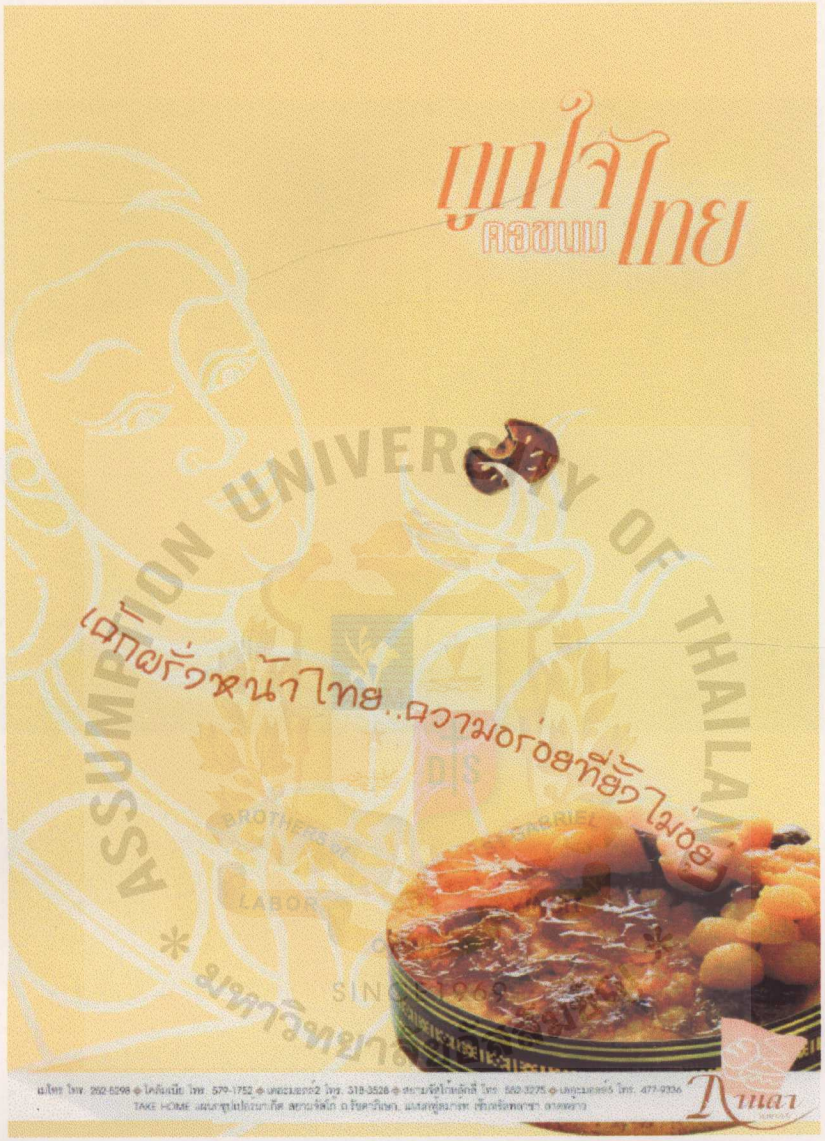
ASSUMPTION UNIVERSITY OF THAILAND
SINCE1969
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

บทที่ 4

ผลงานภาคออกแบบ

โลโก้ เนื่องจาก ต้องการให้ภาพพจน์ของร้านมีความทันสมัยขึ้น ผนวกกับคงความนุ่มนวลของร้านกานดาที่มีอยู่ก่อน ข้าพเจ้าจึงได้เสนอ โลโก้ด้วยรูปทรงของหมวกกุ๊ก โดยใช้เส้นสายที่เป็นอิสระ ไม่ดูแข็ง เพื่อสื่อถึงความนุ่มนวล ภายในจะมีลายเส้นต่อเนื่องรูปเค้กและขนมปัง เพื่อสื่อถึงสินค้าที่ร้านกานดาขาย รูปแบบตัวหนังสือค่อนข้างเลื้อยดูอ่อนโยน แฝงด้วยความเซยอยู่เล็กน้อย สีที่ใช้ในงานโลโก้ ได้แก่ น้ำตาลอมชมพู (C11 M37 Y48 K2) – ขาว – น้ำตาลเข้ม (C33 M61 Y82 K49) ซึ่งทำให้ดูหวาน มีความเป็นผู้หญิง

โฆษณาในสื่อนิตยสาร ชิ้นที่ 1 เหมาะแก่การไปวางพิมพ์ด้านซ้ายของหน้าหนังสือ และเนื่องในโอกาสที่ร้านกานดาต้องการโปรโมทเค้กหน้าไทย ที่ไม่เหมือนใคร จึงได้เสนอรูปแบบของลายไทย รูปนางโบราณในวรรณคดี เรื่องราวมีอยู่ว่า แม้แต่นางโบราณซึ่งไม่เคยรับประทานเค้กฝรั่งมาก่อนยังอยากลอง โดยโทนสีงานจะเป็นสีชมพูอ่อน



