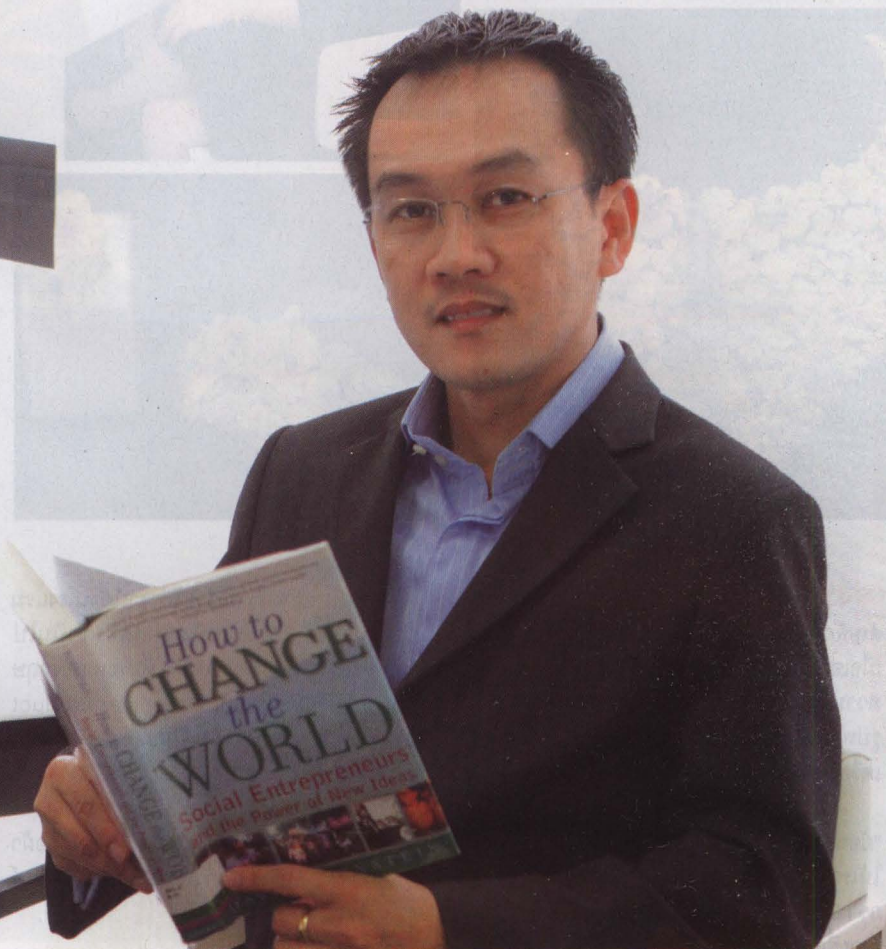


Your World Your Way

พงษ์กรณ์ คอวนิช



3
generation

“

ส่วนผมที่ลงตัวของนักกิจกรรมและนักการตลาด ด้วยการพลิกโฉมแบรนด์ครั้งใหม่ของ AIS กลายเป็นสีเขียว!! ด้วยคอนเซปต์ “Your World Your Way”

”

เมื่อเราเชื่อว่า
ทุกอย่างมันเป็นไปได้
ไม่ว่าทำอะไร
มันก็เป็นไปได้



ถือเป็นการรีแบรนด์ครั้งสำคัญของทางค่ายโอเปอเรเตอร์รายใหญ่ในไทยอย่าง บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ AIS ซึ่งหลังจากได้ปรับกลยุทธ์ทางการตลาดและส่งเสริมเครือข่ายการสื่อสารจนกลายมามีส่วนแบ่งการตลาดประมาณ 53% มากเป็นอันดับ 1 ของประเทศ และมีผู้ใช้บริการประมาณกว่า 31.2 ล้านราย ตอนนี้ได้พลิกโฉมครั้งใหม่แล้วกับ Logo ใหม่ "In-touch" ด้วยคอนเซปต์ Your World Your Way ที่เข้ากับสัญลักษณ์สีเขียว

