

Date : October 12, 2012

Media Title : Ban Muang

Page : No.13

ม.อัสสัมชัญ คว้ามแชมป์ประกวดสื่อโฆษณา

“ม.อัสสัมชัญ” คว้ามรางวัลชนะเลิศประกวดสื่อโฆษณา Young Creative TVC for Life 2012 ซึ่งเป็นโครงการที่ บิ๊อช จับมือกันรายการสมรภูมิไอเดีย จัดขึ้นเพื่อเป็นเวทีให้เยาวชนได้แสดงฝีมือและความคิดสร้างสรรค์ โดยมีเยาวชนร่วมส่งผลงานกว่า 300 ทีม



นายชัยพร รัตนเชตกุล ผู้จัดการทั่วไป ฝ่ายเครื่องมือไฟฟ้า บริษัท โรเบิร์ต บิ๊อช จำกัด กรรมการผู้ร่วมตัดสินโครงการ ประกวดสื่อโฆษณา Young Creative TVC for Life 2012 เปิดเผยถึงผลการตัดสินโครงการประกวดดังกล่าวว่า ทีม ME GUSTA! จากมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ คว้ามรางวัลชนะเลิศ กับผลงาน “Hand” ซึ่งเป็นการนำเสนอเรื่องราวความปลอดภัยและความสะดวกสบายในการใช้ชีวิตผ่านเทคโนโลยีของคนเมือง โดยผลงานดังกล่าวมี น.ส.คิพร มณีวรรณ น.ส.จิรนนท์ โพธิ์จันทร์ และ น.ส.กวิกาวิ สุวรรณภูมิ ส่งเข้าประกวด

ส่วนรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 และรางวัลป๊อปปูล่าโหวต ได้แก่ ทีมปีแสง จากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กับผลงาน “กากี้” ส่งเข้าประกวดโดย นายปีแสง แสงสุวรรณ นายวรินทร์ กุมรินทร์ และนายณัฐพัชร์ รัชกุลอิศม์เดช โดยมีอีก 4 ทีมร่วมรับรางวัลรองชนะเลิศ ได้แก่ ทีมมดงาน กับผลงาน “โดนหลอก” จากมหาวิทยาลัยศรีปทุม, ทีม Power Siam กับผลงาน “BOSCH MAN” จากมหาวิทยาลัยสยาม, ทีม WARP กับผลงาน “Trust” จากมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต และทีม Power of Us กับผลงาน “แบดเตอร์ BOSCH” จากมหาวิทยาลัยขอนแก่น