



รายนาม: กองจุกทา

คณะกรรมการธุรกิจ สาขาการตลาด รุ่นที่ 22

Marketing Executive บริษัท ไทย ยูเนี่ยน แมนูแฟคเจอร์ริง จำกัด

"ปัจจุบันได้ดูแลงานด้านการเสนอสินค้าและการปิดการขายของลูกค้าในแถบลาตินอเมริกาและแคนาดา รวมไปถึงงานด้านการบริการหลังการขาย ตลอดจนการวางแผน ค้นคว้า และวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาด"

"กับสภาพเศรษฐกิจของประเทศเรา ส่งผลกระทบต่อตลาดภายในประเทศเพียงเล็กน้อย เพราะส่วนใหญ่เราจะมุ่งเน้นการส่งออกเป็นหลัก สำหรับปัญหาที่เราประสบในปัจจุบันจะเป็นเรื่องของเศรษฐกิจโลก ซึ่งมีผลต่อยอดการส่งออกสินค้าโดยตรงอย่างปัญหาในแถบประเทศลาตินอเมริกา เช่น ประเทศอาร์เจนตินา ที่มีปัญหาทางเศรษฐกิจ ทำให้มีผลกระทบโดยตรงต่อการส่งออกสินค้าไปยังตลาดนี้ รวมถึงความล่าช้าในการชำระหนี้ และโอกาสในการขยายตลาดต่อไปแต่อย่างไรก็ตามผลกระทบดังกล่าวยังอยู่ในระดับต่ำ หากเทียบกับสินค้าประเภทอื่นๆ เนื่องจากสินค้าประเภทอาหารเป็นสิ่งที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิต"