

A B A C A

PROFILE Magazine

ISSUE OCTOBER-NOVEMBER 2014

TUF
ธีรพงศ์ จันศิริ

SUSTAINABILITY





ธีรพงศ์ จันศิริ

SUSTAINABILITY

หากพูดถึง บริษัท ไทยยูเนี่ยน
 โฟรเซน โปรดักส์ จำกัด (มหาชน)
 บริษัทผู้ผลิตปลาอุ๋นกระป๋อง
 รายใหญ่ที่สุดของโลก ภายใต้แบรนด์
 ที่หลากหลาย จำหน่ายครอบคลุมใน
 หลายทวีป ทั้งทวีปอเมริกา ยุโรป
 รวมถึงเอเชีย คงต้องพูดถึงหัวเรือใหญ่
 แห่ง TUF นั่นคือ คุณธีรพงศ์ จันศิริ
 ประธานกรรมการบริหาร TUF
 ผู้ขยายอาณาจักร TUF จากโรงงาน
 รับจ้างผลิตปลาอุ๋นขนาดเล็ก
 สู่การเป็นบริษัทชั้นนำระดับโลก
 ในน่านน้ำอุตสาหกรรมผู้ผลิตและ
 แปรรูปอาหารทะเลรายใหญ่ของโลก
 ที่ตีเป้ารายได้ในปี 2020 ไว้ที่
 8,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ศิษย์เก่าจากรั้ว ABAC รุ่น 14/2 ท่านนี้ จบมา
 ด้วยการเรียนสาขา Marketing เพราะมีความตั้งใจใน
 การสานต่อธุรกิจของครอบครัว กระทั่งเป็นเรี่ยวแรง
 สำคัญที่สร้าง TUF จากธุรกิจรับจ้างผลิต มาสู่การเป็น
 เจ้าของแบรนด์

การเติบโตทางธุรกิจของ TUF นับว่ารวดเร็วและ
 ก้าวกระโดด ด้วยกลยุทธ์ที่ใครก็ยากจะลอกเลียน
 แบบ นั่นคือการทำธุรกิจแบบ Diversification และ
 เข้าซื้อกิจการแบรนด์ที่เป็นเบอร์ 1 หรือเป็นผู้นำใน
 ตลาดต่างประเทศ ไม่ใช่การสร้างแบรนด์ใหม่แล้วบุก
 ตลาด เพราะเขาถือว่าการซื้อแบรนด์เก่า เป็นทางลัด
 ในการเข้าถึงผู้บริโภคโดยตรงและรวดเร็วกว่าการ
 สร้างแบรนด์ใหม่

เขาเชื่อว่าการเป็นเจ้าของแบรนด์ตัวเองคือ
 ความฝันของทุกคน แต่ไม่ใช่ทุกคนจะทำความฝัน
 นั้นให้เป็นจริงได้

แม้การเติบโตทางธุรกิจของ TUF อยู่ในระดับ
 ที่ว่า 2 ปี ต้องมีรายได้เติบโต 1,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
 และเป้ารายได้ 8,000 ล้านดอลลาร์ในปี 2020 ซึ่งถือว่า
 เป็นรายได้ที่มหาศาล และทำให้ TUF กลายเป็นหนึ่ง
 ในบริษัทระดับโลกได้อย่างเต็มภาคภูมิแล้วก็ตาม

แต่...สิ่งที่คุณธีรพงศ์ตั้งเป้าความหวัง และวาง
 ความหมายของคำว่า 'ความสำเร็จ' ไว้เน้นต่างกับของ
 ใครหลายคน บางคนอาจมองความสำเร็จไว้ที่ 'ตัวเงิน'
 บางคนอาจมองไว้ที่ความเป็น 'เบอร์ 1' ขณะที่
 คุณธีรพงศ์มองว่าวันนี้ยังไม่รู้ว่าสำเร็จหรือไม่ ความ
 สำเร็จจะสรุปกันในวันที่เลิกทำงาน แต่ที่แน่ๆ วันนี้
 TUF คือผู้ผลิตปลาอุ๋นกระป๋องที่ใหญ่ที่สุดในโลก
 และยังมีสิ่งที่ต้องทำคือ เมื่อวันทีขึ้นเป็นเบอร์ 1 ก็ต้อง
 พัฒนาตัวเองอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ทั้งห่างคู่แข่งออกไป