โฆษณาในสื่อนิตยสาร ชิ้นที่ 2 **เหมาะแก่การไปวางพิมพ์ด้านขวาของหน้าหนังสือ และเนื่องในโอกาสที่ร้านกานดาต้องการโปรโมทเค้กหน้าไทย ที่ไม่เหมือนใคร จึงได้เสนอรูปแบบของลายไทย รูปนางโบราณในวรรณคดี เรื่องราวมีอยู่ว่า แม้แต่นางโบราณซึ่งไม่เคยรับประทานเค้กฝรั่งมาก่อนยังอยากลอง โดยโทนสีงานจะเป็นสีส้มอ่อน**

บรรจุภัณฑ์ขนาดเล็กเป็นกล่องสี่เหลี่ยมขนาด กว้าง 10 ซม. ยาว 15 ซม. สูง 7.5 ซม. โดยฐานกล่องด้านล่างจะสามารถกางคลี่ให้แบบได้คล้ายกับเป็นจานรองเค้กได้ไปในตัว อีกทั้งจุดเด่นของบรรจุภัณฑ์นี้คือ เสียเนื้อที่ของกระดาษน้อยมาก ส่วนลวดลายบนบรรจุภัณฑ์นั้นได้นำลายพื้นผิวของผ้าฝ้ายมาใช้เพื่อดูสื่อถึงความเป็นไทย และดูอ่อนหวาน มีโทนสีเป็นสีชมพู และมีลายแพทเทินรูปอุปกรณ์เครื่องครัวอยู่ตามด้านข้างของกล่อง โลโก้ร้านจะมีปรากฏให้เห็นเกือบทุกด้านของกล่อง เนื่องจากจุดขายของร้านกานดาคือชื่อเสียงของร้านนั่นเอง

ASSUMPTION UNIVERSITY OF THAILAND
BROTHERS OF ST GABRIEL
LABOR VINCIT OMNIA
SINCE1969
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

บรรจุภัณฑ์ขนาดกลาง ซึ่งสามารถใส่ขนมเค้กชิ้นเล็กๆได้ประมาณ 5-6 ชิ้น เป็นกล่องสี่เหลี่ยมขนาด กว้าง 13 ซม. ยาว 18 ซม. สูง 9 ซม. โดยฐานกล่องด้านล่างจะสามารถกางคลี่ให้แบบได้คล้ายกับเป็นจานรองเค้กได้ไปในตัว อีกทั้งจุดเด่นของบรรจุภัณฑ์นี้คือ เสียเนื้อที่ของกระดาษน้อยมาก ส่วนลวดลายบนบรรจุภัณฑ์นั้น ได้นำลายพื้นผิวของผ้าฝ้ายมาใช้เพื่อดูสื่อถึงความเป็นไทย และดูอ่อนหวาน มีโทนสีเป็นสีชมพู และมีลายแพทเทินรูปอุปกรณ์เครื่องครัวอยู่ตามด้านข้างของกล่อง โลโก้ร้านจะมีปรากฏให้เห็นเกือบทุกด้านของกล่อง เนื่องจากจุดขายของร้านกานดาคือชื่อเสียงของร้านนั่นเอง

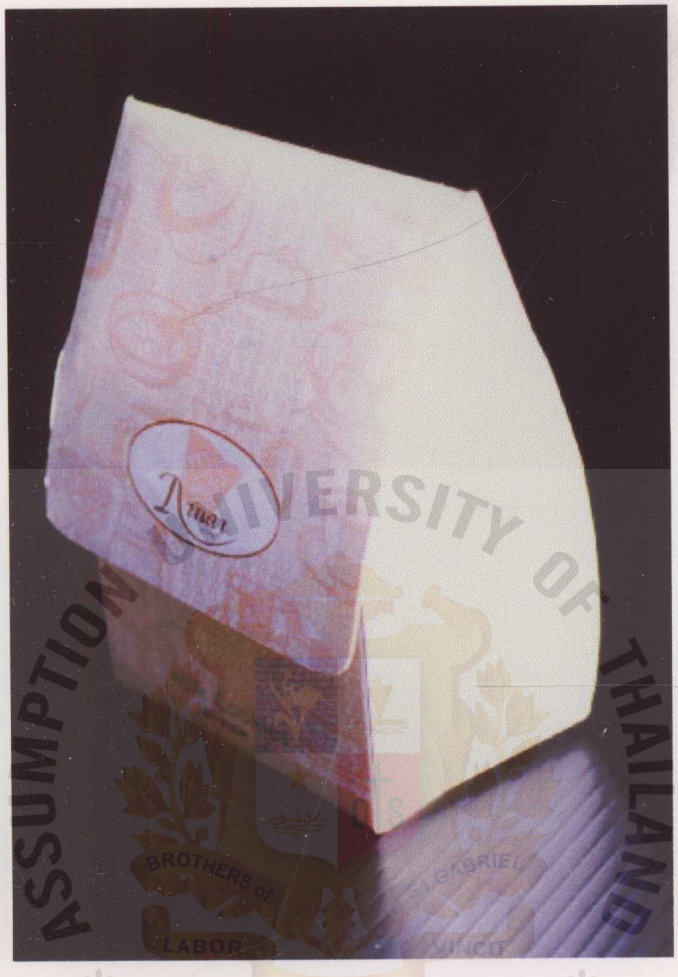
ASSUMPTION UNIVERSITY OF THAILAND
BROTHERS OF ST GABRIEL
LABOR VINCIT OMNIA
SINCE1969
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ASSUMPTION UNIVERSITY OF THAILAND
BROTHERS OF ST GABRIEL
LABOR VINCIT OMNIA
SINCE1969
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

