

โครงการออกแบบและผลิตสิ่งพิมพ์เพื่อประชาสัมพันธ์ศูนย์พัฒนาทักษะเด็ก  
KIDSPORTS FAMILY FUN & FITNESS

โดย

นางสาวสุริยาภรณ์ ฟุสนันติ

ศิลปนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาศิลปบัณฑิต  
สาขาวิชานิเทศศิลป์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยอีสต์สมิธตัน  
ปีการศึกษา 2540

โครงการออกแบบเลนศิลป์สิ่งพิมพ์เพื่อประชาสัมพันธ์  
ศูนย์พัฒนาทักษะเด็ก Kidsports Family Fun & Fitness



ศิลปนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาศิลปบัณฑิต  
สาขาวิชานิเทศศิลป์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ  
ปีการศึกษา 2540

คณะกรรมการตรวจและตัดสินศิลปนิพนธ์ ปีการศึกษา 2540

|                  |               |                   |
|------------------|---------------|-------------------|
| อาจารย์ศรีอุไร   | ปรีชาศิลป์    | ประธานกรรมการ     |
| อาจารย์อนุชา     | แสงสุขเอี่ยม  | กรรมการ           |
| อาจารย์ไพจิตร    | โพธิ์ศรี      | กรรมการ           |
| อาจารย์ไมตรี     | ภาระหอม       | กรรมการ           |
| อาจารย์คงเดช     | จาดูรันตร์ศรี | กรรมการ           |
| อาจารย์พรรณเจริญ | วนแสงกุล      | กรรมการ           |
| อาจารย์ขจรศักดิ์ | ถิระพานิช     | กรรมการ           |
| อาจารย์ธีรวัฒน์  | พจน์วิบูลศิริ | กรรมการ           |
| อาจารย์สุรียา    | รัตนวงศ์กุล   | กรรมการ           |
| อาจารย์อาวิน     | อินทรังษี     | กรรมการ/เลขานุการ |



สาขาวิชานิติศาสตร์ คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ  
อนุมัติให้ศิลปนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาศิลปบัณฑิต

---

( อ.สมพล สุวัคคณก )

คณบดีคณะนิติศาสตร์

---

( อ. ศรีอุไร ปรีชาศิลป์ )

หัวหน้าสาขาวิชานิติศาสตร์



---

(อ.อาวิน อินทร์งษ์ )

อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการศิลปนิพนธ์



## คำนำ

ศิลปนิพนธ์ภาคเอกสารฉบับนี้ ได้รวบรวมข้อมูลทั้งหมดที่เป็นประโยชน์สำหรับโครงการเล่นศิลปะสิ่งพิมพ์เพื่อประชาสัมพันธ์ศูนย์พัฒนาทักษะเด็ก Kidsports Family Fun & Fitness สาขา Siam Discovery Center ทั้งข้อมูลทางการตลาด เอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเด็กและความสำคัญ ขั้นตอนการออกแบบ ลำดับการทำงานตั้งแต่เริ่มต้นรวบรวมข้อมูลต่างๆ นำข้อมูลมาวิเคราะห์และนำไปปรับปรุงให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย นำมาใช้ในการออกแบบและนำมาผลิตเป็นผลงานที่เสร็จสมบูรณ์ศิลปนิพนธ์ภาคเอกสารฉบับนี้ เป็นส่วนหนึ่งของ วิชา GA 4600 และ GA 4601 Visual Communication Design Workshop I และ II ของนักศึกษาชั้นปีที่ 4 สาขาวิชานิเทศศิลป์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ข้าพเจ้าในฐานะผู้จัดทำหวังว่าศิลปนิพนธ์นี้จะเป็นประโยชน์ไม่มากนักน้อยต่อผู้ที่สนใจในโครงการที่คล้ายคลึงกัน หากศิลปนิพนธ์ฉบับนี้มีข้อผิดพลาดประการใด ต้องขออภัยมา ณ ที่นี้ด้วย

สุริยาภรณ์ พุสันติ  
( นางสาว สุริยาภรณ์ พุสันติ )  
ผู้จัดทำศิลปนิพนธ์



## บทคัดย่อ

โครงการออกแบบเลนศิลปะสิ่งพิมพ์เพื่อประชาสัมพันธ์ ศูนย์พัฒนาทักษะเด็ก Kidsports Family Fun & Fitness สาขา Siam Discovery Center ได้ถูกจัดทำเนื่องจากความสนใจต่อการออกกำลังกายที่มีผลต่อการเจริญเติบโตอย่างมีคุณภาพของเด็กศูนย์พัฒนาทักษะเด็ก คือธุรกิจที่มีเกี่ยวข้องโดยตรงที่เน้นการออกกำลังกายเพื่อพัฒนาทักษะทั้งทางด้านร่างกายและจิตใจมีหลักสูตรและบริการต่างๆที่มีประโยชน์ต่อพัฒนาการของเด็กในแต่ละวัย วัสดุอุปกรณ์ สถานที่ได้ออกแบบให้เหมาะสม ปลอดภัยสำหรับเด็กธุรกิจศูนย์พัฒนาทักษะเด็กนี้เป็นสิ่งใหม่ในประเทศไทย ถึงแม้ผู้ปกครองเริ่มต้นตัวในการดูแลบุตรให้ถูกต้องตามพัฒนาการเป็นเวลาถึง 10 ปีมาแล้ว จนในปัจจุบันได้ศูนย์พัฒนาทักษะเด็กเปิดให้บริการ ดังนั้นการประชาสัมพันธ์เพื่อให้ผู้ปกครองเข้าใจถึงการพัฒนาทักษะเด็กจึงมีความสำคัญ ในช่วงแรกของ การเปิดให้บริการโครงการนี้เป็นโครงการเพื่อ ประชาสัมพันธ์ศูนย์พัฒนาทักษะเด็ก เพื่อศึกษารูปแบบของการประชาสัมพันธ์โดย ใช้สื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ

แนวความคิด จากการวิเคราะห์ข้อมูลต่างๆทราบว่า ปัจจุบันผู้ปกครองต้องการให้บุตรมีความพร้อมทั้งทางด้านร่างกายและจิตใจ ทำอย่างไรบุตรจึงจะพร้อมที่จะเติบโตต่อไปในอนาคตอย่างถูกต้อง สามารถแข่งขันกับผู้อื่นได้ จึงได้แนวความคิดมาจาก ความแข็งแรงของเด็ก ประสิทธิภาพของร่างกาย ด้านต่างๆ ที่ทำให้เด็ก มีความพร้อม ได้แนวความคิดที่ว่า Power Kids คือ ความมีพลังที่จะเป็นพื้นฐานทุกๆด้าน ที่ทำให้เด็กเรียนรู้ประสบการณ์ต่อไปที่จะเกิดขึ้นในอนาคตอย่างมีประสิทธิภาพที่สุด เน้นการเตรียมตัวทางร่างกายตั้งแต่เด็ก ใช้การออกกำลังกายเป็นหลักแสดงถึงความสำคัญของการออกกำลังกาย

การดำเนินงานเริ่มจากการหาข้อมูลพื้นฐานทั้งหมด ทั้งข้อมูลทางการตลาดทั้งข้อมูลของตัวสินค้าและของคู่แข่งนำมาเปรียบเทียบหาข้อดี ข้อเสีย จุดเด่น และจุดด้อยของสินค้าและคู่แข่ง นำข้อมูลทั้งหมดมาใช้ในการกำหนดสื่อต่างๆในการประชาสัมพันธ์ เมื่อได้ขอบเขตของผลงานทั้งหมด ใช้ข้อมูลทางการตลาด ในการเลือกแนวทางการออกแบบที่ถูกต้องเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายที่เป็นกลุ่มผู้ปกครอง จึงได้เริ่มทำแบบร่างเบื้องต้นหลายแบบแล้วคัดเลือกแนวทางที่ดี และเหมาะสมที่สุดปรับปรุงจนเป็นแบบร่างสมบูรณ์จนผลิต เป็นผลงานทั้งหมดที่เสร็จสมบูรณ์ ซึ่งในการส่งแบบร่างในแต่ละครั้งได้มีข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการ แล้วจึงนำข้อเสนอแนะต่างๆ มาพิจารณา นำมาปรับปรุงให้เหมาะกับงาน จากนั้นนำข้อมูลทั้งหมดทั้งข้อมูลทางการตลาดในเบื้องต้น ภาพผลงานทั้งหมด จากการตรวจในทุกครั้ง พร้อมคำอธิบายภาพ ข้อเสนอแนะจากการตรวจ แนวทางการแก้ไข มารวมเป็นงานภาคเอกสาร เพื่อนำเสนอขั้นตอนการดำเนินงานต่างๆ ตั้งแต่เริ่มโครงการศิลปนิพนธ์จนเสร็จสมบูรณ์

ปัญหาที่ได้รับจากการทำงาน คือ การนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย การคิดหาแนวความคิดที่สามารถสื่อถึงความต้องการของลูกค้าที่สามารถแสดงความสำคัญของหลักสูตรพัฒนาทักษะเด็ก ความสำคัญของการออกกำลังกายของเด็กทั้งเด็กเล็ก และเด็กโต ซึ่งใช้การออกกำลังกายต่างกัน เด็กเล็กต้องการออกกำลังกายเพื่อเตรียมพร้อมในการเรียนรู้ประสบการณ์ต่างๆ ได้ดีขึ้น เป็นการพัฒนาพื้นฐานทางร่างกาย เพื่อความพร้อมในการเรียนรู้ ส่วนเด็กโต การออกกำลังกายเพื่อเน้นความแข็งแรง ความคล่องตัว ผักพื้นฐานทางด้านจิตใจ ความมีมนุษยสัมพันธ์ ดังนั้นการคิดแนวความคิดจึงต้องใช้เวลามากและรอบคอบมากที่สุด เพราะเป็นที่มาของการออกแบบให้ถูกต้องและตรงจุดประสงค์ของการประชาสัมพันธ์ ด้วย ปัญหาที่สำคัญอีกอย่างคือ ขั้นตอนการทำงานด้วยคอมพิวเตอร์ในการผลิตงาน ต้องอาศัยความรู้ในการใช้คอมพิวเตอร์ นอกจากที่จะใช้ผลิตงาน ต้องรู้เกี่ยวกับปัญหาต่างๆ ของเครื่อง เมื่อเกิดปัญหาต้องแก้ไขให้ใช้ได้เป็นปกติ เพราะจะทำให้การทำงานมีปัญหาเสมอๆ รวมถึงขั้นตอนการพิมพ์ออกมาเป็นชิ้นงานนั้น ค่อนข้างมีอุปสรรคทั้ง เรื่องการควบคุมให้ได้สี ตามที่ต้องการ การคุมสีงานเสร็จตรงตามเวลาที่กำหนด การหาวัสดุต่างๆ มาประกอบในผลงานเพื่อให้เสร็จสมบูรณ์ที่สุด

แนวทางการแก้ไขปัญหา ข้อมูลพื้นฐานทั้งข้อมูลการตลาดต้องมีความพร้อมและมากที่สุด รวมถึงการนำข้อมูลมาวิเคราะห์ จะทำให้การประชาสัมพันธ์เป็นไป อย่างถูกต้อง การเลือกสื่อที่ดี มีประโยชน์สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงความรู้และความชำนาญในการใช้คอมพิวเตอร์ ในการทำงาน เรียนรู้รายละเอียดต่างๆ ของการพิมพ์ การควบคุมสีของงานต้องใช้ความรอบคอบมากๆ เพื่องานที่จะเสร็จถูกต้องสมบูรณ์ ตามแนวความคิด

สรุปผลและข้อเสนอแนะของการทำงานศิลปนิพนธ์นี้ คือ การเรียนรู้ขั้นตอนการดำเนินงาน การเลือกสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์ให้เหมาะสม การทำงานที่ต้องอาศัยความรับผิดชอบในเรื่องต่างๆ มากมาย การใช้ความรู้ทั้งหมดที่ได้รับจากการเรียนนำมาประยุกต์ใช้ ทั้งด้านการตลาด การออกแบบ การดำเนินงานที่ดีจึงต้องมีการวางแผนการทำงานอย่างถูกต้อง ต้องปฏิบัติตามแผนขั้นตอนที่วางไว้ ปัญหาทั้งด้านร่างกาย และจิตใจ รู้จักการแก้ปัญหาทั้งหมดที่เกิดขึ้น เพื่อให้งานสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี การจำกัดงบประมาณให้เหมาะสม

## กิตติกรรมประกาศ

ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้จะเสร็จสมบูรณ์ไม่ได้ หากขาดบุคคลทุกคนที่ได้มีส่วนช่วยเหลือ ทั้งด้านการให้ข้อมูลต่างๆที่จำเป็นต่อโครงการ รวมทั้งแรงใจแรงกายจากเพื่อนๆ คำแนะนำต่างๆ ของอาจารย์ที่ปรึกษาและอาจารย์ที่ตรวจศิลปนิพนธ์ในครั้งนี้ ต้องกล่าวขอบคุณผู้ที่มีความกรุณาทุกท่านดังต่อไปนี้

อ. อนุชา แสงสุขเอี่ยม อาจารย์ที่ปรึกษาและให้คำแนะนำต่างๆ

อ. อาวิน อินทร์สี อาจารย์ที่ปรึกษา

อาจารย์ผู้ตรวจศิลปนิพนธ์ทุกท่าน

คุณอรพินท์ จิระชนานนท์ ประธาน Kidsports Siam Discovery Center  
ผู้ให้ความอนุเคราะห์ช่วยเหลือด้านข้อมูล และสถานที่

คุณชุบ นกแก้ว บริษัท โซนริทซ์ จำกัด

คุณนุชจรี สมสรรพมงคล ความอนุเคราะห์ร่างกายแรงใจ ในการผลิต  
ผลงานทุกชิ้น ช่วยตรวจความเรียบร้อยต่างๆ ของงาน ก่อนนำเสนอคณะกรรมการ

คุณธเนศ เติร์ยมชาญชัย ความอนุเคราะห์ผ่านโปรแกรม อุปกรณ์  
ซอฟต์แวร์ ฮาร์ดแวร์ต่างๆ รวมถึงกำลังใจ

คุณสุขศิริ พุสันติ ความอนุเคราะห์ ความสะดวกสบายต่างๆ  
ในการทำงาน การหาหนังสือ รวมถึงภาพต่างๆ

ขอขอบคุณ

Kidsports Family Fun & Fitness สาขา สยามดิสคัฟเวอรี และเสรีเซ็นเตอร์  
ที่อนุเคราะห์ทั้งข้อมูลและสถานที่ถ่ายรูป รวมถึงผู้ฝึกสอนหลักสูตรต่างๆที่กรุณา  
ให้ข้อมูลเกี่ยวกับหลักสูตรต่างๆ

ศูนย์พัฒนาทักษะ Little Gym สุขุมวิท 31 เอื้อเพื่อข้อมูลและเอกสาร

ศูนย์พัฒนาทักษะ Tumble Tots สุขุมวิทพลาซ่า เอื้อเพื่อข้อมูลและเอกสาร

สิ่งที่ขาดไม่ได้คือขอบคุณบิดามารดาและครอบครัวของข้าพเจ้า ที่ดูแลเอาใจใส่  
ข้าพเจ้าเป็นอย่างดีมาโดยตลอด รวมถึงครูบาอาจารย์ทุกท่านที่ประสิทธิ์ประสาทวิชา  
ให้ข้าพเจ้ามาโดยตลอด ตั้งแต่เริ่มได้รับการศึกษาจนถึงปัจจุบัน



|                                                | หน้า |
|------------------------------------------------|------|
| คำนำ                                           | 4    |
| บทคัดย่อ                                       | 5    |
| กิตติกรรมประกาศ                                | 7    |
| บทที่ 1 บทนำ                                   |      |
| ที่มาและความสำคัญของโครงการที่จะศึกษา          | 10   |
| วัตถุประสงค์ของการศึกษา                        | 11   |
| ข้อมูลทางการตลาด                               | 12   |
| ผลที่คาดว่าจะได้รับ                            | 39   |
| ประมาณการค่าใช้จ่าย                            | 40   |
| บทที่ 2 บทสรุปการวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง  |      |
| บทสรุปข้อมูลทางการตลาดเพื่อการออกแบบ           |      |
| 1. จุดยืนของสินค้า/บริการ                      | 42   |
| 2. จุดขายของสินค้า/บริการ                      | 43   |
| 3. ปัญหา                                       | 44   |
| 4. วัตถุประสงค์ของการสื่อสาร                   | 45   |
| 5. ข้อสรุปแนวความคิด                           | 46   |
| 6. แนวทางการออกแบบ                             | 47   |
| 7. ขอบเขตการศึกษา                              | 50   |
| 8. การตอบสนองที่คาดหวังจากกลุ่มเป้าหมาย        | 51   |
| บทที่ 3 การดำเนินการ                           |      |
| ภาพผลงานแบบร่างเบื้องต้น ( การตรวจครั้งที่ 1 ) | 53   |
| ภาพผลงานแบบร่างสมบูรณ์ ( การตรวจครั้งที่ 2 )   | 71   |
| ภาพผลงานทั้งหมดที่ส่ง( การตรวจครั้งที่ 3 )     | 82   |
| บทที่ 4 ผลงานภาคออกแบบ                         | 93   |
| บทที่ 5 สรุปและข้อเสนอแนะ                      | 104  |
| บรรณานุกรม                                     | 106  |
| ภาคผนวก                                        | 107  |

บทที่ 1 บทนำ



ที่มาและความสำคัญของโครงการที่จะศึกษา

ศูนย์พัฒนาทักษะเด็กเป็นธุรกิจใหม่ที่เข้ามาในประเทศไทย ในช่วง 3-4 ปีที่ผ่านมา กลายเป็นธุรกิจที่เริ่มได้ ได้รับความนิยมในกลุ่มผู้ปกครองที่เป็นครอบครัวสมัยใหม่ เริ่มมีความคิดใหม่ๆ ในการเลี้ยงดูบุตร เนื่องจากไม่ค่อยมีเวลาเลี้ยงดูบุตร จึงมักส่งเด็กๆ เข้าฝึกการเรียนรู้และทักษะตามสถานเลี้ยงเด็ก และเริ่มเปลี่ยนแปลงเป็นศูนย์พัฒนาการที่ทันสมัยมากขึ้น ส่งผลให้เกิดธุรกิจเอดดูเทนเมนท์ ( Edutainment ) สำหรับเด็กเป็นทั้งให้ความรู้และความบันเทิงสำหรับเด็ก

เริ่มจากศูนย์พัฒนาทักษะเด็กทัมเบิล ทอทส์ ( Tumble Tots ) เริ่มเข้ามาในประเทศไทยเมื่อ 3 ปีก่อน ตามมาด้วย ศูนย์พัฒนาทักษะเด็กลิตเติ้ล จิมส์ ( Little Gyms ) ในระยะเวลาที่ใกล้เคียงกัน และศูนย์พัฒนา ทักษะเด็กคิตส์สปอร์ต ( Kidsport Family Fun & Fitness ) ได้เปิดดำเนินการในต้นปี 2540 ที่ศูนย์การค้าเสรีเซ็นเตอร์ ศรีนครินทร์ ตามด้วยสาขาสยาม ดิสคัฟเวอรี เซ็นเตอร์ เป็นลำดับต่อมาศูนย์พัฒนาทักษะเด็ก คิตส์สปอร์ตมีเป้าหมายที่จะกลายเป็นผู้นำในธุรกิจด้านนี้ โดยมีจุดเด่นที่ความครบวงจร ที่ไม่มีคู่แข่ง ด้วยพื้นฐานต่างๆ ที่มีมากกว่า มีอุปกรณ์ที่ทันสมัยที่ได้รับการออกแบบ สำหรับเด็กหลักสูตร เพิ่มความสามารถพิเศษให้กับเด็ก เช่น ศิลปะ การกวดวิชา เต้นรำ

นอกจากคู่แข่งที่เป็นศูนย์พัฒนาทักษะเด็กด้วยกันแล้ว สถาบันที่ให้ความรู้กับเด็ก ในด้านอื่นๆ เช่น คอมพิวเตอร์ ศิลปะ ดนตรี และกีฬาสำหรับเด็ก ผู้ปกครองส่วนใหญ่ ก็ให้ความนิยมเช่นกัน เพราะสามารถเลือก ได้ตามวิชาที่สนใจอีกด้วย

ศูนย์พัฒนาทักษะเด็กนอกจากต้องมีการแข่งขันกันเองแล้วยังต้องมีคู่แข่งอีกมากมาย เนื่องจากศูนย์พัฒนาทักษะเด็กคิตส์สปอร์ตเพิ่งเปิดบริการดังนั้นการประชาสัมพันธ์ จึงมีความสำคัญอย่างมากในการที่จะช่วยสร้างความเข้าใจของการพัฒนาทักษะ เด็กต่อกลุ่มเป้าหมาย รวมถึงการใช้สิ่งพิมพ์ต่างๆ เพื่อช่วยประชาสัมพันธ์และ ส่งเสริมภาพพจน์ให้แก่ทางศูนย์อีกด้วย โครงการออกแบบলেখศิลป์สิ่งพิมพ์เพื่อประชาสัมพันธ์ศูนย์พัฒนาทักษะเด็กคิตส์สปอร์ต สาขาสยามดิสคัฟเวอรีเซ็นเตอร์ จึงเป็นการออกแบบเพื่อเป็นศึกษาแนวทางในการออกแบบเพื่อประชาสัมพันธ์อีกด้วยให้เหมาะกับกลุ่มเป้าหมาย

## วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษาการผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย

เนื่องจากสินค้าและบริการ มีกลุ่มเป้าหมายแตกต่างกัน การประชาสัมพันธ์จึงต้องอาศัยความเข้าใจกลุ่มเป้าหมายของสินค้าอย่างแท้จริง เพื่อให้การประชาสัมพันธ์นั้นประสบความสำเร็จและตรงตามจุดประสงค์ในการโฆษณา

2. เพื่อศึกษาขั้นตอนการออกแบบสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์

การประชาสัมพันธ์โดยใช้สื่อสิ่งพิมพ์ มีขั้นตอนในการทำงานหลายขั้นตอน ดังนั้นการได้ศึกษาถึงขั้นตอนต่างๆ จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งในการเรียนรู้ที่จะทำงานสิ่งพิมพ์อย่างมีประสิทธิภาพในทุก ๆ ขั้นตอนการทำงาน

3. เพื่อศึกษาและเลือกใช้สื่อให้เหมาะสมกับงาน

นอกจากนั้นสิ่งที่สำคัญอย่างยิ่งคือการเลือกสื่อสิ่งพิมพ์ด้านต่างๆให้เหมาะสมและช่วยส่งเสริม ให้การประชาสัมพันธ์นั้นมีประสิทธิภาพมากที่สุด รวมทั้งสื่อนั้นต้องเป็นสื่อที่เข้าถึงและเหมาะสม ต่อกลุ่มเป้าหมาย

4. เพื่อการศึกษาการทำงานและสามารถแก้ปัญหาในการทำงาน

การได้เรียนรู้การทำงานจากโครงการศิลปนิพนธ์ทำให้ได้เรียนรู้การทำงานต่างๆ เรียนรู้การแก้ปัญหาและได้เป็นประสบการณ์ที่ได้ไปใช้ในการทำงาน





Product : Kidsports Family Fun & Fitness

Product Types : ศูนย์พัฒนาทักษะเด็ก

## 1. Fitness Class

### Weesports Class

- Baby ( 6 mths - 12 mths )
- Tots ( 13 mths - 2 yrs )

เป็นวิชาที่เตรียมให้เด็กพร้อม สำหรับทักษะการเคลื่อนไหว ที่จะเกิดขึ้นกับเด็กตามระดับอายุ นับตั้งแต่ การพลิกตัว นั่ง คลาน ตั้งไข่ ก้าวเดิน วิ่ง กระโดด ปีน ไต่ ตีลังกาม้วนตัว และอื่นๆ ในขณะที่เดียวกันก็จะพัฒนาทักษะการฟัง การรวมกลุ่ม และการพัฒนาทักษะทางด้านภาษา เสริมสร้างความมั่นใจตัวเองให้กับเด็ก

### Kidsports Class

- Mini ( 2 yrs - 3 yrs )
- Magical ( 4yrs - 6 yrs )

เน้นการพัฒนาส่วนต่างๆในร่างกายให้ทำงานอย่างมีความสัมพันธ์ของการเคลื่อนไหวนั้นๆ เด็กจะเรียนรู้การใช้พลังและกล้ามเนื้อของมือ เท้า ขา ให้สัมพันธ์กับ การวิ่ง กระโดด กลิ้ง ม้วนตัว ปาลึงของ และการปีนป่าย

## 2. Courses

Arts & Craft

English class

Gymnastics

Jazz Dance

Taekwando

Thai Dance

วิชาในกลุ่มเด็กโตจะเน้นความสัมพันธ์ของการสั่งการของสมองและสภาวะการเคลื่อนไหวส่วนต่างๆ ในร่างกายการควบคุมกล้ามเนื้อ การเต้นของหัวใจ ความอดทนในการออกกำลังกาย และทักษะในการเล่นกีฬาประเภทต่างๆ

### 3. Services

Wee Village - หมู่บ้านจำลองสำหรับเด็ก มีเครื่องเล่นมากมายทั้งจากไม้และพลาสติกมีความสะอาด ปลอดภัยสำหรับเด็ก จำลองจากของใช้ในชีวิตประจำวัน เด็กสามารถสร้างจินตนาการ และความคิดสร้างสรรค์ด้วยตัวเอง จากการเล่น ช่วยให้เด็กได้พัฒนาความคิดสร้างสรรค์

Adventure Challenge ( AC ) - เครื่องเล่นสำหรับเด็กช่วยในการออกกำลังกาย สามารถวิ่ง กระโดด ห้อยโหน ที่ได้รับการออกแบบให้เหมาะสมกับเด็กจากประเทศ อเมริกา ผลิตจากวัสดุที่มีความปลอดภัย ช่วยเด็กให้ได้พัฒนากล้ามเนื้อ พัฒนาความคิด กล้าตัดสินใจ รู้จักแก้ปัญหา ประกอบด้วยอุโมงค์ ตาข่าย ไม้สไล่น้ำ บันได ทะเลลูกบอล

Party - บริการจัดงานสังสรรค์สำหรับเด็ก เพื่อสร้างความสนุกสนาน และความประทับใจไม่มีวันลืม โดยคำนึงถึงเด็กเป็นหลัก เพราะงานวันเกิดของเด็กจึงต้องมีโปรแกรมความสนุกสำหรับเด็ก ประกอบด้วย อาหาร เครื่องดื่ม กิจกรรมและเกมส์การเล่นต่างๆ สันทนาการต่างๆ ให้เด็กได้มีงานสังสรรค์ของตนเองแบบเด็กๆ



ศูนย์พัฒนาทักษะเด็ก Kidsports Family Fun & Fitness  
สาขา Siam Discovery Center

## ราคา

### Fitness Class

Weesport Class 3,000 บาท

Kidsports Class 3,000 บาท

### Special Class

Gymnastics 3,000 บาท

เรียน 10 ครั้ง ครั้งละ 2 ชั่วโมง รวมค่าลงทะเบียนแรกเข้า 300 บาท

Taekwondo 3,200 บาท

เรียน 12 ครั้ง ครั้งละ 2 ชั่วโมง รวมค่าลงทะเบียนแรกเข้า 300 บาท

Dance - Bullet Jazz Thai 3,000 บาท

เรียน 12 ครั้ง ครั้งละ 1 ชั่วโมง รวมค่าลงทะเบียนแรกเข้า 300 บาท

English Class 3,900 บาท

เรียน 18 ครั้ง ครั้งละ 1 ชั่วโมง รวมค่าลงทะเบียนแรกเข้า 300 บาท

### Services

Adventure Challenge ( AC ) 40 บาท / 30 นาที

Wee Village 40 บาท / 30 นาที

Party 12 person 3,000 บาท

3,500 บาท

4,000 บาท

**\*\*แต่ละราคามีความแตกต่างเรื่องอาหารและเครื่องดื่ม\*\***

## การรับสมาชิก

เด็กอายุ 6 เดือน - 15 ปี \*\* เด็กอายุต่ำกว่า 2 ขวบต้องมีพี่เลี้ยงหรือผู้ปกครองดูแล\*

อัตราค่าสมาชิก 2,500 บาท

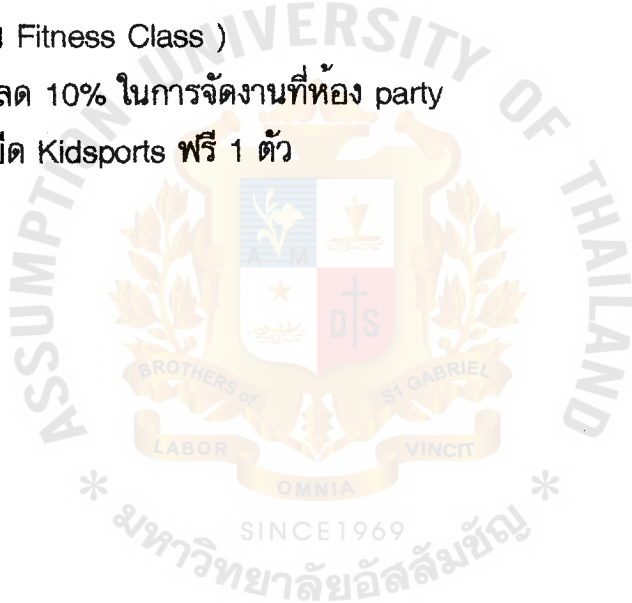
สมาชิกจากครอบครัวเดียวกัน คนที่ 2 รับส่วนลด 10% 2,250 บาท

สมาชิกจากครอบครัวเดียวกัน คนที่ 3 รับส่วนลด 20% 2,000 บาท

สมาชิกจากครอบครัวเดียวกัน คนที่ 4 รับส่วนลด 30% 1,750 บาท

### สิทธิพิเศษเมื่อสมัครสมาชิก

1. เป็นสมาชิก ศูนย์พัฒนาทักษะเด็กเป็นเวลา 1 ปี
2. รับคูปองเครื่องเล่น Adventure Challenge จำนวน 8 ครั้ง  
รับคูปองเครื่องเล่น Wee Village จำนวน 12 ครั้ง  
และรับส่วนลดในการเล่นครั้งต่อไป 50%
3. รับส่วนลด 10% ในการสมัครเรียนหลักสูตรต่างๆของKidsports  
( ยกเว้น Fitness Class )
4. รับส่วนลด 10% ในการจัดงานที่ห้อง party
5. รับเสื้อยืด Kidsports ฟรี 1 ตัว





สถานที่ตั้ง

Kidsports address

ชั้นที่ 5 อาคาร สยาม ดิสคัฟเวอร์รี่ เซ็นเตอร์ ถ. พระรามที่ 1 ปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 โทรศัพท์ 658-0516-8 โทรสาร 658-0516 ต่อ 108

การแบ่งพื้นที่ส่วนต่างๆ ภายในศูนย์พัฒนาทักษะเด็ก Kidsports

1. Main Gym คือ ห้องยิมสำหรับเด็กโต ใช้ในการเรียนการสอนวิชาการออกกำลังกาย เช่น เทควันโด ยิมนาสติก สำหรับเด็ก 5-10 ปี เพื่อฝึกความเคลื่อนไหว กล้ามเนื้อ การทรงตัว เสริมสร้างความแข็งแรงและเสริมสร้างทักษะเฉพาะตัว

