

อาทิตยา ดีดีเพ็ญ

การเป็นผู้บริหาร ต้องรู้ทุกเรื่อง ทำได้ทุกอย่าง



นิต-อาทิตยา ดีดีเพ็ญ สาวสวยอดีตนักแสดง ที่ผันตัวเองมาเป็นนักบริหาร ในตำแหน่ง กรรมการผู้จัดการ บริษัท แฟชั่น ควีน จำกัด หลังแต่งงานกับหนุ่มนักธุรกิจทายาทเจ้าของบริษัท โกลเด้นท์อินเตอร์ โฮลดิ้ง จำกัด เจ้าของธุรกิจการผลิต นำเข้าและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ความงาม เครื่องเขียน กิฟต์ช้อปปิ้ง

ธุรกิจที่เธอเข้ามาดูแล คือ การสร้างแบรนด์และทำตลาด **"ESSENCE"** แบรนด์เครื่องสำอางนำเข้าจากอิตาลี ที่เจาะกลุ่มลูกค้าระดับแมส ซึ่งเธอได้แยกบริษัทออกมาเป็น แฟชั่นควีน เพื่อดูแลแบรนด์เครื่องสำอางในตลาดแมสด้วยตัวเองอย่างเต็มตัว โดยการสนับสนุนจากสามีที่ทำหน้าที่เป็นกำลังหนุนที่ดี ประกอบกับประสบการณ์ที่มี และความสนุกและรักในงานบริหาร ทำให้ **"อาทิตยา"** ขึ้นนั่งแท่นเป็นผู้บริหารหญิงเต็มตัว

หลังเรียนจบปริญญาตรีศิลปศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ (ABAC) เอกวิชาภาษาจีน **"อาทิตยา"** มีโอกาสทำงานในบริษัทนำเข้ากระเป๋าแบรนด์เนม ดูแลการขาย การตลาด พร้อมๆกับการเป็นนักแสดง ถือเป็นประสบการณ์ที่ดีที่ทำให้เธอได้ศึกษางานด้านการสร้างแบรนด์ การขาย และการตลาดไปพร้อมๆ กัน และที่ดีไปกว่านั้น คือ งานในอาชีพนักแสดง ผู้บริหารสาวถือเป็นประสบการณ์ชีวิตที่ดี ที่ทำให้เธอได้เปรียบใครหลายๆ คน เพราะการทำงานนักแสดงก็เหมือนจิตวิทยาอย่างหนึ่ง ต้องรู้วิธีพูด พูดอย่างไรให้เขาฟังเรา ถ้าเราโมโห หรือโกรธ เราควรทำอย่างไร จะเรียนรู้อารมณ์ตัวเอง และที่สำคัญคือ การมีสมาธิสูง ซึ่งสิ่งเหล่านี้สามารถนำมาใช้ได้โดยตรงกับการทำงาน ที่ต้องมีสมาธิ ต้องติดต่อประสานงานกับผู้อื่น ทำให้เข้าใจคนอื่นได้ดีขึ้น มีหลักจิตวิทยาคุยกับลูกค้าได้

"การเป็นนักแสดง มินต์เริ่มต้นเข้าวงการอายุ 18 ตอนนั้นยังเรียนอยู่ วงการบันเทิงให้อะไรเยอะ หนึ่งในนั้นคือ ความรับผิดชอบที่เราต้องมีมากกว่าเพื่อน เวลาเรียน-สอบ เราก็ต้องทำ แต่เวลาเพื่อนไปเที่ยว หรืออ่านหนังสือ เราต้องทำงาน มันก็เลยสอนให้เราใช้เวลาทุกๆ นาทีให้มีค่า เราต้องรับผิดชอบ ชีวิตของเราก้าวสู่วัยผู้ใหญ่เร็วกว่าคนอื่น ตั้งแต่ยังเรียนไม่จบ การได้ทำงานวงการอย่างเต็มตัว ทำให้เรารู้จักคนเยอะ รู้จักการวางตัว"

“อาทิตยา” พูดถึง
การทำงานของเธว่า หลัง
เปิดบริษัทมาได้ 4 ปี และเริ่ม
นำแบรนด์ “ESSENCE”
เข้ามาทำตลาดได้ 2 ปี ถือว่า
แบรนด์ประสบความสำเร็จ
และสร้างยอดขายได้เป็นที่น่า
พอใจ ประสบการณ์ที่ได้มา
จากการทำตลาดกระเป๋
แบรนด์เนม และประสบการณ์
ในวงการบันเทิง ทำให้เธอ
สามารถเอามาพัฒนาใช้กับ
การบริหารงานได้ดีมาก ซึ่ง
จริงๆ เธอบอกว่า การเรียนรู้
จากประสบการณ์ และคำ
ปรึกษาของทั้งสามีและ
ครอบครัว และการเรียนรู้ที่ดี
คือ ต้องเข้าไปหาและศึกษา
พร้อมที่จะขอความรู้

ความยากของการ
เป็นเจ้าของบริษัท หรือการ
เป็นผู้บริหาร คือ เราต้องรู้ทุก
อย่าง และส่วนที่ยาก คือ การ
บริหารคน คนเป็นอะไรที่

เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา เราต้องจับจุดแต่ละคนให้ได้ และต้องรู้ทุก
อย่างก่อนที่จะไปสอนเขา ก่อนที่จะควบคุมดูแลเขาได้ เราก็ต้องทำ
เป็นด้วย เพราะฉะนั้น ไม่ต้องแปลกใจว่า ก่อนหน้านี้ จะเห็นผู้
บริหารสาวสวยคนนี้ ลงมือจัดตู้สินค้าด้วยตัวเอง หรือตามพนักงาน
ไปส่งสินค้า ไปรับออเดอร์ เธอบอกว่า นั่นคือ ความสุขในการ
ทำงาน และเธอก็พอใจที่จะทำให้พนักงานทุกคนมีความสุข

เส้นทางนักบริหารของ “อาทิตยา” เหมือนจะสบายๆ
เพราะมีแบ็กอัพดี และประสบการณ์พร้อม แต่ก็ไม่ใช่ไม่เจอปัญหา
นะ เธอบอกว่า งานตรงนี้ต้องใช้ความละเอียด เพราะฉะนั้นทีมของ

“

ความยากของการเป็น
เจ้าของบริษัท หรือการ
เป็นผู้บริหารคือ เราต้องรู้
ทุกอย่าง และส่วนที่ยากคือ
การบริหารคน คนเป็นอะไรที่
เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา
เราต้องจับจุดแต่ละคนให้ได้
และต้องรู้ทุกอย่างก่อนที่จะ
ไปสอนเขา ก่อนที่จะควบคุม
ดูแลเขาได้ เราก็ต้อง
ทำเป็นด้วย”

เธอทั้งหมดจึงเป็นผู้หญิง ทั้งฝ่าย
ชาย ฝ่ายมารเกิดตัง ซึ่งมีข้อดีใน
เรื่องของความละเอียด แต่โดย
ธรรมชาติผู้หญิง ก็ย่อมมีเรื่องจุกจิก
เยอะแยะตามประสา ความยาก
คือการบริหารให้เธอๆ เหล่านั้น
ทำงานอยู่ในระบบระเบียบ ซึ่งก็
ถือว่าเธอโชคดีอีกนั่นแหละ ที่แม้ตัว
เองจะไม่ใช้คนดู แดมยังใจดี แต่ก็
มีผู้ช่วยที่คอยควบคุมความเป็น
ระบบระเบียบให้ ส่วนตัวเองก็มา
ทำงานหลังบ้าน ดูแลระบบบัญชี
การเงิน และเปิดรับความคิดเห็น
ให้คำปรึกษาพนักงานได้ตลอดเวลา
เช่นกัน

“การทำงาน ถ้าเป็นเรื่องการ
บริหารคน เป็นจุดที่ยากที่สุดสำหรับ
องค์กร สำหรับมินต์ถ้าเกิดปัญหา
เราจะพยายามใจเย็น และตั้งสติกลับ
มาวิเคราะห์ปัญหานั้นๆ หากจุดเริ่ม
ต้นและแก้ที่ละเรื่อง แล้วจะพบ
ทางออกของปัญหาเอง”

