

THAI STUDENTS' DESTINATION CHOICE FOR HIGHER EDUCATION: A COMPARATIVE STUDY ON U.S, U.K AND AUSTRALIA

Korbchai Tantivorakulchai

Martin de Tours School of Management and Economics, Assumption University

Abstract

The purpose of this study is to investigate the underlying factors for Thai students' destination choice as well to explain the relationship between the influencing factors and decision making process of Thai students. Push and pull factors were used to explain the motivation underpinning students' choice of study destination. A total of 660 self-administered questionnaires were distributed using convenience sampling at OCSC International Education Expo 2013, organized by the Office of Civil Service Commission (OCSC), on 2 November 2013, of which 640 were used for analysis. The results showed that both push and pull factors proposed in this study significantly influenced Thai students' destination choice. It was found that the suitability of the environment factor and recommendations of friends and family were components of country characteristics (pull factor), which have the greatest influence on Thai student's destination choice. Thai students' destination choice was also influenced by the cost of education and degree (content and structure), physical facilities and resources and the value of education. On the other hand, personal factors is the push factors that can influence Thai students' destination choice.

Keywords: International education, Country characteristics, Push and pull factors, Personal Factors

บทคัดย่อ

งานวิจัยชิ้นนี้ จัดทำขึ้นด้วยจุดประสงค์ในการค้นหาปัจจัยที่สำคัญที่มีผลกระทบในกระบวนการการตัดสินใจของนักศึกษาไทยในการเลือกประเทศที่ต้องการไปศึกษาต่อโดยใช้ปัจจัยผลักดัน (Push factors) และปัจจัยดึงดูด (Pull factors) เพื่อใช้ในการอธิบายถึงขั้นตอนในการตัดสินใจและผลกระทบของปัจจัยสำคัญต่อกระบวนการตัดสินใจของนักศึกษา มีการแจกแบบสอบถามเป็นจำนวนทั้งหมด 660 ฉบับเพื่อเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นบุคคลที่มาร่วมงาน 'งานมหกรรมการศึกษาต่อต่างประเทศ' ซึ่งจัดโดยสำนักงาน ก.พ. ที่ศูนย์การค้าพารากอน เมื่อวันที่ 2 พฤศจิกายน 2556 จากจำนวนแบบสอบถามทั้งหมด มี 640 ฉบับได้ถูกนำไปประมวลผลเชิงสถิติแบบสมการโครงสร้าง (Structural Equation Modeling) ผลการวิจัยพบว่าตัวแปรสองกลุ่มหลักคือ ปัจจัยผลักดัน (Push factors) และปัจจัยดึงดูด (Pull factors) มีผลกระทบต่อการตัดสินใจของนักศึกษาในการเลือกประเทศที่จะไปศึกษาต่อ ตัวแปรย่อยสำคัญที่มีผลต่อนักศึกษาในการเลือกประเทศคือ สภาพแวดล้อมที่เหมาะสมและการแนะนำของเพื่อนหรือครอบครัว ปัจจัยย่อยสำคัญที่มีผลต่อนักศึกษาในการเลือกสถาบันและหลักสูตรคือ ค่าใช้จ่ายในการศึกษาต่อ, ความหลากหลายของหลักสูตร, สิ่งอำนวยความสะดวกและคุณค่าด้านการศึกษาของหลักสูตรซึ่งทั้งหมดนี้คือตัวแปรย่อยที่สำคัญของปัจจัยดึงดูด (Pull factors) นอกจากนี้ผลการวิจัยยังพบว่าปัจจัยส่วนตัวซึ่งเป็นตัวแปรย่อยของปัจจัยผลักดัน (Push factors) เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของนักศึกษาที่จะเลือกประเทศที่จะไปศึกษาต่ออย่างมีนัยยะสำคัญ

คำสำคัญ: การศึกษาต่อต่างประเทศ, ลักษณะพิเศษของประเทศ, ปัจจัยผลักดัน และ ปัจจัยดึงดูด, ปัจจัยส่วนตัว