



มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
Assumption University

คณะบริหารธุรกิจ

Faculty of Business Administration

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

สาขาวิชาการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ

Bachelor of Business Administration Program

In

Integrated Marketing Communications

2004

