

## ดนัย จันทร์เจ้าฉาย

พวพลิตแห่งความภาคภูมิใจของเอแบค ปัจจุบันดำรงตำแหน่งผู้บริหารบริษัทที่ปรึกษาประชาสัมพันธ์ชั้นนำของเมืองไทยในชื่อ “DC Consultant and Marketing Communication” เจ้าของแนวคิด “White Ocean” หรือ อรุณทิวเขา

### เอแบค จุดพลิกผันของชีวิต

“สำหรับผม เอแบค คือ จุดพลิกผันของชีวิต จากที่ไม่เคยคิดว่าจะเรียนที่นี่ เพราะใฝ่ฝันว่าจะเรียนรัฐศาสตร์ เรียนด้านการทูตแต่เพราะเป็นนักเรียนแลกเปลี่ยน และได้ทุนอยู่แล้ว เลยคิดว่าเรียนไปแล้วค่อยเปลี่ยน แต่เอแบคทำให้ต้องเปลี่ยนความคิด รวมถึงทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ในชีวิต จากที่เคยตั้งเป้าว่าจะเรียนรัฐศาสตร์ ก็มาเป็นบริหารธุรกิจ เนื่องจากต้องเรียนเป็นภาษาอังกฤษซึ่งบรรยากาศเป็นอินเตอร์ และบราเธอร์มาติน ก็สอนให้ได้เรียนรู้อะไรหลายอย่าง ทั้งในตำราและเรื่องคุณธรรมในการใช้ชีวิต ทำให้เกิดพัฒนาการ กระตุ้นให้เกิดการแข่งขันกับตนเอง รวมทั้งได้รู้จักคำว่าเพื่อน ที่สำคัญคือมีแรงบันดาลใจที่จะเรียนมาก แม้ช่วงปี 2 ที่ทางบ้านจะประสบปัญหาการเงิน เรียกได้ว่าล้มละลาย แต่ก็ได้รับการช่วยเหลือจากบราเธอร์ ให้ทุนจนจบ และยังถือเป็นนักเรียน คนที่ 3 ที่จบเอแบค และได้เกียรตินิยามอันดับ 1”

### เอแบค ต้นแบบการดำเนินชีวิต

“การเป็นผู้ให้และผู้รับ ตลอดจนการปลูกฝังเรื่องคุณธรรม คือ สิ่งหนึ่งที่หล่อหลอมให้ผมมีชีวิตที่ดีจนถึงทุกวันนี้ เพราะเอแบคมีตัวอย่างให้ดู นั่นคือการสอนอย่างเป็นธรรมชาติว่า ถ้าเราเป็นผู้ให้ได้ก็จงให้ไปเลยและสิ่งที่เราได้กลับมา คือสิ่งที่มีค่ามหาศาล นั่นเป็นกฎธรรมชาติอย่างหนึ่งกับสิ่งที่เราคาดหวังว่าจะได้รับ ซึ่งมุมมองของคาทอลิก จะชัดเจนมากในเรื่องของผู้ให้ และเอแบคเป็นผู้นำทางด้านความคิดเหล่านี้ให้กับผม”

### เอแบค กับความสำเร็จในชีวิต

“สิ่งที่ได้รับจากเอแบค ผมได้นำมาใช้ในชีวิตส่วนตัวและชีวิตทำงาน โดยเฉพาะเรื่องของคุณธรรมที่เป็นที่มาของการปรับทัศนคติเกิดเป็น White Ocean หรือกระบวนการการเปลี่ยนแปลงตัวเอง เปลี่ยนความคิด เปลี่ยนพฤติกรรม และท้ายสุดเปลี่ยนชีวิต เพราะการเปลี่ยนตัวเองมันมีผลมากกว่าการที่เราไปเห็นสิ่งภายนอก ผมเองก็เปลี่ยน เปลี่ยนทุกอย่าง ส่วนหลักสำคัญของ White Ocean ในเชิงธุรกิจเกิดจากแนวคิดที่มองว่าโลกใบนี้ไม่ได้คับแคบ และไม่ใช่อะไรของการแข่งขัน กลยุทธ์นานน้ำสีขาว จะปรับมุมมองจากการตักตวงผลประโยชน์จากสังคม มาเป็นการช่วยเหลือ แบ่งปัน มีน้ำใจ และเป็นหนึ่งในส่วนรวม โดยไม่วาง ‘ตัวเอง’ เป็นศูนย์กลาง และไม่เห็น ‘ผลประโยชน์’ เป็นสิ่งสำคัญสูงสุดจนเลยมิติด้านอื่น เพื่อเป็นหลักฐานที่มั่นในการใช้ชีวิตอยู่บนหลักการแห่งคุณงามความดี ศีลธรรม”

“White Ocean” กลยุทธ์ธุรกิจสีขาว แนวคิดใหม่ของผู้บริหารหัวใจ “ธรรมะ” ‘ดนัย จันทร์เจ้าฉาย’ หนึ่งคนทีกล้าเปลี่ยน เพื่อบัญญัติศัพท์ใหม่ในวงการมาร์เก็ตติ้งไทย ให้ทุกองค์กรธุรกิจใช้ธรรมะเป็นแรงขับเคลื่อนในโลกที่เต็มไปด้วยการแข่งขันอย่างปัจจุบัน

75