บรรจุภัณฑ์ขนาดใหญ่ ใช้สำหรับบรรจุเค้กขนาด 1 ปอนด์ เป็นกล่องสี่เหลี่ยมจัตุรัส ขนาดกว้าง 11 นิ้ว ยาว 11 นิ้ว สูง 5 นิ้ว โดยฐานกล่องด้านล่างจะสามารถกางคลี่ให้แบบได้คล้ายกับเป็นจานรองเค้กได้ไปในตัว อีกทั้งจุดเด่นของบรรจุภัณฑ์นี้คือ เสียเนื้อที่ของกระดาษน้อยมาก ส่วนลวดลายบนบรรจุภัณฑ์นั้น ได้นำลายพื้นผิวของผ้าฝ้ายมาใช้เพื่อดูสื่อถึงความเป็นไทย และดูอ่อนหวาน มีโทนสีเป็นสีชมพู และมีลายแพทเทินรูปอุปกรณ์เครื่องครัวอยู่ตามด้านข้างของกล่อง โลโก้ร้านจะมีปรากฏให้เห็นเกือบทุกด้านของกล่อง เนื่องจากจุดขายของร้านกานดาคือชื่อเสียงของร้านนั่นเอง

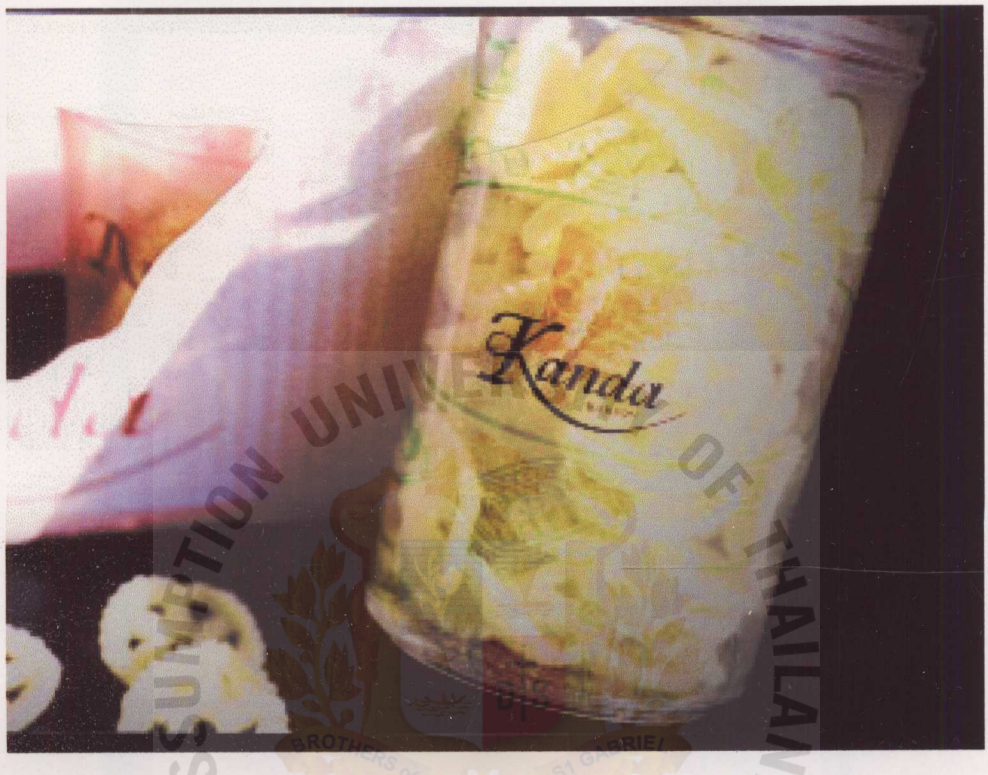
ASSUMPTION UNIVERSITY OF THAILAND
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

บรรจุภัณฑ์คุกกี้ แบบพรีเมี่ยม เป็นทรงเหลี่ยม ขนาด กว้าง 4 นิ้ว ยาว 9 นิ้ว สูง 6.5 นิ้ว มีหูหิ้ว ซึ่งตัวกล่องกระดาษแบ่งออกเป็น 2ชิ้น คือชั้นนอกและชั้นใน การเปิดอาศัยการชักออกมาทางด้านข้าง ซึ่งกระดาษชั้นนอกจะเป็นลายผ้าฝ้ายสีชมพูอ่อน ตรงโลโก้ฉลุให้เห็นสินค้าด้านใน ส่วนกระดาษชั้นในที่พับเป็นกล่องไว้บรรจุสินค้านั้น ใช้กระดาษสีน้ำตาลซึ่งตัดกับสีชมพู เพื่อมีสีไปในลักษณะเดียวกับโลโก้



ASSUMPTION UNIVERSITY OF THAILAND
BROTHERS of LABOR
OMNIA
SINCE1969
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ถุงคุกกี้ เป็นถุงกระดาษขนาดกว้าง 3นิ้ว ยาว 4.5นิ้ว สูง 7นิ้ว เทคนิคการพับนั้นอาศัยการล็อคที่บริเวณข้างถุงและก้นถุง ลวดลายมีอยู่ด้านหน้าและหลังของถุง ส่วนด้านข้างจะเป็นสีขาวเพื่อตัดกับสีชมพู ทำให้งานดูแล้วสีสะอาด โลโก้ร้านทั้งภาษาไทยและอังกฤษจะมีให้เห็นทุกด้านของถุง เนื่องจากจุดขายของร้านกานดาคือชื่อเสียงของร้านนั่นเอง

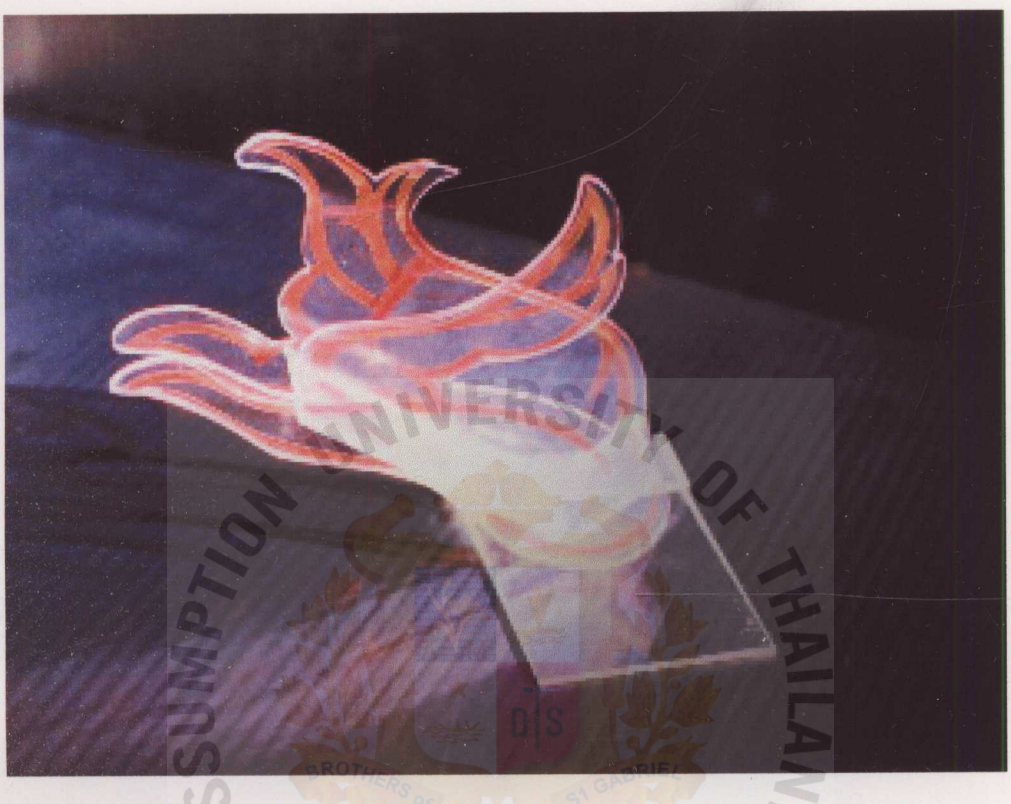


กระป๋องใส่คุกกี้ มีลักษณะเป็นกระป๋องพลาสติกใส รูปทรงกระบอก มีลายแพทเทิ่นรูปอุปกรณ์การครัวโดยใช้เทคนิคตัดสติกเกอร์ใส ตรงกลางกระป๋องจะเป็นโลโก้วางไว้อย่างเด่นชัด เนื่องจากจุดขายของร้านกานดาคือชื่อเสียงของร้านนั่นเอง

ASSUMPTION UNIVERSITY OF THAILAND
BROTHERS OF ST GABRIEL
LABOR VINCIT OMNIA
SINCE1969
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

Folder ขนาด A4 พับ 3 ทบ จะใช้โทนสีออกแดง อุ่นๆ โดยใช้เทคนิค ฟิวเตอร์ blur เข้ามาช่วย ทำให้อาหารดูหน้ารับประทาน และนำเอานางโบราณมาเกี่ยวเนื่องเพื่อให้มีความเข้ากันกับ โฆษณาในสื่อนิตยสาร โดยเนื้อหาภายในจะเป็นการอธิบายรายละเอียดของเค้กฝรั่งหน้าไทยของร้านกานดา

ASSUMPTION UNIVERSITY OF THAILAND
BROTHERS OF ST. GABRIEL
LABOR OMNIA VINCIT
SINCE1969
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ



ASSUMPTION UNIVERSITY OF THAILAND
BROTHERS OF ST GABRIEL
LABOR VINCIT OMNIA
SINCE1969
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ที่ใส่ Folder ใช้เทคนิคดัดและตัดพลาสติกใส โดยทำเป็นรูปมือของนางโบราณ โดยลวดลายนั้นใช้เทคนิคการตัดสติกเกอร์

ASSUMPTION UNIVERSITY OF THAILAND
BROTHERS OF ST GABRIEL
LABOR VINCIT OMNIA
SINCE1969
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ป้ายราคา ประกอบด้วยวัสดุ 2ชิ้น ชิ้นแรกคือที่ตั้งป้ายราคาซึ่งใช้เทคนิคดัดพลาสติกใส เป็นรูปตัดทอนของชิ้นเค้ก และฉลุเป็นเส้นตรงเพื่อเสียบป้ายกระดาษเป็นแนวเฉียง ส่วนชิ้นที่2 เป็นป้ายกระดาษรูปทรงหมวกกุ๊ก ซึ่งตัดทอนมาจากโลโก้ โดยใช้สีเช่นเดียวกับโลโก้คือสีน้ำตาลอมชมพู (C11 M37 Y48 K2) และมีลวดลายเป็นควันอย่างเรียบง่าย ซึ่งหากมองรวมๆ แล้วก็จะคล้ายกับโลโก้นั่นเอง

ASSUMPTION UNIVERSITY OF THAILAND
BROTHERS of ST GABRIEL
LABOR VINCIT OMNIA
SINCE1969
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

Display ขนาด ยาว 2 เมตร ลึก 1 เมตร สูง 1.75 เมตร เนื่องจากต้องการให้ภาพที่สื่อออกมาดูแล้วมีความทันสมัยปนความเป็นไทย จึงทำให้ออกมาเป็นห้องครัวแบบปัจจุบัน แต่อุปกรณ์ที่นำมาประกอบจะใช้ของไทย ไม่ว่าจะเป็นพรมซึ่งทำด้วยผ้าไหม ผ้าคลุมโต๊ะและผ้าม่านที่ทำด้วยผ้าฝ้าย โทนสีงานจะออกเป็นโทนสีน้ำตาลเพื่อเข้ากับโทนงานทั้งหมด มีชั้นและตู้เย็นจำลองสำหรับวางสินค้า และมีนางแบบไม้ที่ถูถาดเพื่อวางเค้กประจำวันที่จะต้องการโชว์

บทที่ 5
สรุปและข้อเสนอแนะ

มาถึง ณ บัดนี้ งานโครงการศิลปนิพนธ์ได้สำเร็จเสร็จสิ้นลงแล้ว หากจะถามว่าบรรลุตามจุดประสงค์ที่ได้ตั้งไว้แต่แรกนั้นหรือไม่ ข้าพเจ้าก็คงจะขอตอบตรงๆไปว่า ผลงานที่ออกมาค่อนข้างเปลี่ยมไปจากที่คิดจากหน้ามือเป็นหลังมือ กล่าวคือ จากที่คิดว่างานจะออกมาดูสดใส สนุกสนาน แต่ต้องกลายมาเป็นงานแบบไทยๆ มีลายไทยมาประกอบ ซึ่งตรงจุดนี้ ก็ถูกต้องตรงที่มันทำให้งานเข้ากับรูปลักษณ์ของร้าน ซึ่งจะให้เปลี่ยนแนวงานของร้านเป็นน่ารักสดใส กุ๊กกิ๊ก อย่างที่เราต้องการนั้น มันก็จะขัดกับความเป็นจริง สิ่งสำคัญที่ข้าพเจ้าสามารถสำผัสได้อย่างลึกซึ้งจากการทำศิลปนิพนธ์นี้คือ การที่จะต้องไม่เพ้อฝันจนเกินไป การทำงานนั้น มิใช่เราจะสนองความต้องการของเราฝ่ายเดียว สิ่งที่เราเห็นว่าสวย ว่าดี แต่ในความเป็นจริงแล้ว ในทางตลาดซึ่งเป็นสิ่งที่สำคัญมากในการดำเนินงานขององค์กรนั้นๆ อาจจะเห็นว่าไม่สวย ไม่ดี หรือทำให้สินค้าของร้านเขาขายไม่ออกก็เป็นได้

ข้าพเจ้ารู้สึกเหนื่อยล้ามากกับการทำโครงการนี้ ทั้งๆที่เป็นโครงการที่ข้าพเจ้าได้ตัดสินใจเลือกด้วยตัวเอง สิ่งที่ทำได้อย่างเดียวก็คือการทำงานต่อไป และจงคิดต่อไปว่า ในความเป็นจริง เมื่อเราต้องทำงาน เราไม่สามารถเลือกงานที่จะทำได้ เราจะต้องทำตามความต้องการของลูกค้า และหากเราสามารถทำสิ่งที่เราไม่ชอบให้สำเร็จลุล่วงอย่างดีได้ มันก็นับเป็นการท้าทายความสามารถ