2. Wee Gym คือ ห้องยิมสำหรับเด็กเล็ก ใช้ในการเรียนการสอนวิชาการออกกำลังกาย ในหลักสูตรการพัฒนาทักษะต่างๆ ของศูนย์สำหรับเด็กเตรียมพร้อมทักษะการเคลื่อนไหวที่เกิดขึ้นในแต่ละช่วงอายุระหว่าง 6 เดือน ถึง 4 ขวบ ตั้งแต่การพลิกตัว นั่ง คลาน ดึงไข่ เดิน วิ่ง ปีน ตีลังกา กระโดด

3. Wee Village คือ หมู่บ้านจำลองสำหรับเด็กเล็ก มีเครื่องเล่นมากมายทั้ง อุปกรณ์จากไม้ และพลาสติก จำลอง จากของใช้ประจำวันในบ้าน บ้านจำลอง ปราสาทจำลอง รถเลื่อน เด็กสามารถใช้จินตนาการ สร้างสรรค์ช่วยพัฒนาการทางด้านความคิดสร้างสรรค์

4. Class Room คือ ห้องเรียนสำหรับการสอนวิชาต่างๆ เช่น Arts and Craft, English Class เตรียมความพร้อมสำหรับการเรียนที่โรงเรียน

5. Party Room คือ ห้องสำหรับการจัดเลี้ยง เช่นวันเกิด การรับน้อง งานสังสรรค์ ด้วยโปรแกรมของ Kidsports งานสังสรรค์จะสนุกสนาน การร่วมทำกิจกรรมร่วมกัน ด้วยเกมส์ และกิจกรรมสันทนาการต่างๆ จาก Kidsports

6. Adventure Challenge คือ พื้นที่สำหรับเครื่องเล่นของเด็กโต มีประโยชน์ในการเคลื่อนไหวของร่างกาย สนุกสนานเพลิดเพลินสำหรับเด็ก 4 ปี ขึ้นไป ประกอบด้วยอุปกรณ์สำหรับการผจญภัย ตาข่าย ไม้สไลด์ บันได ทะเลลูกบอล ช่วยพัฒนากล้ามเนื้อส่วนต่างๆ พัฒนาทั้งด้านร่างกายและจิตใจ ฝึกให้เด็กรู้จักแก้ปัญหาและช่วยเหลือตัวเอง เพื่อเติบโตเป็นผู้ใหญ่ที่มีคุณภาพ โดยคำนึงถึงความปลอดภัยเป็นหลัก

7. Snack Bar คือ พื้นที่สำหรับบริการอาหารและเครื่องดื่มสำหรับเด็กและผู้ปกครอง

## Siam Discovery Center : “One Floor One Concept”

สำหรับทุกเพศทุกวัยในครอบครัว มีสถานที่เหมาะสำหรับทุกคนในสถานที่เดียว  
สามารถใช้เวลา ผักผ่อนตามความพอใจ สำหรับครอบครัวรุ่นใหม่

### Floor 1 Life Style Parade

เครื่องแต่งกายสำหรับคนรุ่นใหม่ สินค้าชื่อดังจากต่างประเทศ

### Floor 2 Beyond Limitation

เครื่องแต่งกายสำหรับสุภาพสตรีสมัยใหม่ จากดีไซน์เนอร์ชื่อดังทั่วโลก  
เครื่องประดับ ส่วนใหญ่เพิ่งเปิดเป็นแห่งแรกในเมืองไทย

### Floor 3 Men's Tech

เสื้อผ้าและเครื่องประดับของสุภาพบุรุษ สินค้ากีฬา งานอดิเรก เครื่องเสียง  
เครื่องดนตรี

### Floor 4 Living & Leisure

เครื่องแต่งบ้านสไตล์ต่างๆ เครื่องแก้ว หนังสือ เทปและวีดีโอ

### Floor 5 Kid's World

เสื้อผ้าและของใช้ของเด็ก อีกทั้งโรงเรียนเสริมทักษะของเด็ก โรงเรียนออกกำลังกาย Kidsports จากอเมริกา โรงเรียนสอนศิลปะ ดนตรี คอมพิวเตอร์ คลินิกตรวจสุขภาพ  
ฟัน สถานที่อำนวยความสะดวกสำหรับครอบครัว และเป็นสิ่งที่ดีสำหรับครอบครัว

### Floor 6 Entertainment Center

ศูนย์รวมความบันเทิงนานาชาติ โรงภาพยนตร์ ภัตตาคารนานาชาติหลากหลาย  
บรรยากาศ รวมทั้งศูนย์วิทยาศาสตร์บันเทิง ที่ให้ความรู้ เพลิดเพลิน สนุกสนาน



## การประชาสัมพันธ์และกิจกรรม

การประชาสัมพันธ์ของศูนย์พัฒนาทักษะเด็ก Kidsports Family Fun & Fitness ทั้ง 2 สาขา ได้จัดทำโดย สาขาครีเนครินทร์ ได้จัด

ทำแผ่นพับ ใบปลิว เพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรต่างๆ

โฆษณาในนิตยสาร เช่น นิตยสารแพรว นิตยสารรักลูก

การให้สัมภาษณ์รายการโทรทัศน์ เช่น รายการ โลกใบเล็ก

ทั้งหมดนี้คือ การประชาสัมพันธ์ที่ได้จัดให้มีตั้งแต่เริ่มเปิดศูนย์พัฒนาทักษะเด็ก ทั้งสองแห่ง ปัจจุบันการประชาสัมพันธ์ต่างๆ ยังไม่ได้มีการจัดทำอย่างมีรูปแบบ ที่เป็นแบบอย่างเดียวกัน รวมถึงสิ่งพิมพ์ต่างๆที่ใช้ในสำนักงาน เช่น ใบเสร็จรับเงิน บัตรสมาชิก ใบสมัคร นามบัตร กระดาษ และซองจดหมาย ยังไม่มีการออกแบบให้เป็นแบบอย่างเดียวกัน ที่สามารถประชาสัมพันธ์ภาพพจน์ที่เป็นอันหนึ่งเดียวกัน





## Consumer

### Demographics

Sex / Age / Race - เป็นหญิงหรือชายไทย อายุประมาณ 25 - 40 ปี

Income Group - รายได้รวมประมาณ 45,000 บาทต่อเดือนขึ้นไป จัดอยู่ในกลุ่มบี

Profession - กลุ่มผู้หญิงเป็นแม่บ้านหรือทำงาน ผู้ชายคือเน้นว่าเป็นคนทำงาน

Marital Status - คู่แต่งงานที่มีบุตรอายุระหว่าง 6 เดือน ถึง 15 ปี และชายหรือหญิงที่มีบุตรด้วย

Education - ระดับปริญญาตรีขึ้นไป เนื่องจากกลุ่มเป้าหมายเป็นบุคคลที่อาศัยในกรุงเทพและปริมณฑลในปัจจุบันมีการศึกษาระดับสูงกว่ากลุ่มที่อยู่ในต่างจังหวัด

Geographic Area - กรุงเทพและปริมณฑล ครอบคลุมพื้นที่ของคิดส์สปอร์ต 2 สาขา ศรีนครินทร์เป็นพื้นที่ชานเมือง และสยามดิสคัฟเวอร์เซ็นเตอร์ เป็นพื้นที่ใจกลางเมือง

### Psychographics

Life Styles - ครอบครัวที่มีบุตรอายุระหว่าง 6 เดือน ถึง 15 ปี ต้องการเลี้ยงดูบุตรอย่างมีประสิทธิภาพและมีความต้องการที่จะเตรียมความพร้อมทั้งทางด้านร่างกายและจิตใจให้บุตรมีเวลาน้อยสำหรับครอบครัวคนรุ่นใหม่ที่ต้องทำงาน จึงมีความต้องการใช้เวลาอย่างมีประสิทธิภาพ การซื้อของหรือเลือกที่จะใช้บริการสิ่งต่าง ๆ จึงต้องการความสะดวกสบายสูงสุด จึงมักใช้เวลาในห้างสรรพสินค้าสนใจรักษาสุขภาพ ทั้งทางด้านการบริโภคและการรักษาสุขภาพ การออกกำลังกาย

Buying Habits - กลุ่มเป้าหมายเป็นกลุ่มที่มีรายได้ดี เลือกใช้สินค้าหรือบริการที่มีคุณภาพ และมีความสะดวกสบาย เพราะฉะนั้นการซื้อหรือใช้บริการ ได้จึงต้องการความรวดเร็ว สะดวกสบาย ห้างสรรพสินค้าจึงเป็นอีกทางเลือกที่สำคัญต่อกลุ่มลูกค้ารุ่นใหม่ในปัจจุบันเป็นอย่างมาก การต้องการสิ่งที่มีประสิทธิภาพและ มีประโยชน์ ต่อสุขภาพ จึงมักได้รับความสนใจในกลุ่มคนรุ่นใหม่อีกด้วย ความต้องการดูแลบุตรอย่างมีประสิทธิภาพ จึงนับเป็นความต้องการที่มีในกลุ่มนี้อีกด้วย รวมถึงความเอาใจใส่ในสุขภาพของบุตรด้วย



## ธุรกิจศูนย์พัฒนาทักษะเด็กในประเทศไทย

ธุรกิจศูนย์พัฒนาทักษะเด็กกำลังตื่นตัว เมื่อมีหลายบริษัทจากต่างประเทศสนใจ ที่จะลงทุนในประเทศไทย เพราะช่องทางการตลาดมีอัตราการเจริญเติบโต ที่ผู้ปกครองส่วนใหญ่ให้ความสำคัญ แม้ว่าจะมีการแข่งขันสูง ทั้งสถาบันสอนทักษะด้านความสามารถพิเศษ เช่น คอมพิวเตอร์ บัลเล่ย์ วายน้ำ ฯลฯ มีส่วนสูง ซึ่งเส้นทางเลือกหนึ่งของเด็กยุคใหม่

ส่วนใหญ่จะมาจากต่างประเทศ ทั้งผู้บริหารและเจ้าของส่วนคนไทยยังไม่สนใจธุรกิจนี้เท่าที่ควรเนื่องจากมีข้อจำกัดทั้งทางด้านเทคโนโลยีและด้านทรัพย์สินทางปัญญา อันเป็นหลักสูตรที่จะนำมาใช้พัฒนาทักษะเด็ก ความพยายามที่จะเจาะช่องว่างของธุรกิจที่ผู้ปกครองให้ความสำคัญในการให้เด็กเข้าคอร์ส ฝึกพัฒนาทางทักษะทางด้านร่างกายและการทรงตัวที่ถูกต้องมากขึ้น ไม่ปล่อยให้มีการพัฒนาเองตามวัย เหมือนเมื่อก่อน

อัตราการเจริญเติบโตของธุรกิจเสริมทักษะและพัฒนาการเด็ก เรียกว่า “ Edutainment ” ที่เป็นทั้งการให้ความรู้และความบันเทิงสำหรับเด็ก จะมีอัตราการเจริญเติบโตที่สูงกว่า 20% ต่อปี และคาดว่าจะเติบโตสูงขึ้นเรื่อยๆ และเป็นการเติบโตที่ค่อนข้างสวนทางกับภาวะเศรษฐกิจ เนื่องจากผู้ปกครองมักไม่ตัดค่าใช้จ่ายสำหรับเด็กในด้านนี้

ทั้งนี้ศูนย์เหล่านี้จะช่วยเสริมสร้างทักษะให้กับเด็กแล้วที่สำคัญจะช่วยให้เด็กเรียนรู้การเข้าสังคมและการปรับตัว รวมถึงการกล้าแสดงออกได้อย่างเต็มที่ ซึ่งต่างจากการเรียนรู้ในห้องเรียน

พฤติกรรมของผู้ปกครองที่เป็นครอบครัวสมัยใหม่เริ่มเปลี่ยนความคิด ผู้ปกครองไม่ค่อยมีเวลาดูแลเด็กมากนักจึงมักส่งเด็กๆ เข้าฝึกการเรียนรู้และทักษะตามสถานเลี้ยงเด็ก และเปลี่ยนเป็นศูนย์พัฒนาที่ทันสมัยมากขึ้น ส่งผลให้เกิดธุรกิจสำหรับเด็กที่เป็นทั้งการให้ความรู้และความบันเทิง

สำหรับศูนย์พัฒนาทักษะเด็กเล็กตั้งแต่ 6 เดือนจนถึง 3 ขวบ เริ่มเข้ามาในเมืองไทยเมื่อ 3 ปีก่อน โดยกลุ่ม ทัมเบิ้ลทอทส์ จากประเทศอังกฤษ ที่มีกว่า 500 สาขาทั่วโลก ซึ่งจะเน้นการฝึกทักษะการเคลื่อนไหวและการทรงตัวสำหรับเด็ก 6 เดือนจนถึง 7 ปี ต่อมา กลุ่ม ลิตเติลจิมส์ ตามมาในระยะเวลาใกล้เคียงกัน เน้นหนัก ไปที่การใช้กีฬาช่วยในการฝึก เช่น ยิมนาสติกสำหรับเด็ก เป็นต้น

และล่าสุด คิตสปอร์ต จากอเมริกา เข้ามาเพื่อหวังเป็นผู้นำในธุรกิจนี้ในเมืองไทย โดยเน้นความครบวงจรที่คู่แข่งไม่มี ด้วยพื้นที่กว้างกว่า โปรแกรมการสอนมากกว่า รวมทั้งหลักสูตร ศิลปะ หรือแม้แต่กวดวิชาอีกด้วย



คิตสปอร์ต คือ ศูนย์พัฒนาทักษะการออกกำลังกายและส่งเสริมความรู้ที่ถูกต้องให้เด็กอายุตั้งแต่ 6 เดือนจนถึง 15 ปี ด้วยการเรียนการสอนเตรียมพร้อมทางด้านทักษะความเคลื่อนไหว สำหรับ เด็กแบ่งตามกลุ่มอายุที่เหมาะสม

คิตสปอร์ตแห่งแรกในประเทศไทยได้เปิดให้บริการที่ ศูนย์การค้าเสรีเซ็นเตอร์ ถนน ศรีนครินทร์ด้วยพื้นที่มากถึง 1,200 ตารางเมตร ใช้งบประมาณถึง 10 ล้านบาท และมีโครงการขยายสาขาให้มากขึ้น โดยการขายในระบบแฟรนไชส์ ทั้งในกรุงเทพและต่างจังหวัด คาดว่า 2 สาขาในกรุงเทพ และ 2 สาขาในต่าง จังหวัด สาขาแรกที่จะเปิดต่อจากเสรีเซ็นเตอร์ คือ สยามดิสคัฟเวอรี เซ็นเตอร์ และคาดว่าจะภายใน 3 ปี จะสามารถขยายได้ถึง 12 สาขา

การเจริญเติบโตเป็นไปได้ดี ได้รับความนิยมดีในประเทศไทยในกลุ่มเป้าหมายที่เป็นคนชั้นกลาง เป็นผู้ปกครองที่เป็นคนรุ่นใหม่ อายุประมาณ 25 - 45 ปี ซึ่งมีบุตรอายุประมาณ 6 เดือน - 15 ปี ให้ความสนใจพัฒนาการของบุตร มีพื้นฐานการศึกษาดี ในระดับปริญญาตรี มีรายได้ปานกลางถึงดีมาก หากเพิ่มการประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น กลุ่มเป้าหมายก็ยิ่งมีความเข้าใจเพิ่มขึ้น ถึงรายละเอียดและความสำคัญของการพัฒนาทักษะเด็กที่ถูกต้อง ทำให้เกิดการให้ความสำคัญ ในการออกกำลังกายของเด็ก ซึ่งต้องการออกกำลังกายเพื่อให้ร่างกายแข็งแรงเหมือนในผู้ใหญ่ ซึ่งสำคัญต่อพัฒนาการเด็กเป็นอย่างยิ่ง หมายถึง การที่เด็กจะเจริญเติบโตได้ดี เป็นผู้ใหญ่ที่ดีต่อไปในอนาคตปัจจุบันคนไทยได้ให้ความสนใจเรื่องสุขภาพมากยิ่งขึ้น การออกกำลังกาย การบริโภคอาหาร ได้รับการเอาใจใส่มากขึ้นในผู้ใหญ่ได้ความสนใจ เป็นสาเหตุที่ทำให้กลุ่มเป้าหมายต้องการให้สมาชิกทุกคนในครอบครัวได้รับการออกกำลังกายไปด้วย รวมถึงบุตรหลาน การได้รับการออกกำลังกายที่ถูกต้องเหมาะกับวัยจึงน่าจะได้รับความสนใจจากกลุ่มเป้าหมาย ดังนั้นศูนย์พัฒนาทักษะเด็กจึงน่าจะได้รับความสนใจมากขึ้นเรื่อยๆจากการเปลี่ยนแปลงของสังคมที่สนใจเรื่องสุขภาพการออกกำลังกายมากขึ้น

## จุดประสงค์ของโปรแกรมและหลักสูตรของ Kidsports

- 1 . ต้องสอนการเคลื่อนไหว
- 2 . ต้องใช้กิจกรรมสันตนาการ
- 3 . สอนทักษะเบื้องต้น
- 4 . ไม่เน้นการแพ้หรือชนะ
- 5 . เป็นการเข้าร่วมทำกิจกรรม
- 6 . ให้มีความสนุกสนาน
- 7 . ส่งเสริมการสมาคมและเข้าสังคม
- 8 . ให้มีโอกาสเท่าเทียมกัน
- 9 . พัฒนาทักษะการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า
- 10 . เน้นหรือส่งเสริมทัศนคติที่ดีหรือการมองโลกในแง่ดี
- 11 . สภาพแวดล้อมที่สะดวกสบาย
- 12 . ส่งเสริมมิตรภาพระหว่างกันและกัน
- 13 . สะอาดพร้อมด้วยอุปกรณ์ที่ทันสมัย
- 14 . บุคลากรที่มีประสิทธิภาพ
- 15 . ไม่มีการให้รางวัล
- 16 . มีประกาศนียบัตรสำหรับเด็กที่เข้าร่วมกิจกรรม



ศูนย์พัฒนาทักษะเด็ก Tumble Tots



## ศูนย์พัฒนาทักษะเด็กทัมเบิลทอท์ส ( Tumble Tots )

### Product

เป็นศูนย์พัฒนาทักษะเด็กจากประเทศอังกฤษที่ถือว่า 500 สาขาทั่วโลก เน้นการฝึกทักษะการเคลื่อนไหวและการทรงตัวของเด็กเล็กอายุระหว่าง 6 เดือนจนถึง 7 ปี เริ่มเข้าในประเทศไทยเมื่อสามปีก่อน โดยนายปีเตอร์ อี บอนด์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ทิงเกอร์กรุ๊ป จำกัด

### หลักสูตรพัฒนาทักษะเด็ก

จิมเบบีส ( Gymbabes ) ( 6 เดือน - เดินได้ ) โปรแกรมที่เด็กทารกเรียนรู้การปรับตัวเข้ากับคนอื่น ด้วยการที่เข้าร่วมโปรแกรมกับเด็กอื่นๆ ส่งเสริมให้มีการพัฒนาด้านประสาทสัมผัสอย่างนุ่มนวล โดยปราศจากความกดดัน ได้สำรวจเรียนรู้การคลานและเรียนรู้ด้วยบรรยากาศที่สนุกสนานไม่เครียด

### ทัมเบิลทอท์ส ( Tumbles Tots )

- เด็กเริ่มเดิน ถึง 2 ปี ( Tumble Tots walking to 2 years )

เมื่อเด็กเริ่มเดินแข็ง ในชั้นเรียนเปิดโอกาสให้เด็กได้สำรวจและเรียนรู้โดยผ่านการละเล่นอย่างอิสระ การเคลื่อนไหวในลักษณะต่างๆ อย่างค่อยเป็นค่อยไป ส่งเสริมให้เด็กที่เดินแข็งแล้วเริ่มพยายามปีนป่าย กระโดดและม้วนตัว สิ่งเหล่านี้จะช่วยกระตุ้นการเรียนรู้ทางร่างกายของเด็ก ในวัยนี้ต้องการอยู่ร่วมกับพ่อแม่กิจกรรมนี้ จะช่วยกระชับความสัมพันธ์ระหว่างพ่อแม่และบุตรเป็นอย่างดี

- อายุ 2 - 3 ปี ( 2 - 3 years )

เด็กวัยนี้ต้องการความช่วยเหลือจากพ่อแม่ กิจกรรมจะใช้อุปกรณ์ช่วยมากขึ้น กิจกรรมจะแบ่งเป็นฐาน กิจกรรมจะมีความต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาความคล่องแคล่วทักษะในการปีนป่ายด้วยการทรงตัวและความพร้อมของอวัยวะ มีปฏิริยาตอบโต้กับเด็กอื่นๆ และได้รับการสนับสนุนให้พัฒนาทักษะในการฟังภาษาและปลูกฝังให้เด็กมีระเบียบวินัย

- อายุ 3 - 5 ปี ( 3 - 5 years )

หลักสูตรต่อเนื่องต่อเนื่องที่ทำหยาบมากขึ้นช่วยพัฒนาความพร้อมเพรียงของเด็ก การรับรู้ทางสรีระและการควบคุมการเคลื่อนไหวต่อไปอีก ทำให้เด็กมีความมั่นใจในตนเอง มีความเคารพตนเองมากขึ้น ซึ่งเป็นเป้าหมายสูงสุดในการเตรียมเด็กสำหรับการเข้าโรงเรียน ในขณะที่เด็กมีความมั่นใจมีส่วนร่วมกับตัวเอง เรียนรู้การฟังคำสั่งและจำเป็นขั้นตอน เด็กจะได้รับการส่งเสริมให้มีความคิดสร้างสรรค์ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างกลไกและทักษะทางสมองของพวกเขา

## Gymbobs

- อายุ 5 - 7 ปี ( 5 - 7 years )

เด็กที่จบหลักสูตรทัมเบิลทอทส์และเป็นเด็กที่เริ่มเข้าโรงเรียน โปรแกรมนี้แนะนำเด็กโตให้รู้จักทักษะที่ท้าทายมากขึ้น ช่วยพัฒนาทักษะด้านการจัดระเบียบและเรียนรู้เกี่ยวกับการวอร์มร่างกายและการออกกำลังกายโดยไม่ใช้อุปกรณ์ เด็กจะได้รับการแนะนำให้ทำงานเป็นกลุ่มโดยใช้เกมส์ต่างๆ และยากขึ้นตามความเหมาะสมด้วย

### ราคา

ค่าใช้จ่ายผู้สมัครต้องเสียค่าสมาชิกปีละ 600 บาท

ค่าสมัครแรกเข้า 200 บาท

( รวมค่าประกันอุบัติเหตุขณะทำกิจกรรม )

ค่ากิจกรรมประจำเดือน 850 บาท

ซึ่งสมาชิกของคุณจะสามารถใช้บัตรสมาชิกเข้าร่วมกิจกรรมกับทัมเบิลทอทส์กว่า 500 สาขาทั่วโลก

การบอกรับเป็นสมาชิกหนังสือโร้ท สตาร์ต ค่าธรรมเนียมเป็นสมาชิก ทัมเบิลทอทส์ต่อปีรวมถึงการได้สิทธิ์การบอกรับสมาชิกนิตยสารได้ ซึ่งให้ความรู้เกี่ยวกับเด็ก

สินค้าของทัมเบิลทอทส์ เสื้อผ้าใส่สบายอย่างมีสไตล์ของทัมเบิลทอทส์ทุกสาขาด้วยชุดอุปกรณ์ทัมเบิลทอทส์อื่น

บริการอื่นๆ ของทัมเบิลทอทส์ มีบริการจัดงานปาร์ตี้วันเกิดสมาชิกติดต่อสอบถามรายละเอียดได้จาก ทัมเบิลทอทส์ทุกสาขา

### สถานที่ตั้ง

เปิดดำเนินการในประเทศไทย 8 สาขาคือที่ อาคารสุขุมวิท พลาซ่าและเปิดเป็นระบบแฟรนไชส์ ที่แจ้งวัฒนะ ทองหล่อ ธนบุรี รามคำแหง รัตนาธิเบศร์ ทองหล่อ พหลโยธิน และ ซีคอนสแควร์ สำหรับสถานที่ทางบริษัทได้มีการกำหนดว่า ควรตั้งอยู่ในแหล่งชุมชนหรือเป็นห้างสรรพสินค้าที่ไปมาสะดวก เนื่องจากกลุ่มลูกค้าส่วนใหญ่จะมีรถ นอกจากนั้นควรเป็นสถานที่ ที่เด็กและผู้ปกครองสามารถเลือกใช้บริการอื่นๆ จากสถานที่นั้นอีกด้วย ไม่ว่าจะเป็นการเลือกเรียนหลักสูตรอื่น และการเลือกซื้อของของผู้ปกครอง

ทางบริษัทจึงเน้นการขยายธุรกิจในระบบแฟรนไชส์ โดยบริษัทจะเป็นผู้สนับสนุนในเรื่องโปรแกรมการสอน และการฝึกอบรมพนักงานและบุคลากรให้มีความพร้อม



โดยเน้นว่าในแต่ละสาขานี้ต้องมีครูชาวต่างประเทศอย่างน้อยที่สุดหนึ่งคน มีผู้ช่วยเป็นครูชาวไทย 5 - 10 คน โดยที่แฟรนไชส์ต้องเป็นผู้หาทำเลตกแต่งสถานที่ในแบบฉบับของทัมเบิลทอทส์ราคาประมาณ 3 แสนบาท ค่าลิขสิทธิ์และอุปกรณ์อีก 7.5 แสนบาท ต้องมีพื้นที่มาตรฐานในแบบเดียวกันคืออย่างน้อยต้องประมาณ 110 ตารางเมตร พร้อมกันนี้แต่ละแห่งต้องมีการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษเท่า นั้น ดังนั้นการขยายสาขาสู่ต่างจังหวัดจึงต้องการความพร้อมสูง ทั้งภาษาและบุคลากร เพราะเด็กต่างจังหวัดมีพื้นฐานทางภาษาที่อ่อนกว่าเด็กในกรุงเทพฯ

### การประชาสัมพันธ์ และกิจกรรม

กิจกรรมและการประชาสัมพันธ์ของศูนย์พัฒนาทักษะเด็ก Tumble Tots มีความพร้อมและมากกว่าศูนย์พัฒนาทักษะเด็กอื่นๆ เช่น

โฆษณาในนิตยสาร เช่น นิตยสารรักลูก

จัดทำแผ่นพับและโบชัวร์

หนังสือ นิตยสารรายเดือน ของทางศูนย์

การจัดประชุมและกิจกรรมในหมู่สมาชิก

เนื่องจากได้เปิดบริการเป็นแห่งแรก ความพร้อมทางด้านการประชาสัมพันธ์ และกิจกรรมต่างๆจึงมีมากกว่าที่อื่น รวมทั้ง จำนวนสาขาของศูนย์พัฒนาทักษะเด็ก Tumble Tots มีจำนวนมาก สิ่งพิมพ์ต่างๆจึงได้ถูกจัดทำมากกว่า แผ่นพับและโบชัวร์ ได้อธิบายรายละเอียดต่างๆ ของศูนย์ได้เป็นที่เข้าใจง่าย การจัดแบ่งหลักสูตรและแสดงความสำคัญของหลักสูตรได้อย่างเป็นหมวดหมู่

ศูนย์พัฒนากีฬาระดับ Little Gym



## ส่งเสริมสุขภาพเด็กและความสุขของพ่อแม่

The Little Gym franchise จากอเมริกา ส่งเสริมการพัฒนาร่างกายของเด็กทั้งทาง ด้านร่างกาย สมอง และจิตใจ โดยรับฝึกเด็กอายุตั้งแต่ 4 เดือน ถึง 12 ขวบ ไม่เพียงแต่ ความสนุกสนานเท่านั้นที่เด็กๆ จะได้สัมผัสแต่หลักสูตรของ The Little Gym ได้รวบรวม เทคนิคต่างๆ ในการสอนมาเสริมสร้างพัฒนาการของเด็ก มาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2519 การสอน ทักษะการออกกำลังกาย การทรงตัว การเคลื่อนไหวตามจังหวะ และความคล่องในการใช้มือใช้เท้าเป็นเพียงส่วนหนึ่งของหลักสูตร

การดูแลเด็กอย่างใกล้ชิดโดยเน้นการพัฒนาด้านสมองและจิตใจจะเสริมสร้างให้เด็ก มีสมาธิในการฟัง รู้จักการแก้ปัญหาด้วยตนเองและเรียนรู้ที่จะฟังคำสั่ง ที่สำคัญที่สุดคือ The Little Gym ช่วยให้เด็กๆ มีความรู้สึกภูมิใจ มั่นใจ และพอใจในความสำเร็จทั้งในปัจจุบันและ อนาคตเด็กๆ เรียนรู้ที่จะสนุกสนานไปกับการออกกำลังกาย พวกเขาจะเพลิดเพลินกับ กิจกรรม เสียงเพลง เกมส์ และตื่นเต้นกับสิ่งแปลกใหม่ที่เผชิญสิ่งเหล่านี้ทำให้เด็กรัก การออกกำลังกาย และยังช่วยพัฒนาจิตใจและอุปนิสัยที่ดีให้กับเขาไปจนโต

The Little Gym มีการพัฒนาหลักสูตรอยู่เสมอ ทั้งทางด้านการสอนทักษะการกีฬา กลยุทธ์ต่างๆ และการทำงานเป็นทีม มีหลักสูตรคราเด่ แบบ Little Gym โดยสอนทักษะ เบื้องต้น และยังแฝงการส่งเสริมให้เด็กมีจิตใจเป็นนักกีฬา มีความรับผิดชอบ และรู้จักนับถือ ให้เกียรติผู้อื่นด้วย อุปกรณ์และสถานที่ของ The Little Gym มีสีสันสดใสและ ออกแบบเพื่อให้เป็นสถานที่ของเด็กโดยเฉพาะ

## Class

เด็กอายุ 4 เดือน ถึง 3 ขวบ เสริมสร้างสุขภาพและทักษะการเรียนรู้การอยู่ร่วมกับ ผู้อื่นและเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างเด็กและผู้ปกครองในการทำกิจกรรมต่างๆ ร่วมกัน

เด็กอายุ 3 - 6 ขวบ - เสริมสร้างพัฒนาการของเด็กโดยมีกิจกรรมและเพลงประกอบตามความเหมาะสมของแต่ละวัย เช่น เกมส์ และทักษะทางยิมนาสติก ช่วยส่งเสริม ความมั่นใจของเด็ก และเพิ่มความภูมิใจใน ตัวเองอีกด้วย

เด็กอายุ 6 - 12 ขวบ ฝึกทักษะการออกกำลังกายแอโรบิค และการใช้อุปกรณ์ ยิมนาสติก ซึ่งจะช่วยให้เด็กมีความกล้า มีความมั่นใจในตัวเอง เสริมสร้างสติปัญญาและ การรู้จักอยู่ร่วมกับผู้อื่น

ราคา

อัตราค่าสมาชิกต่อปีค่าสมาชิก 2,313 บาท

อัตราค่าสมาชิกชั่วคราวสำหรับผู้ที่ต้องการเป็นสมาชิกช่วงสั้นๆ

|            |         |       |     |
|------------|---------|-------|-----|
| 1 - 4      | อาทิตย์ | 925   | บาท |
| 5 - 12     | อาทิตย์ | 1,157 | บาท |
| 13 - 20    | อาทิตย์ | 1,742 | บาท |
| มากกว่า 20 | อาทิตย์ | 2,313 | บาท |

อัตราค่าสมาชิกต่อคอร์ส ( จ่ายก่อนเริ่มเรียนในแต่ละเดือน )

|                                                   |       |     |
|---------------------------------------------------|-------|-----|
| Parent - Infant & Toddler ( ages 4 mths - 3 yrs ) | 1,213 | บาท |
| Pre-school & Kindergarten ( ages 3 - 6 yrs )      | 1,389 | บาท |
| Grade school Gymnastics ( ages 6 - 12 yrs )       | 1,511 | บาท |
| ถ้าจ่ายพร้อมกัน 3 เดือนจะได้รับส่วนลด 10%         |       |     |

อัตราค่าสมาชิกต่อครั้ง

|                           |     |     |
|---------------------------|-----|-----|
| Parent - Infant & Toddler | 319 | บาท |
| Pre-school & Kindergarten | 370 | บาท |
| Grade school Gymnastics   | 396 | บาท |

ตารางเปรียบเทียบศูนย์พัฒนาทักษะเด็กทั้ง 3 แห่ง



|                          |                                                                                                                                                         |                                                                                                                                            |                                                                                                                                                  |
|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Company                  | Kids & Keen Co.,Ltd                                                                                                                                     | Power Kid Co.,Ltd                                                                                                                          | Tinker Group Co.,Ltd                                                                                                                             |
| Brand                    | Kidsports                                                                                                                                               | Little Gym                                                                                                                                 | Tumble Tots                                                                                                                                      |
| Product                  | ศูนย์พัฒนาทักษะเด็ก                                                                                                                                     | ศูนย์พัฒนาทักษะเด็ก                                                                                                                        | ศูนย์พัฒนาทักษะเด็ก                                                                                                                              |
| Logo                     |                                                                        |                                                           |                                                                |
| Place                    | เสรีเซ็นเตอร์ ศรีนครินทร์<br>สยามดิสคัฟเวอร์ เซ็นเตอร์                                                                                                  | สุขุมวิท 39                                                                                                                                | สุขุมวิท แจ้งวัฒนะ รามคำแหง<br>ธนบุรี พหลโยธิน รัตนาธิเบศร์<br>เชียงใหม่ ชีคอน                                                                   |
| Consumer                 | หญิงและชาย อายุ 25-40 ปี<br>B* ทำงานหรือกลุ่มแม่บ้าน<br>มีบุตรอายุระหว่าง 6 เดือน-15 ปี                                                                 | หญิงและชาย อายุ 25-40 ปี<br>B* ทำงานหรือกลุ่มแม่บ้าน<br>มีบุตรอายุระหว่าง 4 เดือน -12 ปี                                                   | หญิงและชาย อายุ 25-40 ปี<br>B* ทำงานหรือกลุ่มแม่บ้าน<br>มีบุตรอายุระหว่าง 6 เดือน -7 ปี                                                          |
| Geographies              | กรุงเทพและปริมณฑล                                                                                                                                       | กรุงเทพ                                                                                                                                    | กรุงเทพ,ปริมณฑล<br>และต่างจังหวัด                                                                                                                |
| Child Development course | Weesport Class<br>Baby ( 6 mths - 12 mths )<br>Toddlers ( 13 mth - 2 yrs )<br>Kidsport Class<br>Mini ( 2 yrs - 4 yrs )<br>Magical ( 4 yrs - 5 yrs )     | Infant & Toddler<br>( 4 mth - 3 yrs )<br>Pre - School & Kindergarten<br>( 3 yrs - 6 yrs )<br>Grade school Gymnastics<br>( 6 yrs - 12 yrs ) | Gymbabes<br>( 6 mths - walking )<br>Tumble Tots<br>( Walking - 2 yrs )<br>( 2 yrs - 3 yrs )<br>( 3 yrs - 7 yrs )<br>Gymbobs<br>( 5 yrs - 7 yrs ) |
| Other course             | Gymnastic Taekwando<br>Jazz Dance Thai Dance                                                                                                            |                                                                                                                                            |                                                                                                                                                  |
| Service                  | Adventure Challenge<br>Wee Village<br>Arts & Craft<br>English Class<br>Party Room                                                                       |                                                                                                                                            |                                                                                                                                                  |
| Membership               | 2,500 บาท / ปี                                                                                                                                          | 2,131 บาท / ปี                                                                                                                             | 800 บาท / ปี                                                                                                                                     |
| Selling Point            | -มีหลักสูตรหลากหลาย เหมาะกับ<br>เด็กในวัยระดับอายุ<br>-เน้นการมีส่วนร่วมของผู้ปกครอง<br>-อุปกรณ์ที่ทันสมัยปลอดภัยต่อเด็ก<br>-พื้นที่กว้างขวาง สะอาดสบาย | -เน้นการออกกำลังกายเป็นหลัก<br>-ใช้ยิมนาสติกเป็นพื้นฐานในการสอน<br>-อุปกรณ์ต่าง ๆ จำลองจากยิมนาสติก<br>-ใช้กิจกรรมที่เปลี่ยนเสมอ           | -หลักสูตรสำหรับเด็กเล็ก<br>-มีสาขามากมาย<br>-อุปกรณ์ปลอดภัย                                                                                      |



## ผลที่คาดว่าจะได้รับ

### 1. ศึกษาขั้นตอนการทำงาน ข้อจำกัดต่างๆ เพื่อการดำเนินงานที่เหมาะสม

เรียนรู้การทำงาน ที่ต้องเริ่มตั้งแต่การรวบรวมข้อมูลทางการตลาด ทั้งจากแหล่งข้อมูล และจากการสัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้องกับโครงการ แล้วนำข้อมูลต่างๆที่ได้มา นำมาประมวล และวิเคราะห์หาข้อดี ข้อเสีย เพื่อนำไปใช้ในการกำหนดสื่อประชาสัมพันธ์ และสามารถเลือกใช้สื่อได้อย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด การวางแผนการดำเนินงานตามลำดับขั้นตอนต่างๆ อย่างถูกต้อง การประมาณค่าใช้จ่าย การเลือกวัสดุอุปกรณ์ที่เหมาะสมมาใช้

### 2. สามารถออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ให้ตรงกลุ่มเป้าหมาย

เมื่อได้ข้อมูลต่างๆ นำมาวิเคราะห์หาข้อดี และข้อเสียแล้ว ต้องเลือกสื่อที่ใช้ให้เหมาะสม การออกแบบสื่อให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย การหาแนวความคิดให้เหมาะสม สามารถดึงดูดกลุ่มเป้าหมายให้สนใจมาใช้ หรือ เพิ่มความรู้เกี่ยวกับสินค้าหรือบริการ ดังนั้น การออกแบบสื่อจึงต้องคำนึงถึงกลุ่มเป้าหมาย

### 3. เรียนรู้การแก้ปัญหาขณะทำงานให้เหมาะสม

ปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการทำศิลปนิพนธ์ คือ ปัญหาที่พบได้เสมอในขั้นตอนการทำงาน โดยทั่วไป การดำเนินงาน การวางแผน การออกแบบ การควบคุมงบประมาณ รวมถึงขั้นตอนการผลิตงาน การได้พบกับปัญหาทำให้ได้เรียนรู้ที่จะหาวิธี ที่จะแก้ไขให้ปัญหานั้นลุล่วงไปได้ กลายเป็นประสบการณ์ต่อไปในการทำงานในอนาคต

### 4. ใช้ความรู้และประสบการณ์ที่ได้ เพื่อเป็นแนวทางการทำงานต่อไป

การดำเนินงานต่างๆ คือ ขั้นตอนที่ต้องอาศัยความรับผิดชอบมากมาย ประสบการณ์ที่ได้จากการทำงานจึงเป็นสิ่งที่สำคัญ การเรียนรู้การแก้ปัญหา ให้งานได้เสร็จสมบูรณ์ จากประสบการณ์ที่ได้รับจากการทำศิลปนิพนธ์นี้ ความรู้ต่างๆที่ได้นำไปใช้ในการทำงานในอนาคต

## ประมาณการค่าใช้จ่าย

### ประมาณการค่าใช้จ่ายในการทำศิลปนิพนธ์

|                      |            |         |            |
|----------------------|------------|---------|------------|
| ค่าฟิล์มสี 4 ม้วน    | ราคาม้วนละ | 110 บาท | 440 บาท    |
| ค่าล้างอัดฟิล์ม      | ราคาม้วนละ | 135 บาท | 540 บาท    |
| ค่าฟิล์มสไลด์ 3 ม้วน | ราคาม้วนละ | 200 บาท | 600 บาท    |
| ค่าล้างสไลด์         | ราคาม้วนละ | 120 บาท | 360 บาท    |
| ค่าการ์ด 20 แผ่น     | แผ่นละ     | 24 บาท  | 480 บาท    |
| ค่ากระดาษพิมพ์       |            |         | 2,000 บาท  |
| ค่าหมึกพิมพ์         |            |         | 1,500 บาท  |
| ค่าพิมพ์งาน          |            |         | 7,000 บาท  |
| รวม                  |            |         | 12,920 บาท |





## บทที่ 2

### บทสรุปการวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง

## 1. บทสรุปข้อมูลทางการตลาดเพื่อการออกแบบ

### จุดยืน ( Product Positioning )

จุดยืนสำคัญของศูนย์พัฒนาทักษะเด็ก คือ หลักสูตรการออกกำลังกาย เพื่อพัฒนาทักษะ คือ การพัฒนาพื้นฐานทางร่างกาย และจิตใจของเด็ก เป็นการเตรียมความพร้อมทางร่างกาย เพื่อการเจริญเติบโตเป็นผู้ใหญ่ที่มีประสิทธิภาพ

การพัฒนาทักษะที่ดี คือ เด็กต้องได้รับการออกกำลังกายที่ถูกต้อง เหมาะสมกับวัย มีหลักสูตรที่ดี มีการเอาใจใส่ต่อการเปลี่ยนแปลงในทุกๆ ของเด็กพัฒนาการต้องได้รับการพัฒนาตามวัย เด็กเล็ก อายุ 0 เดือน -6 ขวบ เด็กโต อายุ 7-15 ปีการออกกำลังกายที่เด็กควรได้รับจึงต่างกัน เด็กเล็กต้องได้รับการออกกำลังกายเพื่อพัฒนากล้ามเนื้อเล็กและกล้ามเนื้อใหญ่ให้แข็งแรง ให้พัฒนาทางร่างกายเป็นไปได้อย่างถูกต้อง การคลาน ตั้งไข่ เดิน เมื่อเดินได้คล่อง นั่นคือการที่เด็กจะได้รับประสบการณ์เพิ่มมากขึ้น เพราะเด็กจะเรียนรู้สิ่งต่างๆ รอบตัวได้ง่าย มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นพัฒนาทางร่างกายจึงเป็นสิ่งสำคัญต่อพัฒนาทางด้านสมอง ด้านความคิด และจิตใจของเด็ก ส่วนเด็กโต การออกกำลังกายสำคัญต่อความแข็งแรงทางร่างกาย การสร้างบุคลิกภาพที่ดี การสร้างมนุษย์สัมพันธ์กล้าแสดงออก มีความมั่นใจในตัวเอง

ประสิทธิภาพของการพัฒนาทักษะเด็ก นอกจากหลักสูตรที่ดีแล้ว บุคลากรยังต้องมีความพร้อม มีความรู้ความสามารถมีความรู้เกี่ยวกับพัฒนาการเด็ก อย่างดีอีกด้วย มีความหลากหลายของหลักสูตร คือ มีทั้งหลักสูตรสำหรับเด็กเล็ก และเด็กโต

สถานที่และอุปกรณ์มีความพร้อม ความปลอดภัย ทันสมัย สถานที่ที่ตั้งต้องสะดวกสบายสำหรับผู้ปกครอง ประหยัดเวลา เช่น การตั้งในห้างสรรพสินค้า

## จุดขาย ( Selling Point )

### 1. หลักสูตรพัฒนาทักษะเด็ก ในทุกๆด้านที่เด็กควรได้รับ

หลักสูตรพัฒนาทักษะเด็กสำหรับเด็กเล็ก เพื่อพัฒนากล้ามเนื้อ เตรียมความพร้อมทางร่างกายเพื่อเติบโตเป็นผู้ใหญ่ที่ดีในอนาคต หลักสูตรต่อเนื่องตั้งแต่เริ่มต้นจนสามารถใช้กล้ามเนื้อได้ดี ส่วนในเด็กโต หลักสูตรเน้นการออกกำลังกายโดยใช้กีฬา และกิจกรรมต่างๆ เช่น เทควันโด เต้นรำ ทั้ง แจ๊ส รำไทย และบัลเล่ต์ รวมทั้ง หลักสูตรภาษาอังกฤษ ที่เพิ่มทักษะทางภาษา เน้นความสนุกสนานในการเรียนรู้คำศัพท์ สอนโดยใช้เกมส์และกิจกรรม เด็กจะสนุกเพลิดเพลินในการเรียนรู้ รวมทั้งหลักสูตรส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ และจินตนาการ โดยการใช้ศิลปะ ทุกหลักสูตรช่วยส่งเสริมพัฒนาทุกด้านที่จำเป็นในการเจริญเติบโต อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งด้านร่างกาย จิตใจ ความคิดสร้างสรรค์ ความรู้ด้านภาษา นี้คือ ประโยชน์ทางตรงรวมถึงการมีมนุษย์สัมพันธ์กล้าแสดงออก มีน้ำใจนักกีฬา มีมนุษย์สัมพันธ์ที่ดี รวมทั้งการให้บริการจัดงานสังสรรค์สำหรับเด็ก เช่น งานวันเกิด พร้อมอาหารและเกมส์

### 2. เปิดให้บริการ ทั้งเด็กเล็กอายุ 6 เดือน-7 ปี และเด็กโตอายุ 8 - 15 ปี

ด้านหลักสูตรที่มีทั้งหลักสูตรของเด็กเล็ก และเด็กโต ดังนั้นการให้บริการจึงครบถ้วน ซึ่งคู่แข่งที่มีอยู่ เช่น Little Gym นั้น รับเด็กโตเท่านั้น คือ ตั้งแต่อายุ 5 - 15 ปี ส่วน Tumble Tots เน้นการพัฒนาทักษะเด็กเล็ก เท่านั้น

### 3. สถานที่

สถานที่ตั้งสะดวกสบาย เพราะตั้งในห้างสรรพสินค้า การเดินทางสะดวก รวมทั้งประหยัดเวลา เพราะสามารถใช้เวลาที่เหลือในห้างสรรพสินค้า ขณะรอเด็กเรียนหรือทำกิจกรรมอยู่กับทางศูนย์

### 4. ส่งเสริมความสัมพันธ์ในครอบครัว

ด้วยบริการต่างๆของทางศูนย์พัฒนาทักษะเด็ก ได้ส่งเสริมให้ครอบครัวได้มีส่วนร่วมกับการกิจกรรมของเด็ก สร้างความเป็นกันเองระหว่างเด็กและผู้ปกครอง รวมถึงความคุ้นเคยต่อสถานที่เพราะผู้ปกครองสามารถอยู่รวมกันกับเด็กขณะที่เด็กเรียน

## 2. ปัญหา ( Problem )

### 1. มีการประชาสัมพันธ์น้อย

กลุ่มเป้าหมายยังไม่รู้จักถึงการพัฒนาทักษะเด็ก เนื่องจากเป็นบริการที่ใหม่ในประเทศไทยบริการนี้ยังไม่แพร่หลาย ดังนั้นจึงต้องการให้มีการประชาสัมพันธ์เพื่อให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น เพื่อเป็นการแนะนำให้เป็นที่รู้จักในกลุ่มเป้าหมายให้เกิดความรู้และสนใจใช้บริการ

### 2. สื่อสิ่งพิมพ์ที่ใช้ในปัจจุบันมีน้อยและยากต่อการเข้าใจ

ต้องการเพิ่มสื่อทางด้านสิ่งพิมพ์ความเข้าใจถึงหลักสูตรการพัฒนาทักษะเด็ก โดยการจัดให้มีสื่อ สิ่งพิมพ์ต่างๆ เช่น แผ่นพับ ไปรษณีย์ส่งถึงบ้าน เพื่อแสดงรายละเอียดของหลักสูตร โฆษณาในนิตยสารเพื่อดึงดูดกลุ่มเป้าหมายให้รู้จักและสนใจมาใช้บริการปัจจุบัน สิ่งพิมพ์ที่ใช้อยู่ยังไม่ได้รับ การออกแบบให้ง่ายต่อความเข้าใจ เพราะรายละเอียดต่างๆ ไม่ได้รับการเรียบเรียงให้ สามารถเข้าใจได้โดยง่าย

### 3. ต้องการสร้างภาพพจน์ที่ดีต่อกลุ่มเป้าหมาย

เนื่องจากเป็นบริการที่ใหม่ในสังคมไทย การสร้างภาพพจน์และทัศนคติที่ดีต่อกลุ่มเป้าหมายจึงมีความสำคัญ เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายเชื่อมั่น ในหลักสูตรและบริการของ Kidsports ว่ามีประโยชน์ต่อบุตรหลานอย่างแท้จริง



### 3. วัตถุประสงค์ของการสื่อสาร

#### 1. เพื่อประชาสัมพันธ์ให้กลุ่มเป้าหมายรู้จักเกี่ยวกับสินค้าและบริการ

วัตถุประสงค์ของการสื่อสาร มีจุดประสงค์เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายได้รู้จัก มีความเข้าใจเกี่ยวกับสินค้าและบริการ ของ ศูนย์พัฒนาทักษะเด็ก Kidsports Family Fun & Fitness เข้าใจความสำคัญของการพัฒนาทักษะเด็ก และให้ความสนใจมาใช้บริการกับทางศูนย์พัฒนาทักษะเด็กอีกด้วย สื่อสิ่งพิมพ์ที่เลือกใช้ จึงมีหน้าที่แตกต่างกัน การเลือกสื่อจึงต้องครอบคลุมและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายมากที่สุด

#### 2. แสดงให้เห็นถึงความสำคัญของการพัฒนาทักษะเด็ก

การเลี้ยงเด็กในปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงจากอดีตมาก ผู้ปกครองได้เรียนรู้การเลี้ยงดูบุตรอย่างถูกต้อง เป็นการเปลี่ยนแปลงในสังคมไทย ที่ต้องการให้เด็กเติบโตอย่างมีคุณภาพ ผู้ปกครองเริ่มมีความเข้าใจ และเอาใจใส่ในการเลี้ยงดู สินค้าและบริการเกี่ยวกับเด็กมีอัตราการเจริญเติบโตที่สูงขึ้น แสดงให้เห็นถึงความเอาใจใส่บุตรหลานที่เปลี่ยนไป การที่ผู้ปกครองจะได้เข้าใจเกี่ยวกับความสำคัญของการพัฒนาทักษะที่ถูกต้อง คือ การสร้างความมั่นใจที่จะส่งเสริมให้บุตรหลานได้รับพัฒนาการที่ถูกต้องด้วย การแสดงให้กลุ่มเป้าหมายเข้าใจถึงความสำคัญของการพัฒนาทักษะเด็ก จึงมีความสำคัญอย่างมาก ต่อการประชาสัมพันธ์ศูนย์พัฒนาทักษะเด็ก เพราะคือการสร้างทัศนคติที่ดีของการพัฒนาทักษะเด็กด้วย

#### 3. ส่งเสริมภาพพจน์ของศูนย์พัฒนาทักษะเด็ก Kidsports

การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพพจน์ต่อศูนย์พัฒนาทักษะเด็ก Kidsports สร้างภาพพจน์และทัศนคติที่ดีต่อกลุ่มเป้าหมาย ส่งเสริมความสัมพันธ์ในครอบครัว เพราะบริการของ Kidsports เปิดโอกาส ให้ครอบครัวได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมของบุตรหลาน

#### 4. ข้อสรุปแนวความคิดทางการออกแบบ

จากการวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาดทั้งหมด ที่ได้มาจากการสัมภาษณ์ผู้เกี่ยวข้องเกี่ยวกับรายละเอียดต่างๆ อีกทั้งจากการหาข้อมูลจากหนังสือพิมพ์ธุรกิจ หนังสือพัฒนาทักษะเด็ก ซึ่งเกี่ยวกับขั้นตอนพัฒนาการต่างๆของเด็ก ทำให้ทราบถึงความสำคัญที่เด็กต้องได้รับพัฒนาการที่ ซึ่งผู้ปกครองต้องเอาใจใส่ดูแลทุกกระยะ ผู้ปกครองต้องมีการสังเกตบุตรหลานอย่างดี ปัจจุบันมีหนังสือเกี่ยวกับเด็ก รวมทั้งรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กมากมาย จากข้อมูลเหล่านี้ ทำให้ทราบถึงความห่วงใยที่พ่อแม่ในปัจจุบันต่างให้ความสนใจเรื่องพัฒนาการเด็กมากขึ้น ธุรกิจศูนย์พัฒนาทักษะเด็กในประเทศไทย จึงได้เริ่มต้นขึ้น ในปัจจุบันมีถึง 3 แห่งที่เป็นที่รู้จัก

จากอัตราการเจริญเติบโตของสินค้า และบริการที่เกี่ยวข้องกับเด็กนี้เอง จึงทำให้ทราบถึงทัศนคติของผู้ปกครอง ที่ห่วงใย สนใจการเติบโตของเด็กมากกว่าในอดีต เพราะต้องการให้เด็กได้รับสิ่งที่ดี ต้องการให้เด็กร่างกายแข็งแรง มีสุขภาพดี จิตใจดี สิ่งเหล่านี้เป็นสิ่งที่ได้กลายเป็นแนวความคิด ของการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ของศูนย์พัฒนาทักษะเด็ก Kidsport Family Fun & Fitness ที่มีหลักสูตรพัฒนาทักษะเด็ก ทำให้ร่างกายแข็งแรง มีพัฒนาทางร่างกายที่ดี จึงได้แนวความคิด Power Kids

Power Kids หมายถึง เด็กที่มีความแข็งแรงทั้งทางด้านร่างกาย และจิตใจ มีความพร้อมทางร่างกายที่ดี รวมถึงเป็นเด็กรุ่นใหม่ ที่กล้าแสดงออก มีความเป็นตัวของตัวเอง มีบุคลิกภาพที่ดี มีความมั่นใจ มีมนุษยสัมพันธ์ดี มีน้ำใจนักกีฬา มีความคิดสร้างสรรค์ นี่คือการหมายของแนวความคิดนี้ การประชาสัมพันธ์จึงต้องการสื่อให้กลุ่มเป้าหมายเห็นเด็กที่มีลักษณะที่ดีดังต่อไปนี้อีกด้วย รวมถึงการบอกเกี่ยวกับ ความสำคัญของหลักสูตรพัฒนาทักษะเด็กที่เป็นประโยชน์ ต่อการเจริญเติบโตของเด็กที่ผู้ปกครองทุกคนควรให้ความสนใจมากขึ้น และช่วยเด็กพัฒนาอย่างถูกต้องตามธรรมชาติของเด็ก

## 5. เหตุผลสนับสนุนแนวความคิด

แนวความคิด Power Kids คือ เด็กที่มีความพร้อมทั้งทางร่างกายและจิตใจ มีความสามารถ กล้าแสดงออก มั่นใจ มีมนุษยสัมพันธ์ดี กล้าคิดกล้าทำ มีความคิดสร้างสรรค์ ข้อดีทั้งหมดนี้ คือสิ่งที่ผู้ปกครองต้องการให้มีในเด็ก เป็นเด็กที่มีประสิทธิภาพ นอกจากเป็นคนดีแล้ว ความสามารถก็ต้องดีด้วย เพื่อเติบโตในอนาคต สามารถใช้ชีวิต เติบโต อยู่ในสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นคนมีคุณภาพ นี่คือการต้องการของผู้ปกครอง ที่มีต่อบุตรหลาน เมื่อเด็กยังเล็ก พ่อแม่ย่อมดูแลห่วงใยเรื่องสุขภาพ อาหาร ความห่วงใย ต่อเด็ก บางครั้งมากจนทำให้พ่อแม่บางคนวิตกกังวล พยายามทำทุกอย่างเพื่อให้ลูกแข็งแรง จากความวิตกนี้เอง ทำให้พ่อแม่ในปัจจุบัน จึงเรียนรู้โดยการศึกษาจากหนังสือ การปรึกษา แพทย์ และสิ่งหนึ่งที่เกิดขึ้นในสังคมปัจจุบันนี้ คือ การออกกำลังกาย เรื่องการดูแลสุขภาพ ได้รับความสนใจมากยิ่งขึ้นในประเทศไทย ดังนั้น สถานที่ออกกำลังกายต่างๆ จึงได้เพิ่ม มากขึ้นในประเทศไทย อาหารเพื่อสุขภาพขายดี เมื่อพ่อแม่ต่างมีความสนใจในการออกกำลังกาย การประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการออกกำลังกายของเด็ก เพื่อการเจริญเติบโต อย่างมีประสิทธิภาพ กลุ่มเป้าหมายที่เป็นคนรุ่นใหม่ มีการศึกษาดี สนใจเรื่องสุขภาพ สิ่งที่ดีเหล่านี้ ย่อมมีผลต่อการตัดสินใจที่ผู้ปกครอง จะสนใจใช้บริการของศูนย์พัฒนาทักษะ เด็ก การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ ที่สามารถจะเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายโดยตรง

## 6. แนวทางการออกแบบ

แนวทางการออกแบบสำหรับโครงการประชาสัมพันธ์ศูนย์พัฒนาทักษะเด็ก Kidsports Family Fun & Fitness ด้วยแนวความคิด Power Kids การออกแบบจึงต้องมีความทันสมัย แต่ดูน่ารักแบบเด็ก มีความสดใสของสี การจัดวางที่สนุกสนาน ดูน่าเชื่อถือ เนื่องจากกลุ่มเป้าหมาย เป็นคนมีความรู้ เป็นคนสมัยใหม่ เป็นผู้ปกครองที่ยังมีอายุน้อย การออกแบบโดยการนำความรู้ที่ได้เรียนมาทั้งหมดในการทำงานครั้งนี้

### การออกแบบกราฟิก

งานกราฟิกเป็นส่วนสำคัญที่มีบทบาทอย่างยิ่งต่อการออกแบบและกระบวนการผลิตสื่อ โดยเฉพาะสื่อที่ต้องรับรู้ด้วยตา ได้แก่ หนังสือ นิตยสาร แผ่นพับ บรรจุภัณฑ์ แผ่นใบปลิว โปสเตอร์ ภาพยนตร์ ฯลฯ การออกแบบต้องใช้วิธีการทางศิลปะ และหลักการทางการออกแบบร่วมกันสร้างสรรค์รูปแบบสื่อเพื่อให้เกิดศักยภาพสูงสุดในการที่จะเป็นตัวกลางของกระบวนการสื่อความหมายระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสาร การออกแบบจะต้องค้นหา รวบรวมข้อมูลต่างๆ คิดแนวทางและวางรูปแบบที่ดีที่สุด ในการที่จะทำสื่อนั้นให้สามารถดึงดูดกลุ่มเป้าหมาย ให้เกิดการรับรู้ ยอมรับ และมีทัศนคติที่ดีต่อ การตอบสนองที่มองเห็น

วิธีการออกแบบและวิธีแก้ปัญหาการออกแบบโดยการนำเอารูปภาพประกอบ ภาพถ่าย สัญลักษณ์ รูปแบบและขนาดของตัวอักษร มาจัดวางเพื่อให้เกิดการนำเสนอข้อมูลอย่างชัดเจน เกิดผลดีต่อกระบวนการสื่อความหมาย และแสดงคุณค่าทางการออกแบบอย่างตรงไปตรงมา งานออกแบบกราฟิกจึงมีลักษณะเฉพาะตัวซึ่งมีวิธีการและวัตถุประสงค์ที่แตกต่างไปจากงานจิตรศิลป์ แต่ในบางกรณีผู้ออกแบบก็อาจจะสอดแทรกงานศิลปะเข้า เป็นส่วนหนึ่งของการออกแบบกราฟิกเพื่อใช้สำหรับกระบวนการสื่อสาร การเรียนรู้การตลาด การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ ฯลฯ ซึ่งอาจรวมกันเรียกว่างานประยุกต์ศิลป์ ถ้าเป็นงานที่เน้นหนักไปทางด้านธุรกิจ การพาณิชย์ ก็จะเรียกว่าการออกแบบพาณิชย์ศิลป์ และถ้าเป็นเน้นวัตถุประสงค์ในแง่การสร้างสรรค์สื่อเพื่อการสื่อความหมาย ก็จะรวมเรียกว่าเป็นงานออกแบบทัศนสื่อสาร

องค์ประกอบที่สำคัญที่จะช่วยทำให้งานกราฟิกมีความโดดเด่นและน่าสนใจจึงนำหลักและวิธีการทางศิลปะเป็นแนวทางในการออกแบบ ดังนี้

**รูปแบบและขนาดตัวหนังสือ** การสร้างรูปแบบตัวหนังสือให้สวยงามแปลกตา สวยงามจะช่วยเร่งเร้าความรู้สึกการตอบสนองได้ดี ในการออกแบบต้องเน้นให้เห็นความชัดเจนสวยงาม อ่านง่ายและสอดคล้องกับโครงการออกแบบนั้นๆ ด้วย พิจารณาเรื่องรูปแบบสำหรับข้อความนำเรื่อง และรายละเอียดไปพร้อมกัน การกำหนดขนาดตัวอักษรต้องมีความพอเหมาะทำให้อ่านได้ง่ายรวมถึงการจัดวางข้อความต้องสอดคล้องกับความเคยชิน

การกำหนดระยะห่างและพื้นที่ว่าง การจัดพื้นที่ว่างในการออกแบบกราฟิก มีวัตถุประสงค์เพื่อต้องการจัดระเบียบข้อมูล ช่วยเน้นความชัดเจนและความเป็นระเบียบมากขึ้น ระยะห่างหรือพื้นที่ว่างจะช่วยพักสายตาในการอ่าน ทำให้ดูสบายตา สร้างลีลาขององค์ประกอบภาพให้เหมาะสมสวยงาม

การกำหนดโครงสร้างสี สีมีบทบาทอย่างยิ่งที่จะเน้นความชัดเจนทำให้สะดุดตา สร้างสรรค์ความสวยงาม การกำหนดโครงสร้างสีขึ้นอยู่กับประเภทของงานนั้นๆ ข้อคำนึงที่สำคัญคือสีบนตัวภาพ พื้นภาพ และตัวหนังสือต้องโดดเด่น ชัดเจน เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งมีความสนใจและความชอบต่างกัน การจัดโครงสร้างสีบนชิ้นงานเพื่อเป้าหมาย การตอบสนองที่ดีที่สุด

การจัดวางตำแหน่ง การออกแบบจัดโครงสร้างทั้งหมดที่จะกำหนดตำแหน่งและขนาดของภาพประกอบ ต้องคำนึงถึงจุดเด่นที่ควรเน้น ความสมดุลต่างๆ ตลอดจนความสบายตาในการมอง การให้ความสำคัญต่อสาระทุกส่วนที่ปรากฏบนชิ้นงานเท่ากันหมดความพอเหมาะพอดีขององค์ประกอบจะทำให้งานกราฟิกเป็นที่น่าสนใจมากขึ้น