ความสำเร็จและเป้าหมายของเขาไม่ใช่เงิน
 แต่คือ 'ความยั่งยืน' เขาย้ำกับ ABACA ว่าเขาไม่ได้
 ต้องการเห็นว่า TUF จะมีรายได้ปีละเท่าไร และ
 เติบโตไปได้กี่ขนาดไหน แต่สิ่งที่เขาต้องการเห็นคือ
 อยากเห็น TUF เติบโตต่อไปในอนาคตได้อีกเป็นร้อยปี

ซึ่งการที่จะทำให้องค์กรอย่าง TUF อยู่อย่างยั่งยืนได้
 อีก 100 ปีนั้นเป็นโจทย์อันดับต้นๆที่เขาให้ความสำคัญ
 อย่างมาก

คุณธีรพงศ์ย้ำว่าความยั่งยืนของ TUF จะเกิด
 ขึ้นได้ก็ต่อเมื่อรูปแบบการดำเนินธุรกิจของ TUF เป็น
 ในแบบยั่งยืนควบคู่ไปด้วย เพราะเมื่อธุรกิจมีความ
 ยั่งยืน องค์กรก็ต้องยั่งยืน ซึ่งการดำเนินธุรกิจแบบ
 ยั่งยืนนั้น เขามองว่า TUF ได้กำหนดให้เป็น Business
 Strategy ไว้เลย

"TUF ให้ความสำคัญกับ Sustainable
 Development มาก โดยเฉพาะเมื่อเราเป็น Global
 Business เรื่องนี้ไม่ใช่แค่ Activity แต่คือ Business
 Strategy ของเรา และต้องการใช้ความยั่งยืนให้เป็น
 หนึ่งในจุดแข็ง เพราะเราไม่ได้ทำธุรกิจแค่ในเอเชีย
 ซึ่งเอเชียยังไม่ให้ความสำคัญกับเรื่องความยั่งยืน
 มากเท่ากับประเทศในยุโรป ประเทศที่พัฒนาแล้ว
 ซึ่งธุรกิจส่วนใหญ่ของเราอยู่ในประเทศที่พัฒนาดังนั้น
 เราจึงให้ความสำคัญของเรื่องนี้มาก วันนี้ผู้บริโภค
 ไม่ได้ต้องการรู้ว่าสินค้าคืออะไร ราคาเท่าไร
 ปลอดภัยหรือไม่ แต่ต้องการรู้ว่าสินค้าที่เขาบริโภค
 มาจากไหน วิธีการได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์นั้นถูกต้อง
 เหมาะสม และสนับสนุนกับความยั่งยืนได้หรือไม่"

ในวันนี้ TUF ได้แบ่ง Sustainable Develop-
 ment ออกเป็น 3 มิติ คือ หนึ่ง, เรื่องทรัพยากร ที่ต้อง
 ทำให้ทุกคนรู้ว่าทรัพยากร (ปลาอุ๋น) ที่นำมาใช้นั้น
 ต้องมีอยู่อย่างยั่งยืน ผ่านวิธีการจับที่ถูกต้อง มีการ
 อนุรักษ์อยู่ในตัว เรื่องของพลังงาน การใช้น้ำ การใช้
 พลังงานต่างๆ ต้องใช้ให้น้อยลง แต่มีประสิทธิภาพ
 ที่สุด สอง, สิ่งแวดล้อมต้องได้รับการปกป้องและดูแล
 อย่างเต็มที่ และสาม, สังคม โดยเฉพาะเรื่องของ
 ทรัพยากรบุคคล ที่ต้องได้รับการดูแลอย่างถูกต้อง
 และเหมาะสม ไม่ว่าจะเป็นการสร้างโอกาสให้
 พนักงาน และชุมชนที่อยู่โดยรอบ

คุณธีรพงศ์ให้ความสำคัญในเรื่องของการสร้าง
 บุคลากรอย่างมาก เพราะเขามองว่า การพัฒนา



“ TUF ให้ความสำคัญกับ Sustainable Development มาก โดยเฉพาะเมื่อเราเป็น Global Business เรื่องนี้ไม่ใช่แค่ Activity แต่คือ Business Strategy ของเรา และต้องการ ให้ความสำคัญนี้ให้เป็น หนึ่งในจุดแข็ง ”

บุคลากร การสร้าง Human Capital เป็นการสร้างความยั่งยืนให้กับองค์กร การส่งมอบธุรกิจในอนาคต เพื่อให้เดินหน้าไปได้ถึง 100 ปี บุคลากรก็เป็นรากฐานที่สำคัญ

