

Assumption University
Public Relations Department
Press Clipping

Date : October 9, 2012

Media Title : Siam Rath

Page : No.23



หลังจาก รายการ**สมรภูมิไอเดีย** ทางช่อง 3 ร่วมกับ บริษัท โรเบิร์ต บ็อช จำกัด (BOSCH) เปิดตัวโครงการประกวดสื่อโฆษณา Young Creative TVC for Life 2012 เพื่อค้นหาผู้กำกับภาพยนตร์โฆษณาหน้าใหม่มาประดับวงการ ภายใต้การการันตีคุณภาพโดยผู้กำกับร้อยล้าน “กวน มึน โฮ” ไต้**บรรจง ปิัญญะกุล** ปรากฏว่าตลอด 2 เดือนที่ผ่านมา Young Creative TVC for Life 2012 เป็นที่กล่าวขวัญอย่างมากในแวดวงของคนมีไอเดียโดยมีผู้สมัครและส่งผลงานเข้าร่วมชิงความเป็นเจ้าไอเดียมากกว่า 300 ทีม คัดเลือกรอบแรกให้เหลือเพียง 10 ทีม และเหลือ 6 ทีมตามลำดับ โดยเปิดโอกาสทั้ง 6 ทีมที่เข้าสู่รอบ final ก็ได้ลงมือปล่อยของผลิตภาพยนตร์โฆษณาของตัวเองในแบบฉบับมืออาชีพ ด้วยทุนตั้งต้นสร้างภาพยนตร์ทีมละ 5,000 บาทโดยจัดงานประกาศผลรอบชิงชนะเลิศโครงการ Young Creative TVC for Life 2012 ณ บริเวณรอยัล ฮอลล์ ชั้น 1 ห้างพาราไดซ์ พาร์ค (ถนนศรีนครินทร์) วันก่อน มีคนดังมาร่วมเป็นกรรมการมากมาย ดร.ชิต เหล่าวัฒนา, กูรูภาณุเดช วัฒนสุชาติ, ตัวแทนผู้บริหารโคปอ ปุณยวิทย์ ผู้กำกับร้อยล้าน ไต้**บรรจง ปิัญญะกุล** และตัวแทนจากบริษัท โรเบิร์ต บ็อช จำกัด (BOSCH) ซึ่งผลก็ปรากฏว่าTVC 1 ทีม ME GUSTA! ชื่อผลงาน Hand จากมหาวิทยาลัยเอแบค ได้รางวัลชนะเลิศไปครอง คว่าเงินรางวัล 100,000 บาท พร้อมถ้วยเกียรติยศจาก BOSCH ส่วนอีก 5 ทีม ได้รับรางวัลชมเชยทีมละ 10,000 บาท ก่อนจะปิดท้ายงานที่ลุ้นกันสนุก ด้วยมินิคอนเสิร์ตจากหนุ่ม เซน ธนา