

PURCHASING SKILLS AND STRATEGY IN ELECTRONICS COMPANIES IN THAILAND

Piyarat Juengjongjitt*

Department of Industrial Management, Assumption University of Thailand

ABSTRACT

The electronics industry is one of the biggest in Thailand. However, there is the problem of a lack of skilled employees to support the industry's productivity. The objective of this research is to determine the required purchasing skills that affect strategic purchasing in order to gain competitive advantage. Semi-structured interviews were used for qualitative data collection, In the interpretation phase, Nvivo software was used for content analysis. The interviewees were seven purchasing managers from seven electronics companies in Thailand.

The findings were that purchasing skills do affect competitive advantage, and purchasing strategies are used in these seven companies. This research may be of benefit to the electronics industry in Thailand which increasingly has to compete with worldwide competitors.

บทคัดย่อ

อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์เป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย อย่างไรก็ตามมักจะเกิดปัญหาการขาดพนักงานที่มีทักษะเพื่อสนับสนุนการเพิ่มผลผลิตในอุตสาหกรรม วัตถุประสงค์ของงานวิจัยนี้คือการกำหนดทักษะที่จำเป็นในการจัดซื้อที่ส่งผลเชิงกลยุทธ์เพื่อให้ได้เปรียบทางการแข่งขัน โดยการเก็บข้อมูลเชิงคุณภาพจากการสัมภาษณ์แบบกึ่งมีโครงสร้าง สำหรับขั้นตอนการตีความนั้นจะใช้โปรแกรม Nvivo เพื่อการวิเคราะห์เนื้อหาที่ได้จากการสัมภาษณ์ผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ 7 คน จากบริษัทอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย 7 แห่ง

ผลการวิจัยพบว่าทักษะในการจัดซื้อมีผลต่อความได้เปรียบทางการแข่งขัน และกลยุทธ์การจัดซื้อถูกใช้ในบริษัททั้ง 7 แห่งนี้ งานวิจัยนี้อาจเป็นประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทยที่ต้องแข่งขันกับคู่แข่งในระดับสากลที่เพิ่มมากขึ้น