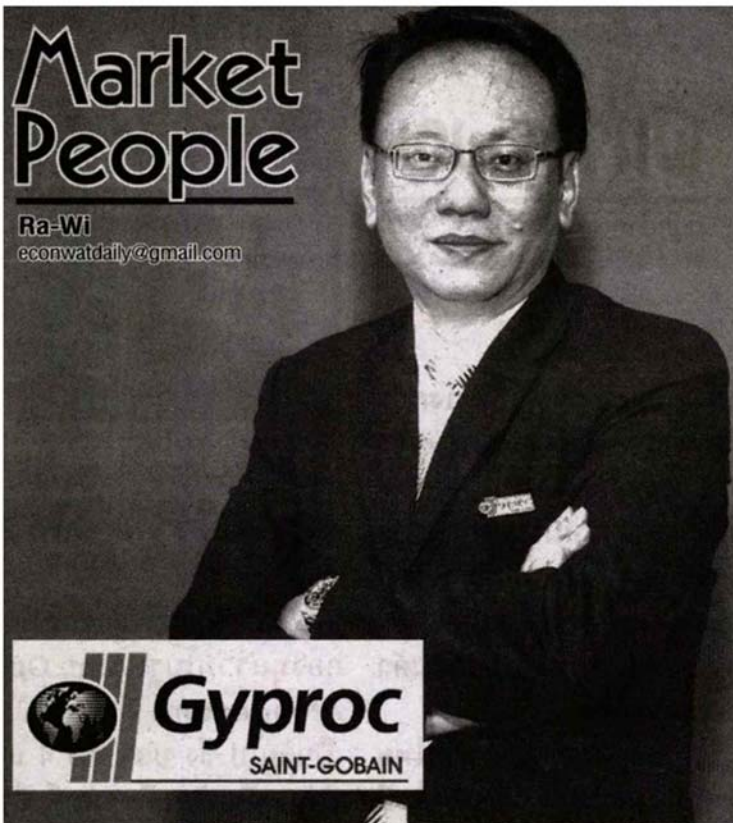




‘ธงชัย’ขุนพลการตลาด

“ธงชัย กมลพัฒนะ” ผู้อำนวยการฝ่ายขายและการตลาด บริษัท ไทยผลิตภัณฑ์ยิปซัม จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตนวัตกรรมยิปซัมคุณภาพสูงภายใต้แบรนด์ “ยิปรอก” มีหน้าที่รับผิดชอบการดำเนินงานของฝ่ายขายและการตลาดทั้งหมด ซึ่งครอบคลุมทั้งด้านการพัฒนาแผนงานการตลาด การโฆษณาประชาสัมพันธ์ การบริหารพันธมิตรธุรกิจ การขยายช่องทางจัดจำหน่าย ตลอดจนการให้บริการทางเทคนิค

นายธงชัยสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ เอกการตลาด และปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ จากมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ สังสมประสบการณ์ในแวดวงธุรกิจวัสดุก่อสร้างมานานกว่า 25 ปี ทั้งในส่วนของงานขาย การตลาด การพัฒนาธุรกิจ และงานบริหารองค์กร รวมทั้งเคยร่วมงานกับบริษัทในธุรกิจค้าวัสดุก่อสร้างชั้นนำทั้งในระดับประเทศและระดับสากล

ในฐานะผู้อำนวยการฝ่ายขายและการตลาดไทยผลิตภัณฑ์ยิปซัม นายธงชัยถือได้ว่าเป็นกำลังสำคัญของบริษัท โดยปัจจุบันแบรนด์ยิปรอกสามารถรองรับความต้องการสินค้าของตลาดทั้งในและต่างประเทศรวมกว่า 20 ประเทศทั่วภูมิภาคเอเชีย อาทิ ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย มาเลเซีย ออสเตรเลีย

ในอนาคตอันใกล้ประเทศไทยจะเข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ที่จะผลักดันให้เกิดการหมุนเวียนทางธุรกิจในกลุ่มประเทศสมาชิก และเกิดการแข่งขันที่สูงขึ้น ไทยผลิตภัณฑ์ยิปซัมภายใต้การนำของนายธงชัยได้มีการเตรียมความพร้อมและวางแผนการตลาดให้ครอบคลุมโอกาสทางธุรกิจที่กำลังจะมาถึง อาทิ การเตรียมพร้อมร้านค้าเพื่อรองรับลูกค้าที่อยู่บริเวณตะเข็บชายแดน การค้นคว้าวิจัยความต้องการของผู้บริโภคเพื่อพัฒนาโซลูชันและผลิตภัณฑ์ใหม่ๆที่มีประสิทธิภาพสูงสุด รวมถึงการมุ่งทำการตลาดออนไลน์มากขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภค

นอกจากนี้ยังเล็งเห็นถึงโอกาสที่เพิ่มขึ้นของผู้ประกอบการรับเหมา และการเติบโตด้านงานก่อสร้าง จึงวางแผนขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยปัจจุบันบริษัทมีเครือข่ายกว่า 400 ร้านค้า ครอบคลุมทุกจังหวัดของประเทศไทย พร้อมด้วย “ยิปรอกเซ็นเตอร์” ศูนย์บริการระบบผนังและฝ้าเพดานครบวงจร ซึ่งบริษัทมีแผนขยายเพิ่มเติมในอีกหลายภูมิภาค เพื่อให้สามารถดูแลลูกค้าและตัวแทนจำหน่ายได้อย่างใกล้ชิด