

“สินค้าหลักของบริษัท ริชมอนด์ ที่ทำตลาดในประเทศไทยจะเป็นสินค้าประเภทสกอตซ์วิสกี้ บรันดี ไวน์ วอดก้า รัม ลิเคียวต่างๆได้แก่ จอห์นนี่ วอร์คเกอร์ สเปย์ รอยัล เป็นต้น ซึ่งเครื่องดื่มประเภทนี้อยู่กับเรามา ตั้งแต่ครั้งโบราณ แต่ก็ไม่มีใครยืนยันได้ว่าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีกำเนิดมาตั้งแต่เมื่อใดหรืออย่างไร แต่มีผู้สันนิษฐานว่าการค้นพบสุรานี้เกิดโดยความบังเอิญในสมัยที่มนุษย์เรารู้จักใช้ภาชนะต่างๆสำหรับเก็บสะสมอาหาร เพื่อดำรงชีพ การเก็บสะสมอาหารเป็นเวลานานก่อให้เกิดการหมักจากเชื้อแบคทีเรียที่ปะปนอยู่ในอากาศกับผลไม้ที่เก็บไว้จึงเกิดการหมักโดยธรรมชาติและเกิดแอลกอฮอล์ขึ้น หลังจากนั้นเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ก็มีการพัฒนาการของตนเอง จากกระบวนการผลิตที่เรียบง่ายไปจนถึงซับซ้อนหลากหลายและพิถีพิถัน ในปัจจุบันได้กลายเป็นส่วนหนึ่งของสังคมมนุษย์ไปแล้ว แนวโน้มของตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ประเภทนี้คิดว่ายังมีการเติบโตอย่างสม่ำเสมอ นอกจากตลาดสินค้าปัจจุบันแล้วยังมีการขยายตัวสินค้าในกลุ่มใหม่ประเภทเครื่องดื่มที่พร้อมดื่มซึ่งเป็นกลุ่มตลาดย่อยใหม่ที่มีแนวโน้มจะเติบโตอย่างรวดเร็ว”

“ในเรื่องของการศึกษา ปัจจุบันมีสถาบันอุดมศึกษาต่างๆ ได้มีการพัฒนาและยกระดับมาตรฐานให้ดีขึ้น สำหรับ ABAC ก็เช่นกันจากการได้สังเกตและเห็นความพยายามในการต่อยอดในจุดแข็งในงานวิชาการบริหารและการจัดการพร้อมทั้งได้นำเอาเทคโนโลยีและความรู้ใหม่ๆ จากต่างประเทศเข้ามาถ่ายทอดให้กับนักศึกษาพร้อมทั้งได้นำผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญทั้งในเมืองไทยและจากต่างประเทศมาถ่ายทอดประสบการณ์ให้กับนักศึกษา โดยเฉพาะการร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศเพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ด้านวิชาการซึ่งมีประโยชน์ต่อนักศึกษาเป็นอย่างยิ่ง แต่สิ่งที่รู้สึกว่าเป็นจุดที่ติมากของ ABAC คือการเน้นย้ำในเรื่องของจรรยาบรรณของนักธุรกิจมืออาชีพและก็เห็นด้วยที่มหาวิทยาลัยกำหนดให้นักศึกษาทุกคนที่จะจบออกเป็นบัณฑิตได้นั้นจะต้องสอบผ่านวิชา Ethics Seminar ในเรื่องของ Edutainment นั้นก็มองว่าเป็นสิ่งที่ดี มันมาพร้อมกับเทคโนโลยี ใครก็ตามที่เป็นผู้นำทางเทคโนโลยีก็จะได้เปรียบกว่าอย่างแน่นอน”



ABAC
ALUMNI
CLASS
19
FACULTY
OF
BUSINESS
ADMINISTRATION
(MARKETING)

พงษ์กรณ์ คอวนิช

ศิษย์เก่า ABAC รุ่นที่ 19 คณะบริหารธุรกิจ สาขาการตลาด

ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายผลิตภัณฑ์สินค้า บริษัท ริชมอนด์ (กรุงเทพฯ) จำกัด

Pongsakorn Corvanich

ABAC Alumnus Class 19, Faculty of Business Administration (Marketing)

Senior Brand Manager, Rich Monde (Bangkok) Co., Ltd.

“None can affirm when and how the alcohol originated. But hypothetically, it was discovered by accident when food had been preserved in vessels for future consumption. During the preservation process, the fermentation took place while the bacteria helps decaying the composition and thus, liquor derives from this procedure. Alcoholic drinks passed through many stages of development, from the customary to complicated and elaborated operation until later liquor becomes a vital sector in our society.”

“For the market of the alcoholic drinks tend to grow steady. Apart from the existing product line, expansion into another commodity such as the ready-to-drink product, a new minor segment, has a promising development potential.”

“The education today, the academic institutes including ABAC, have been developed and upgraded to a genuine. ABAC emphasizes on its strong academic management and administration, student exposure to foreign decree and technology, engagement of local and international high caliber lecturers and experts transferring their experiences to students, cooperation between international universities to exchange knowledge and academic for the apprentices' benefits. ABAC has been given credit on its emphasis on ethics for professional businessman. It is required that the graduates must pass the Ethics Seminar before graduation.”