



ศิษย์เก่ารุ่นที่ 25 BBA  
major Advertising

“ลูกค้าหลักที่ผมดูแลอยู่ในตอนนี้คือ The Mall ในทุก section ทั้ง Supermarket และ Department Store ซึ่งจะต้องดูแลทั้งยอดขาย การจัด Promotion ต่างๆด้วย ที่นี้สอนให้เรา รู้จักความขยัน ความรับผิดชอบ ที่ต้องมีมากขึ้นและความอดทนต่อสถานการณ์ต่างๆ เพราะเราต้องทำงานภายใต้แรงกดดันต่างๆ รวมถึงต้องพยายามรักษายอดขายให้ได้ตรงตามเป้าหมายที่วางไว้ซึ่งสิ่งเหล่านี้ทำให้เราต้องตื่นตัวและ active อยู่ตลอดเวลา”

“สำหรับความรู้ด้านโฆษณาที่เรียน มานั้นสามารถนำมาใช้กับการทำงานได้เยอะมาก ในส่วนของการวางแผนการตลาดและการทำรายการ Promotion เสนอลูกค้าซึ่งคนที่ดูแล Key Account นั้นๆจะต้องคิดและ implement เองโดยมีทีม Trade Marketing คอย support ในเรื่องของกิจกรรมส่งเสริมการขาย”

“สำหรับการเรียนที่ ABAC ก็สนุกดี ได้เพื่อนที่ดีเยอะและทำให้เรามีความรับผิดชอบ ต่อตัวเองมากขึ้น”