ด้านปัญหาการทำงานนั้นย่อมมีอยู่เสมอ สิ่งแรกก็คือ (1) การที่คิดงานไม่ออก ไหนจะลอกเปิดหนังสือตัวอย่างงานมาดู ลองร่างงาน ร่างแล้วร่างอีกก็ยังๆไม่ลงตัวเสียที โดยเฉพาะโลโก้นั้น กว่าจะได้เป็นโลโก้ที่แน่นอนนั้น ต้องผ่านขั้นตอนการตรวจถึง 2 ครั้ง หากโลโก้ไม่ผ่าน งานอื่นๆก็ไม่สามารถคิดต่อได้ (2) เมื่องานที่เสนอร่างถูกปฏิเสธจากคณะกรรมการชนิดที่เรียกได้ว่า แทบจะต้องเปลี่ยนแบบใหม่หมด ซึ่งทำให้เราท้อและหมดกำลังใจอย่างมาก เนื่องจากว่าเราคิดว่าสิ่งที่เราเสนอไปนั้นดีแล้ว การจะให้เปลี่ยนความคิดนั้นจึงต้องอาศัยเวลา (3) เมื่อมีการสั่งให้เปลี่ยนขอบเขตการศึกษา อย่างเช่น ตอนแรกข้าพเจ้าอยากทำdisplay เป็นโมเดลเล็กๆ แต่ปรากฏว่าถูกเปลี่ยนเป็นtable display ขนาด 1:1 จึงทำให้รู้สึกไม่อยากทำงานคิดนั้น และคิดงานไม่ออก (4) ปัญหาในการปริ้นท์คือ เมื่อปริ้นท์ออกมา

แล้วสีเพี้ยนไปจากหน้าจอมากอย่างเห็นได้ชัด ซึ่งขนาดลองเอาตารางสีมาเทียบค่าก็ยังเพี้ยนอยู่ จึงทำให้เสียเวลามากในการปรับสี จนได้สีที่ถูกใจ และอีกอย่างหนึ่งก็คือการนำไฟล์งานไปปริ๊นท์ที่ร้าน เนื่องจากการทำบรรจุภัณฑ์นั้น ขนาดจะค่อนข้างใหญ่ซึ่งใช้ความจุหลายเมกก์ จึงจำเป็นที่จะต้องย่อไฟล์ แล้วค่อยไปขยายที่ร้าน แต่เมื่อปริ๊นท์ออกมาแล้ว ภาพออกมาแตก ไม่คมชัด (5) ปัญหาเรื่องเครื่องคอมพิวเตอร์ ซึ่งทนกับการใช้งานอย่างหนักไม่ได้ จึงมักจะเสียเป็นประจำ ในบางครั้งทำงานอยู่และใกล้เสร็จแล้วปรากฏว่าเครื่องเสีย โดยหยุดไปเสียเฉยๆ จึงจำต้องปิดและเปิดเครื่องใหม่ ทั้งๆที่ยังไม่ได้ save ซึ่งบทเรียนข้อนี้ทำให้ข้าพเจ้าหมั่นsave งานตลอดเวลา

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมของข้าพเจ้า หลังจากที่ผ่านประสบการณ์ในการทำศิลปนิพนธ์ก็คือ การที่เราจะต้องเลือกโครงการที่เหมาะสมกับเราเองอย่างถี่ถ้วน อย่าใช้อารมณ์ในการตัดสินใจ และเมื่อตัดสินใจที่จะทำแล้วก็จงทำสิ่งนั้นให้ดีที่สุด และที่สำคัญคือ พยายามค่อยๆ ทำงานอย่าหมักหรือดองงานจนใกล้ถึงเวลาที่จะต้องส่ง เพราะปัญหาย่อมเกิดขึ้นได้เสมอ อาจจะอยู่ดีๆ ใกล้ส่งงานแล้วเรากำลังรีบทำอยู่ ไฟที่บ้านเกิดดับก็เป็นได้ สิ่งที่ข้าพเจ้าจะเสนอแนะคงจะมีแค่นี้ ควังว่าคงใจให้ประโยชน์แก่ผู้ที่สนใจจะทำโครงการในลักษณะใกล้เคียงหรือโครงการอื่น ที่ต้องใช้ข้อมูลจากโครงการนี้เป็นพื้นฐานต่อไป ไม่มากก็น้อย ขอบคุณค่ะ

ASSUMPTION UNIVERSITY OF THAILAND
LABOR VINCIT OMNIA SINCE1969
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

บรรณานุกรม

Grey, Johnny. Home Design Workbook Kitchen. Great Britain : Butler and Tanner. 1997

Paper Works. Japan : AG publishers. 1996

Carter, David. Logos of American Restaurant. Hong Kong : Everbest Printing Company. 1997

Cakes and Sweets Graphics. Japan : Meisei Publications. 1995

ASSUMPTION UNIVERSITY OF THAILAND
BROTHERS OF ST GABRIEL
LABOR OMNIA VINCIT
SINCE1969
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ภาคผนวก

