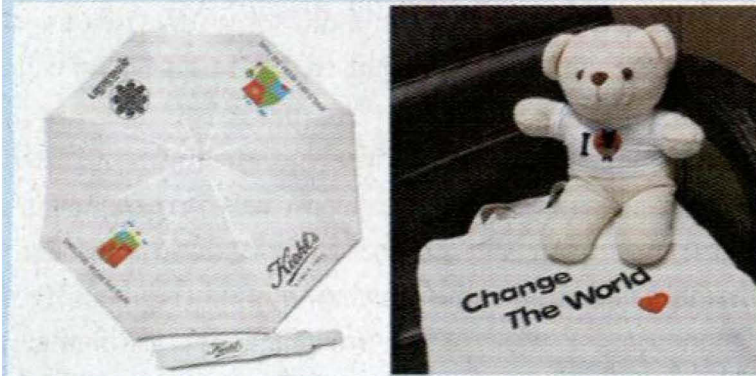


Date : October 9, 2011
Media Title : Siam Rath
Page : No.8

‘คิลส์’ชวนปันน้ำใจผ่านสินค้าสุดฮิป



คิลส์ (Kiehl's) ผลองครบรอบ 160 ปี จัดแคมเปญ “ยู แคน เชนจ์ เดอะ เวิลด์ วิธ คิลส์” (YOU CAN CHANGE THE WORLD with Kiehl's) ชวนคนรุ่นใหม่และนักช้อปร่วมปันน้ำใจ เลือกสินค้าไอเดียบรรเจิดของคนรุ่นใหม่ ในวันที่ 15 ตุลาคม 2554 ตั้งแต่เวลา 10.00 - 21.00 น. ณ ลานเอเทรียม 2 ชั้น 1 ศูนย์การค้าสยามเซ็นเตอร์ โดยรายได้จากการขายสินค้ายังนำเข้าสมทบทุนกับหลากหลายมูลนิธิ

วีรเมน ปรมาดิ ผู้จัดการกลุ่มผลิตภัณฑ์คิลส์ กล่าวว่า โครงการ “ยู แคน เชนจ์ เดอะ เวิลด์” (You Can Change the World) เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้สร้างสรรค์ไอเดียแผนธุรกิจและกิจกรรมเพื่อระดมทุนให้มูลนิธิที่แต่ละทีมเลือกไว้ โดยมีนักศึกษาสนใจสมัครกว่า 60 ทีม และผ่านกระบวนการคัดเลือกหลายขั้นตอน จนได้ 5 ทีมสุดท้ายที่ได้รับเงินทุนในการผลิตสินค้าและตกแต่งบูธขายสินค้าเพื่อการกุศลในงาน “ยู แคน เชนจ์ เดอะ เวิลด์ วิธ คิลส์” (You Can Change the World with Kiehl's) และภายในงานจะมีกิจกรรมมากมาย และที่สำคัญคือมีสินค้าที่แต่ละทีมผลิตขึ้นเพื่อระดมทุนหลากหลายมูลนิธิที่น้องๆ เลือกไว้ ได้แก่ 1) “มูลนิธิธรรมิกชนเพื่อคนตาบอดในประเทศไทย” โดยกลุ่มนิสิตชั้นปีที่ 2 คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี (ภาควิชาภาษาอังกฤษ) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2) “สมาคมพัฒนาคุณภาพสิ่งแวดล้อม” โดยกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 3 - 4 คณะบริหารธุรกิจ สาขาการตลาด วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล

3) “มูลนิธิเด็กโรคหัวใจในพระอุปถัมภ์ของสมเด็จพระพี่นางเธอเจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนาฯ” โดยกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 4 คณะบริหารธุรกิจ วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล 4) “มูลนิธิเด็ก” โดยนักศึกษาปีที่ 4 คณะบริหารธุรกิจ สาขาการตลาด วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล และ 5) “มูลนิธิสิทธิเด็กบ้านแกร์ด้า” โดยกลุ่มนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ... ดูรายละเอียดที่ www.facebook.com/kiehls.thailand