

อิทธิพลของภาพลักษณ์ของประเทศปลายทางที่มีต่อการรับรู้คุณค่าและแรงจูงใจในการเข้าร่วมโปรแกรม Work and Travel ของนักศึกษาไทย

Influences of Destination Image on Thai Students' Perceived Value and Travel Motivation on the Work and Travel Program

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. นุชรี สุพัตน์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ภาควิชาการจัดการ

คณะบริหารธุรกิจและเศรษฐศาสตร์มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

Asst. Prof. Dr. Nucharee Supatn

Assistant Professor of Department of Management

Martin de Tours School of Management and Economics, Assumption University

E-Mail: nuchareept@au.edu

ดร. ชนิตา จิรัฏโชติ

อาจารย์ประจำภาควิชาการจัดการ

คณะบริหารธุรกิจและเศรษฐศาสตร์มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

Dr. Chanita Jiratchot

Lecturer of Department of Management

Martin de Tours School of Management and Economics, Assumption University

บทคัดย่อ

โปรแกรม Work and Travel เป็นที่รู้จักกันดีว่าเป็นโครงการที่นำนักศึกษาไปทำงานต่างประเทศในช่วงปิดภาคเรียนฤดูร้อน โดยมีบริษัทเอกชนเป็นผู้ดำเนินการการรับรู้ถึงคุณค่าของโปรแกรมเป็นสิ่งสำคัญที่จะนำไปสู่ความยั่งยืนของโปรแกรม การวิจัยครั้งนี้จึงมีจุดมุ่งหมายหลักที่จะศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างภาพลักษณ์ของประเทศที่เดินทางไปประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าร่วมโครงการ รวมทั้งค่าใช้จ่ายทั้งที่เป็นตัวเงิน และไม่เป็นตัวเงิน ซึ่งในที่นี้จะเรียกว่าค่าเสียเวลาซึ่งรวมถึงเวลา ความทุ่มเท และความเสี่ยง กกับการรับรู้ถึงคุณค่าและแรงจูงใจที่จะเดินทางไปกับโปรแกรมฯ โดยใช้การสำรวจด้วยแบบสอบถามจากนักศึกษาไทยชั้นปีที่ 4 จำนวน 351 คนในมหาวิทยาลัยแห่งหนึ่ง ผลการศึกษาพบว่าภาพลักษณ์ของประเทศในด้านความเชื่อ และประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าร่วมโครงการส่งผลกระทบต่อรับรู้คุณค่าของโปรแกรมฯ และแรงจูงใจที่จะเดินทางไปกับโปรแกรมฯ ในขณะที่ค่าเสียเวลาส่งผลกระทบต่อรับรู้คุณค่าของโปรแกรมฯ และภาพลักษณ์ของประเทศในด้านความรู้สึก และค่าใช้จ่ายทั้งที่เป็นตัวเงินและค่าเสียเวลาส่งผลกระทบต่อแรงจูงใจที่จะเดินทางไปกับโปรแกรมฯ

คำสำคัญ: การรับรู้คุณค่า ภาพลักษณ์ของประเทศปลายทาง แรงจูงใจในการเดินทาง การรับรู้ประโยชน์ที่ได้รับ การรับรู้เกี่ยวกับค่าใช้จ่าย

Abstract

Work and Travel is known as a program that brings students to work abroad during summer session. As the program is operated by the private firms, students' perception and reaction on the program are important in term of the prediction on the sustainability of the business. This research

aims to study the relationships between destination image, perceived benefits and perceived monetary and non-monetary cost, which are time, effort, and possible risk, on perceived value and travel motivation. Questionnaire survey was designed where 351 sets of data were collected from the Thai, fourth-year students of a University. The results indicated that destination beliefs and perceived benefits affected both perceived value on the program and travel motivation while non-monetary costs affected perceived value on the program and affective destination image and monetary costs affected travel motivation to join with the program.

Key words: Perceived Value, Destination Image, Travel Motivation, Perceived Benefits, Perceived Cost