วัตถุประสงค์ในการประชาสัมพันธ์ หรือการโฆษณา จะมีคุณภาพมากขึ้นเพียงใดในการออกแบบจึงได้พิจารณาสิ่งต่างๆ ต่อไปนี้

ความง่าย การออกแบบทำในเนื้อที่ซึ่งมีความจำกัด มีขอบเขตความยาวความกว้าง ความยาวชัดเจน การออกแบบต้องเป็นความง่าย

- ง่ายต่อการนำไปใช้ มีขนาดพอเหมาะ ไม่ใหญ่หรือไม่เล็กเกินไป
- ง่ายต่อการผลิต การผลิตต้องไม่ยุ่งยากซับซ้อน
- ง่ายต่อการสื่อความหมาย มีภาพชัดเจน ตัวอักษรอ่านง่าย ข้อความกระชับเข้าใจง่าย

ความเป็นเอกภาพ การทำให้ชิ้นงานเป็นอันเดียวกัน ความเป็นเอกภาพครอบคลุมถึงการออกแบบและความคิด

การเน้น ภายในเนื้อที่อันจำกัดนั้นจะต้องมีการเน้น การเน้นจะเป็น ณ จุดใดจุดหนึ่งที่เห็นว่ามีค่าสำคัญ อาจจะทำได้ด้วยภาพหรือข้อความก็ได้ โดยมีความคิดหลักว่าความคิดเดียวและจุดสนใจเดียว เพื่อให้ภาพรวมของสินค้ามีความเป็นเอกลักษณ์

ความสมดุล ความงามและความน่าสนใจการออกแบบให้มีอารมณ์หรือความรู้สึกอย่างไร เรียบง่าย สบายตา ตื่นเต้น หรือเร้าใจเกิดจากเส้น สี สัน ลักษณะของไฟ รูปแบบของภาพ ขนาดของตัวอักษร



## 7. ขอบเขตการศึกษา

งานกราฟฟิคบนสื่อสิ่งพิมพ์ มีมากมายหลายประเภท ที่ช่วยส่งเสริมการขาย การตลาดได้อย่างดี สื่อต่างๆที่เลือกใช้ในโครงการการประชาสัมพันธ์ครั้งนี้ มีดังต่อไปนี้ งานทุกชิ้นพิมพ์เป็น 4 สี

1. ภาพสัญลักษณ์ จำนวน 1 ชิ้น
2. โฆษณาในนิตยสาร จำนวน 3 หน้า ขนาด 27.9 x 21 เซนติเมตร
3. โบชัวร์ จำนวน 1 ชิ้น ขนาด 15 x 15 เซนติเมตร
4. ไปรษณีย์ จำนวน 1 ชิ้น ขนาดA5 14.8 x 21 เซนติเมตร
5. เสื้อยืด จำนวน 1 ตัว  
    กล่องใส่เสื้อ จำนวน 1 กล่อง
6. กระเป๋าสะพายหลัง จำนวน 1 ใบ ขนาดเล็กสำหรับเด็ก

### 7. Business Paper

|              |       |        |         |             |           |
|--------------|-------|--------|---------|-------------|-----------|
| บิลเงินสด    | จำนวน | 1 ชิ้น | ขนาดA5  | 14.8 x 21   | เซนติเมตร |
| ใบประเมินผล  | จำนวน | 1 ชิ้น | ขนาดA5  | 14.8 x 21   | เซนติเมตร |
| ใบสมัคร      | จำนวน | 1 ชิ้น | ขนาดA4  | 21 x 29.7   | เซนติเมตร |
| บัตรประจำตัว | จำนวน | 1 ชิ้น | ขนาด    | 9 x 5.5     | เซนติเมตร |
| Stationery   |       |        |         |             |           |
| กระดาษ       | จำนวน | 1 ชิ้น | ขนาดA4  | 21 x 29.7   | เซนติเมตร |
| ซองจดหมาย    | จำนวน | 1 ชิ้น | ขนาด DL | 11 x 22     | เซนติเมตร |
| นามบัตร      | จำนวน | 1 ชิ้น | ขนาด    | 8 x 5.5     | เซนติเมตร |
| แฟ้ม         | จำนวน | 1 ชิ้น | ขนาดA4  | 22.5 x 31.5 | เซนติเมตร |



#### 8. การตอบสนองที่คาดหวังจากกลุ่มเป้าหมาย

1. เชื่อมมั่นในประสิทธิภาพและเห็นความสำคัญของ หลักสูตรพัฒนาทักษะเด็ก
2. เข้าใจถึงรายละเอียดของหลักสูตรและบริการต่างๆ ที่เปิดให้บริการภายในศูนย์
3. ส่งเสริมภาพพจน์อันดีต่อกลุ่มเป้าหมาย สนใจสมัครเป็นสมาชิกหรือ เลือกใช้บริการ





ภาพผลงานแบบร่างเบื้องต้น



# KiDSPOrTS

# KiDSPOrTS

## คำอธิบายภาพ ภาพสัญลักษณ์ ( Logo ) 1

ภาพสัญลักษณ์ของศูนย์พัฒนาทักษะเด็ก Kidsports Family Fun & Fitness สาขา Siam Discovery Center จากแนวความคิด Power Kids ที่ต้องการแสดงถึงความแข็งแกร่งทั้งร่างกายและจิตใจของเด็ก ดังนั้นการเลือกใช้ตัวหนังสือที่แสดงถึงความแข็งแรงเป็นเส้นตรง ใช้รูปวงกลมสีสดใสต่าง ๆ ประกอบกับตัวหนังสือ เพื่อแสดงถึงความสนุกสนาน ร่าเริงแจ่มใสของเด็กระหว่างอายุ 6 เดือน ถึง 15 ปี โดยการวางตำแหน่งให้เหลื่อมกันจัดระดับสูงต่ำตามความเหมาะสม ต้องการแสดงให้เห็นถึงการเคลื่อนไหวและมีชีวิตชีวา ให้วงกลมมีหลายสีอยู่บนตัวหนังสือทุกตัว จัดวางระดับให้เหลื่อมกัน สร้างมาจากโปรแกรม Illustrator 6.0

## ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจสอบสำหรับการตรวจครั้งที่ 1

การเลือกตัวหนังสือ ค่อนข้างเหมาะสมกับเด็กโตมากกว่าเด็กเล็ก ยังไม่สามารถครอบคลุมได้ในเด็กทุกระดับอายุ

## ปัญหาและแนวทางแก้ไขปรับปรุง

แก้ไขให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายมากกว่านี้ ปรับปรุงให้ใช้ได้กับเด็กทุกระดับอายุ

# Kidsports

# Kidsports

คำอธิบายภาพ      ภาพสัญลักษณ์ ( Logo ) 2

ภาพสัญลักษณ์ของศูนย์พัฒนาทักษะเด็ก Kidsports Family Fun & Fitness จากแนวความคิด Power Kids ซึ่งต้องการแสดงถึงความแข็งแรงทั้งทางร่างกายและจิตใจของเด็ก เป็นสิ่งที่ผู้ปกครองต้องการ การสร้างภาพโดยใช้เทคนิคและเครื่องมือต่างๆ ในโปรแกรม Illustrator 6.0 ช่วยในการเปลี่ยนตัวอักษรให้มีลักษณะกลมมน และใช้สีสดใสแสดงความแข็งแรง ให้ความรู้สึกร่าเริง สร้างความกระตือรือร้นเหมือนหลักสูตรต่างๆของศูนย์พัฒนาทักษะเด็ก Kidsports

ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการการตรวจสำหรับการตรวจครั้งที่ 1

สามารถนำมาใช้ได้แต่ต้องปรับปรุงให้ตัวหนังสืออ่านง่ายกว่านี้

ปัญหาและแนวทางแก้ไขปรับปรุง

ปรับปรุงตัวหนังสือให้ง่ายต่อการอ่านยิ่งขึ้น โดยเฉพาะตัว S ซึ่งยังอ่านยากอยู่



Kidsports

Kidsports

คำอธิบายภาพ      ภาพสัญลักษณ์ ( Logo ) 3

ภาพสัญลักษณ์ของศูนย์พัฒนาทักษะเด็ก Kidsports Family Fun & Fitness จากคอนเซ็ป Power Kids ต้องการแสดงถึงความแข็งแรงของเด็ก การเลือกใช้ตัวหนังสือเพรียวบาง โปร่ง และเลือกใช้สีสดใสไล่เช่นกัน ใช้พื้นสีเทาอ่อนเพื่อช่วยให้ตัวอักษรด้านหน้ามีความเด่นชัดมากยิ่งขึ้น สร้างจากโปรแกรม Adobe Illustrator 6.0

ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจสอบสำหรับการตรวจครั้งที่ 1

ไม่มีข้อเสนอแนะใดเพราะไม่ได้รับการพิจารณาเป็นเพียงตัวเลือกในการออกแบบ ปัญหาและแนวทางแก้ไขปรับปรุง

ไม่มีข้อเสนอแนะใด





### คำอธิบายภาพ

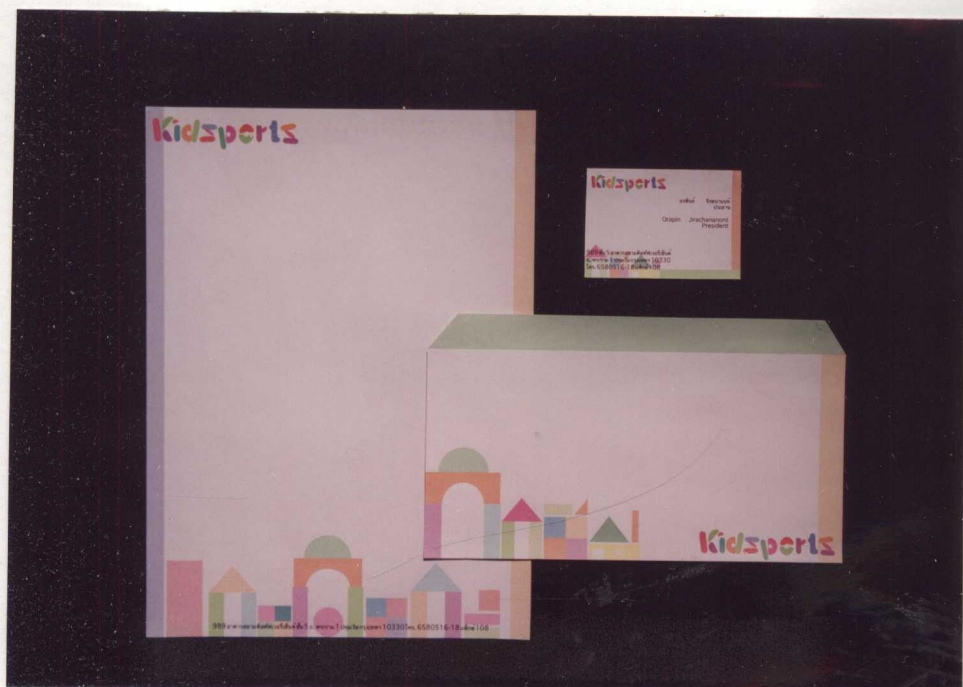
#### Stationery 1

|              |         |                     |
|--------------|---------|---------------------|
| กระดาษจดหมาย | ขนาด A4 | 210 x 297 เซนติเมตร |
| ซองจดหมาย    | ขนาด DL | 210 x 297 เซนติเมตร |
| แฟ้ม         | ขนาด    | 290 x 230 เซนติเมตร |
| นามบัตร      | ขนาด A8 | 52 x 74 เซนติเมตร   |

ใช้ภาพสัญลักษณ์ 1 มาใช้ในการทำ Stationery ชุดนี้ เลือกสีเทามาใช้แทนตัวหนังสือสีน้ำเงิน เพื่อสร้างความโดดเด่นให้กับวงกลมสีต่างในภาพสัญลักษณ์ เนื่องจากเป็นสิ่งพิมพ์ที่ใช้ในการเขียน ดังนั้นการเลือกใช้สีเทาจึงเป็นการช่วยลดความเข้มของสีน้ำเงินและสามารถทำให้พื้นที่เป็นสีอ่อน ให้เป็นประโยชน์อีกด้วยด้วยวงกลมที่เป็นสี จัดให้วางให้รู้สึกถึงการเคลื่อนไหว เพราะ การออกแบบต้องการสื่อถึงสุขภาพที่แข็งแรง การออกกำลังกาย ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจสำหรับการตรวจครั้งที่ 1

ศึกษาขนาดของงานแต่ละชิ้นให้ถูกต้อง การจัดวางและขนาดของภาพประกอบ ปัญหาและแนวทางแก้ไขปรับปรุง

ใช้ขนาดที่ถูกต้องและได้มาตรฐาน นำไปพัฒนาปรับปรุงให้ดียิ่งขึ้น



## คำอธิบายภาพ

### Stationery 2

|              |         |                     |
|--------------|---------|---------------------|
| กระดาษจดหมาย | ขนาด A4 | 210 x 297 เซนติเมตร |
| ซองจดหมาย    | ขนาด DL | 210 x 297 เซนติเมตร |
| แฟ้ม         | ขนาด    | 290 x 230 เซนติเมตร |
| นามบัตร      | ขนาด A8 | 52 x 74 เซนติเมตร   |

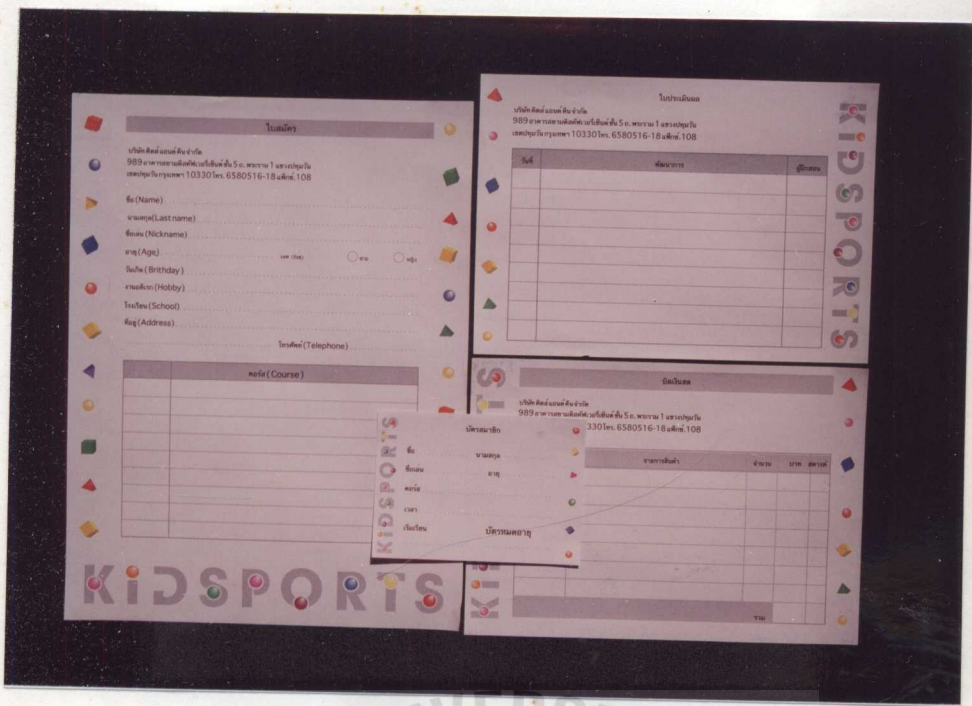
เลือกใช้ภาพสัญลักษณ์ ภาพที่ 2 ภาพสัญลักษณ์ภาพนี้มีสีหลายสี และมีเส้นรอบนอกโค้งมน การเลือกใช้ภาพประกอบนำมาจากตัวบล็อกต่อที่เป็นสี่เหลี่ยมส่วนใหญ่ เพื่อให้เกิดการสมดุลระหว่างความ मनของภาพสัญลักษณ์ และภาพประกอบที่เป็นเหลี่ยม เลือกใช้สีเดียวกับภาพสัญลักษณ์แต่ลดค่าความเข้มของสีลงจนได้ค่าสีที่อ่อนกว่า การเลือกภาพประกอบที่นำมาใช้ร่วมกับภาพสัญลักษณ์ คือ รูปทรงเรขาคณิต ซึ่งเป็นของเล่นที่เด็กส่วนมากใช้เล่นในวัยเด็ก มาเป็นส่วนประกอบด้วย เทคนิคการสร้างงานใน โปรแกรม Illustrator 6.0

ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจสอบสำหรับการตรวจครั้งที่ 1

การจัดวางองค์ประกอบต่างๆของภาพให้มีความเหมาะสมมากยิ่งขึ้น การจัดวาง ตัวหนังสือในนามบัตรให้อ่านง่ายยิ่งกว่านี้ ขนาดต้องใช้ให้ถูกต้องตามมาตรฐานด้วย ปัญหาและแนวทางแก้ไขปรับปรุง

ปรับปรุงเรื่องขนาดให้ถูกต้องและปรับปรุงการวางตำแหน่งของภาพให้เหมาะสมสวยงามยิ่งขึ้นด้วย





## คำอธิบายภาพ

### Business Paper 1

ใบสมัคร

ขนาด A4 210 x 297 เซนติเมตร

บิลเงินสด

ขนาด A5 148 x 210 เซนติเมตร

บัตรสมาชิก

ขนาด A7 74 x 105 เซนติเมตร

ใบประเมินผล

ขนาด A5 148 x 210 เซนติเมตร

ใบสมัคร - ใช้ในการรับสมัครสมาชิกเพื่อเก็บข้อมูลพื้นฐานต่างๆ ที่จำเป็นของลูกค้า เพื่อสะดวกในการติดต่อ และการประชาสัมพันธ์ต่างๆที่จะเกิดขึ้น

บิลเงินสด - สำหรับเป็นหลักฐานการชำระค่าบริการต่างๆ

บัตรสมาชิก - บัตรประจำตัวสำหรับสมาชิกที่สมัครเรียนคอร์สต่างๆ เพื่อสะดวกในเช็คเวลาเรียนของเด็ก

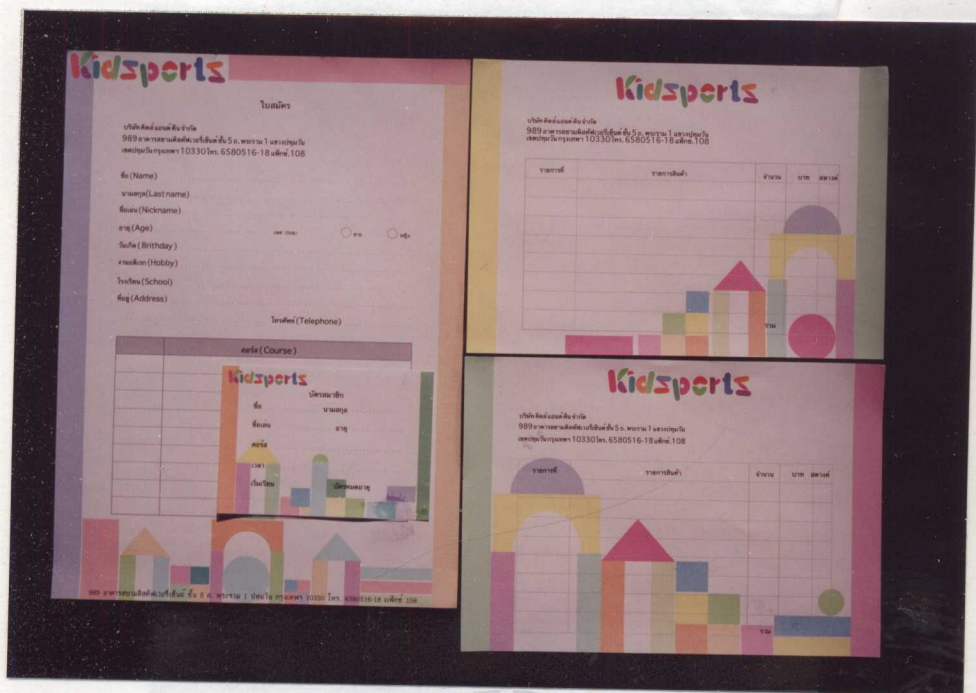
ใบประเมินผล - สำหรับผู้ฝึกสอน ใช้บันทึกรายละเอียดของห้องเรียนในการเรียนครั้งนั้นๆ ว่าเด็กได้รับการสอนสิ่งใดไปแล้วบ้างในแต่ละครั้ง

สร้างจากโปรแกรม Illustrator 6.0 โดยการเลือกภาพสัญลักษณ์ 1 ใช้ในการจัดวางข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจสอบสำหรับการตรวจครั้งที่ 1

การเลือกใช้ตารางให้ทันสมัยมากกว่านี้ตรวจดูรายละเอียดและการจัดวางภาพตัวหนังสือให้ได้อำนาจที่เหมาะสม

ปัญหาและแนวทางแก้ไขปรับปรุง

การหารูปแบบที่เหมาะสมและให้เหมาะสมกับแนวความคิด นำไปพัฒนาให้ดียิ่งขึ้นกว่าเดิม



## คำอธิบายภาพ

## Business Paper 2

ใบสมัคร

ขนาด A4 210 x 297 เซนติเมตร

บิลเงินสด

ขนาด A5 148 x 210 เซนติเมตร

บัตรสมาชิก

ขนาด A7 74 x 105 เซนติเมตร

ใบประเมินผล

ขนาด A5 148 x 210 เซนติเมตร

ใบสมัคร - ใช้ในการรับสมัครสมาชิกเพื่อเก็บข้อมูลพื้นฐานต่างๆ ที่จำเป็นของลูกค้า เพื่อสะดวกในการติดต่อ และการประชาสัมพันธ์ต่างๆที่จะเกิดขึ้น

บิลเงินสด - สำหรับเป็นหลักฐานการชำระค่าบริการต่างๆ

บัตรสมาชิก - บัตรประจำตัวสำหรับสมาชิกที่สมัครเรียนคอร์สต่างๆเพื่อสะดวกในเช็คเวลาเรียนของเด็ก

ใบประเมินผล- สำหรับผู้ฝึกสอน ใช้บันทึกรายละเอียดของห้องเรียนในการเรียนครั้งนั้นๆ ว่าเด็กได้รับการสอนสิ่งใดไปแล้วบ้างในแต่ละครั้ง

เลือกใช้ภาพสัญลักษณ์ 2 สร้างจากโปรแกรม Illustrator 6.0 ใช้สีเดียวกับภาพสัญลักษณ์แต่ลดความเข้มของสีลงเพื่อสะดวกต่อการนำไปใช้ ทำให้อ่านง่ายยิ่งขึ้น ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจสอบสำหรับการตรวจครั้งที่ 1

การตรวจความถูกต้องของขนาดต่างว่าสะดวกต่อการใช้งานหรือไม่ปรับปรุงการจัดองค์ประกอบให้เหมาะสมลงตัวมากยิ่งขึ้น

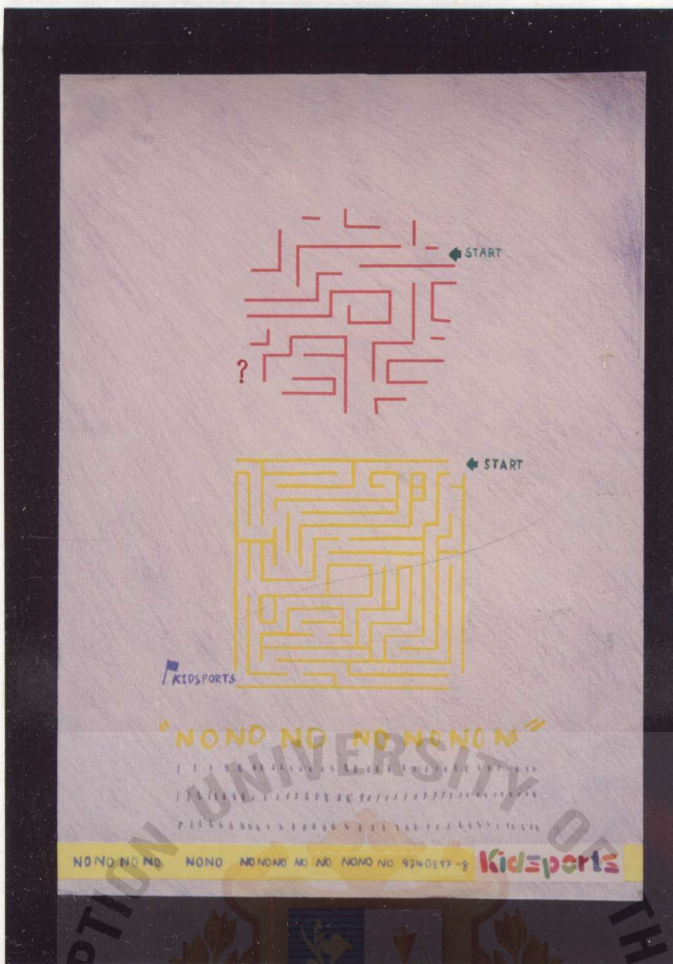
ปัญหาและแนวทางแก้ไขปรับปรุง

เปลี่ยนขนาดให้ถูกต้องตามมาตรฐานและให้มีโครงสร้างเหมาะในการใช้งานได้จริง









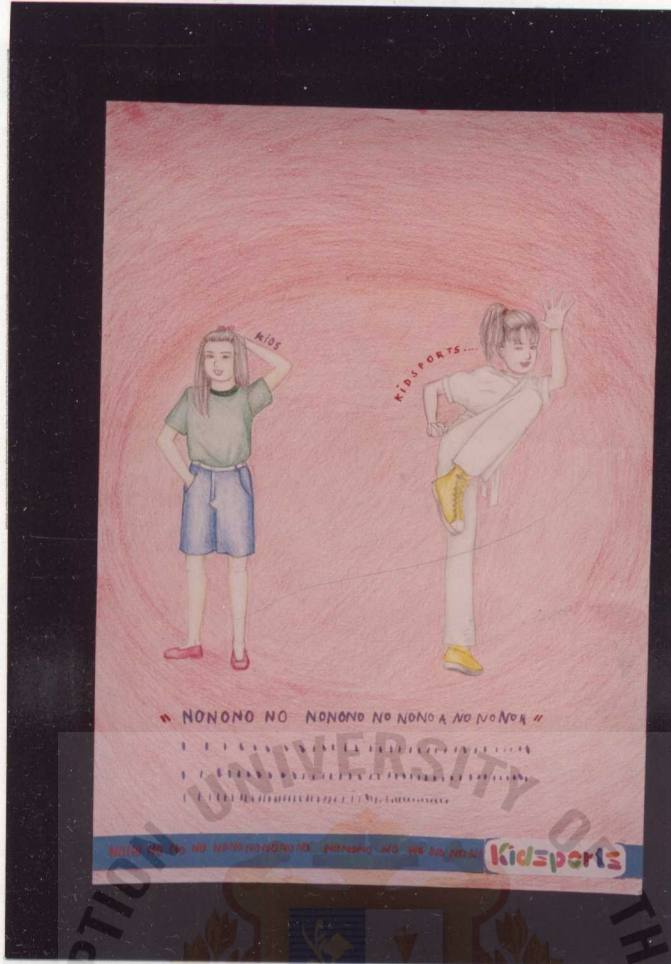
คำอธิบายภาพ โฆษณาในนิตยสาร 2 ขนาด 21 x 29.7 เซนติเมตร

จากแนวความคิด Power Kids คือ การต้องการแสดงถึงความแข็งแรงทั้งด้านร่างกายและจิตใจของเด็ก รวมถึงความพร้อมในทุกๆ ด้านของเด็กที่ผู้ปกครองทุกคนปรารถนาจะให้มีในบุตรหลาน เป็นที่มาของ แบบระหว่างเด็กที่ได้รับการพัฒนาทักษะและเตรียมความพร้อมกับเด็กธรรมดา ได้แบ่งเด็กเป็นสามระดับอายุ โดยโฆษณาชิ้นนี้เป็น การเปรียบเทียบการเล่นของเด็ก ระหว่างอายุ 5 ปี-10 ปี ซึ่งเป็นช่วงที่เด็กมีกล้ามเนื้อที่แข็งแรงขึ้น สามารถเดินวิ่งได้ อย่างคล่องแคล่วหากมี การฝึกฝนที่ดีจะทำให้เด็กสามารถควบคุมกล้ามเนื้อส่วนต่างๆ ได้ดีมากขึ้น การเปรียบเทียบถึงความสามารถในการแก้ไขปัญหา มีไหวพริบของเด็กสองแบบที่ได้รับ การพัฒนาทักษะจะเป็นเด็กที่มีพื้นฐานที่พร้อม มีความมั่นใจและกล้าตัดสินใจได้ดีกว่าการเตรียมความพร้อมในการเริ่มเรียนในโรงเรียน การกล้าแสดงออก มีมนุษยสัมพันธ์ดี รู้จักฟังคำสั่งและมีสมาธิที่ดี ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจสำหรับการตรวจครั้งที่ 1

การเลือกใช้ภาพประกอบที่จะนำมาสื่อความหมายต้องให้มีความเกี่ยวเนื่องกัน ปัญหาและแนวทางแก้ไขปรับปรุง

เลือกใช้ภาพที่สามารถใช้ร่วมกันและดูเกี่ยวเนื่องกัน เพื่อให้งานดูเป็นชุดเดียวกัน ถึงแม้จะลงโฆษณาต่างช่วงกันก็สามารถดูได้ว่าเป็นชุดเดียวกัน





