

พรรณพร คงยิ่งยง

กับงานด้าน

RISK Management

ในการทำธุรกิจ ไม่ว่าจะขนาดเล็ก หรือขนาดใหญ่ต่างมุ่งหวังผลกำไรหรือผลประโยชน์ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น ชื่อเสียง ภาพลักษณ์ที่ดีในสายตาผู้อื่น ฯลฯ ยิ่งถ้าเป็นธุรกิจที่ให้ผลตอบแทนสูง ย่อมเป็นที่จับตามองและดึงดูดให้หลายต่อหลายคนก้าวเข้าไปลงทุน แต่วลีที่ว่า “High Risk High Return” ก็ยังเป็นสิ่งที่ทุกคนต้องจำขึ้นใจ และไม่ควรประมาท เพราะถ้าพลาดก็สามารถเปลี่ยนจากกำไรมาเป็นขาดทุนมหาศาล



แต่ตราบดีที่ High Return ยังเป็นเสน่ห์ดึงดูดนักลงทุนอยู่ พวกเขาจึงต้องหาเครื่องมือหรือวิธีที่จะมาช่วยให้ธุรกิจนั้นได้ผลกำไรที่มากที่สุดแต่มีความเสี่ยงที่น้อยที่สุดหรืออยู่ในระดับที่เหมาะสม Risk Management จึงเป็นคำที่ทุกคนเริ่มรู้จักและคุ้นเคยมากขึ้นเรื่อยๆ

คุณพรรณพร คงยิ่งยง ศิษย์เก่า ABAC รุ่นที่ 11 BBA Major Accounting และ MBA รุ่นที่ 4 ปี 1990 ผู้มีประสบการณ์ด้านการบริหารความเสี่ยงในตำแหน่ง Director-Risk Management ของ GE Capital (Thailand) Ltd. ให้ความรู้เกี่ยวกับ GE Capital และงานด้าน Risk Management ที่ตนรับผิดชอบอยู่ว่า...

“GE Capital เป็นบริษัทในเครือของบริษัท General Electric (GE) ที่ให้บริการด้านการเงินแก่ลูกค้าทั่วไป และบริษัทในเครือ GE ดังนั้น GE Capital จึงเป็นเสมือนเครื่องมือที่ทำให้ GE สามารถขยายธุรกิจได้ง่ายขึ้น ด้วยการช่วยสนับสนุนสินค้าที่ GE เป็นผู้ผลิตและจำหน่าย โดยการให้บริการ Leasing เครื่องจักร เครื่องยนต์ เครื่องบินขนาดใหญ่ที่ GE เป็นผู้ผลิต ตลอด

จนการให้บริการด้านสินเชื่อสำหรับตลาดหลาย Segment เช่น Big Market Segment โดย GE Capital จะเข้าไปทำ Project Finance ให้แก่ลูกค้าระดับใหญ่ทั้งที่เป็นบริษัท และระดับประเทศที่มีการลงทุนด้านสาธารณูปโภคในการพัฒนาประเทศ, กลุ่ม Middle Market Segment เช่น Vendor Financing, Equipment Leasing (สินเชื่อเพื่อการพาณิชย์) และกลุ่มลูกค้ารายย่อยหรือผู้บริโภคทั่วไป เช่น การบริหารบัตรเครดิตให้กับห้างสรรพสินค้า เช่น Central Credit Card, Harrods Card (ในประเทศอังกฤษ), การให้สินเชื่อเพื่อซื้อบ้าน, ซื้อรถยนต์, ซื้อเครื่องอุปโภคบริโภค GE Capital เป็น Business Unit ของ GE ที่สร้างรายได้ให้กับ GE มากกว่า 30% ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา”

เนื่องจาก GE Capital เป็นบริษัทที่ใหญ่และมีสินค้าที่ครอบคลุมทั้ง Industrial และ Consumer Market และแต่ละ Market ก็ยังแยกย่อยออกเป็น Business Unit ต่างๆ ซึ่งแต่ละ Unit จะมีผู้รับผิดชอบในการบริหารความเสี่ยงที่ชัดเจน โดย คุณพรรณพรจะรับผิดชอบการบริหารความเสี่ยงด้าน Consumer Financial Services โดยดูแล

“ Risk Management เป็น key หรือหัวใจของธุรกิจเพราะถ้าเราไม่ดูแล และวิเคราะห์ข้อมูลของพอร์ตลินเชื่อให้ดี ก็หมายถึงการสูญเสียทางธุรกิจ ”

ในส่วนของ Central Card, การเข้าซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้า First Choice & Power Buy, Automobile Leasing และ Bangkok Venture Capital ซึ่งบริหารลูกหนี้เข้าซื้อรถยนต์ ที่ทางบริษัทประมูลได้จาก ปรส.