รายละเอียดค่าใช้จ่ายในการทำศิลปนิพนธ์

ค่าถ่ายเอกสาร	100	บาท
ค่าฟิล์ม และอัดรูป	860	บาท
ค่าสั่งพิมพ์	3,050	บาท
ค่ากระดาษฟิวเจอร์บอร์ท	840	บาท
ค่ากระดาษ grossy	1,100	บาท
ค่าหมึกพริ๊นเตอร์	1,950	บาท
ค่าสั่งตัดและดัดพลาสติก	1,000	บาท
ค่าสั่งประกอบไม้สำหรับ display	5,000	บาท
ค่าเบ็ดเตล็ด	1,000	บาท
รวม	13,900	บาท

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2523 ชั้นเตรียมอนุบาล โรงเรียนแพรรัตน์อนุสรณ์

พ.ศ. 2524 ชั้นอนุบาล1 โรงเรียนอนุบาลวิมลทิพย์

พ.ศ. 2526 ชั้นประถมศึกษาปีที่1 โรงเรียนวัฒนาวิทยาลัย

พ.ศ. 2532 ชั้นมัธยมศึกษาปีที่1 โรงเรียนสาธิต มหาวิทยาลัยศรีนทรวิโรฒ ปทุมวัน

พ.ศ. 2536 สอบผ่านตามหลักสูตรการศึกษานอกโรงเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย (สอบเทียบ) โรงเรียนสาธิต มหาวิทยาลัยศรีนทรวิโรฒ ประสานมิตร

พ.ศ. 2537 ชั้นอุดมศึกษาปีที่1 คณะนิเทศศาสตร์ สาขาวิชานิเทศศิลป์ มหาวิทยาลัย อัสสัมชัญ

พ.ศ. 2541 จบการศึกษาระดับชั้นปริญญาตรี คณะนิเทศศาสตร์ สาขาวิชานิเทศศิลป์ มหาวิทยาลัย อัสสัมชัญ

ASSUMPTION UNIVERSITY OF THAILAND
BROTHERS OF ST GABRIEL
LABOR VINCIT
SINCE1969

แบบสอบถาม

โดย นางสาว รจนวรรณ สุจินดา
นักศึกษาคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ZONE A

1. จุดดึงดูดในการที่คุณจะมองหาร้านอาหารที่คุณจะเข้าเป็นครั้งแรก (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

_____ ชื่อเสียงของร้าน
_____ ประเภทอาหาร
_____ บรรยากาศภายในร้าน
_____ ป้ายร้าน
_____ ปริมาณคนเข้าร้าน
_____ อื่น ๆ (ระบุ_____)
_____ มีเครื่องปรับอากาศ

2. ประเภทร้านอาหารที่คุณชอบใช้บริการ

_____ Fast Food จากต่างประเทศ (เช่น เบอร์เกอร์/ไก่ทอด)
_____ ร้านอาหารประจำชาติต่าง ๆ (เช่น ญี่ปุ่น จีน อิตาเลียน ฝรั่งเศส)
_____ ร้านอาหารไทยตามสั่ง
_____ ร้านอาหารและเบเกอรี่
_____ สุกี้
_____ พิซซ่า
_____ ร้านโดนัท
_____ ร้านก๋วยเตี๋ยว
_____ อื่น ๆ (ระบุ_____)

3. สถานที่ร้านอาหารที่คุณเลือกใช้บริการเป็นส่วนใหญ่

_____ ตามห้างสรรพสินค้า
_____ ใกล้ที่ทำงาน / สถานที่ศึกษาของคุณ
_____ ใกล้บ้าน
_____ ไม่จำกัดสถานที่
_____ อื่น ๆ (ระบุ_____)

4. คุณเคยใช้บริการร้านอาหารประเภท "อาหารและเบเกอรี่" หรือไม่

_____ เคย
_____ไม่เคย (ข้ามไปข้อ 7)

5. เรียนลำดับร้านอาหารประเภท "อาหารและเบเกอรี่" ที่คุณชอบใช้บริการ
(ชอบมากที่สุด 1 ←---→ ชอบน้อยที่สุด 7) ชากไม่รู้จักไม่ต้องใส่ ขอบคุณ

_____ S & P
_____ ลิตเติ้ล โฮม
_____ สีฟ้า
_____ UFM
_____ กานดา เบเกอรี่
_____ การ์โด้วร์ เฮาว์ส
_____ เดอะ คอทเทจ วิลเลจ์ช

6. สาม สาเหตุใด จึงชอบร้านที่คุณเลือกเป็นอันดับแรก

(ชอบมากที่สุด 1 ←---→ ชอบน้อยที่สุด 3)

_____ รสชาดอร่อย _____ ความสะอาด

_____ บริการดี _____ ประเภทของอาหารหลากหลาย

_____ ราคาประหยัด _____ สะดวกรวดเร็ว

_____ บรรยากาศดี _____ มีชื่อเสียง

_____ อื่น ๆ(ระบุ_____)

7. คุณเคยซื้อขนมประเภทเบเกอรี่หรือไม่

_____ เคย _____ ไม่เคย (ข้ามไปข้อ 8)

8. เรียงลำดับ "ร้านเบเกอรี่" ที่คุณชอบใช้บริการ (1-8)

