

ใส่ใจรายละเอียด ของฉลากสินค้าและบรรจุภัณฑ์

จากครั้งที่แล้วที่เราพูดถึงจุดสำคัญต่างๆ ที่เราสามารถนำมาเป็นจุดขาย เป็นเนื้อหาในการพูดโฆษณาได้ ไม่ว่าจะเป็น คุณสมบัติ, ส่วนผสม, นวัตกรรม, บรรจุภัณฑ์ เรายังมีส่วนอื่นๆ อีกนะคะที่เรายังสามารถนำมาพูดได้ เช่น



สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข



ปัทมา วงศ์ปัทมา

นางสาวไทย และทูตวัฒนธรรม
และการท่องเที่ยวไทย ปี 2543
นางแบบ นักแสดง พิธีกร ผู้ประกาศข่าว
นักเขียน และนักแข่งรถชื่อดัง
ศิษย์ปริญญาตรี
บริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
และปริญญาโท
บริหารธุรกิจระหว่างประเทศ
มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
ประเทศออสเตรเลีย
ปัจจุบันกำลังศึกษาต่อระดับปริญญาเอก
สาขาวิชาด้านบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยรังสิต

6. **อย.** หรือ เครื่องหมายรับรองจากองค์การอาหารและยา เพื่อเป็นการยืนยันว่า อาหาร ยา เวชภัณฑ์หรือเครื่องสำอางนั้น มีคุณภาพและมาตรฐานความปลอดภัยกับผู้บริโภค โดยมีการให้ข้อมูลที่ถูกต้องและเป็นประโยชน์กับผู้บริโภคอย่างแท้จริง ดังนั้นเครื่องหมาย อย. ข้างฉลากหรือผลิตภัณฑ์จะเป็นจุดขายได้ว่าเครื่องสำอางนี้เป็นของจริงของแท้ ที่มีมาตรฐานแน่นอน โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์อาหารเสริมที่ขายเกลื่อนตามท้องตลาด สินค้าเป็นแบรนด์ใหม่ยังไม่มีใครรู้จัก ส่วนใหญ่แล้วต้องพูดถึง อย. ว่าสินค้าเรามี อย. รับรอง ไม่ใช่สินค้าโกกาทหรือกินแล้วตายอย่างแน่นอน แต่อย่างไรในฐานะคนที่ชอบสำรวจตลาด มีสินค้าแอบแฝงมากมายที่แอบเอา อย. ของตัวอื่นมาใช้อย่างผิดกฎหมาย ดังนั้นควรตรวจสอบที่เว็บไซต์ของ อย. แล้วพิมพ์หมายเลขนั้นเพื่อดูว่าตรงกับสินค้าที่จัดแจ้งหรือไม่ เพื่อความปลอดภัยของตัวเองนะคะ

7. **HACCP (Hazard Analysis Critical Control Point)** หมายถึง การควบคุมจุดหรือระบบอันตรายที่อาจเกิดขึ้นกับผลิตภัณฑ์ อย่างเช่น การหมักบ่มวัตถุดิบที่ปราศจากเชื้อรา ซึ่งเป็นระบบมาตรฐานสากลที่เป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป ดังนั้นถ้าเราได้รับสินค้ามาจากโรงงานต่างประเทศ แล้วโรงงานผลิตนั้นมี HACCP ควรจะนำจุดนี้มาพูดถึงเป็นอย่างยิ่ง เพราะจะเป็นการเพิ่มความน่าเชื่อถือของกระบวนการผลิตและสินค้าได้อย่างดีค่ะ

8. **Halal ฮาลาล** หมายถึง การผลิต การให้บริการ หรือการจำหน่ายใดๆ ที่ไม่ขัดต่อบัญญัติของศาสนาอิสลาม (www.halal.or.th) สำหรับอาหารหรืออาหารเสริมที่สามารถขออนุญาตใช้เครื่องหมายฮาลาลได้