“Risk Management ยังเป็นอะไรที่ใหม่สำหรับเมืองไทย แต่จริงๆ แล้ว พี่มองว่าการบริหารความเสี่ยงเป็นการ Manage Portfolio การลงทุนของธุรกิจที่เราคุ้นเคยกันดี คืองานของ Comptroller, งานของ Auditor รวมกับ Operations Function อื่นๆ เช่น การพิจารณาสินเชื่อ, การวางแผน หรือ วางกลยุทธ์การจัดเก็บหนี้, การวิเคราะห์ข้อมูลของลูกค้า, การรายงานคุณภาพของพอร์ต ตลอดจนการวางกลยุทธ์เพื่อให้ได้มาซึ่งลูกค้าที่มีคุณภาพ และมีผลกำไรกลับมาสู่บริษัท”

“หากมองในภาพที่กว้างขึ้น คือการ make sure ว่าเงินที่บริษัทใช้ในการลงทุนนั้นๆ ได้รับการ manage โดยที่มีความเสี่ยงที่รับได้ (Taking Calculated Risk) สามารถ turn profit กลับสู่บริษัทได้”

“นอกจากนี้ Risk Management จะต้องมองภาพ Macro Economics วิเคราะห์สภาพเศรษฐกิจในปัจจุบัน เช่น บริษัทเงินทุน ถูกปิดกิจการ สถานะการเงินของธนาคาร ไม่มั่นคง NPL (Non Performing Loan) พุ่งสูงขึ้น ดอกเบี้ยเงินฝากต่ำ จำนวนคนว่างงานเพิ่มขึ้น อัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา ระดับเงินเฟ้อ เป็นอย่างไรบ้าง แล้วจึงย้อนกลับมาพิจารณาในส่วนที่เรารับผิดชอบอยู่ว่าจะมีผลกระทบอย่างไรบ้าง เช่น ถ้ามีตัวเลขคนว่างงานมากจะมีผลอย่างไรต่อลูกหนี้ของเรา เพราะเราดูแลด้านลูกค้ารายย่อยอยู่ ดังนั้นความรับผิดชอบของ Risk Management จึงเป็นอะไรที่กว้างและลึกกลงในรายละเอียดได้เช่นกัน”

“Risk Management เป็น key หรือหัวใจของธุรกิจเพราะถ้าเราไม่ดูแลและวิเคราะห์ข้อมูลของพอร์ตลินเชื่อให้ดี รอบคอบก็หมายถึงการสูญเสียทางธุรกิจ ดังนั้นเราจะต้อง keep focus และ make sure ว่าเราสามารถควบคุมพอร์ตการลงทุน และกระจายความเสี่ยงต่างๆ ที่เกิดขึ้นโดยไม่ไป concentrate ที่ธุรกิจใดธุรกิจหนึ่ง



อย่างเดียว ซึ่งอาจเกิดปัญหาในภายหลัง”

“การบริหารความเสี่ยง เราจะต้องทำงานร่วมกับฝ่ายการตลาดเพื่อที่จะจัดกลุ่มลูกค้า หรือ target ที่เหมาะสมสำหรับสินค้าของบริษัท เพื่อให้ได้ลูกค้าที่มีคุณภาพ, ทำงานร่วมกับฝ่ายปฏิบัติการโดยการกำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณาสินเชื่อ, การวางแผนในการติดตามลูกหนี้อย่างมีประสิทธิภาพ ด้านการเงินเราจะดูในเรื่องของ Funding, การตั้งราคาสินค้าโดยพิจารณาในเรื่องผลกำไรในทางธุรกิจ และการกำหนดการตั้งสำรองหนี้สูญเพื่อให้งบการเงินเป็นงบที่โปร่งใส ชัดเจน เพิ่มความเชื่อมั่นในสายตาของนักลงทุน”

คนส่วนใหญ่มองภาพการบริหารความเสี่ยงว่าเป็นเรื่องของธุรกิจรายใหญ่ แต่สำหรับคุณพรรณพรแล้ว การบริหารความเสี่ยงเป็นสิ่งที่จำเป็นไม่ว่าคุณจะทำธุรกิจเล็กหรือใหญ่...