_____ S&P _____ ลิตเติลโฮม

_____ สีฟ้า _____ การ์โด้ว์ เฮาว์ส

_____ กานดาเบเกอรี่ _____ ยามาซากิ

_____ Sweet Corner _____ เดอะ คอทเทจ วิลเลจ์ช

9. คุณมักจะซื้อขนมประเภท "เบเกอรี่" จากที่ไหน

_____ จากร้านเบเกอรี่นั้น ๆ _____ ซุ้มเบเกอรี่(ขายปลีก)ของร้านที่มีชื่อตามห้างสรรพสินค้า

_____ อื่น ๆ (ระบุ_____)

ASSUMPTION UNIVERSITY OF THAILAND
BROTHERS OF ST GABRIEL
LABOR OMNIA VINCIT SINCE1969
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ZONE B

1. คุณเคยใช้บริการร้านอาหาร กานดาและเบเกอรี่ หรือไม่

_____ เคย _____ ไม่เคย (ข้ามไป ข้อมูลส่วนตัว)

2. ร้านอาหารกานดาเบเกอรี่ เป็นร้านอาหารประจำของคุณหรือไม่

_____ เป็น _____ ไม่เป็น (เคยใช้บริการประมาณกี่ครั้ง_____)
(ข้ามไปข้อ 5)

3. หากคุณเป็นลูกค้าประจำของร้านกานดา คุณใช้บริการประมาณเดือนละกี่ครั้ง

_____ 1-3 ครั้ง/เดือน _____ 3-6 ครั้ง/เดือน

_____ 6 ครั้งขึ้นไป _____ ไม่แน่นอน

4. เพราะเหตุใดคุณจึงใช้บริการร้านอาหาร กานดาเบเกอรี่ (ตอบได้ 1-3 ข้อ)

_____ รสชาดดี _____ราคาประหยัด

_____ สะอาด _____ สะดวกรวดเร็ว

_____ บริการดี _____ บรรยากาศดี

_____ ความหลากหลายของประเภทอาหาร

_____ ชื่อเสียงของร้าน _____ อื่น ๆ(ระบุ_____)

5. โปรดระบุทัศนคติของคุณต่อร้านดังต่อไปนี้

1 = แย่มาก 2 = แย่ 3 = พอใช้ 4 = ดี 5 = ดีมาก

รายการ	S & P	ลิตเติลโฮม	สีฟ้า	กานดา
1. รสชาดอาหารอร่อย				
2. รสชาดขนมเบเกอรี่				
3. ประเภทอาหารหลากหลาย				
4. ความสะอาด				
5. บริการดี				
6. ราคาประหยัด				
7. สะดวกรวดเร็ว				
8. บรรยากาศ				

ASSUMPTION UNIVERSITY OF THAILAND
LABOR VINCIT
SINCE1969
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

6. คุณคิดอย่างไรกับร้าน กานดา เบเกอรี่

_____ ดีมาก _____ พอใช้ _____ แย่มาก

7. หากพูดถึง “ร้านกานดาเบเกอรี่” คุณจะคิดถึงสิ่งใดเป็นอันดับแรก

_____ ความมีชื่อเสียงอันยาวนาน _____ เค้ก

_____ อาหาร _____ อื่น ๆ (ระบุ_____)

8. ในความคิดของคุณ ร้านกานดาเบเกอรี่ ควรได้รับการพัฒนาปรับปรุงหรือไม่

_____ ควร _____ไม่ควร (ข้ามไปที่ข้อมูลส่วนตัว)

9. คุณคิดว่าส่วนใดของร้านควรปรับปรุงเป็นอันดับแรก

_____ รสชาดดี _____ราคาประหยัด _____ ภายในร้าน

_____ สะอาด _____ สะดวกรวดเร็ว

_____ บริการดี _____ บรรยากาศดี

_____ ความหลากหลายของประเภทอาหาร

_____ ~~ชื่อเสียง~~ภาพลักษณ์ของร้าน _____ อื่น ๆ(ระบุ_____)

10. ข้อคิดเห็นอื่น ๆเพิ่มเติม (ถ้ามี)

_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____

ASSUMPTION UNIVERSITY OF THAILAND
BROTHERS OF ST GABRIEL
LABOR VINCIT
OMNIA
SINCE1969
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ข้อมูลส่วนตัว

1. เพศ

_____ ชาย _____ หญิง

2. อายุ

_____ 15-20 ปี _____ 21-30 ปี

_____ 31-40 ปี _____ 41-50 ปี

_____ 50 ปี ขึ้นไป

3. รายได้ต่อเดือน

_____ น้อยกว่า 3,000 บาท _____ 3,001 - 5,000 บาท

_____ 5,001 - 10,000 บาท _____ 10,001 - 30,000 บาท

_____ 30,001 - 50,000 บาท _____ 50,001 บาทขึ้นไป

4. อาชีพ

_____ นักเรียน / นักศึกษา _____ ข้าราชการ

_____ พนักงานรัฐวิสาหกิจ _____ อาจารย์

_____ ค้าขาย _____ รับจ้าง

_____ นักธุรกิจ _____ อื่น ๆ (ระบุ) _____

HUMANITAS ASSUMPTION UNIVERSITY OF THAILAND
BROTHERS OF ST GABRIEL
OMNIA
SINCE1969
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