คำอธิบายภาพ      โฆษณาในนิตยสาร 3      ขนาด      21 x 29.7 เซนติเมตร

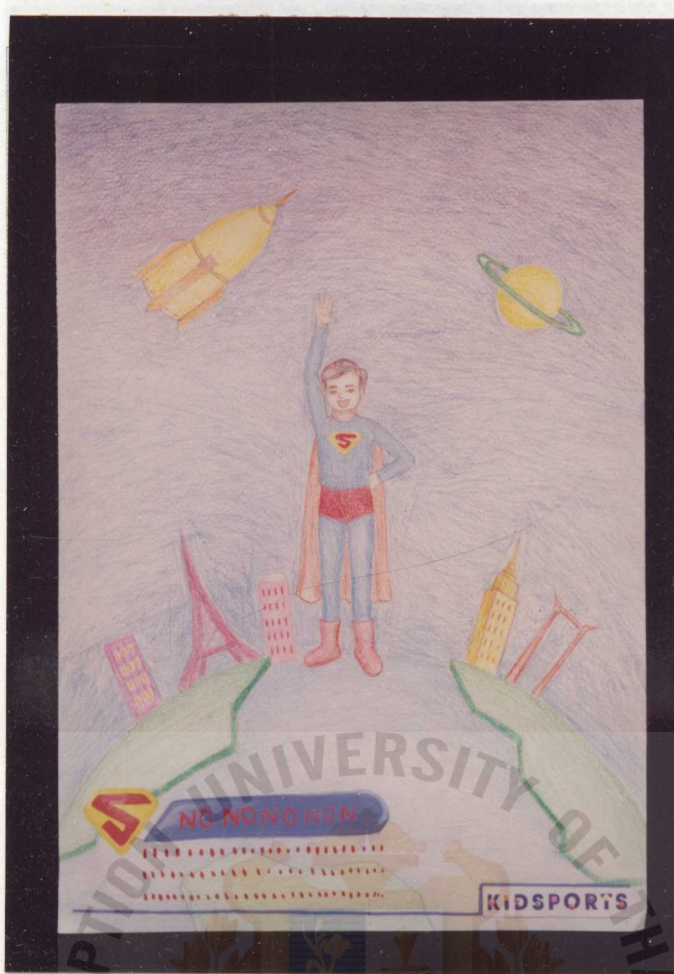
จากแนวความคิด Power Kids คือ การต้องการแสดงถึงความแข็งแรงทั้งด้านร่างกายและจิตใจของเด็ก เป็นที่มาของ โฆษณาในนิตยสารชุดนี้โดยการเปรียบเทียบถึงเด็กสองแบบระหว่างเด็กที่ได้รับการพัฒนาทักษะและเตรียมความพร้อมกับเด็กธรรมดา โดยโฆษณาชิ้นนี้เป็นการเปรียบเทียบการเล่นของเด็ก ระหว่างอายุ 10 ปี-15 ปี เด็กมีกล้ามเนื้อที่สมบูรณ์และมีความพร้อมทางร่างกายใน ทุกด้าน พื้นฐานทางด้านร่างกาย จึงเน้นที่การออกกำลังกาย เพื่อความแข็งแรงของร่างกาย เป็นทักษะการเคลื่อนไหว การทรงตัวที่ดี เน้นทักษะในการเล่นกีฬา มีน้ำใจนักกีฬา มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี กล้าแสดงออก มีความมั่นใจในตัวเอง ซึ่งทำให้เด็กมีความพร้อมในการเรียนหรือสร้างทักษะส่วนตัวที่ดีต่อเด็กด้วย เปรียบเทียบถึงเด็กทั่วไปและเด็กคิดสปอร์ต ต้องการบอกว่าคิดสปอร์ต ใช้กีฬาสร้างความมั่นใจให้เด็กได้ดี มีประโยชน์ต่อทั้งทางร่างกาย จิตใจอีกด้วย

ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจสำหรับการตรวจครั้งที่ 1

การเลือกใช้ภาพประกอบที่จะนำมาสื่อความหมายต้องให้มีความเกี่ยวเนื่องกัน ปัญหาและแนวทางแก้ไขปรับปรุง

เลือกใช้ภาพที่สามารถใช้ร่วมกันและดูเกี่ยวเนื่องกันให้งานดูเป็นชุดเดียวกันถึงแม้จะลงโฆษณาต่างช่วงกันก็สามารถดูได้ว่าเป็นชุดเดียวกัน





คำอธิบายภาพ โฆษณาในนิตยสาร 4 ขนาด 21 x 29.7 เซนติเมตร

จากแนวความคิด Power Kids คือ การต้องการแสดงถึงความแข็งแรงทั้งด้านร่างกายและจิตใจของเด็ก รวมถึงความพร้อมในทุกๆ ด้านของเด็กที่ผู้ปกครองทุกคนปรารถนาจะให้มีในบุตรหลาน หลักสูตรพัฒนาทักษะเด็กจะมีประโยชน์ต่อเด็กทั้งด้านร่างกายคือทำให้ร่างกายแข็งแรง มีสุขภาพอนามัยที่ดี เมื่อมีความพร้อมด้านร่างกายก็เป็นข้อดีด้านหนึ่งสำหรับผู้ปกครองปรารถนาให้เด็กทุกคนแข็งแรง เปรียบเทียบให้เด็กเป็นเหมือนซูเปอร์แมนที่มีความแข็งแรงทางด้านร่างกาย ซึ่งเป็นที่รู้จักของคนทั่วไป ให้เด็กแต่งตัวในชุดซูเปอร์แมน และมีข้อมูลที่บอกประโยชน์ของการพัฒนาทักษะเด็ก เลือกสถานที่ที่มีชื่อเสียงต่างๆ ในโลกรวมถึงของประเทศไทยด้วยแสดงถึงความเป็นสากล และมีมาตรฐานของศูนย์พัฒนาทักษะเด็กคิดสपोर्टด้วย

ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจสำหรับการตรวจครั้งที่ 1

ความแข็งแรงทางด้านร่างกายของเด็กไม่จำเป็นว่าต้อง เปรียบเทียบกับซูเปอร์แมนก็ได้ โฆษณาชุดนี้ยังดูธรรมดาเกินไป เหมือนการจับเด็กแต่งตัวเท่านั้น

ปัญหาและแนวทางแก้ไขปรับปรุง

การหาข้อเปรียบเทียบที่จะนำมาใช้แทนซูเปอร์แมนการหาสิ่งอื่นมาเปรียบแทนก็เป็นไปได้ และนำแนวความคิดเพื่อไปพัฒนาเป็นผลงานต่อไป





คำอธิบายภาพ โฆษณาในนิตยสาร 5 ขนาด 21 x 29.7 เซนติเมตร

จากแนวความคิด Power Kids คือ การต้องการแสดงถึงความแข็งแรงทั้งด้านร่างกายและจิตใจของเด็ก รวมถึงความพร้อมในทุกๆด้านของเด็กที่ผู้ปกครองทุกคนปรารถนาจะให้มีในบุตรหลาน หลักสูตรพัฒนาทักษะเด็กจะมีประโยชน์ต่อเด็กทั้งด้านร่างกายคือทำให้ร่างกายแข็งแรง ข้อดีอีกข้อคือการที่เด็กทุกคน มีความคิดสร้างสรรค์ได้ก็เพราะการสนับสนุนของผู้ปกครองด้วย ภาพเด็กเล่นเครื่องเล่น Adventure Challenge ที่เปิดให้บริการที่ศูนย์พัฒนาทักษะเด็ก Kidsports ด้วย เมื่อเด็กเล่นสิ่งใดก็มักจะจินตนาการอยู่เสมอ จึงให้เด็กเล่นเครื่องเล่นแล้วจินตนาการ ถึงการเป็นมนุษย์อวกาศ เมื่อเด็กมีความคิดสร้างสรรค์ ก็เป็นพื้นฐานที่สำคัญในการเรียนรู้ และคิดสิ่งใหม่อยู่เสมอ ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจสอบสำหรับการตรวจครั้งที่ 1

มีความต่อเนื่องของโฆษณาเพราะใช้เด็กเหมือนกันในทุกชิ้น สามารถสร้างความเกี่ยวเนื่องได้แต่ยังดูธรรมดาไม่แปลกใหม่ มีความคิดสร้างสรรค์น้อย การจัดวางองค์ประกอบไม่ควรใส่ภาพที่ไม่เกี่ยวข้องและไม่มีความสำคัญต่อโฆษณาลงไป เพราะไม่มีประโยชน์และไม่เกี่ยวเนื่องกันกับภาพและแนวความคิดของโฆษณา

ปัญหาและแนวทางแก้ไขปรับปรุง

พยายามนำแนวความคิดไปพัฒนาต่อไป แก้ไขเรื่องการจัดวางองค์ประกอบ





คำอธิบายภาพ โฆษณาในนิตยสาร 6 ขนาด 21 x 29.7 เซนติเมตร

จากแนวความคิด Power Kids คือ การต้องการแสดงถึงความแข็งแรงทั้งด้านร่างกายและจิตใจของเด็ก รวมถึงความพร้อมในทุกๆ ด้านของเด็กที่ผู้ปกครองทุกคนปรารถนาจะให้มีในบุตรหลาน หลักสูตรพัฒนาทักษะเด็กจะมีประโยชน์ต่อเด็กทั้งด้านร่างกายคือทำให้ร่างกายแข็งแรง มีสุขภาพอนามัยที่ดี ข้อดีอีกข้อคือการทำที่เด็กทุกคนมีความคิดสร้างสรรค์ได้ก็เพราะการสนับสนุนของผู้ปกครอง ดังนั้นด้วยแรงสนับสนุนเด็กก็จะกล้าคิดกล้าแสดงออก อีกสิ่งหนึ่งที่สำคัญก็คือ การกล้าแสดงออกเป็นผลดีอีกข้อที่สำคัญต่อการเรียนรู้ ที่สามารถกล้าที่จะแสดงต่อหน้าผู้อื่นได้

ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการการตรวจสำหรับการตรวจครั้งที่ 1

มีความต่อเนื่องของโฆษณาเพราะใช้เด็กเหมือนกันในทุกชิ้น สามารถสร้างความเกี่ยวเนื่องได้ แต่ยังดูธรรมดาไม่แปลกใหม่ มีความคิดสร้างสรรค์น้อยการจัดวางองค์ประกอบไม่ควรใส่ภาพที่ไม่เกี่ยวข้องและไม่มีความสำคัญต่อโฆษณาลงไป เพราะไม่มีประโยชน์และไม่เกี่ยวเนื่องกันกับภาพและแนวความคิดของโฆษณา

ปัญหาและแนวทางแก้ไขปรับปรุง

พยายามนำแนวความคิดไปพัฒนาต่อไป และแก้ไขเรื่องการจัดวางองค์ประกอบ



## คำอธิบายภาพ กระเป๋าสะพายหลัง

การเลือกแบบต่าง ๆ มาจากแบบที่ให้ความสะดวกสบายในการใช้และเลือกใช้สีสดใสสำหรับเด็ก เป็นที่ดึงดูดใจ และแบ่งพื้นที่ส่วนต่างๆ ให้มีสัดส่วนของสี ให้ความสมดุลในสีต่างๆ ใช้การกขอบด้วยสีที่เหมาะสมกัน

ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจสอบการตรวจครั้งที่ 1

พิจารณาแบบรูปแบบที่มีอยู่ในท้องตลาดเพื่อง่ายในการผลิตและสามารถนำไปใช้ได้ดีเพราะอาจจะมีปัญหาในเรื่องโครงสร้างและประโยชน์ในการใช้ง่ายด้วย ปัญหาและแนวทางแก้ไขปรับปรุง

เลือกแบบที่เป็นมาตรฐานที่มีการใช้อยู่เพราะจะง่ายในการผลิตได้จริง





## คำอธิบายภาพ เสื้อ T- Shirt

เสื้อสำหรับแจกให้สมาชิก ที่สมัครเรียนที่ศูนย์พัฒนาทักษะเด็ก Kidsports Family Fun & Fitness ซึ่งมีลายเสื้อที่เหมาะสมกับแนวความคิด Power Kids เลือกการใช้สีและลายให้เหมาะสมกับเด็กสามารถนำไปใช้ได้ในชีวิตประจำวัน พร้อมกับกล่องสำหรับใส่เสื้อด้วย ในบรรจุภัณฑ์มีรายละเอียด ข้อมูลของศูนย์พัฒนาทักษะเด็ก และประโยชน์ของการพัฒนาทักษะเด็ก การออกแบบให้เสื้อและบรรจุภัณฑ์มีความเกี่ยวเนื่องกัน ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจสอบสำหรับการตรวจครั้งที่ 1

การใช้ลายไม่เกี่ยวเนื่องกับโฆษณาทางนิตยสาร การเลือกแบบต้องให้แสดงความเป็น Power Kids ได้ การนำเสนอความแข็งแรงของเด็ก เลือกใช้ภาพที่ได้ความหมายและไม่แยกจากโฆษณาในชิ้นอื่นๆ ต้องมีความสัมพันธ์เป็นงานในชุดเดียวกัน ปัญหาและแนวทางแก้ไขปรับปรุง

เปลี่ยนแปลงปรับปรุงให้เหมาะสมกับแนวความคิดด้วยพัฒนาแบบต่างๆ ให้ดียิ่งขึ้นกว่าเดิม



## คำอธิบายภาพ

## โฆษณาทางไปรษณีย์

เป็นสื่อประชาสัมพันธ์สำหรับส่งให้กลุ่มเป้าหมายโดยตรงการออกแบบให้สามารถจัดส่งได้ง่ายทางไปรษณีย์ สามารถใส่ซองมาตรฐานของทางศูนย์ได้ง่ายและประหยัดค่าใช้จ่ายในการจัดส่งอีกด้วย เนื่องจากเป็นศูนย์พัฒนาทักษะเด็ก การประชาสัมพันธ์ต้องการความน่าสนใจดังนั้นการเลือกสื่อที่เป็นสามมิติ และมีความน่าสนใจ ดังนั้นจึงเลือกการใช้ภาพประกอบและมีการวางภาพด้านหลังให้แยกออกจากกันสร้างภาพที่น่าสนใจได้ดีกว่าสิ่งพิมพ์ธรรมดา การเลือกใช้สีสดใสและประกอบด้วยรายละเอียดต่างๆ ของหลักสูตร ความสำคัญของการพัฒนาทักษะเด็ก รวมทั้งใบตอบรับหากสนใจรายละเอียด และสามารถแสดงความคิดเห็นกลับสู่ทางศูนย์อีกด้วย

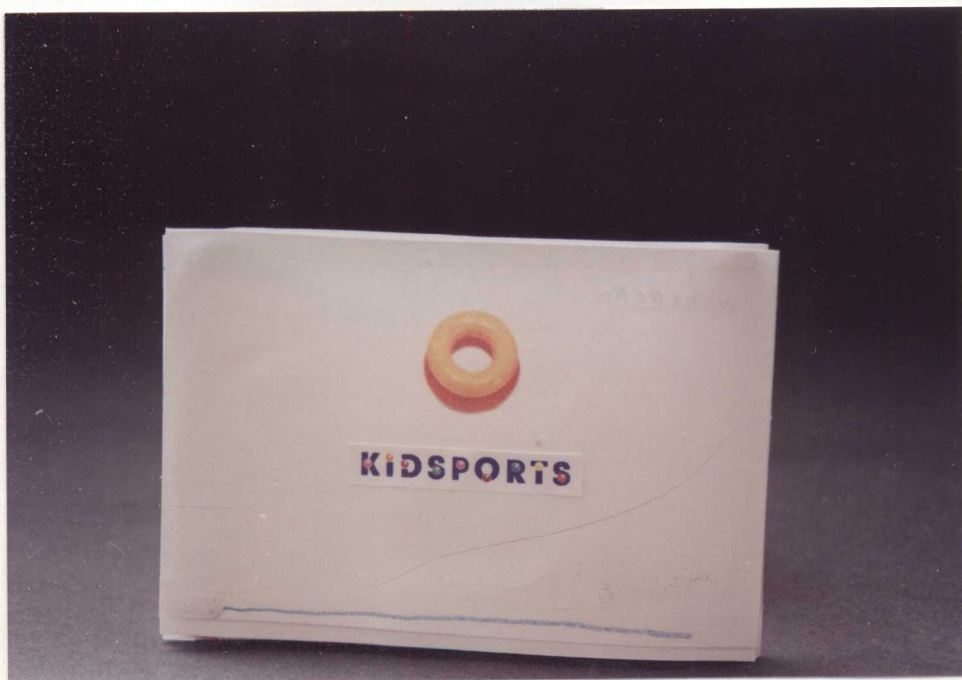
ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจสอบสำหรับการตรวจครั้งที่ 1

น่าจะเพิ่มประโยชน์การใช้งานอาจจะเพิ่มความน่าสนใจให้กับสื่อมากขึ้น

ปัญหาและแนวทางแก้ไขปรับปรุง

เพิ่มประโยชน์การใช้สอยให้มากขึ้น พัฒนาการออกแบบและการจัดวางองค์ประกอบพัฒนาให้ดียิ่งขึ้นต่อไป





คำอธิบายภาพ โปสเตอร์

สำหรับให้กับผู้สนใจที่ต้องการรายละเอียดต่างๆของศูนย์ฯ เพื่อต้องการเพิ่มความเข้าใจในหลักสูตรต่างๆของศูนย์ การออกแบบเลือกใช้ภาพของเล่นต่างๆของเด็ก ภาพของหลักสูตรต่างๆ รายละเอียด ความสำคัญของหลักสูตร ประโยชน์ ราคา ออกแบบให้สะดวกในการใช้งาน บอกรายละเอียดของคิด้สปอร์ตได้อย่างดีอีกด้วย  
ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจสอบสำหรับการตรวจครั้งที่ 1

การจัดวางองค์ประกอบต่างๆให้ดี และสมบูรณ์มากยิ่งขึ้นขาดรายละเอียดของงาน อาจจะดูไม่เข้ากับชิ้นอื่นๆด้วย

ปัญหาและแนวทางแก้ไขปรับปรุง

นำไปพัฒนาให้ดียิ่งขึ้นปรับปรุงการจัดวางองค์ประกอบ และรอบคอบเรื่องรายละเอียดต่างๆของงานด้วย

ภาพผลงานแบบร่างสมบูรณ์





Kidsports

Kidsports

Kidsports

#### คำอธิบายภาพ      ภาพสัญลักษณ์ ( Logo )

ภาพสัญลักษณ์ของศูนย์พัฒนาทักษะเด็ก Kidsports Family Fun & Fitness จากแนวความคิด Power Kids ซึ่งต้องการแสดงถึงความแข็งแรงทั้งทางร่างกายและจิตใจของเด็ก เป็นสิ่งที่ผู้ปกครองต้องการ การสร้างภาพโดยใช้เทคนิคและเครื่องมือต่างๆ ในโปรแกรม Illustrator 6.0 ช่วยในการเปลี่ยนตัวอักษรให้มีลักษณะกลมมน และใช้สีสดใสแสดงความแข็งแรง ให้ความรู้สึกกระฉับกระเฉง และสร้างความกระตือรือร้น เหมือนลูกสัตว์ต่างๆ ของศูนย์พัฒนาทักษะเด็ก Kidsports การเปลี่ยนสีจากครั้งก่อนมาใช้สี คือ

แดง: C=0    M=91    Y=87    K=0    เขียว : C=91    M=0    Y=83    K=0

น้ำเงิน: C=100    M=50    Y=0    K=0    เหลือง : C=0    M=20    Y=100    K=0

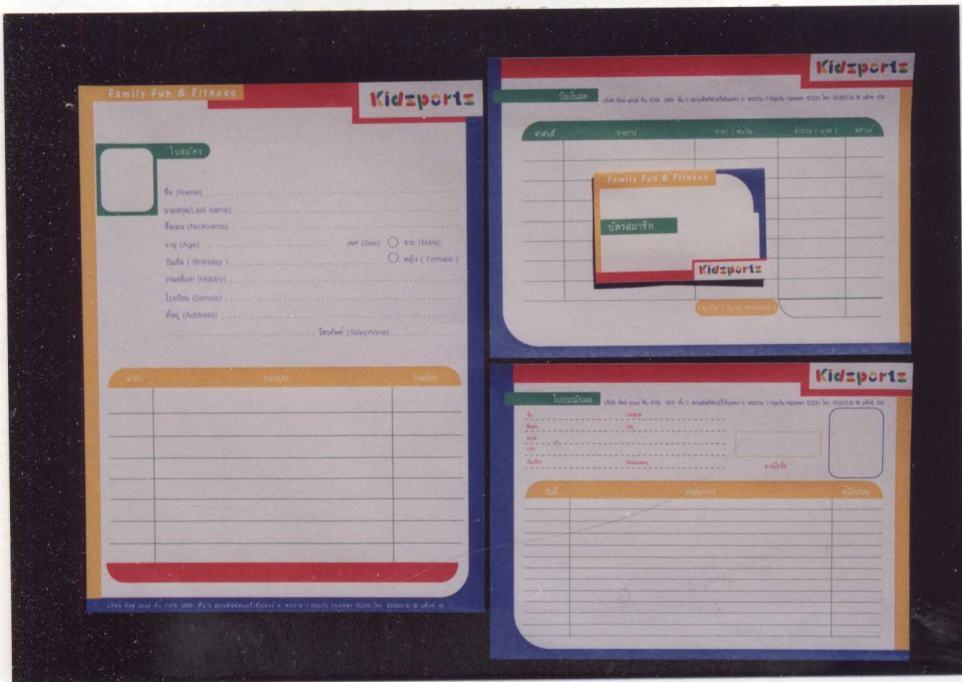
เพื่อลดปริมาณสีต่างๆลง ปรับปรุงตัวอักษรให้อ่านได้ง่ายมากขึ้น เปลี่ยนช่องว่างของตัวหนังสือให้มีความพอดีอ่านง่ายขึ้น ลองใช้เทคนิคใน Photoshop ในการทำตัวหนังสือข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจสำหรับการตรวจครั้งที่ 2

สีที่เลือกใช้ยังธรรมดาเกินไปตัวหนังสือบางตัวมีขอบที่บางมากเทคนิคที่ใช้ในตัวหนังสือทำให้ดูน่าสนใจขึ้นบ้าง ควรนำไปปรับปรุงให้เหมาะสมมากขึ้นอีก

#### ปัญหาและแนวทางแก้ไขปรับปรุง

เลือกใช้สีให้มีความเหมาะสมเช่นสีเหลืองให้มีน้ำหนักเข้มยิ่งขึ้นอีก เพราะจะทำให้เห็นชัดเจนยิ่งขึ้นอีกพิจารณาว่าจะใช้ตัวหนังสือแบบมีเทคนิคหรือไม่ เลือกสีที่น่าสนใจแปลกใหม่กว่าเดิม





## คำอธิบายภาพ

## Business Paper

|              |         |                     |
|--------------|---------|---------------------|
| บิลเงินสด    | ขนาด A5 | 14.8 x 21 เซนติเมตร |
| ใบประเมินผล  | ขนาด A5 | 14.8 x 21 เซนติเมตร |
| ใบสมัคร      | ขนาด A4 | 21 x 29.7 เซนติเมตร |
| บัตรประจำตัว | ขนาด    | 8 x 5.5 เซนติเมตร   |

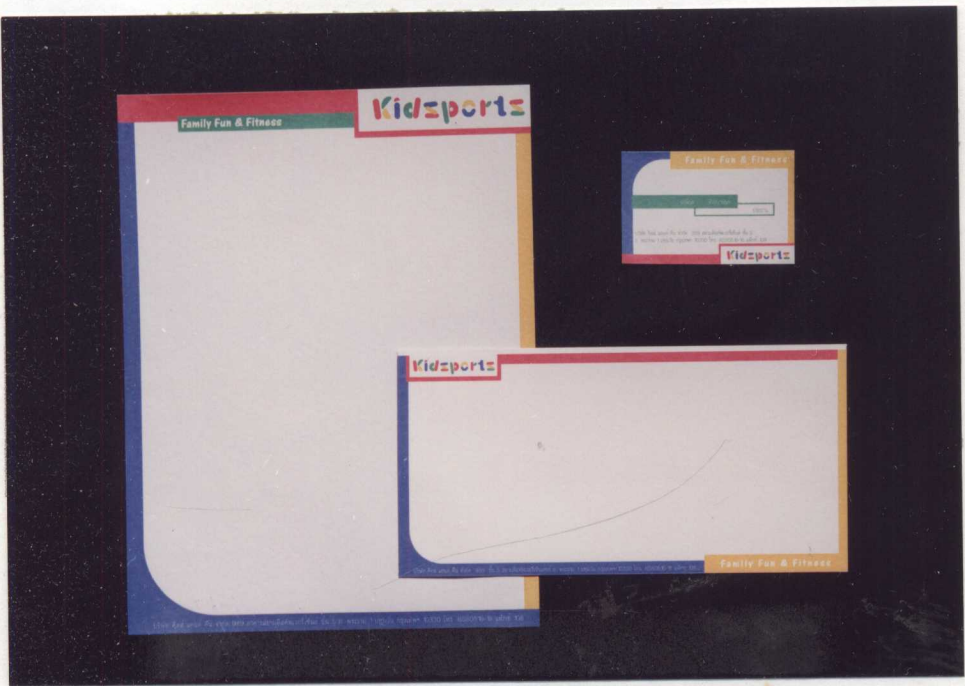
สิ่งพิมพ์เพื่อใช้ในสำนักงาน เพื่อความสะดวกในงานด้านข้อมูลต่างๆ เลือกใช้สีที่มีในภาพสัญลักษณ์ 4 สี คือ เหลือง เขียว แดง และ น้ำเงิน ให้มีความเกี่ยวเนื่องกับภาพสัญลักษณ์ด้วย ใช้การวางตำแหน่งของแถบสีต่างๆ ร่วมกับภาพสัญลักษณ์ให้มีความใกล้เคียง ใช้ตัวอักษร ไทยชื่อ สุรวงศ์โมเดิร์น ขนาด 11 ปอยท์ เลือกใช้ตัวอักษรสีขาวบนพื้นสีต่างๆ จัดวาง ตำแหน่งให้ใกล้เคียงกันทั้งสีและ รูปทรงต่างๆ ตัวอักษรภาษาอังกฤษ One Stroke Script Bold Plain ในคำว่า Family Fun & Fitness การเลือกใช้สีในส่วนต่างๆ เลือกให้มีการกระจายสีต่างๆ ที่มีให้ทั่วทั้งชิ้นงานโดยมีสีขาว มาใช้ในงานด้วยกระดาษที่ใช้เพื่อให้เกิดความรู้สึกอ่อนนุ่ม

ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจสำหรับการตรวจครั้งที่ 2

องค์ประกอบต่างๆ มีมากจนเกินไปใช้องค์ประกอบต่างๆ ลดลงให้น้อยกว่านี้ เพราะสีที่ใช้ก็สามารถสร้างความสนใจได้ ลดขนาดของเส้นสีต่างๆ ให้มี ความเรียบง่ายทันสมัย ปัญหาและแนวทางแก้ไขปรับปรุง

จัดวางให้เรียบง่ายกว่าเดิมองค์ประกอบน้อย เลือกใช้เส้นและส่วนต่างๆ ให้ดูทันสมัยกว่านี้ เพิ่มความคิดสร้างสรรค์ให้มากขึ้นด้วย





## คำอธิบายภาพ

## Stationery

|           |        |             |           |
|-----------|--------|-------------|-----------|
| กระดาษ    | ขนาดA4 | 21x29.7     | เซนติเมตร |
| ซองจดหมาย | ขนาดDL | 11x 22      | เซนติเมตร |
| นามบัตร   | ขนาด   | 8 x 5.5     | เซนติเมตร |
| แฟ้ม      | ขนาด   | 22.5 x 31.5 | เซนติเมตร |

ประกอบด้วยกระดาษ ซอง นามบัตร และแฟ้ม การจัดวางองค์ประกอบต่างๆ ใช้สีจากภาพสัญลักษณ์ จำนวนสีสี่มาใช้ในงานแต่ละชิ้น ใช้ภาพสัญลักษณ์ศูนย์พัฒนาทักษะเด็กจัดวางในมุมต่างๆ ของงานทุกชิ้น ใช้ตัวอักษรไทยชื่อ สุรวงศ์โมเดิร์น ขนาด 11 ปอยท์ เลือกใช้ตัวอักษรสีขาวบนพื้นสีต่างๆ จัดวางตำแหน่งให้ใกล้เคียงกันทั้งสีและรูปทรงต่างๆ ตัวอักษรภาษาอังกฤษ One Stroke Script Bold Plain ในคำว่า Family Fun & Fitness การเลือกใช้สีในส่วนต่างๆ เลือกให้มีการกระจายสีต่างๆ ที่มีให้ทั่วทั้งชิ้นงานโดยมีสีขาว มาใช้ในงานด้วย กระดาษที่ใช้เพื่อให้เกิดความรู้สึกอ่อนนุ่ม ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจสำหรับการตรวจครั้งที่ 2

องค์ประกอบต่างๆ มีมากจนเกินไปใช้อองค์ประกอบต่างๆ ลดลงให้น้อยกว่านี้ เพราะสีที่ใช้ก็สามารถสร้างความสนใจได้ ลดขนาดของเส้นสีต่างๆ ให้มี ความเรียบง่ายทันสมัย ปัญหาและแนวทางแก้ไขปรับปรุง

จัดวางให้เรียบง่ายขึ้นกว่าเดิมองค์ประกอบน้อย เลือกใช้เส้นและส่วนต่างๆ ให้ดูทันสมัยกว่านี้ เพิ่มความคิดสร้างสรรค์ให้มากขึ้นด้วย





คำอธิบายภาพ      Direct Mail      ขนาด A5      14.8 x 21 เซนติเมตร

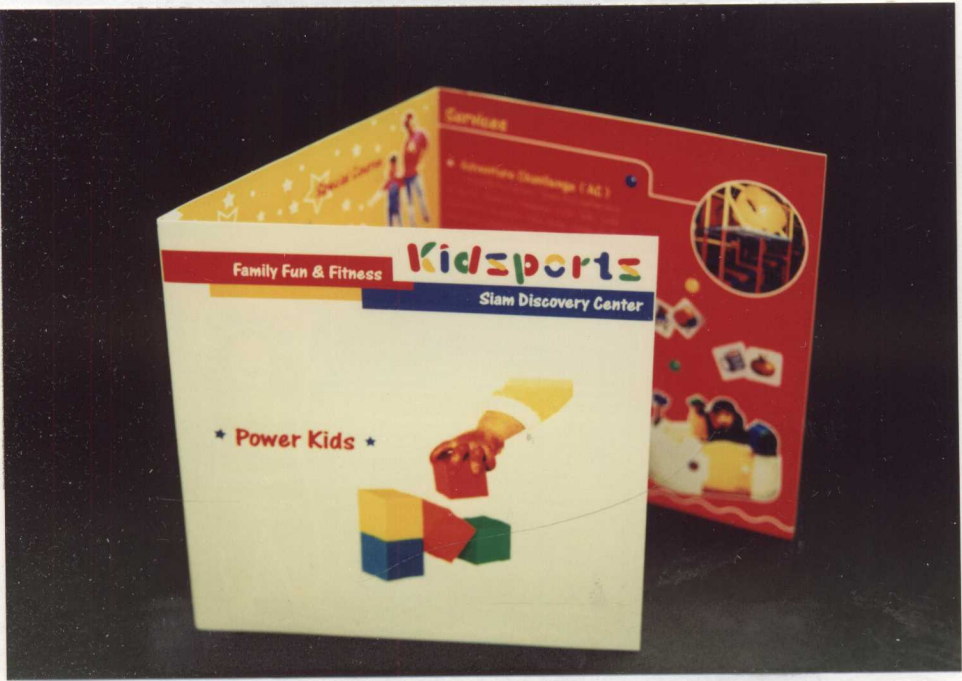
เนื่องจากเป็นสื่อโฆษณาที่ใช้ส่งถึงกลุ่มเป้าหมายทางไปรษณีย์การออกแบบจึงมีความต้องการให้สามารถใส่ของจดหมายได้เพื่อความสะดวกในการจัดส่ง เลือกใช้ภาพเด็กเล่นบล็อกเพราะเป็นของเล่นที่เด็กส่วนใหญ่เล่น บล็อกสามารถแสดงถึงความสามารถทางร่างกายของเด็กได้มากกว่าเด็กมีทักษะที่ดี สามารถต่อบล็อกได้แปลกและมีจินตนาการ ในการต่อสูงความคิดสร้างสรรค์ต่างๆจะถูกแสดงออกมาได้ รายละเอียดต่างๆของหลักสูตรที่มีอยู่โดยรายละเอียดไม่มากเท่ากับโบชัวร์ เพียงแสดงรายละเอียดสำคัญต่างๆให้ชัดเจน การใช้สีใช้สีที่มาจากภาพสัญลักษณ์ เพื่อสร้างความต่อเนื่องในชิ้นงานทุกชิ้น ออกแบบให้พับง่าย ให้ภาพประกอบของกิจกรรมต่างๆที่มีเปิดให้บริการใช้ตัวอักษรไทยชื่อ สุรวงศ์โมเดิร์น ขนาด 11 ปอยท์ เลือกใช้ตัวอักษรสีขาวบนพื้นสีต่างๆ จัดวางตำแหน่งให้ใกล้เคียงกันทั้งสีและรูปทรงต่างๆ ตัวอักษรภาษาอังกฤษ One Stroke Script Bold Plain ในคำว่า Family Fun & Fitness การเลือกใช้สีในส่วนต่างๆ เลือกให้มีการกระจายสีต่างๆที่มีให้ทั่วทั้งชิ้นงานโดยมีสีขาว มาใช้ในงานด้วย

ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการการตรวจสำหรับการตรวจครั้งที่ 2

น่าจะมีการใช้ประโยชน์จากชิ้นงานได้มากกว่านี้ อาจจะสามารุได้ใช้ทำอย่างอื่น การเลือกใช้กราฟฟิคไม่กลมกลืนกันในงานชิ้นงาน ขาดรายละเอียดบางส่วนไป ปัญหาและแนวทางแก้ไขปรับปรุง

หารูปแบบให้น่าสนใจและสามารถใช้ประโยชน์ได้ เพิ่มความคิดสร้างสรรค์ด้วย การจัดวางองค์ประกอบส่วนต่างๆให้กลมกลืนมากขึ้น





คำอธิบายภาพ

โบว์ชาร์

ขนาด 15 X 15 เซนติเมตร

ขนาดสามารถพับได้สามพับจำนวน 6 หน้า ปกหน้าและปกหลังเป็นสีขาวย โดยหน้าด้านในเป็นสี สามสี หน้าแรกเป็นรายละเอียดของหลักสูตรการออกกำลังกาย เลือกใช้สีฟ้าเพื่อแสดงถึงความแข็งแรงมีสุขภาพดี หน้าที่สองรายละเอียดเกี่ยวกับหลักสูตรเพื่อความบันเทิงต่างๆสามารถเลือกเรียนได้ตามใจชอบให้เป็นสีเหลืองแสดงถึงความกล้าแสดงออก ความร่าเริง หน้าที่สามรายละเอียดคือการให้บริการ ที่สนุกสนาน ตื่นเต้น ใช้สีแดงเพื่อแสดงถึงความท้าทาย ตื่นเต้น รายละเอียดทั้งหมดจะมีความชัดเจนและอธิบายส่วนต่างๆของหลักสูตรและความสำคัญของการพัฒนาทักษะเด็กอย่างละเอียดภาพประกอบต่างๆก็เป็นกิจกรรมที่เด็กทำได้จากหลักสูตรที่เปิดสอนใช้ตัวอักษรไทยชื่อ สรุวงศ์โมเดิร์น ขนาด 11 ปอยท์ เลือกใช้ตัวอักษรสีขาวบนพื้นสีต่างๆ จัดวางตำแหน่งให้ใกล้เคียงกันทั้งสีและ รูปทรงต่างๆ ตัวอักษรภาษาอังกฤษ One Stroke Script Bold Plain ในคำว่า Family Fun & Fitness การเลือกใช้สีในส่วนต่างๆ เลือกให้มีการกระจายสีต่างๆที่มีให้ทั่วทั้งชิ้นงานโดยมีสีขาว มาใช้ในงานด้วย

ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจสำหรับการตรวจครั้งที่ 2

การเลือกใช้ภาพประกอบของปกดูแปลก น่าจะมีภาพเด็กทั้งตัวมากกว่าจะเห็นแต่มือเด็กซึ่งทำให้อ่านยากแล้วองค์ประกอบต่างๆยังดูไม่ลงตัวต้องปรับปรุงเปลี่ยนแปลงให้ดีกว่านี้

ปัญหาและแนวทางแก้ไขปรับปรุง

ปรับปรุงองค์ประกอบต่างๆและภาพประกอบให้ดีขึ้น



คำอธิบายภาพ โฆษณาในนิตยสาร 1 ขนาด 21 x 29.7 เซนติเมตร

สื่อโฆษณาในนิตยสาร จากแนวความคิดพาวเวอร์คิดส์ ที่ต้องการแสดงถึงประโยชน์ต่างๆที่ได้จากการออกกำลังกายและการพัฒนาทักษะที่ดีของเด็กที่เปิดให้บริการที่ Kidsports แบ่งเป็นสามชั้นโดยใช้อายุ ช่วงต่างๆและกิจกรรมที่เด็กในช่วงนั้นทำกัน ชั้นแรกแบ่งอายุช่วง 6 เดือน ถึง 5 ขวบ ช่วงวัยนี้เด็กต้องการพัฒนากล้ามเนื้อส่วนต่างๆของร่างกายหากมีกล้ามเนื้อที่แข็งแรงการเรียนรู้ประสบการณ์ต่างๆจะทำได้ง่ายเป็นการส่งเสริมการเรียนรู้ของเด็กได้ การที่เด็กจะสามารถตอบลอคได้นั้น ก็คือ การแสดงถึงพัฒนาการของเด็กได้ เด็กจะแสดงความคิดสร้างสรรค์จินตนาการออกมาจากการเล่น เด็กจะสมมุติสิ่งต่างๆมากมายเป็นเรื่องเป็นราว ใช้คำพูด หัวหลักว่า “ ทางสู่ท้องฟ้า “ เพื่ออธิบายถึงสิ่งที่เด็กเล่นและคิดว่าสิ่งที่ตัวเองต่อสามารถเดินไปสู่ฟ้าได้สิ่งนี้แสดงออกถึงจินตนาการที่เด็กแสดงออกมาคำพูดหัวรองอธิบายสาเหตุที่ทำให้เด็กมีความ สร้างสรรค์ ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจสำหรับการตรวจครั้งที่ 2

ภาพประกอบน่าจะเห็นเด็กเต็มตัว คำพูดหัวหลักยังไม่เหมาะกับงาน ปัญหาและแนวทางแก้ไขปรับปรุง ปรับปรุงองค์ประกอบต่างๆ ทั้งภาพประกอบและคำพูดหัวหลักและรอง





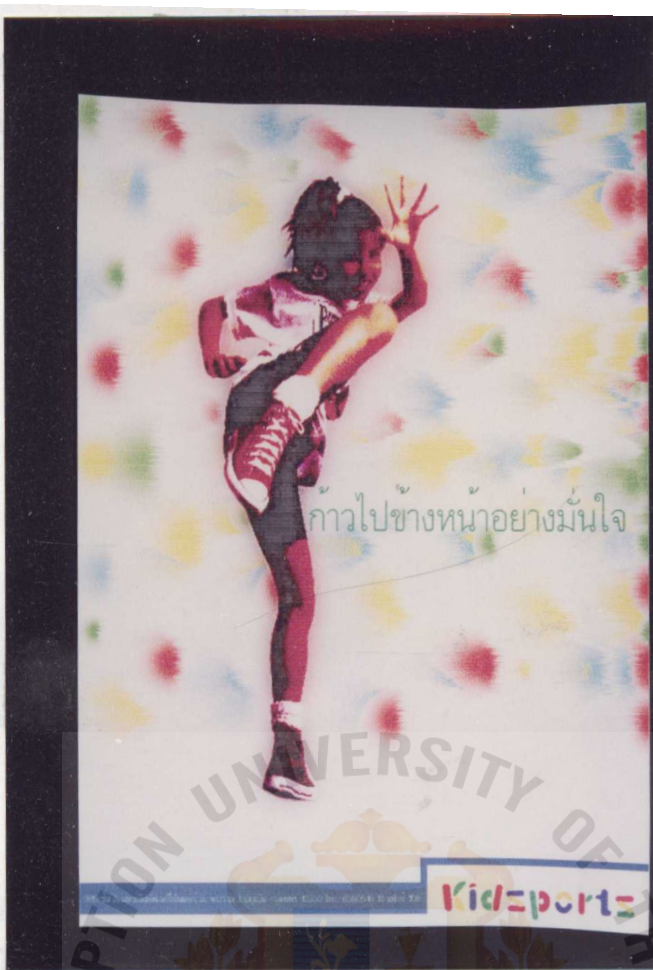
คำอธิบายภาพ โฆษณาในนิตยสาร 2 ขนาด 21 x 29.7 เซนติเมตร

สื่อโฆษณาในนิตยสาร ที่ต้องการแสดงถึงประโยชน์ต่างๆที่ได้จากการออกกำลังกายและการพัฒนาทักษะที่ดีของเด็กที่เปิดให้บริการที่ Kidsports แบ่งเป็นสามชั้นโดยใช้อายุช่วงต่างๆและกิจกรรมที่เด็กในช่วงนั้นทำกัน ชั้นที่สองแบ่งอายุช่วง 5 ปี ถึง 10 ปี ช่วงวัยนี้กล้ามเนื้อส่วนต่างๆของร่างกายเด็กต้อง พยายามควบคุมกล้ามเนื้อส่วนต่างๆให้ทำงานสัมพันธ์กันมากขึ้น หากเด็กได้รับ การฝึกฝนให้กล้ามเนื้อทำงานสัมพันธ์ กันการเรียนรู้ประสบการณ์ใหม่ๆย่อมทำได้ง่าย รวดเร็วมากขึ้น ทำได้ง่ายเป็นการส่งเสริม การเรียนรู้ของเด็กได้ การใช้ภาพเด็กขี่จักรยานเพื่อแสดงให้เห็นว่าเด็กสามารถ ควบคุมมือและเท้าให้ทำงานร่วมกันได้ ใช้คำพาดหัว หลักว่า “ความสัมพันธ์ของมือและเท้า” เพื่ออธิบายถึงเด็กขี่จักรยานได้เก่งจาก ความแข็งแรง ของกล้ามเนื้อมือและเท้าด้วย คำพาดหัวรองคือ การอธิบายถึงสาเหตุที่ทำให้เด็กมี กล้ามเนื้อที่ดี เพราะออกกำลังกายและการฝึกฝน ในการเรียนรู้ สิ่งอื่นๆต่อไป เป็นการเตรียมความพร้อมทางร่างกายก่อน ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจสำหรับการตรวจครั้งที่ 2

ภาพประกอบน่าจะเห็นเด็กเต็มตัว คำพาดหัวหลักยังไม่เหมาะกับงาน ปัญหาและแนวทางแก้ไขปรับปรุง

ปรับปรุงองค์ประกอบต่างๆ ทั้งภาพประกอบและคำพาดหัวหลักและรอง





คำอธิบายภาพ โฆษณาในนิตยสาร 3 ขนาด 21 x 29.7 เซนติเมตร

สื่อโฆษณาในนิตยสาร จากแนวความคิดพาวเวอร์คิดส์ ที่ต้องการแสดงถึงประโยชน์ต่างๆที่ได้จากการออกกำลังกายและการพัฒนาทักษะที่ดีของเด็กที่เปิดให้บริการที่ Kidsports แบ่งเป็นสามชั้นโดยใช้อายุ ช่วงต่างๆและกิจกรรมที่เด็กในช่วงนั้นทำกัน ชั้นที่สองแบ่งอายุช่วง 10 ปี ถึง 15 ปี ช่วงวัยนี้กล้ามเนื้อส่วนต่างๆของร่างกายแข็งแรงมากขึ้นการสร้างทักษะส่วนตัว การทรงตัว พื้นฐานการออกกำลังกายที่ดี เพื่อความแข็งแรงของร่างกาย เลือกภาพเด็กผู้หญิง เพื่อต้องการแสดงให้เห็นว่าแม้จะเป็นผู้หญิงก็สามารถจะมีความคล่องแคล่ว ว่องไวได้ ใช้คำพาดหัวหลักว่า “ก้าวไปข้างหน้าอย่างมั่นใจ” เพื่ออธิบายถึงความพร้อมของร่างกาย ความมั่นใจ กล้าแสดงออก คำพาดหัวรอง คือ การมีความพร้อมทางร่างกายดี การออกกำลังกายจะช่วยส่งเสริมบุคลิก ความมั่นใจ และทำให้กล้าแสดงออกหากเด็กได้รับการสอนที่ดี การสร้างทักษะส่วนตัวโดยคอร์สต่างๆของศูนย์ด้วย

ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการการตรวจสำหรับการตรวจครั้งที่ 2

ภาพประกอบน่าจะเห็นเด็กเต็มตัว คำพาดหัวหลักยังไม่เหมาะกับงาน ปัญหาและแนวทางแก้ไขปรับปรุง

ปรับปรุงองค์ประกอบต่างๆ ทั้งภาพประกอบและคำพาดหัวหลักและรอง





คำอธิบายภาพ T-Shirt และ กระเป๋าสะพายหลัง

เป็นของสำหรับให้สมาชิกฟรี เมื่อสมัครเป็นสมาชิกของศูนย์ การออกแบบลายเสื้อใช้กิจกรรมต่างๆที่มีภายในศูนย์ คือ การออกกำลังกาย ศิลปะ งานเลี้ยงสังสรรค์ หลักสูตรพิเศษ ใช้สีที่แสดงความสนุกสนานสดใส สีเดียวกับภาพสัญลักษณ์ และให้รูปต่างๆ เป็นสีขาวเหมือนในสิ่งพิมพ์ที่ใช้สีขาวกับตัวหนังสือ และมีภาพสัญลักษณ์ Kidsports อยู่ด้านล่าง

กระเป๋าสะพายหลัง ใช้สีน้ำเงิน ขอบสีเหลือง เพราะให้ความรู้สึกแข็งแรงเหมาะกับศูนย์พัฒนาทั้งเด็กที่เน้นการออกกำลังกายเป็นหลัก ใช้แถบสกรีนสีฟ้าพร้อมด้วย ชื่อศูนย์สีขาว รูปทรงของกระเป๋าเหมาะสำหรับใส่หนังสือได้สามารถนำไป โรงเรียนอีกด้วย  
ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจสำหรับการตรวจครั้งที่ 1

น่าจะใช้ลายเสื้อติดลงกระเป๋าเพราะมีพื้นที่ว่างสามารถนำมาใส่ได้ ที่กระเป๋าควรใส่รายละเอียดต่างๆให้มาและเพิ่มความน่าสนใจของผลิตภัณฑ์ให้มากกว่านี้  
ปัญหาและแนวทางแก้ไขปรับปรุง

นำไปปรับปรุงเปลี่ยนแปลงให้เหมาะสมกว่าเดิมเพิ่มรายละเอียดให้มาก



## คำอธิบายภาพ T-Shirt Packaging

ออกแบบเป็นรูปสามเหลี่ยมเพื่อให้เกิดความน่าสนใจมากขึ้น โดยด้านต่างๆ ใส่รายละเอียดต่างๆ เช่น ความสำคัญของการพัฒนาทักษะเด็ก หลักสูตรต่างๆ ของศูนย์ ขนาดพอดีสำหรับใส่เสื้อหนึ่งตัว เมื่อพับใส่กล่องแล้วจะมองเห็นภาพสัญลักษณ์ จากช่องที่เจาะทะลุและติดแผ่นใสไว้เพื่อให้เห็นภายในได้ มีฝาปิดส่วนที่เป็นด้านใน มีรายละเอียดของหลักสูตรด้วย

ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจสำหรับการตรวจครั้งที่ 1

เพิ่มประโยชน์ใช้สอยให้มากขึ้น เช่น อาจจะใช้เป็นกล่องดินสอได้ เลือกใช้วัสดุที่มีความแข็งแรง ดูว่าการเปิดฝาทิ้งแล้ว ตัวหนังสือยากต่อการอ่าน

ปัญหาและแนวทางแก้ไขปรับปรุง

เลือกวัสดุที่จะมาทำตัวกล่อง ปรับปรุงรายละเอียดที่จะใส่ในด้านต่างๆ ให้เหมาะสม เพิ่มประโยชน์ใช้งานของบรรจุภัณฑ์

ภาพผลงานทั้งหมดที่ส่งในการตรวจครั้งที่ 3 ( ต.3 )





Kidsports 100%

Kidsports 70%

Kidsports 50%

Kidsports 35%

## คำอธิบายภาพ ภาพสัญลักษณ์ ( Logo )

ภาพสัญลักษณ์ของศูนย์พัฒนาทักษะเด็ก Kidsports Family Fun & Fitness จากแนวความคิด Power Kids ต้องแสดงถึงความแข็งแรงทั้งทางร่างกายและจิตใจของเด็ก ภาพสัญลักษณ์จึงถูกออกแบบให้มีสีสันสดใส ดูอ่อนนุ่มด้วยเส้นโค้งมน แต่ยังคงมีลักษณะความแข็งแรง ความมีสุขภาพที่ดี โดยการใช้สีถึง 4 สี

เทคนิคการสร้างงาน โดยทำเส้นรอบนอกตัวหนังสือจาก โปรแกรม Illustrator 6.0 แล้วนำไปใช้เทคนิคและเครื่องมือต่างๆ ในโปรแกรม Photoshop 4.0 โดยการใช้ฟิลเตอร์ Render - Lighting Effect ให้ดูมีมิติกลมมน ใช้สีสดใสแสดงความแข็งแรง ให้ความรู้สึกร่าเริง และสร้างความกระตือรือร้น ให้เหมาะสมกับแนวความคิด กระจายสีที่มีอยู่ให้สม่ำเสมอ สมดุลกันทั้งภาพ สีที่ใช้ คือ CMYK โดยมีค่าสีดังนี้

แดง C = 0 M = 91 Y=87 K=0

เขียว C = 91 M = 0 Y=83 K=0

น้ำเงิน C = 100 M = 50 Y=0 K=0

เหลือง C = 0 M = 40 Y=100 K=0





## คำอธิบายภาพ

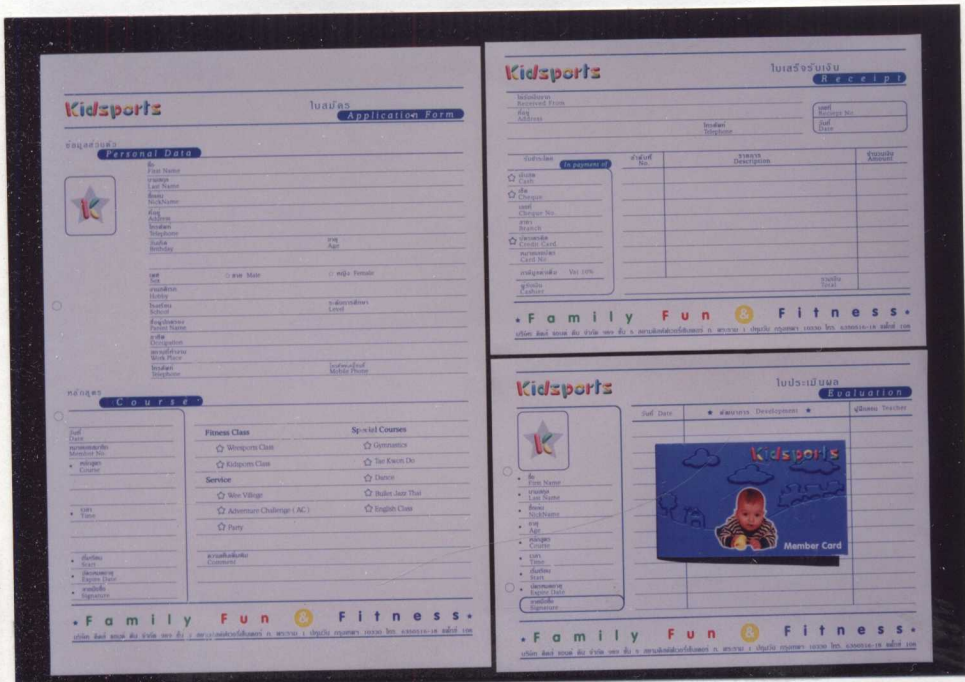
### Stationery

|           |        |             |           |
|-----------|--------|-------------|-----------|
| กระดาษ    | ขนาดA4 | 21 x 29.7   | เซนติเมตร |
| ซองจดหมาย | ขนาดDL | 11 x 22     | เซนติเมตร |
| นามบัตร   | ขนาด   | 9 x 5.5     | เซนติเมตร |
| แฟ้ม      | ขนาด   | 22.5 x 31.5 | เซนติเมตร |

สิ่งพิมพ์ที่ใช้ในสำนักงาน ประกอบด้วยกระดาษซอง นามบัตร และแฟ้ม การออกแบบต้องการแสดงถึงความสดใส กระฉับกระเฉง ใช้เส้นโค้งให้ความรู้สึกเคลื่อนไหว เหมาะกับการออกกำลังกาย และดูมีสุขภาพดี แข็งแรง เพราะเป็นศูนย์พัฒนาทักษะเด็กโดยการใช้ออกกำลังกาย กีฬา ช่วยส่งเสริมให้เกิดพัฒนาการด้านต่างๆของร่างกาย โดยใช้สีน้ำเงิน เพราะ ให้ความหมายด้านสุขภาพพลานามัย ความแข็งแรง มีเส้นสีเหลืองคู่กับสีน้ำเงินเพื่อเพิ่มให้ดูมีชีวิตชีวามากขึ้น

เทคนิคการสร้างงาน ทำในโปรแกรม Illustrator 6.0 ช่วยในการจัดวางองค์ประกอบ การสร้างเส้นโค้ง การวางตัวหนังสือ การเลือกและกำหนดค่าสี ย้ายภาพสัญลักษณ์มาจาก Photoshop 4.0 ตัวหนังสือภาษาไทยที่ใช้คือ EAC Noparat ขนาด 12 ปอยท์ ตัวหนังสือภาษาอังกฤษ คือ VAG Rounded BT ขนาด 10 ปอยท์ ค่าสีใช้ CMYK ดังต่อไปนี้

น้ำเงิน C=100 M=50 Y=0 K=0 เหลือง C=0 M=40 Y=100 K=0



## คำอธิบายภาพ

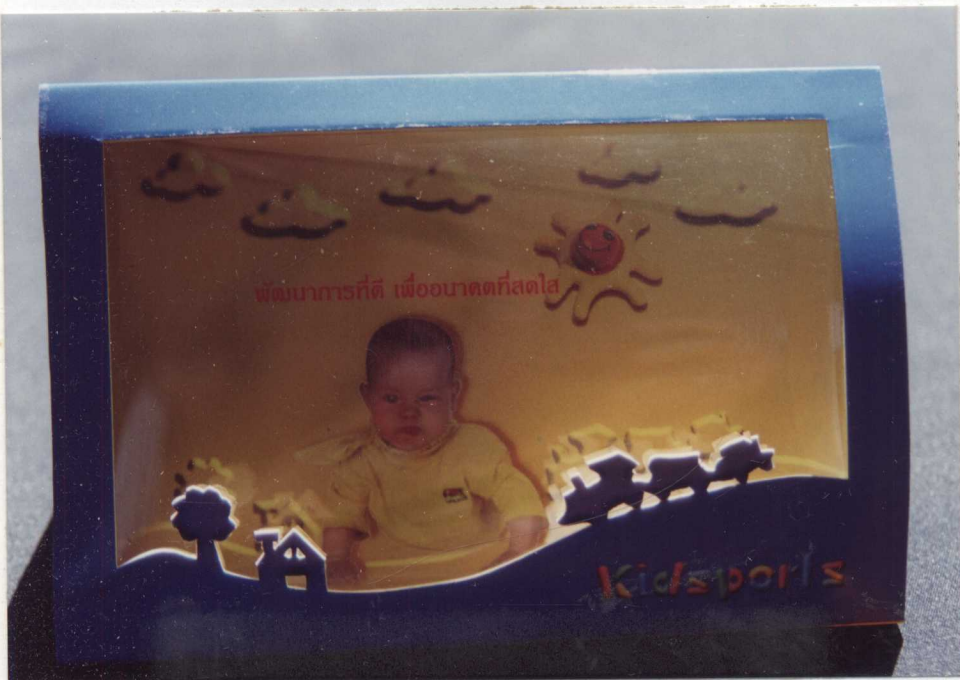
## Business Paper

|              |      |    |           |           |
|--------------|------|----|-----------|-----------|
| บิลเงินสด    | ขนาด | A5 | 14.8 x 21 | เซนติเมตร |
| ใบประเมินผล  | ขนาด | A5 | 14.8 x 21 | เซนติเมตร |
| ใบสมัคร      | ขนาด | A4 | 21 x 29.7 | เซนติเมตร |
| บัตรประจำตัว | ขนาด |    | 9 x 5.5   | เซนติเมตร |

สื่อสิ่งพิมพ์ที่ใช้ในสำนักงาน มีบิลเงินสด ใบประเมินผล ใบสมัคร บัตรประจำตัว เพื่อความเรียบร้อยในการจัดเก็บข้อมูลลูกค้าต่างๆ ของบริษัท สร้างความสะดวกสบายในการติดต่อเมื่อติดต่อกับทางบริษัท เนื่องจากเป็นสิ่งพิมพ์ที่ต้องมีความเรียบง่าย แต่ต้องออกแบบให้เป็นรูปแบบเดียวกันทั้งหมด เพื่อสร้างเอกลักษณ์ของงาน การเลือกใช้สีน้ำเงินในงานทั้งหมด ทั้งเส้นต่างๆ ตัวหนังสือ การจัดวางแบ่งส่วนต่างๆ ให้เหมาะสมกับการใช้งานเกี่ยวกับตัวหนังสือ คือ ทำให้ตัวหนังสือ อ่านง่าย สะอาดตาในความเรียบจึงต้องให้ดูสนุกสนาน มีความสดใส ด้วยสีต่างๆ ที่มาจากภาพสัญลักษณ์ทั้ง 4 สี

เทคนิคการสร้างงาน สร้างในโปรแกรม Illustrator 6.0 เพราะง่ายในการนำภาพ เส้น ตัวหนังสือ มาจัดวางได้อย่างลงตัวมากยิ่งขึ้น นำภาพสัญลักษณ์มาจากไฟล์ที่สร้างเตรียมไว้จากโปรแกรม Phptoshop 4.0 ตัวหนังสือภาษาไทยที่ใช้คือ EAC Noparat ขนาด 12 ปอยท์ ตัวหนังสือ ภาษาอังกฤษ คือ VAGRounded BT ขนาด 10 ปอยท์ ค่าสีใช้ CMYK ดังต่อไปนี้ แดง C = 0 M = 91 Y=87 K=0 เขียว C = 91 M = 0 Y=83 K=0 น้ำเงิน C = 100 M = 50 Y=0 K=0 เหลือง C = 0 M = 40 Y=100 K=0





คำอธิบายภาพ      โฆษณาทางไปรษณีย์      ขนาด A5      14.8 x 21 เซนติเมตร

เนื่องจากเป็นสื่อโฆษณาที่ใช้ส่งถึงกลุ่มเป้าหมายทางไปรษณีย์ การออกแบบจึงมีความต้องการให้สามารถใส่ของจดหมายได้เพื่อความสะดวกในการจัดส่ง ออกแบบให้สามารถเปลี่ยนเป็นกรอบรูปได้ จุดประสงค์ต้องการบอกรายละเอียดต่างๆของหลักสูตรที่เปิดให้บริการ ความสำคัญของการพัฒนาทักษะ

คำพาดหัวหลัก - พัฒนาการที่ดี เพื่อบุคคลที่สดใส คือ การนำภาพเด็กสถานเป็นภาพประกอบ แสดงการเคลื่อนไหว ซึ่งตรงกับหลักสูตรการออกกำลังกายของเด็กเล็ก นำให้กลุ่มเป้าหมายสนใจต่อไปว่าพัฒนาการมีความสำคัญต่อเด็กอย่างไร

คำพาดหัวรอง - ด้านในจะมีรายละเอียดต่างๆที่อธิบายความสำคัญของหลักสูตรที่สร้างพัฒนาการในเด็ก รายละเอียดและประโยชน์ของหลักสูตร

เทคนิคการสร้างงานจากโปรแกรม Photoshop 4.0 ในการทำรูปภาพประกอบทั้งหมดในรูปของไฟล์ EPS เพื่อให้สามารถย้ายมาใช้ในโปรแกรม Illustrator 6.0 เพื่อจัดวางองค์ประกอบในส่วนต่างๆ นำมาประกอบจนเป็นงานที่เสร็จสมบูรณ์





คำอธิบายภาพ โบชัวร์ ขนาด 15 X 15 เซนติเมตร

พบได้จำนวน 8 หน้า แต่ละหน้าจะแบ่งเป็นรายละเอียดของหลักสูตร เลือกสีให้เหมาะสมกันในแต่ละหลักสูตร โบชัวร์นี้ใช้ประโยชน์เพื่อบอกรายละเอียด และสร้างความเข้าใจให้กับกลุ่มลูกค้า เพื่อให้รู้ถึงความสำคัญของการพัฒนาการเด็ก การออกแบบ จากแนวความคิด Power Kids ความแข็งแรง ความกล้าแสดงออก ความมั่นใจและที่สำคัญที่สุด คือ สุขภาพและการพัฒนาที่ดี ภาพประกอบทั้งหมดต้องอธิบายแนวความคิดได้อย่างดี ภาพเด็กเคลื่อนไหว ทำกิจกรรมต่างๆจะถูกเลือกใช้ เพราะนี่คือความสำคัญและจุดมุ่งหมายของศูนย์อีกด้วย

คำพาดหัวหลัก - เริ่มก้าวแรก...ก้าวสำคัญ คือ แสดงถึงการให้ความสำคัญกับก้าวแรกของเด็กว่าเมื่อเด็กเริ่มเดินได้ คือสิ่งสำคัญ เป็นการนำเข้าสู่รายละเอียดภายในที่อธิบายถึงความสำคัญของการออกกำลังกาย

คำพาดหัวรอง - คือรายละเอียดต่างๆของหลักสูตรและความสำคัญของการพัฒนาการที่นำเสนอแบ่งเป็นส่วนต่างๆ เริ่มจากการ นำเข้าสู่ความสำคัญของการพัฒนาการเด็กหลักสูตรการออกกำลังกาย การให้บริการต่างๆ หลักสูตรพิเศษ ราคา และ รายละเอียดการบอกรับสมัคร

เทคนิคการสร้างงาน - ภาพประกอบจากโปรแกรม Photoshop 4.0 และนำไปจัดวางองค์ประกอบต่างๆในโปรแกรม Illustrator 6.0 ตัวหนังสือภาษาไทยที่ใช้ คือ EAC Noparat ขนาด 12 ปอยท์ ตัวหนังสือภาษาอังกฤษ คือ VAGRounded BT ขนาด 10 ปอยท์





คำอธิบายภาพ โฆษณาในนิตยสาร 1 ขนาด 21 x 29.7 เซนติเมตร

ภาพแบบร่างสื่อโฆษณาในนิตยสาร จากแนวความคิด Power Kids ที่ต้องการแสดงถึงความแข็งแรง ความสามารถต่างๆของเด็ก ที่ควรจะมีเหมาะสมกับวัย ที่สร้างได้โดยการออกกำลังกาย และการพัฒนาทักษะที่ดีของเด็กที่เปิดให้บริการที่ Kidsports แบ่งเป็นสามชั้นโดยใช้อายุ ช่วงต่างๆและกิจกรรมที่เด็กในช่วงนั้นทำกัน ชั้นแรกแบ่งอายุช่วง 6 เดือน ถึง 5 ขวบ ช่วงวัยนี้เด็กต้องการพัฒนากล้ามเนื้อส่วนต่างๆ ของร่างกายหากมีกล้ามเนื้อที่แข็งแรงการเรียนรู้ประสบการณ์ต่างๆจะทำได้ง่ายเป็น การส่งเสริมการเรียนรู้ของเด็กได้ เด็กเดินได้บนดวงจันทร์ แสดงถึงความสามารถในการเดินได้ ถ้าได้รับการฝึกสอนอย่างถูกต้องเด็กทุกคน ก็สามารถมีพัฒนาการที่ดีได้ทุกคน