“จริงๆ แล้วในธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็กการบริหารความเสี่ยงก็เป็นสิ่งจำเป็น เมื่อพิจารณาให้ดีๆ จะพบว่าเศรษฐกิจในปัจจุบันส่งผลให้เจ้าของกิจการจำนวนมากเกิดปัญหาเรื่องการเงิน เงินจำนวนมากจมไปกับเครื่องจักรที่ท่วมสั่งซื้อตอนเงินบาทยังไม่ลอยตัว แต่ตอนนี้กลายเป็นหนี้มหาศาล เพราะกู้เงินโดยไม่ Hedge Fund ในยุคฟองสบู่แตกเราเองก็พุ่มพวยกันมาก หลายคนคิดว่า ถึงแม้จะเป็นหนี้ก็ไม่เป็นไร เพราะสามารถหาแหล่งเงินกู้ได้ในราคาถูกจากต่างประเทศ ซึ่งปัญหาดังนี้ พี่มองว่าบางที

นักลงทุนไม่ได้วิเคราะห์และวางแผนให้รอบคอบ โดยไม่ดูที่ปัจจัยพื้นฐานรวมถึง Demand & Supply ตัวอย่างง่ายๆ เช่น ตู้สติกเกอร์ เมื่อก่อนพียงเห็นไม้ก็เครื่อง แต่ต่อมาก็ไม้ก็เดือนกลายเป็นสินค้าล้นตลาด ต้องลดราคาแข่งกัน เพราะ Supply มากแต่ Demand ไม่ได้มากตาม รัฐบาลยังไม่ได้มีกลไกที่ดีในการควบคุมตลาดและยังขาดการสนับสนุนในเรื่องของข้อมูลข่าวสารที่จำเป็นต่อนักลงทุนดังนั้นนักลงทุนรายย่อยจึงไม่ควรประมาท และในยุคนี้อย่าทำอะไรที่เกินตัว ต้องรู้จักมองภาพเศรษฐกิจ วิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐาน วิเคราะห์ความเสี่ยงของการลงทุน”

กับเศรษฐกิจของไทยในปัจจุบัน นั่นนอนว่าความเสี่ยงในการลงทุนย่อมมีมากขึ้นเป็นเงาตามตัว กับตรงนี้คุณพรรณพรมีการบริหารความเสี่ยงเหล่านั้นอย่างไร

“เราต้องรอบคอบกว่าเดิม และสิ่งเหล่านี้ถือว่าท้าทายเรามาก GE Capital ประเทศไทยในสายตาของ GE Capital ทั่วโลก เขาก็เป็นห่วงและจับตามองพอร์ตการลงทุนของเรา เพราะเราเป็นประเทศที่เป็นจุดเริ่มต้นของฟองสบู่แตก แล้วเราก็ถูกมองว่าแพร่เชื้อที่ในยุคแรกๆ เขาเรียกว่า “ต้มยำกุ้ง Disease” ไปยังประเทศอื่น ตรงนี้พี่มองว่าเป็นโอกาสสำหรับเราที่จะได้แสดงฝีมือว่าเราสามารถควบคุมพอร์ตลินเชื่อของเราให้มีหนี้สูญน้อยที่สุดท่ามกลางปัญหาวิกฤตเศรษฐกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมกันสร้างให้เกิดโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ มากขึ้น เช่นการที่เราไปประมูลพอร์ตลินเชื่อของ ปรส. มาบริหารนั่นเองและทำให้เกิดรายได้แก่บริษัทได้”

“ในแง่ของ “Risk Management” เราต้องพยายามมองให้ทุกอย่างเกิดความสมดุล เช่น ถ้าเรามองว่าธุรกิจนี้กำไรเยอะเราก็ลงทุนเยอะที่สุดตัว แต่ถ้าเราพลาดเราก็ตายเลยดังนั้นเราควรที่จะกระจายความเสี่ยงออกไปลงทุนในสินค้าหลายๆ ประเภท บางตัวมีความเสี่ยงมากก็ตั้งราคาให้สูงขึ้น และหาทางลดความเสี่ยงลง บางตัวมีความเสี่ยงน้อยก็ตั้งราคาให้เหมาะสม โดยให้มีการ Balance พอร์ตการลงทุนไปในหลายๆ ทางเพื่อผลตอบแทนการลงทุนที่มั่นคง พร้อมกับหาโอกาสใหม่ๆ ทางธุรกิจ”