“เราไม่เชื่อเรื่องการบริจาค เป็นอะไรที่ห่างไกลตัว ทำให้เกิดผลกระทบน้อย แต่เราเชื่อในเรื่องการคืนกำไรให้กับสังคม วิถีคิดของเราคือเน้นจาก Inside Out เชื่อว่าถ้าคนใกล้ตัวเรายังไม่ดี อย่าไปคิดถึงคนไกลตัว ดังนั้น เราจะเน้นพนักงานของเราก่อน ครอบครัวของพนักงานก่อน ชุมชนที่อยู่ก่อน ชุมชนทุกที่ทั่วโลกที่เราอยู่ เรามีความเกี่ยวข้อง เราต้องให้ความสำคัญก่อน”

และโครงการ Child Care Center คือหนึ่งในโครงการที่ TUF ใช้พัฒนาชุมชนรอบๆ โรงงานที่จังหวัดสมุทรสาคร ซึ่งโครงการนี้จะเข้ามาช่วยดูแลลูกหลานแรงงานต่างชาติ ที่โยกย้ายมาทำงานในประเทศไทย ซึ่งเด็กในช่วงวัยก่อนเรียนเหล่านี้ ยังไม่สามารถเข้าสู่ระบบการศึกษาของประเทศได้ ทำให้

เกิดปัญหาไม่มีใครดูแล พ่อแม่ทำงานโรงงาน ทำให้เกิดความเข้าใจผิดในบางกรณี เช่น พ่อแม่ไปทำงานในโรงงานแล้วนำลูกหลานไปด้วย เลยเกิดการโจมตีว่าใช้แรงงานเด็ก

โครงการนี้จะรับเด็กก่อนวัยเรียน และปูพื้นฐานให้มีความพร้อมทั้งด้านการศึกษาและเรื่องของวัฒนธรรม เพื่อนำไปสู่ระบบการศึกษาของไทยต่อไป ซึ่งปัจจุบัน TUF เปิดศูนย์ Child Care Center แล้ว 2 แห่ง และจะให้ครบ 5 ศูนย์ฯ ในอนาคต โดยคุณธีรพงศ์ต้องการให้โครงการนี้เป็นต้นแบบให้กับผู้ประกอบการอื่นๆ และจังหวัดอื่นๆ เนื่องจากเรื่องนี้ไม่สามารถเดินได้ด้วยตัวคนเดียว การเริ่มต้นครั้งนี้เป็นเพียงแค่การจุดประกายให้เกิดการเปลี่ยนแปลงประเทศไทย ซึ่งเขาหวังว่า ประกายไฟเล็กๆ แบบนี้ จะสามารถจุดให้เกิดกองไฟที่ยิ่งใหญ่ต่อไปได้

ดังนั้น ความเป็นผู้นำของ TUF ไม่ได้อยู่ที่ความ เป็นผู้นำในอุตสาหกรรมเท่านั้น แต่คุณธีรพงศ์

ยังต้องการเป็นผู้นำในเรื่องของ Sustainability อีกด้วย ซึ่งที่ผ่านมา แม้ว่าคนไทยจะไม่มีโอกาสได้รับรางวัลระดับโลกในเรื่องนี้ของ TUF มากนัก แต่สิ่งที่ TUF ทำนั้นได้รับการพิสูจน์มากมาย ผ่านการได้รับให้เข้าไปอยู่ใน Sustainability Index ของ คาร์เนกีเมสัน ซึ่งมีบริษัทระดับโลกได้รับรางวัลนี้ประมาณ 10 กว่าบริษัทเท่านั้นในประเทศไทย นอกจากนี้ TUF ยังได้รับรางวัล Rising Star ในเมืองของ Corporate Social Responsibility (CSR) จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอีกด้วย

ในวันนี้ ก้าวอย่างของ TUF ภายใต้การบริหารของ คุณธีรพงศ์ จันศิริ จึงไม่ได้วัดความสำเร็จที่เงินและความใหญ่โตในอาณาจักรธุรกิจเท่านั้น แต่ความสำเร็จของ TUF วัดจากความยั่งยืนขององค์กร ที่ภาคของสังคมมีความยั่งยืนแล้ว เงิน และการเติบโตนั้นก็เพียงเป็นส่วนหนึ่งของความยั่งยืนนั่นเอง ♦