บทนำ

โปรแกรม Work and Travel เป็นที่รู้จักกันดีในกลุ่มนักศึกษาและผู้ปกครองว่าเป็นโครงการที่นำนักศึกษาไปทำงานต่างประเทศในช่วงระยะเวลาสั้นๆ ประมาณสองถึงสามเดือนแต่ไม่เกินสี่เดือน ในช่วงปิดภาคเรียนฤดูร้อนโปรแกรม Work and Travel เป็นโครงการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมสำหรับนักศึกษาในระดับอุดมศึกษาทั้งปริญญาตรีและปริญญาโทโดยมีบริษัทเอกชนเป็นตัวแทนประสานงานทำหน้าที่ติดต่อกับบริษัทห้างร้านในต่างประเทศเพื่อหางานให้กับนักศึกษาผู้เข้าร่วมโครงการ รวมทั้งอำนวยความสะดวกในการเตรียมเอกสาร ทำวีซ่า จองตั๋วเครื่องบิน ฯลฯ โดยมหาวิทยาลัยไม่มีส่วนร่วมในการจัดโปรแกรมบริหารจัดการหรือติดต่อประสานงานแต่อย่างใด ส่วนใหญ่ก็ไม่ได้ปิดกั้นโดยอนุญาตให้นักศึกษาที่สนใจติดต่อกับบริษัทเอกชนผู้ดำเนินการโดยตรง วัตถุประสงค์หลักของโปรแกรมคือให้นักศึกษาได้ใช้เวลาว่างในช่วงปิดภาคเรียนฤดูร้อนให้เป็นประโยชน์ด้วยการนำนักศึกษาไปทำงานในต่างประเทศเพื่อฝึกทักษะทางด้านภาษา ด้านการทำงาน และการปรับตัวให้เข้ากับสังคมและวัฒนธรรมที่แตกต่างรวมทั้งยังเป็นการเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้เดินทางท่องเที่ยวในต่างประเทศด้วยตัวเองนักศึกษาส่วนใหญ่มักจะเดินทางไปประเทศสหรัฐอเมริกาแต่ก็มีประเทศอื่นๆ ในทวีปยุโรป ออสเตรเลียและบางประเทศในทวีปอเมริกาที่รองรับโปรแกรมนี้อีก สำหรับโครงการ Work and Travel ที่เดินทางไปประเทศสหรัฐอเมริกา จะอยู่ในการควบคุมดูแลของรัฐบาลสหรัฐอเมริกา (U.S. Department of State) โดยมีบริษัทเอกชนตัวแทนในการดำเนินการ (U.S. Department of State, 2015: WWW.J1visa.

gov)

งานที่นักศึกษาจะได้ทำส่วนใหญ่ไม่ใช่เป็นงานที่ใช้ทักษะและหรือความรู้ในระดับอุดมศึกษาที่นักศึกษากำลังเรียนอยู่แต่ก็เป็นงานด้านบริการเช่นงานในสวนสนุกงานตามรีสอร์ตโรงแรมร้านอาหารโดยทำหน้าที่ควบคุมเครื่องเล่นต่างๆ เสิร์ฟอาหารหรือขายของตามบูธต่างๆ ภายในสวนสนุก หรือเป็นพนักงานขายของพนักงานร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดเช่นแมคโดนัลด์เคเอฟซี ฯลฯ หรืออาจทำงานในโรงงานขับรถรับจ้าง ฯลฯ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับงานที่มีอยู่และความสามารถส่วนตัวของนักศึกษานักศึกษาอาจมีโอกาสเลือกงานตามตำแหน่งงานที่ว่างในขณะนั้น แต่การตอบรับเข้าทำงานเป็นสิทธิขาดของนายจ้าง (www.ciee.org) นักศึกษาจะได้ค่าจ้างตามงานที่ทำประมาณ 60 ถึง 80 เปอร์เซ็นต์ของค่าจ้างปกติสำหรับคนในพื้นที่ซึ่งส่วนใหญ่ก็จะได้ประมาณ 6 ถึง 10 ดอลลาร์สหรัฐต่อชั่วโมงทั้งนี้อาจจะมีค่าล่วงเวลาค่าทิปค่าคอมมิชชั่นหรืออื่นๆ แล้วแต่ลักษณะงานและนโยบายของนายจ้างแต่นักศึกษาจะต้องมีค่าใช้จ่ายในเรื่องของค่าที่พักค่าอาหาร ค่าเดินทางและค่าใช้จ่ายส่วนตัวอื่นๆ ซึ่งนักศึกษาจะต้องรับผิดชอบเองทั้งหมดส่วนใหญ่ฝ่ายนายจ้างจะเป็นผู้จัดหาที่พักซึ่งอาจจะเป็นอพาร์ทเมนต์ห้องเช่าโฮมสเตย์หรือหอพักอาจให้นักศึกษาอยู่ส่วนตัว หรืออยู่ร่วมกับพนักงานคนอื่นก็ได้ ขึ้นอยู่กับนายจ้างแต่ละรายโดยนักศึกษาจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายด้วยตัวเองนอกจากนี้นักศึกษาจะต้องจ่ายค่าดำเนินการในการประสานงาน ทำวีซ่า ตั๋วเครื่องบิน ประกันภัย และค่าดำเนินการอื่น ๆ ให้กับบริษัทเอกชนซึ่งเป็นผู้จัดโครงการตั้งแต่ออกเดินทางเป็นเงินประมาณ 100,000 บาท หรือมากกว่านั้นแล้ว แต่กรณีรวมทั้งยังต้องมีเงินสำรองติดตัวไปจำนวนหนึ่ง