คำพาดหัวหลัก - ก้าวแรก...ที่ก้าวไกล หมายถึง การเริ่มเดินก้าวแรก คือ การเริ่มต้นที่ดี สิ่งที่มาคือประสบการณ์ใหม่ๆที่ การเรียนรู้จะมากขึ้นหลายเท่า

คำพาดหัวรอง - อธิบายถึงความสำคัญของการได้รับพัฒนาการที่ถูกต้องจาก Kidsports คือศูนย์พัฒนาทักษะเด็กที่มีหลักสูตรการออกกำลังกายของเด็ก

เทคนิคการสร้างภาพ - ภาพประกอบจากโปรแกรม Photoshop 4.0 และนำไป จัดวางองค์ประกอบต่างๆในโปรแกรม Illustrator 6.0 ตัวหนังสือภาษาไทยที่ใช้ คือ EAC Noparat ตัวหนังสือภาษาอังกฤษ คือ VAGRounded BT





คำอธิบายภาพ โฆษณาในนิตยสาร 2 ขนาด 21 x 29.7 เซนติเมตร

ภาพแบบร่างสื่อโฆษณาในนิตยสาร จากแนวความคิด Power Kids ที่ต้องการแสดงถึงความแข็งแรง ความสามารถต่างๆของเด็ก ที่ควรจะมีเหมาะสมกับวัย ที่สร้างได้โดยการออกกำลังกาย และการพัฒนาทักษะที่ดีของเด็กที่เปิดให้บริการที่ Kidsports แบ่งเป็นสามชั้นโดยใช้อายุ ช่วงต่างๆและกิจกรรมที่เด็กในช่วงนั้นทำกัน ชั้นแรกแบ่งอายุช่วง 6 ปี ถึง 10 ปี เด็กวัยนี้ เริ่มเล่นโดยใช้จินตนาการอย่างสูงสุด และนี่คือสิ่งสำคัญที่จะทำให้เด็กกล้าคิดกล้าทำ กล้าแสดงออก มั่นใจในตัวเอง ถ้าผู้ปกครองเข้าใจว่า การเล่น คือ การเปิดโอกาสที่ดีให้เด็กนั่นเอง

คำพาดหัวหลัก - การเล่นที่พัฒนากทักษะ หมายถึง การ ส่งเสริมให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ เด็กจะมีความเป็นตัวของตัวเอง ถ้าได้แสดง ความคิดอย่างสม่ำเสมอ

คำพาดหัวรอง - อธิบายถึงความสำคัญของการได้รับพัฒนาการที่ถูกต้องจาก Kidsports คือศูนย์พัฒนากทักษะเด็กที่มีบริการ หมู่บ้านของเด็กไว้บริการเพื่อส่งเสริมด้านความคิดสร้างสรรค์

เทคนิคการสร้างภาพ - ภาพประกอบจากโปรแกรม Photoshop 4.0 และนำไปจัดวางองค์ประกอบต่างๆในโปรแกรม Illustrator 6.0 ตัวหนังสือภาษาไทยที่ใช้ คือ EAC Noparat ตัวหนังสือภาษาอังกฤษ คือ VAGRounded BT





คำอธิบายภาพ โฆษณาในนิตยสาร 3 ขนาด 21 x 29.7 เซนติเมตร

ภาพแบบร่างสื่อโฆษณาในนิตยสาร จากแนวความคิด Power Kids ที่ต้องการแสดงถึงความแข็งแรง ความสามารถต่างๆของเด็ก ที่ควรจะมีเหมาะสมกับวัย ที่สร้างได้โดยการออกกำลังกาย และการพัฒนาทักษะที่ดีของเด็กที่เปิดให้บริการที่ Kidsports แบ่งเป็นสามชั้นโดยใช้อายุ ช่วงต่างๆและกิจกรรมที่เด็กในช่วงนั้นทำกัน ชั้นแรกแบ่งอายุช่วง 10 ปี ถึง 15 ปี เด็กวัยนี้ถือว่าเป็นเด็กโต เริ่มเข้าโรงเรียน โฆษณาชิ้นนี้เน้นที่ความสามารถของเด็ก ที่จะเรียนรู้ ได้อย่างรวดเร็ว ถ้าได้รับการพัฒนาทักษะมาตั้งแต่ยังเด็ก นั่นคือ การมีพื้นฐานที่ดี

คำพาดหัวหลัก - ทำเรื่องยาก...ให้เป็นเรื่องง่าย คือ ไม่ว่าเรื่องที่ยากขนาดไหน การแก้ปัญหาเฉพาะหน้าความพร้อมทั้งทางด้านสติปัญญา เกิดจากความพร้อมทางร่างกายก่อน

คำพาดหัวรอง - อธิบายถึงความสำคัญของการได้รับพัฒนาการที่ถูกต้องจาก Kidsports จะส่งเสริมพื้นฐานให้เด็กพร้อมที่จะเติบโตเรียนรู้สิ่งรอบตัวอย่างมีประสิทธิภาพ

เทคนิคการสร้างภาพ - ภาพประกอบจากโปรแกรม Photoshop 4.0 และนำไปจัดวางองค์ประกอบต่างๆในโปรแกรม Illustrator 6.0 ตัวหนังสือภาษาไทยที่ใช้ คือ EAC Noparat ตัวหนังสือภาษาอังกฤษ คือ VAGRounded BT



## คำอธิบายภาพ เสื้อยืด

ภาพแบบร่างเสื้อยืดซึ่งเป็นของสำหรับให้สมาชิกฟรี เมื่อสมัครเป็นสมาชิกของศูนย์การออกกำลังกายกลางแจ้ง กิจกรรมต่างๆที่มีภายในศูนย์ โดยใช้หลักสูตรสำคัญ เช่น การออกกำลังกาย การบริการจัดปาร์ตี้ การส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ โดยงานศิลปะ กีฬา คือ ยิมนาสติก เลือกใช้สี 4 สี มีค่าสีเดียวกับภาพสัญลักษณ์ เพราะทุกสี มีความหมายถึงลักษณะเฉพาะของ Kidsports กับคำ ว่า Family Fun & Fitness สีเหลือง แสดงความสนุกสนาน กล้าแสดงออก สีแดงแสดงพลังสร้างสรรค์ ความอบอุ่น สีเขียว แสดงมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี สีฟ้าแสดง ถึงสุขภาพที่ดี การออกกำลังกาย

เทคนิคในการสร้างงาน - สร้างลายเสื้อ จากโปรแกรม Illustrator 6.0 นำภาพสัญลักษณ์ จาก โปรแกรม Photoshop 4.0 กำหนดสีต่างจาก CMYK โดยมีค่าสีดังนี้

แดง C = 0 M = 91 Y=87 K=0 เขียว C = 91 M = 0 Y=83 K=0

น้ำเงิน C = 100 M = 50 Y=0 K=0 เหลือง C = 0 M = 40 Y=100 K=0





## คำอธิบายภาพ กระเป๋าสะพายหลัง

ภาพร่างกระเป๋าสะพายหลังขนาดเล็กสำหรับเด็ก รูปทรงเหมาะแก่การใส่หนังสือเรียนได้ ลายบนกระเป๋าเป็นแบบเดียวกับเสื้อ เพื่อให้เข้ากันได้ เป็นของสำหรับลูกค้าที่สมัครเป็นสมาชิกของ Kidsports เป็นสีน้ำเงิน เพราะ เน้นถึงความมีสุขภาพที่ดี ผลงานทุกชิ้นจะเน้นสีน้ำเงิน เพราะ สีนี้คือเป็นศูนย์กลางออกกำลัง และมีกิจกรรมต่างๆสำหรับเด็ก

เทคนิคในการสร้างงาน - สร้างลายจากโปรแกรม Illustrator 6.0 นำภาพสัญลักษณ์จาก โปรแกรม Photoshop 4.0 กำหนดสีต่างจาก CMYK โดยมีค่าสีดังนี้

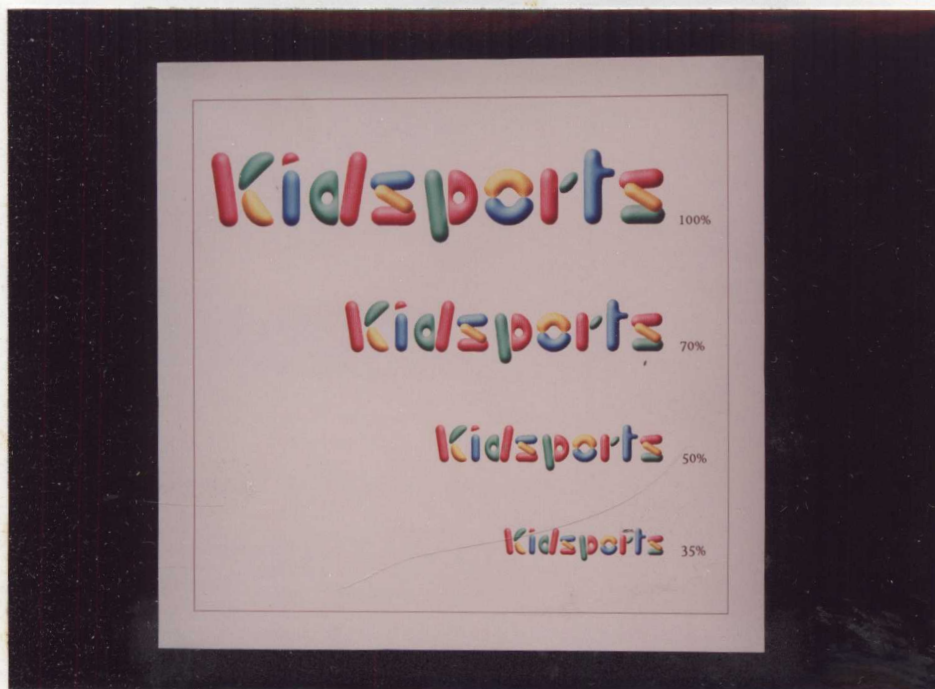
แดง C = 0 M = 91 Y=87 K=0 เขียว C = 91 M = 0 Y=83 K=0

น้ำเงิน C = 100 M = 50 Y=0 K=0 เหลือง C = 0 M = 40 Y=100 K=0



บทที่ 4 ผลงานภาคออกแบบ





## คำอธิบายภาพ ภาพสัญลักษณ์ ( Logo )

ภาพสัญลักษณ์ของศูนย์พัฒนาทักษะเด็ก Kidsports Family Fun & Fitness จากแนวความคิด Power Kids ต้องแสดงถึงความแข็งแรงทั้งทางร่างกายและจิตใจของเด็ก ภาพสัญลักษณ์จึงถูกออกแบบให้มีสีสันสดใส ดูอ่อนนุ่มด้วยเส้นโค้งมน แต่ยังคงมีลักษณะความแข็งแรง ความมีสุขภาพที่ดี โดยการใช้สีถึง 4 สี

เทคนิคการสร้างงาน โดยทำเส้นรอบนอกตัวหนังสือจาก โปรแกรม Illustrator 6.0 แล้วนำไปใช้เทคนิคและเครื่องมือต่างๆ ในโปรแกรม Photoshop 4.0 โดยการใช้ฟิลเตอร์ Render - Lighting Effect ให้ดูมีมิติกลมมน ใช้สีสดใสแสดงความแข็งแรง ให้ความรู้สึกที่แข็งแรง และสร้างความกระตือรือร้น ให้เหมาะสมกับแนวความคิด กระจายสีที่มีอยู่ให้สม่ำเสมอ สมดุลกันทั้งภาพ สีที่ใช้ คือ CMYK โดยมีค่าสีดังนี้

แดง C = 0 M = 91 Y=87 K=0 เขียว C = 91 M = 0 Y=83 K=0

น้ำเงิน C = 100 M = 50 Y=0 K=0 เหลือง C = 0 M = 40 Y=100 K=0



# คำอธิบายภาพ

## Stationery

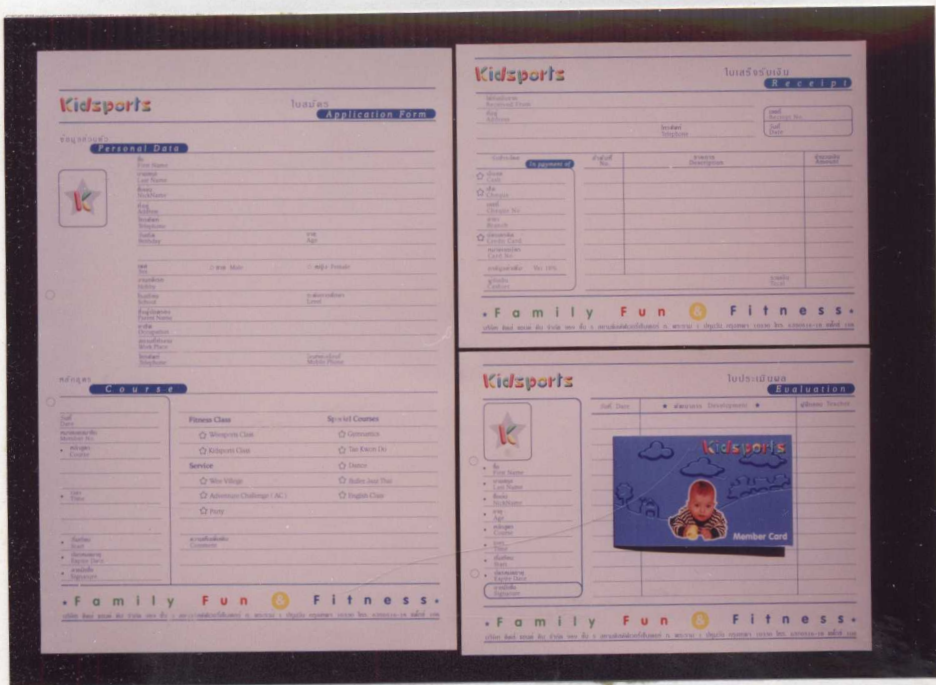
|           |         |             |           |
|-----------|---------|-------------|-----------|
| กระดาษ    | ขนาด A4 | 21 x 29.7   | เซนติเมตร |
| ซองจดหมาย | ขนาด DL | 11 x 22     | เซนติเมตร |
| นามบัตร   | ขนาด    | 9 x 5.5     | เซนติเมตร |
| แฟ้ม      | ขนาด    | 22.5 x 31.5 | เซนติเมตร |

สิ่งพิมพ์ที่ใช้ในสำนักงาน ประกอบด้วยกระดาษ ซอง นามบัตร และแฟ้ม การออกแบบต้องการแสดงถึงความสดใส กระฉับกระเฉง ใช้เส้นโค้งให้ความรู้สึกเคลื่อนไหว เหมาะกับการออกกำลังกาย และดูมีสุขภาพดี แข็งแรง เพราะเป็นศูนย์พัฒนาทักษะเด็กโดยใช้การออกกำลังกาย กีฬา ช่วยส่งเสริมให้เกิดพัฒนาการด้านต่างๆของร่างกาย โดยใช้สีน้ำเงิน เพราะ ให้ความหมายด้านสุขภาพพลานามัย ความแข็งแรง มีเส้นสีเหลืองคู่กับสีน้ำเงินเพื่อเพิ่มให้ดูมีชีวิตชีวามากขึ้น

เทคนิคการสร้างงาน ทำในโปรแกรม Illustrator 6.0 ช่วยในการจัดวางองค์ประกอบ การสร้างเส้นโค้ง การวางตัวหนังสือ การเลือกและกำหนดค่าสี ย้ายภาพสัญลักษณ์มาจาก Photoshop 4.0 ตัวหนังสือภาษาไทยที่ใช้คือ EAC Noparat ขนาด 12 ปอยท์ ตัวหนังสือภาษาอังกฤษ คือ VAGRounded BT ขนาด 10 ปอยท์ ค่าสีใช้ CMYK ดังต่อไปนี้

น้ำเงิน C = 100 M = 50 Y=0 K=0 เหลือง C = 0 M = 40 Y=100 K=0





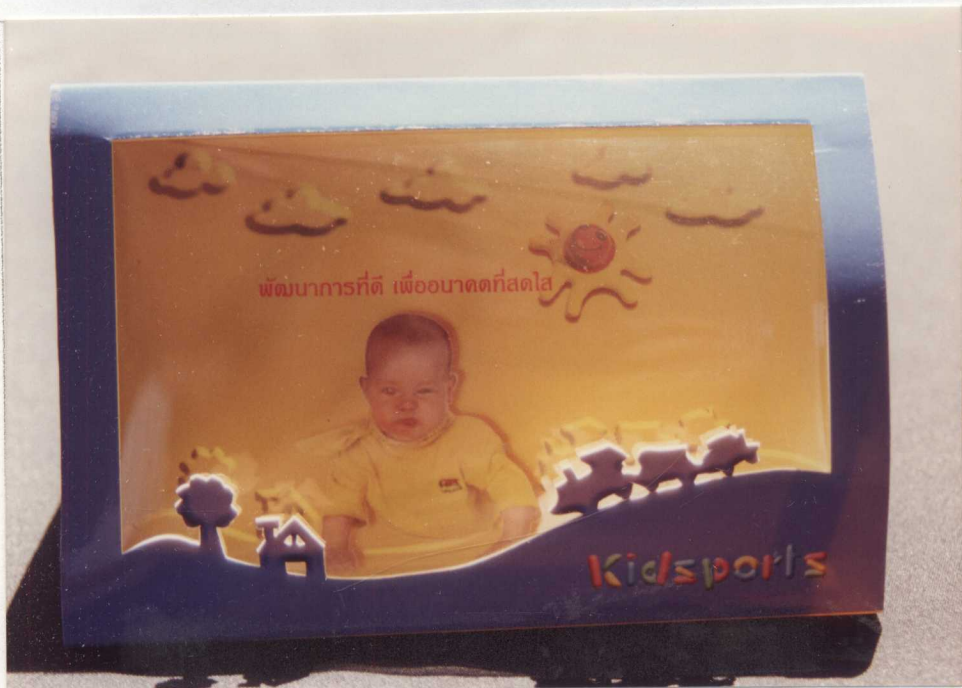
## คำอธิบายภาพ

## Business Paper

|              |      |    |           |           |
|--------------|------|----|-----------|-----------|
| บิลเงินสด    | ขนาด | A5 | 14.8 x 21 | เซนติเมตร |
| ใบประเมินผล  | ขนาด | A5 | 14.8 x 21 | เซนติเมตร |
| ใบสมัคร      | ขนาด | A4 | 21 x 29.7 | เซนติเมตร |
| บัตรประจำตัว | ขนาด |    | 9 x 5.5   | เซนติเมตร |

สื่อสิ่งพิมพ์ที่ใช้ในสำนักงาน มีบิลเงินสด ใบประเมินผล ใบสมัคร บัตรประจำตัว เพื่อความเรียบร้อยในการจัดเก็บข้อมูลลูกค้าต่างๆ ของบริษัท สร้างความสะดวกสบายในการติดต่อเมื่อติดต่อกับทางบริษัท เนื่องจากเป็นสื่อสิ่งพิมพ์ที่ต้องมีความเรียบร้อย แต่ต้องออกแบบให้เป็นรูปแบบเดียวกันทั้งหมด เพื่อสร้างเอกลักษณ์ของงาน การเลือกใช้สีน้ำเงินในงานทั้งหมด ทั้งเส้นต่างๆ ตัวหนังสือ การจัดวางแบ่งส่วนต่างๆ ให้เหมาะสมกับการใช้งานเกี่ยวกับตัวหนังสือ คือ ทำให้ตัวหนังสือ อ่านง่าย สะอาดตา ในความเรียบร้อยจึงต้องให้ดูสนุกสนาน มีความสดใส ด้วยสีต่างๆ ที่มาจากภาพสัญลักษณ์ทั้ง 4 สี

เทคนิคการสร้างงาน สร้างโปรแกรม Illustrator 6.0 เพราะง่ายในการนำภาพ เส้น ตัวหนังสือ มาจัดวางได้อย่างลงตัวมากยิ่งขึ้น นำภาพสัญลักษณ์มาจากไฟล์ที่สร้างเตรียมไว้จากโปรแกรม Photoshop 4.0 ตัวหนังสือภาษาไทยที่ใช้คือ EAC Noparat ขนาด 12 ปอยท์ ตัวหนังสือ ภาษาอังกฤษ คือ VAG Rounded BT ขนาด 10 ปอยท์ ค่าสีใช้ CMYK ดังต่อไปนี้ แดง C = 0 M = 91 Y = 87 K = 0 เขียว C = 91 M = 0 Y = 83 K = 0 น้ำเงิน C = 100 M = 50 Y = 0 K = 0 เหลือง C = 0 M = 40 Y = 100 K = 0



คำอธิบายภาพ      โฆษณาทางไปรษณีย์      ขนาด A5      14.8 x 21 เซนติเมตร

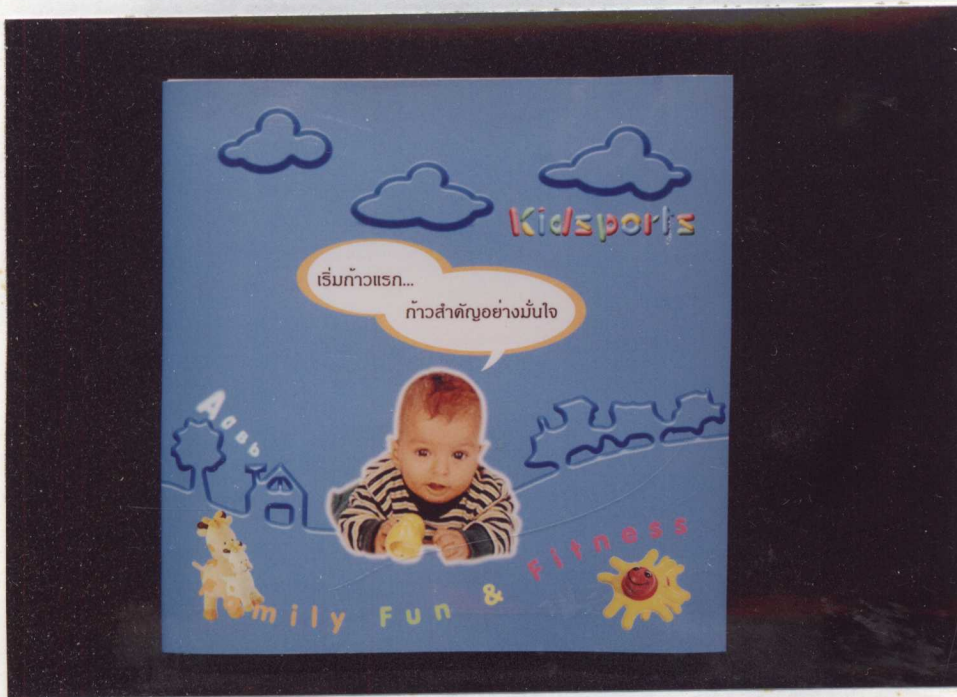
เนื่องจากเป็นสื่อโฆษณาที่ใช้ส่งถึงกลุ่มเป้าหมายทางไปรษณีย์ การออกแบบจึงมีความต้องการให้สามารถใส่ของจดหมายได้เพื่อความสะดวกในการจัดส่ง ออกแบบให้สามารถเปลี่ยนเป็นกรอบรูปได้ จุดประสงค์ต้องการบอกรายละเอียดต่างๆของหลักสูตรที่เปิดให้บริการ ความสำคัญของการพัฒนาทักษะ

คำพาดหัวหลัก - พัฒนาการที่ดี เพื่อบุคคลที่สดใส คือ การนำภาพเด็กคลานเป็นภาพประกอบ แสดงการเคลื่อนไหว ซึ่งตรงกับหลักสูตรการออกกำลังกายของเด็กเล็ก นำให้กลุ่มเป้าหมายสนใจต่อไปว่าพัฒนาการมีความสำคัญต่อเด็กอย่างไร

คำพาดหัวรอง - ด้านในจะมีรายละเอียดต่างๆที่อธิบายความสำคัญของหลักสูตรที่สร้างพัฒนาการในเด็ก รายละเอียดและประโยชน์ของหลักสูตร

เทคนิคการสร้างงาน - จากโปรแกรม Photoshop 4.0 ในการทำรูปภาพประกอบทั้งหมดในรูปของไฟล์ EPS เพื่อให้สามารถย้ายมาใช้ในโปรแกรม Illustrator 6.0 เพื่อจัดวางองค์ประกอบในส่วนต่างๆ นำมาประกอบจนเป็นงานที่เสร็จสมบูรณ์





คำอธิบายภาพ โบว์ชาร์ ขนาด 15 X 15 เซนติเมตร

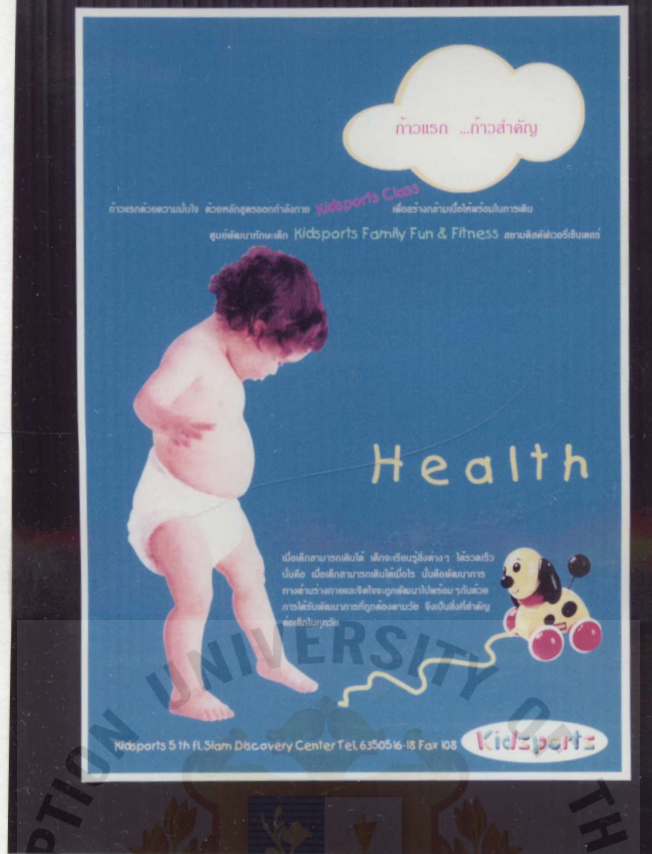
พบได้จำนวน 8 หน้า แต่ละหน้าจะแบ่งเป็นรายละเอียดของหลักสูตร เลือกสีให้เหมาะสมกันในแต่ละหลักสูตร โบว์ชาร์นี้ใช้ประโยชน์เพื่อบอกรายละเอียด และสร้างความเข้าใจให้กับกลุ่มลูกค้า เพื่อให้รู้ถึงความสำคัญของการพัฒนาการเด็ก การออกแบบจากแนวความคิด Power Kids ความแข็งแรง ความกล้าแสดงออก ความมั่นใจและที่สำคัญที่สุด คือ สุขภาพและพัฒนาการที่ดี ภาพประกอบทั้งหมดต้องอธิบายแนวความคิดได้อย่างดี ภาพเด็กเคลื่อนไหว ทำกิจกรรมต่างๆจะถูกเลือกใช้ เพราะนี่คือความสำคัญและจุดมุ่งหมายของศูนย์อีกด้วย

คำพาดหัวหลัก - เริ่มก้าวแรก...ก้าวสำคัญ คือ แสดงถึงการให้ความสำคัญกับก้าวแรกของเด็กว่าเมื่อเด็กเริ่มเดินได้ คือสิ่งสำคัญ เป็นการนำเข้าสู่รายละเอียดภายในที่อธิบายถึงความสำคัญของการออกกำลังกาย

คำพาดหัวรอง - คือรายละเอียดต่างๆของหลักสูตร และความสำคัญของพัฒนาการที่น่าเสนอแบ่งเป็นส่วนต่างๆ เริ่มจากการ นำเข้าสู่ความสำคัญของการพัฒนาการเด็ก หลักสูตรการออกกำลังกาย การให้บริการต่างๆ หลักสูตรพิเศษ ราคา และ รายละเอียดการบอกรับสมาชิก

เทคนิคการสร้างงาน - ภาพประกอบจากโปรแกรม Photoshop 4.0 และนำไปจัดวางองค์ประกอบต่างๆในโปรแกรม Illustrator 6.0 ตัวหนังสือภาษาไทยที่ใช้ คือ EAC Noparat ขนาด 12 ปอยท์ ตัวหนังสือภาษาอังกฤษ คือ VAGRounded BT ขนาด 10 ปอยท์





คำอธิบายภาพ โฆษณาในนิตยสาร 1 ขนาด 21 x 29.7 เซนติเมตร

สื่อโฆษณาในนิตยสาร จากแนวความคิด Power Kids คือ ความสามารถของเด็ก ความแข็งแรง การมีสุขภาพที่ดี ทั้งด้านร่างกาย และจิตใจ พร้อมทั้งจะเติบโตต่อไปในอนาคต แบ่งเป็น 3 ชั้น โดยหน้าแรกเกี่ยวข้องกับเด็กวัย 0 เดือน - 5 ปี ช่วงแรกของชีวิตนี้ เด็กต้องพัฒนาร่างกาย กล้ามเนื้อส่วนต่างๆ ให้พร้อมสำหรับการเรียนรู้สิ่งต่างๆต่อไป คือ การมีร่างกายที่แข็งแรง

คำพาดหัวหลัก - ก้าวแรก...ก้าวสำคัญ หมายถึง การเริ่มเดินก้าวแรก คือ การเริ่มต้นที่ดี สิ่งที่มาคือประสบการณ์ใหม่ๆที่ การเรียนรู้จะมากขึ้นหลายเท่า

คำพาดหัวรอง - หลักสูตรที่เตรียมความพร้อมให้เด็ก ด้านร่างกาย และความสำคัญของการพัฒนาทักษะเด็ก

เทคนิคการสร้างภาพ - ภาพประกอบจากโปรแกรม Photoshop 4.0 และนำไป จัดวางองค์ประกอบต่างๆในโปรแกรม Illustrator 6.0 ตัวหนังสือภาษาไทยที่ใช้ คือ EAC Noparat ตัวหนังสือภาษาอังกฤษ คือ VAG Rounded BT