การ Rebranding to In-Touch ในครั้งนั้น กับ

สัญลักษณ์ใหม่ (Logo) จะเป็นการแสดงออกของ "รอยยิ้ม" ซึ่งเกิดขึ้นเมื่อแต่ละคนบรรลุในเป้าหมาย และเติมเต็มชีวิตในแบบที่ต้องการได้ โดยลายเส้นของสัญลักษณ์สื่อถึงการเดินหน้าไปอย่างไม่สิ้นสุด พร้อมความยืดหยุ่นที่จะตอบรับทุกรูปแบบการใช้ชีวิต หรือ Infinite change ส่วน "สีเขียว" เป็นโทนสีที่มีชีวิตชีวา แสดงออกถึงความเป็นมิตรกับทุกกลุ่ม การมีความหวัง การเดินไปข้างหน้าอย่างมีพลัง มีความคิดสร้างสรรค์ และอบอุ่น พร้อมกันนี้ยังมาด้วยสโลแกน 'ชีวิตในแบบของคุณ' (Your World Your Way) และมีบอยตรัยมาช่วยในการแต่งแต้มพลังกับเพลงประกอบอีกด้วย

นอกจากบทบาทการเป็นนักบริหารการตลาด มือฉมังแถวหน้าของเมืองไทย คุณกอล์ฟยังมีมุมในวัยมหาลัย ครั้นเป็นนักศึกษาที่มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ เล่าให้เราฟังอีกว่า "ในระหว่างที่อยู่ในวัยมหาลัย ใครๆ ก็คงจะเคยได้ยินประโยคที่ว่า "อย่ามัวแต่ก้มหน้าก้มตาเรียนหนังสือเพียงอย่างเดียวให้ทำกิจกรรมควบคู่ไปด้วย" เพราะมันจะทำให้คุณได้เรียนรู้ พร้อมทั้งสร้างเสริมประสบการณ์ต่างๆ ที่ส่งผลต่องานในอนาคตได้เป็นอย่างดี และ คุณกอล์ฟ ก็เป็นอีกหนึ่งตัวอย่างที่ได้ดีจากประโยคดังกล่าว

"ตอนที่เรียนเป็นคนที่ชอบทำกิจกรรมมาก ทำมากกว่าเรียนอีก และตรงนี้ก็มีส่วนสำคัญมากที่ทำให้เราเอามาใช้ในการทำงาน แล้วพอถึงตอนนั้นเราก็เรียนการตลาด ก็เลยมีโอกาสดำเนินเข้าไปอยู่ในสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย ที่คัดเลือกตัวแทนจากมหาวิทยาลัยทั่วประเทศ เพื่อไปทำกิจกรรมกับเขา ในช่วงปีสี่ที่อยู่ในสมาคม ถือว่าเป็นการเปิดโลกทัศน์เป็นอย่างมาก และช่วงที่ใกล้จะจบก็ถูกโหวตให้เป็นเลขาธิการสมาชิกสมาคมการตลาด คอยช่วยกันกับตัวแทนในสมาคมว่าควรจะทำกิจกรรมอะไรบ้าง"

"ปัจจุบันผมอยู่กับเอไอเอส ที่ผมชอบในเรื่องของแนวทางการทำงานมากเลยนะ คือเวลาที่เราไม่เห็นด้วยกับอะไรเราก็จะบอกว่าไม่เห็นด้วย แต่ถ้าอันไหนผมเห็นด้วยผมก็จะบอกว่าเห็นด้วย เพื่อให้งานออกมาดี พอเป็นแบบนี้แล้วในเวลาที่เรากำลังทำงานก็จะไม่ค่อยมีคนที่ไม่ชอบ และคนที่ชอบ แต่การที่เราทำงานออกมาดีขึ้นเรื่อยๆ มันก็จะช่วยปรับทัศนคติของคนที่ไม่ชอบเราก็จะกลายเป็นชอบเราไปเอง แต่ความจริงแล้วเราไม่จำเป็นต้องไปรู้หรือว่าเขาชอบเราหรือไม่ชอบเรา แค่ว่าเพียงเราทำงานออกมาให้ดีที่สุดก็พอแล้ว"

"ผมชอบคำพูดหนึ่งคือทุกอย่างมันเป็นไปได้ มันเป็นคำพูดที่เราได้ฟังอยู่บ่อยๆ แล้วก็ควรที่จะนำมาใช้กับชีวิตได้ เมื่อเราเชื่อว่าทุกอย่างมันเป็นไปได้ไม่ว่าจะทำอะไรมันก็เป็นไปได้ แต่ถ้าเราคิดว่ามันเป็นไปไม่ได้ เวลาเราเจอปัญหาเราก็จะยอมแพ้แล้วมันเป็นเรื่องของกำลังใจที่จะช่วยให้เราไม่ท้อแท้"