วิธีการคิดและการบริหาร
“อาทิตยา” ไม่ได้มีใครเป็นต้นแบบที่

ชัดเจน เพียงแต่ว่าเธอเป็นคนชอบอ่านหนังสือ และเปิดรับความคิด
เห็นพร้อมเรียนรู้ เธอชอบศึกษา อ่าน แล้วเอามาประยุกต์ให้เข้ากับ
งานที่ตัวเองทำ ด้วยคติที่ว่า เมื่อเรียนรู้แล้ว ก็ต้องเรียนรู้ให้ถึงที่
สุด...เธอย้ำถึงหลักการทํางานส่วนตัวว่า ถึงเราจะเป็นเจ้าของ แต่
เราต้องรู้ทุกอย่าง เราต้องทำทุกอย่างได้ เมื่อวันหนึ่งที่ไม่มีคนทำ
เราต้องทำทุกอย่างเองได้ และเมื่อเด็กถามเราต้องตอบได้ หรือถ้า
ตอบไม่ได้เดี๋ยวนั้น ก็ต้องไปหาคำตอบมาให้ได้

ในวันนี้ การสร้างองค์กรและแบรนด์เครื่องสำอางของเธอ
ยังถือเป็นช่วงเริ่มต้น ถ้าเปรียบเทียบกับเด็ก อายุ 2-4 ปี ก็ถือว่า
ยังต้องได้รับการดูแลใกล้ชิด ซึ่งเธอเชื่อว่า เด็กน้อยคนนี้เป็นเด็กที่
มีคุณภาพและต้องอยู่ตลาดเมืองไทยไปอีกนาน การเริ่มต้นแน่นอน
ว่า ของดีราคาถูกอย่างแบรนด์ “ESSENCE” ที่เธอทำอยู่ กระแ
ตอบรับยอดเยี่ยม ยอดขายเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ซึ่งปีนี้คาดว่าจะทะลุ 100 ล้าน
บาทแน่นอน แต่เมื่อแบรนด์อยู่ไปได้สักกระยะ การรักษาให้แบรนด์
ยังอยู่ในความนิยม และสร้างยอดขายเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ เป็นเรื่องที่ยาก
กว่า ซึ่งเธอพร้อมจะพิสูจน์ฝีมือ

“เราจะปูพื้นฐานแบรนด์ให้มั่นคง เพื่อสนองความต้องการ
ของตลาด สำหรับผู้หญิงที่รักสวยรักงาม ชอบของคุณภาพในราคา
ที่ไม่สูง แบรนด์นี้จะอยู่ได้นาน และค่อนข้างมั่นคง เพราะไม่ใช่
แบรนด์ฉาบฉวยมาไวไปไว ด้วยคุณภาพสินค้าและคอนเซ็ปต์ของ
แบรนด์ มินต์รู้สึกว่าจะทำให้อยู่กับประเทศไทยไปได้เรื่อยๆ...”
หลังจากนั้น เมื่อทุกอย่างเข้าที่แน่นอนว่าเธอพร้อมที่จะมองหา
แบรนด์ใหม่ๆ เข้ามาเสริมทัพ โดยจะเป็นแบรนด์ที่เสริมศักยภาพ
ในการทำตลาดแม่ของเธอให้แข็งแกร่งเพิ่มขึ้น ซึ่งคาดว่าจะใช้
เวลาอีกประมาณ 2 ปีนับจากนี้

ส่วนเป้าหมายชีวิต “อาทิตยา” จะทำหน้าที่นี้บริหารงาน
ไปเรื่อยๆ ก็อย่างที่ว่าลูกเธอยังเล็ก อายุเพิ่งจะ 4 ขวบ การที่จะ
ทิ้งไปไหน หรือไปดูแลแบรนด์อื่นคงทำได้ยาก และโดยส่วนตัว ก็
ชอบงานบริหาร และมีความสุขกับการทำหน้าที่บริหารงานตรงนี้
รู้สึกดีที่พนักงานมีความสุขในการทำงาน ด้วยบรรยากาศการ
ทำงานที่ดี ซึ่งเธอเชื่อว่า การสร้างบรรยากาศการทำงานที่ดี ทำให้
ทุกคนมีความสุข ผลงานที่ออกมา ก็จะดีตามไปด้วย

ที่สำคัญ การทำงานที่ดี ต้องบาลานซ์ไม่ให้กระทบ
กระเทือนกับการดำเนินชีวิต ซึ่งนั่น คือสิ่งที่ทุกคนต้องการ