คำอธิบายภาพ โฆษณาในนิตยสาร 2 ขนาด 21 x 29.7 เซนติเมตร

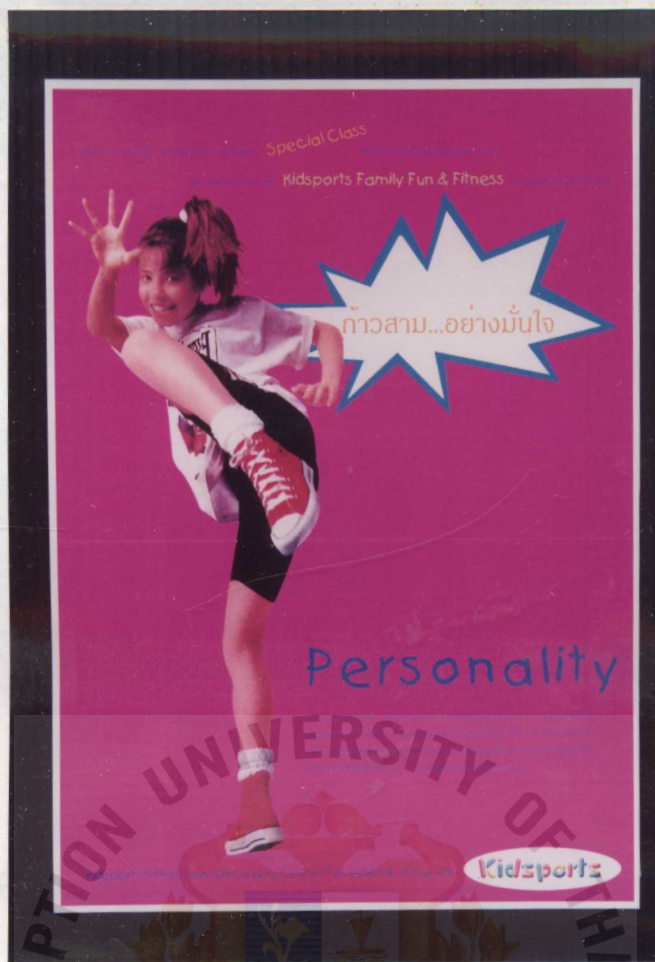
สื่อโฆษณาในนิตยสาร จากแนวความคิด Power Kids คือ สุขภาพที่ดีแล้ว โฆษณาหน้าที่ 2 นี้เกี่ยวข้องกับการพัฒนาทักษะทางความคิด คือการส่งเสริมให้เด็กมีจินตนาการ พัฒนาความคิดสร้างสรรค์ ในช่วง 5 ปี - 10 ปี เด็กเริ่มมีจินตนาการในสิ่งต่างๆ การเปิดโอกาสให้เด็กได้แสดงความคิดภาพ เด็กแสดงความมั่นใจ มีความเชื่อมั่น พร้อมทั้งจะแสดงความคิดเห็นในทุกโอกาสกล้าที่จะมีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นนั้นเสมอ

คำพาดหัวหลัก - ก้าวสอง ....พัฒนาความคิด หมายถึง การส่งเสริมให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ เด็กจะมีความเป็นตัวของตัวเอง ถ้าได้แสดง ความคิดอย่างสม่ำเสมอ

คำพาดหัวรอง - อธิบายถึงความสำคัญของการได้รับพัฒนาการที่ถูกต้องจาก Kidsports คือศูนย์พัฒนาทักษะเด็กที่มีบริการ หมู่บ้านของเด็กไว้บริการเพื่อส่งเสริมด้านความคิดสร้างสรรค์

เทคนิคการสร้างภาพ - ภาพประกอบจากโปรแกรม Photoshop 4.0 และนำไป จัดวางองค์ประกอบต่างๆในโปรแกรม Illustrator 6.0 ตัวหนังสือภาษาไทยที่ใช้ คือ EAC Noparat ตัวหนังสือภาษาอังกฤษ คือ VAG Rounded BT





คำอธิบายภาพ      โฆษณาในนิตยสาร 3      ขนาด      21 x 29.7 เซนติเมตร

สื่อโฆษณาในนิตยสาร จากแนวความคิด Power Kids เน้นกิจกรรม และกีฬา เหมาะกับเด็ก 10 - 15 ปี ซึ่งเป็นเด็กโต ความสามารถด้านอื่นได้รับพัฒนามามากแล้ว ดังนั้นการสร้างบุคลิกภาพที่ดีจึงเป็นเหมือนการสร้างความมั่นใจในสังคม สร้างความมั่นใจในตัวเองกล้าแสดงออก โดยการใช้กิจกรรมด้านต่างๆ เช่น การเต้นรำ ยิมนาสติก เทควันโด สร้างบุคลิกภาพได้ เน้นพื้นฐานการออกกำลังกายเป็นสำคัญ ภาพประกอบจึงเป็นเด็กผู้หญิงเล่นกีฬาที่มั่นใจ เหมือนผู้ชาย

คำพาดหัวหลัก - ก้าวสาม...อย่างมั่นใจคือ ความมั่นใจที่มาจากการมีบุคลิกภาพที่ดีจากการออกกำลังกายนั่นเอง พร้อมทั้งจะเป็นบุคคลที่ดี พร้อมทั้งด้านความคิด ร่างกายและจิตใจ และเติบโตเป็นผู้ใหญ่ที่มีคุณภาพ

คำพาดหัวรอง - อธิบายถึงความสำคัญของการได้รับการพัฒนาการที่ถูกต้องจาก Kidsports จะส่งเสริมพื้นฐานให้เด็กพร้อมที่จะเติบโตเรียนรู้สิ่งรอบตัวอย่างมีประสิทธิภาพ

เทคนิคการสร้างภาพ - ภาพประกอบจากโปรแกรม Photoshop 4.0 และนำไป จัดวางองค์ประกอบต่างๆในโปรแกรม Illustrator 6.0 ตัวหนังสือภาษาไทยที่ใช้ คือ EAC Noparat ตัวหนังสือภาษาอังกฤษ คือ VAGRounded BT





## คำอธิบายภาพ เลื่อยยึด + กล้อง

เลื่อยยึดซึ่งเป็นของสำหรับให้สมาชิกฟรี เมื่อสมัครเป็นสมาชิกของศูนย์ การออกแบบลายเลื่อยใช้ กิจกรรมต่างๆที่มีภายในศูนย์ โดยใช้หลักสูตรสำคัญ เช่น การออกกำลังกาย การบริการจัดปาร์ตี้ การส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์โดยงานศิลปะ กีฬา คือ ยิมนาสติก เลื่อยใช้สี 4 สี มีค่าสีเดียวกับภาพสัญลักษณ์ เพราะทุกสี มีความหมายถึง ลักษณะเฉพาะของ Kidsports กับคำ ว่า Family Fun & Fitness สีเหลือง แสดงความสนุกสนาน กล้าแสดงออก สีแดงแสดงความสำเร็จ ความอบอุ่น สีเขียว แสดงมีมนุษย์สัมพันธ์ที่ดี สีฟ้าแสดง ถึงสุขภาพที่ดี การออกกำลังกาย

เทคนิคในการสร้างงาน - สร้างลายเลื่อย จากโปรแกรม Illustrator 6.0 นำภาพสัญลักษณ์ จาก โปรแกรม Photoshop 4.0 กำหนดสีต่างจาก CMYK โดยมีค่าสีดังนี้

แดง C = 0 M = 91 Y=87 K=0 เขียว C = 91 M = 0 Y=83 K=0

น้ำเงิน C = 100 M = 50 Y=0 K=0 เหลือง C = 0 M = 40 Y=100 K=0



## คำอธิบายภาพ กระเป๋าสะพายหลัง

ภาพร่างกระเป๋าสะพายหลังขนาดเล็กสำหรับเด็ก รูปทรงเหมาะแก่การใส่หนังสือเรียนได้ ลายบนกระเป๋าเป็นแบบเดียวกับเสื้อ เพื่อให้เข้ากันได้ เป็นของสำหรับเด็กๆ ที่สมัครเป็นสมาชิกของ Kidsports เป็นสีน้ำเงิน เพราะ เน้นถึงความมีสุขภาพที่ดี ผลงานทุกชิ้นจะเน้นสีน้ำเงิน เพราะสินค้าเป็นศูนย์ออกกำลัง และมีกิจกรรมต่างๆ สำหรับเด็ก

เทคนิคในการสร้างงาน - สร้างลายจากโปรแกรม Illustrator 6.0 นำภาพสัญลักษณ์จาก โปรแกรม Photoshop 4.0 กำหนดสีต่างจาก CMYK โดยมีค่าสีดังนี้

แดง C = 0 M = 91 Y=87 K=0 เขียว C = 91 M = 0 Y=83 K=0

น้ำเงิน C = 100 M = 50 Y=0 K=0 เหลือง C = 0 M = 40 Y=100 K=0

บทที่ 5 สรุปและข้อเสนอแนะ





## บทสรุปและข้อเสนอแนะ

บทสรุปสำหรับการดำเนินงานของโครงการศิลปนิพนธ์นี้ คือ การได้เรียนรู้การทำงานประชาสัมพันธ์ เริ่มจากการรวบรวมข้อมูลที่มีความสำคัญของโครงการนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ เพื่อประโยชน์ในการออกแบบงานให้มีความเหมาะสมตรงกับ กลุ่มเป้าหมาย การได้เรียนรู้ขั้นตอนต่างๆ ได้ทำให้ข้าพเจ้าได้รับรู้สิ่งต่างๆ มากมาย เป็นสิ่งที่น่ายินดี ที่ได้ทำให้งานบรรลุผลสำเร็จ

การดำเนินงานเริ่มจากการหาข้อมูลพื้นฐานทั้งหมด ทั้งข้อมูลทางการตลาดทั้งข้อมูลของตัวสินค้าและของคู่แข่งนำมาเปรียบเทียบหาข้อดี ข้อเสีย จุดเด่น และจุดด้อยของสินค้าและคู่แข่ง นำข้อมูลทั้งหมดมาใช้ในการกำหนดสื่อต่างๆ ในการประชาสัมพันธ์ เมื่อได้ขอบเขตของผลงานทั้งหมด ใช้ข้อมูลทางการตลาด ในการเลือกแนวทางการออกแบบที่ถูกต้องเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายที่เป็นกลุ่มผู้ปกครอง จึงได้เริ่มทำแบบร่างเบื้องต้นหลายแบบแล้วคัดเลือกแนวทางที่ดี และเหมาะสมที่สุดปรับปรุงจนเป็นแบบร่างสมบูรณ์จนผลิต เป็นผลงานทั้งหมดที่เสร็จสมบูรณ์ ซึ่งในการส่งแบบร่างในแต่ละครั้งได้มีข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการ แล้วจึงนำข้อเสนอแนะต่างๆ มาพิจารณา นำมาปรับปรุงให้เหมาะกับงาน จากนั้นนำข้อมูลทั้งหมดทั้งข้อมูลทางการตลาดในเบื้องต้น ภาพผลงานทั้งหมด จากการตรวจในทุกครั้ง พร้อมคำอธิบายภาพ ข้อเสนอแนะจากการตรวจ แนวทางการแก้ไข มารวมเป็นงานภาคเอกสาร เพื่อนำเสนอขั้นตอนการดำเนินงานต่างๆ ตั้งแต่เริ่มโครงการศิลปนิพนธ์จนเสร็จสมบูรณ์

แนวทางการแก้ไขปัญหา ข้อมูลพื้นฐานทั้งข้อมูลการตลาดต้องมีความพร้อมและมากที่สุด รวมถึงการนำข้อมูลมาวิเคราะห์ จะทำให้การประชาสัมพันธ์เป็นไป อย่างถูกต้อง การเลือกสื่อที่ดี มีประโยชน์สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงความรู้และความชำนาญในการใช้คอมพิวเตอร์ ในการทำงาน เรียนรู้รายละเอียดต่างๆ ของการพิมพ์ การควบคุมสีของงานต้องใช้ความรอบคอบมากๆ เพื่องานที่จะเสร็จถูกต้องสมบูรณ์ ตามแนวความคิด

สรุปผลและข้อเสนอแนะของการทำงานศิลปนิพนธ์นี้ คือ การเรียนรู้ขั้นตอนการดำเนินงาน การเลือกสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์ให้เหมาะสม การทำงานที่ต้องอาศัยความรับผิดชอบในเรื่องต่างๆ มากมาย การใช้ความรู้ทั้งหมดที่ได้รับจากการเรียนนำมาประยุกต์ใช้ ทั้งด้านการตลาด การออกแบบ การดำเนินงานที่ดีจึงต้องมีการวางแผนการทำงานอย่างถูกต้อง ต้องปฏิบัติตามแผนขั้นตอนที่วางไว้ ปัญหาทั้งด้านร่างกาย และจิตใจ รู้จักการแก้ปัญหาทั้งหมดที่เกิดขึ้น เพื่อให้งานสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี การจำกัดงบประมาณให้เหมาะสม

## บรรณานุกรม

กองบรรณาธิการนิตสาร รักลูก. คู่มือพัฒนาการเด็ก. พิมพ์ครั้งที่ 3. บริษัท แพลนพับลิชชิง จำกัด, 2538

" Article : Kidsports ". Discovery Magazine. ( มิถุนายน 2540 ) : 37

คุณ อรพิน จิระชนานนท์. ประธาน Kidsports Family Fun & Fitness, Siam Discovery Center. สัมภาษณ์, 15 กรกฎาคม 2540.

" ศูนย์พัฒนาทักษะเด็กธุรกิจใหม่ในมือต่างชาติ ". กรุงเทพฯธุรกิจ ( 28 มีนาคม 2540 ) : 7,8

" ธุรกิจศูนย์พัฒนาทักษะเด็กเฟื่อง ". กรุงเทพฯธุรกิจ ( 28 มีนาคม 2540 ) : 7,8

วรวงศ์ วรชาติอุดมพงศ์. ออกแบบกราฟิก.1: สำนักพิมพ์ศิลปาบรรณาคาร. 2535

Dr. Miriam Stoppard. Test Your Child. 5. Singapore : Dorling Kindersley Limited.1995







## โครงการศิลปนิพนธ์

1. ชื่อโครงการ                      โครงการออกแบบเลนศิลป์สิ่งพิมพ์เพื่อประชาสัมพันธ์  
                                                ศูนย์พัฒนาทักษะเด็ก Kidsports Family Fun & Fitness  
                                                สาขา Siam Discovery Center

### 2. ที่มาและความสำคัญของโครงการที่จะศึกษา

เพื่อประชาสัมพันธ์ศูนย์พัฒนาทักษะเด็ก Kidsports Family Fun & Fitness ให้เป็นที่รู้จัก เนื่องจากทางศูนย์มีการประชาสัมพันธ์ รวมถึงสิ่งพิมพ์เกี่ยวกับรายละเอียดของหลักสูตร ที่ช่วยส่งเสริมภาพพจน์มีน้อย เนื่องจากเพิ่งเปิดดำเนินการ ต้องการให้กลุ่มเป้าหมายเข้าใจ หลักสูตรของคิตสปอร์ตที่เสริมสร้างความสมดุลของอวัยวะส่วนต่างๆ ของร่างกาย ช่วยให้เด็กมีพัฒนาทางสังคมและจิตใจ รับสมาชิกตั้งแต่เด็ก อายุ 6 เดือน - 14 ปี โดยไม่เน้นเรื่องแพชนะ ส่งเสริมให้กล้าแสดงออก มีความมั่นใจกล้าตัดสินใจ มีบุคลิกภาพและมนุษยสัมพันธ์ที่ดี ให้เด็กเรียนรู้พฤติกรรม ที่ถูกต้องเพื่อเติบโตเป็นผู้ใหญ่ที่มีคุณภาพ มีความพร้อมเพื่ออยู่ในสังคมที่กำลังเปลี่ยนแปลงต้องมีการเตรียมความพร้อมและมีพื้นฐานที่ดี

### 3.วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษาการผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย
2. เพื่อศึกษาขั้นตอนการออกแบบสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์
3. เพื่อศึกษาและเลือกใช้สื่อให้เหมาะสมกับงาน
4. เพื่อการศึกษากำหนดงานและสามารถแก้ปัญหาในการทำงาน

#### 4. ข้อมูลทางการตลาด

##### Product

- Product Types ศูนย์พัฒนาทักษะเด็ก หลักสูตรเพื่อส่งเสริมพัฒนาการเด็ก
- Brand / Logo "Kidsports Family Fun & Fitness"
- Price 1,000 - 5,000 บาท
- Place ( Distribution Channel ) ชั้น 5 สยามดิสคัฟเวอรี เซ็นเตอร์
- Promotion & activities Magazine Ads. ในหนังสือแพรว  
การประชาสัมพันธ์ของสยามดิสคัฟเวอรี เซ็นเตอร์  
( บทสัมภาษณ์ในรายการโทรทัศน์ บทความใน  
"ดิสคัฟเวอรี แมกกาซีน" )

##### The consumer

###### - Demographics

- Sex / Age / Race เพศหญิง  
อายุ 25 - 40 ปี / ชาวไทย
- Income group 20,000 บาท ขึ้นไป
- Profession กลุ่มคนทำงาน หรือ แม่บ้าน
- Marital status มีครอบครัวมีบุตรอายุ 6 เดือนจนถึง 15 ปี
- Education ระดับปริญญาตรีขึ้นไป
- Geographic area กรุงเทพมหานครและปริมณฑล

###### -Psychographics

- Life style ครอบครัวเดียวมีความสนใจพัฒนาการของบุตรมีเวลาสำหรับครอบครัวน้อย แต่ต้องการครอบครัวที่สมบูรณ์ เห็นความสำคัญของการเสริมทักษะต่างๆ ให้บุตร เป็นครอบครัวในเมืองซึ่งใช้เวลาวันหยุดส่วนใหญ่ ในห้างสรรพสินค้า สนใจเรื่องสุขภาพ การออกกำลังกาย สนใจการศึกษา ต้องการมีคุณภาพชีวิตที่ดีด้วยเวลาที่มีจำกัด ดังนั้นจึงคำนึงถึงการอย่างมีประสิทธิภาพ

- Buying habits มีรายได้ดี ต้องการเลี้ยงบุตรแบบทันสมัย ให้ความสำคัญกับการดูแลบุตร ยอมจ่ายเพื่อสินค้าและบริการสำหรับเด็กใช้เวลาวันหยุดกับครอบครัว ในห้างสรรพสินค้าต้องการคุณภาพชีวิตที่ดียอมรับสินค้าหรือบริการที่เป็นสากล พ่อแม่มีส่วนในการตัดสินใจซื้อสินค้า และบริการเพื่อเด็ก สนใจสุขภาพและการออกกำลังกาย

## Competition

**Tumble Tots** ศูนย์พัฒนาทักษะเด็ก จากอังกฤษ ตั้งแต่ 6 เดือนจนถึง 7 ปี เน้น หลักสูตรการทรงตัวและทักษะการเคลื่อนไหวสำหรับเด็ก มี 8 สาขา สุขุมวิท แจ้งวัฒนะ รามคำแหง ซีคอนสแควร์ ธนบุรี ทองหล่อ พหลโยธิน รัตนาธิเบศร์ต่างจังหวัด ที่เชียงใหม่ ส่วนใหญ่ดำเนินการในระบบแฟรนไชส์ ตั้งอยู่ในห้างสรรพสินค้า มีกลุ่มเป้าหมายเดียวกัน เปิด รับเด็ก 6 เดือนจนถึง 7 ปีมีกิจกรรมสำหรับเด็กเล็กโดยเฉพาะหลักสูตรเครื่องครัว มีพื้นที่จำกัด ใช้ภาษาอังกฤษในการสอน

**Little Gym** ศูนย์พัฒนาทักษะเด็ก จากอเมริกา มีหลักสูตรและอุปกรณ์จำลอง มาจาก ยิมนาสติก ตั้งใจกลางเมือง มีกลุ่มลูกค้าเป็นชาวต่างชาติโดยเฉพาะแม่บ้านญี่ปุ่น เน้นการออกกำลังกาย โดยเฉพาะหลักสูตรพลศึกษา การเรียนต้องออกแรงมาก เน้นความสนุกสนาน มีเพียง สาขาเดียว มีการประชาสัมพันธ์ที่ดี

## Advertising Objective

1. เพื่อประชาสัมพันธ์ศูนย์พัฒนาทักษะเด็ก Kidsports Family Fun & Fitness ให้เป็นที่รู้จักเพิ่มขึ้น เหมาะสมตรงกับกลุ่มเป้าหมาย
2. ส่งเสริมภาพพจน์ของ ศูนย์พัฒนาทักษะเด็ก Kidsports Family Fun & Fitness
3. ให้กลุ่มเป้าหมายความเข้าใจรายละเอียดของหลักสูตร และความสำคัญของพัฒนาการเด็ก รวมถึงประโยชน์ของการออกกำลังกายและกิจกรรมต่างๆ สำหรับเด็ก
4. ให้กลุ่มเป้าหมายเข้าสมัครเป็นสมาชิก หรือสนใจใช้บริการของ Kidsports

## 5. ขอบเขตของการศึกษา ( ประเภทของผลงาน ขนาด และจำนวน )

|                       |                              |   |      |
|-----------------------|------------------------------|---|------|
| 1 Magazine Ads        | จำนวน                        | 3 | หน้า |
| 2.Brochure            | จำนวน                        | 1 | ชิ้น |
| 3.Direct Mail         | จำนวน                        | 1 | ชิ้น |
| 4.T - Shirt           | จำนวน                        | 1 | ชิ้น |
| 5.T - Shrit Packaging | จำนวน                        | 1 | ชิ้น |
| 6.กระเป๋าสะพายหลัง    | จำนวน                        | 1 | ชิ้น |
| 7.Business Paper      | ใบสมัคร บิลเงินสด บัตรสมาชิก |   |      |
|                       | สมุดประเมินผล                |   |      |
|                       |                              | 1 | ชุด  |
| Stationary            | นามบัตร กระดาษซองจดหมาย      |   |      |
|                       | แฟ้ม                         |   |      |
|                       |                              | 1 | ชุด  |



## 6. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ศึกษาขั้นตอนการทำงาน ข้อจำกัดต่างๆ เพื่อการดำเนินงานที่เหมาะสม
2. สามารถออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ให้ตรงกลุ่มเป้าหมาย
3. เรียนรู้การแก้ปัญหาขณะทำงานให้เหมาะสม
4. ใช้ความรู้และประสบการณ์ที่ได้ เพื่อเป็นแนวทางการทำงานต่อไป



# โครงการออกแบบเลขศิลป์สิ่งพิมพ์เพื่อประชาสัมพันธ์ศูนย์พัฒนาทักษะเด็ก

Kidsport Family Fun & Fitness สาขา Siam Discovery

ชื่อ นางสาว สุริยาภรณ์ พูลสันติ

รหัสนักศึกษา 361-7208

จุดยืนของสินค้า / บริการ ( Product Positioning )

ศูนย์พัฒนาทักษะเด็กมีหลักสูตรการพัฒนาทักษะการเคลื่อนไหวของเด็กด้วยการออกกำลังกายและกิจกรรม

จุดขายของสินค้า / บริการ ( Selling Point )

1. หลักสูตรเพื่อพัฒนาทักษะการเคลื่อนไหวและการทรงตัวที่มีประสิทธิภาพ
2. มีบริการต่างๆ มากมายซึ่งเหมาะสมสำหรับเด็กทุกระดับอายุ ตั้งแต่ 6 เดือนถึง 15 ปี ทั้งกีฬา ภาษา การเล่น ศิลปะ เต้นรำ ยิมนาสติก และการจัดงานเลี้ยงสำหรับเด็ก
3. มีความพร้อมของบุคลากร อุปกรณ์และสถานที่

ปัญหา ( Problem )

1. มีการประชาสัมพันธ์น้อย
2. กลุ่มเป้าหมายขาดความเข้าใจในความสำคัญของการพัฒนาทักษะเด็ก
3. ต้องการปรับปรุงการออกแบบสิ่งพิมพ์เกี่ยวกับรายละเอียดต่างๆ ให้เข้าใจง่าย

จุดประสงค์ ( Objective )

1. เพื่อประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักและเหมาะสมตรงกับกลุ่มเป้าหมาย
2. ช่วยเพิ่มความเข้าใจในความสำคัญของการพัฒนาทักษะเด็กโดยการออกกำลังกายและกิจกรรมต่างๆ
3. ส่งเสริมภาพพจน์ที่ดีของ Kidsports Family Fun & Fitness

## กลุ่มเป้าหมาย ( Target Group )

### Demographics

- Sex / Age / Race ผู้หญิงหรือผู้ชาย อายุ 25-40 ปี ชาวไทย
- Income group มีรายได้ดีประมาณ 40,000 บาทต่อเดือน
- Marital status ทำงานหรือเป็นแม่บ้าน  
มีบุตรอย่างน้อย 1 คน อายุประมาณ 6 เดือน-15 ปี
- Education มีการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป
- Geographic area อาศัยในกรุงเทพและปริมณฑล

### Psychographics

ต้องการเลี้ยงดูบุตรอย่างมีประสิทธิภาพเอาใจใส่และสนใจใน การเจริญเติบโตของบุตร ต้องการเตรียมความพร้อมของพื้นฐานด้านร่างกาย และจิตใจที่ดี สนใจการออกกำลังกาย เปิดรับวิทยาการใหม่ๆ มีเวลา จำกัดสำหรับครอบครัว ต้องการความสะดวกสบายและใช้เวลาอย่างมีประสิทธิภาพ

### ความคิดรวบยอด / แนวความคิด ( Concept )

1. มุมมองของเด็ก
2. Power Kids
3. Children Discovery

### เหตุผลสนับสนุนแนวความคิด ( Support )

1. เด็กมีการเรียนรู้และมุมมองแตกต่างจากผู้ใหญ่ มีความฝัน จินตนาการและชอบที่จะมีโลกส่วนตัวซึ่งเด็กจะสามารถคิดสร้างสรรค์ได้ ต้องอาศัยการส่งเสริม ที่ดีจากผู้ปกครองที่เข้าใจการเติบโตและพัฒนาการของเด็ก

2. ผู้ปกครองย่อมต้องการให้บุตรมีสุขภาพแข็งแรง เป็นคนเก่ง มีความสามารถมีทักษะพื้นฐานที่ดีทั้ง ด้านร่างกายและจิตใจ

3. การเรียนรู้สิ่งต่างๆ ครั้งแรกของเด็กโดยการทดลองด้วยวิธีของตนเอง เพื่อทำความรู้จัก สามารถใช้ประสบการณ์ช่วยในการตัดสินใจทำสิ่งต่างๆเกิดความกระตือรือร้นและความมั่นใจ เพียงได้รับโอกาสให้ได้พบสิ่งใหม่ๆ

### อารมณ์และน้ำเสียง ( Mood / Tone )

1. เรียบง่าย มีจินตนาการ
2. สุขภาพที่ดี มีสีสันสดใส
3. สนุกสนานน่าตื่นเต้น



## ขอบเขตการศึกษา ( Scope )

|                          |                                                     |        |
|--------------------------|-----------------------------------------------------|--------|
| 1. Logo                  | จำนวน                                               | 1 ชิ้น |
| 2. Magazine Ad.          | จำนวน                                               | 3 ชิ้น |
| 3. Brochure              | จำนวน                                               | 1 ชิ้น |
| 4. Direct Mail           | จำนวน                                               | 1 ชิ้น |
| 5. T - Shirt + Packaging | จำนวน                                               | 1 ชุด  |
| 6. กระเป๋าสะพายหลัง      | จำนวน                                               | 1 ใบ   |
| 7. Business Paper        | ใบสมัคร บิลเงินสด บัตรสมาชิก<br>สมุดประเมินผล 1 ชุด |        |
| Stationery               | นามบัตร กระดาษ ของจดหมาย<br>แฟ้ม 1 ชุด              |        |

## การตอบสนองที่คาดหวัง (Desired Respond)

1. เชื่อมมั่นในประสิทธิภาพและเห็นความสำคัญของ หลักสูตรพัฒนาทักษะเด็ก
2. เข้าใจถึงรายละเอียดของหลักสูตรและบริการต่างๆ ที่เปิดให้บริการภายในศูนย์
3. ส่งเสริมภาพพจน์อันดีต่อกลุ่มเป้าหมาย สนใจสมัครเป็นสมาชิกหรือ เลือกใช้บริการ

## รายละเอียดค่าใช้จ่ายในการทำศิลปนิพนธ์ค่าใช้จ่าย

### การนำเสนอข้อมูล

|                    |                   |              |         |
|--------------------|-------------------|--------------|---------|
| กระดาษพิมพ์ A4     | ซองละ 20 บาท      | จำนวน 5 ซอง  | 100 บาท |
| ฟิล์มสี Kodak 100  | ม้วนละ 110 บาท    | จำนวน 5 ม้วน | 550 บาท |
| สไลด์ KodaK 100    | ม้วนละ 195 บาท    | จำนวน 3 ม้วน | 585 บาท |
| ค่าล้างพร้อมอัดภาพ | อัลบั้มละ 195 บาท | จำนวน 5 ม้วน | 975 บาท |
| ค่าล้างสไลด์       | ม้วนละ 120 บาท    | จำนวน 3 ม้วน | 360 บาท |
| ค่ากระดาษการ์ด     | แผ่นละ 10 บาท     | จำนวน 5 แผ่น | 50 บาท  |

### การตรวจครั้งที่ 1

|                            |           |
|----------------------------|-----------|
| หมึกพริ้นท์สี Epson Stylus | 1,450 บาท |
| กระดาษพริ้นท์สี            | 500 บาท   |

### การตรวจครั้งที่ 2

|                       |           |
|-----------------------|-----------|
| หมึกดำ Epson          | 750 บาท   |
| กระดาษพริ้นท์สี Epson | 1,400 บาท |

### การตรวจครั้งที่ 3

|                        |         |
|------------------------|---------|
| กระดาษสติ๊กเกอร์ Epson | 800 บาท |
| แผ่นใสสำหรับพริ้นท์    | 450 บาท |
| กระเป๋าสะพายหลัง       | 325 บาท |

### การตรวจครั้งที่ 4

|                              |           |
|------------------------------|-----------|
| ค่าพริ้นท์งาน                | 3,440 บาท |
| ค่าเสียยืม                   | 170 บาท   |
| ค่าผ้าฝ้าย                   | 90 บาท    |
| ค่ากระดาษพริ้นท์ลงผ้า Cannon | 1,200 บาท |

รวมเป็นเงิน

13,195 บาท

## ประวัติการศึกษา

ชื่อ นางสาว สุริยาภรณ์ พุสันติ

ที่อยู่ 280 / 63 ลาดพร้าว 122 บางกะปิ วังทองหลาง กรุงเทพมหานคร 10310  
TTโทรศัพท์ 934-0897

วันเกิด เสาร์ที่ 8 พฤศจิกายน 2518

### ประวัติการศึกษา

|                                             |             |                                          |
|---------------------------------------------|-------------|------------------------------------------|
| อนุบาล 1-2                                  | 2520 - 2521 | โรงเรียนสุตินอนุสรณ์ อ.ตะกั่วป่า จ.พังงา |
| ประถมศึกษา 1 - 3                            | 2522 - 2525 | โรงเรียนสุตินอนุสรณ์ อ.ตะกั่วป่า จ.พังงา |
| ประถมศึกษา 4 - 6                            | 2525 - 2530 | โรงเรียนคาราสมูท อ.เมือง จ.ภูเก็ต        |
| มัธยมศึกษาตอนต้น                            | 2530 - 2533 | โรงเรียนอัมพรไพศาล จ.นนทบุรี             |
| มัธยมศึกษาตอนปลาย                           | 2533 - 2535 | ศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนกรุงเทพ          |
| ปริญญาตรี คณะนิเทศศาสตร์ สาขาวิชานิเทศศิลป์ | 2536 - 2541 | มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ กรุงเทพฯ            |







สไลด์ภาพผลงานออกแบบที่เสร็จสมบูรณ์