สามารถใช้เป็นเครื่องหมายการันตีว่าจะชนชาติไหน โดยเฉพาะอิสลามสามารถใช้หรือบริโภคได้ด้วย ซึ่งแต่ก่อนเครื่องหมายฮาลาลนั้นคนมักเข้าใจผิดค่ะ ว่าสินค้านี้จะเป็นสินค้าที่ทำเพื่อคนอิสลามเท่านั้น คนที่นับถือศาสนาอื่นทานหรือใช้ไม่ได้ โดยในความเป็นจริงแล้ว ศาสนาอิสลามเป็นศาสนาที่ค่อนข้างมีกฎข้อบังคับเยอะกว่าศาสนาอื่น ดังนั้นถ้าสินค้าหรืออาหารนี้มีเครื่องหมายฮาลาลที่คนอิสลามใช้หรือทานได้ คนอื่นๆ ก็ยังใช้หรือทานได้เช่นกัน

9. **Certification** ใบรับรองหรือรางวัลต่างๆ การพูดถึงรางวัลที่ได้รับ ใบรับรองที่มี เป็นการบ่งบอกถึงคุณภาพ การันตีความสามารถใช้หรือส่วนผสมที่มีคุณภาพ เช่น คอลลาเจนเกรดพรีเมียม หรือสินค้าผลิตจากญี่ปุ่น

10. **Manufacturer** โรงงานผลิตบางโรงงานมีประวัติมายาวนาน หรือตั้งอยู่ในประเทศดังๆ ไชโย หรือมียอดขายการผลิตสูงๆ เป็นพันล้านต่อปี ต้องบอกไปเพื่อความน่าเชื่อถือของสินค้า



11. **Country of Origin** ประเทศที่มาของการผลิตหรือประเทศที่มาของส่วนผสม เพราะแค่การบอกว่าส่วนผสมแต่ละอย่างมาจากประเทศนั้นประเทศนี้ก็ดูดีแล้ว หรือจะแค่ส่วนผสมหลักตัวเดียวที่มาจากประเทศไชโย เช่น อเมริกา ฝรั่งเศส สเปน ญี่ปุ่น สวิส เยอรมัน โดยที่ส่วนผสมอื่นๆ หรือการบรรจุก็ยังผลิตในประเทศ บนหน้ากล่องก็เอาคำว่า Product from Japan, Made in Japan คัดข้อความบนกล่องชัดๆ จนคนเข้าใจว่า นี่คือสินค้านำเข้าจากญี่ปุ่น ก็มีทำกันเยอะแยะเลยละ

12. **Involvement** การมีส่วนร่วมของฟรีเซ็นเตอร์ อย่างมีหน้าดาราคาดกลองแล้วเขียนข้อความต่างๆ หรือถ้าถึงน้ำหอมของดาราต่างๆ จะเห็นภาพชัดเจน เพราะใช้ทั้งชื่อทั้งรูปทั้งคาแรกเตอร์ของดารามาตั้งชื่อน้ำหอม มันทำให้ภาพของสินค้าชัดเจนขึ้น



13. **Social Concern** ประเด็นนี้มาแรงมากในยุคการทำธุรกิจปัจจุบันและอนาคต อย่างบางประเทศ ถ้าเราทำสินค้าใส่ใจสิ่งแวดล้อมก็จะได้รับการยกเว้นหรือได้การพิจารณาเป็นพิเศษ มีอาหารเสริมบางชนิดใช้แบ่งข้าวโพดหรือสาหร่ายสกัดมาทำเป็นแคปซูลบรรจุอาหารเสริมเพื่อความปลอดภัยและใส่ใจสุขภาพมากกว่าเดิม

การที่เรามองข้ามจุดเล็กๆ มองแค่ว่าสิ่งนั้นเป็นสิ่งที่กฎหมายบังคับ เป็นเรื่องที่ใครๆ ก็มี ถ้ามองอย่างนั้น การตลาดก็จะทำได้แค่มุมแคบๆ แบบเดิมๆ เหมือนกับคนอื่นๆ ไม่แตกต่างหรือโดดเด่นอะไร จำไว้นะคะ การตลาดอยู่รอบตัวคุณ! W

