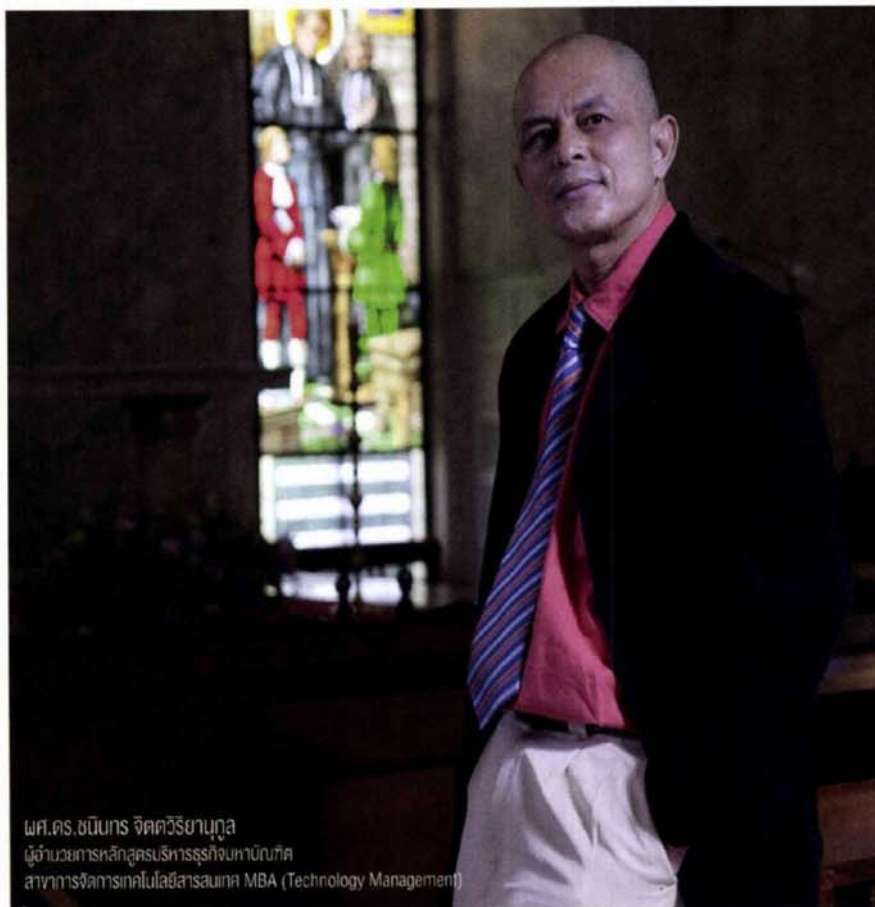


ABAC

สร้างโลกการศึกษา สู่สังคมอุดมปัญญา

ปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ เอแบค (ABAC) ซึ่งเป็นสถาบันการศึกษาในเครือที่ก่อตั้งโดยมูลนิธิเซนต์คาเบรียลแห่งประเทศไทย ที่ยึดมั่นต่ออุดมการณ์ของผู้ก่อตั้งคือนักบุญ หลุยส์ มารี กรีญอง เดอ มงฟอร์ต (Saint Louis Marie Grignion de Montfort) และเชื่อว่า ‘การศึกษาจะเป็นตัวสร้างสังคมอุดมปัญญา’



พศ.ดร.ชินนกร จิตวีรญาณกุล
ผู้อำนวยการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ MBA (Technology Management)

มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญเป็นหนึ่งใน 15 สถาบันการศึกษาของมูลนิธิเซนต์คาเบรียลแห่งประเทศไทย มีปณิธานที่จะจัดการศึกษาให้บรรลุถึงความเป็นเลิศทางวิชาการและพัฒนากิจกรรมทางด้านต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อประโยชน์ต่อสังคมและประเทศชาติ เช่น พัฒนาและขยายหลักสูตรการศึกษาจากเดิมที่มีเพียงคณะบริหารธุรกิจคณะเดียว จนกระทั่งปัจจุบันมหาวิทยาลัยสามารถเปิดดำเนินการสอนในสาขาวิชาต่างๆ ทั้งในระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก โดยยังคงใช้ภาษาอังกฤษเป็นสื่อกลางในการเรียนการสอนสม่ำเสมอตลอดมา

อีกทั้งยังได้ปรับปรุงระบบการศึกษาให้เป็นตามมาตรฐานสากล และเป็นสังคมนานาชาติ (International Community) ซึ่งมีการผสมผสานระหว่างความหลากหลายทางเชื้อชาติ ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และประเพณี โดยมีนักศึกษาชาวต่างชาติมากกว่า 3,000 คน จากกว่า 90 ประเทศ จากนักศึกษาทั้งหมดประมาณ 20,000 คน รวมทั้งคณาจารย์ชาวต่างชาติกว่า 400 คน จากกว่า 40 ประเทศ จากจำนวน 1,229 คน

นอกจากนี้ยังได้ประสานความร่วมมือกับสถาบันการศึกษา และองค์กรชั้นนำทั้งในและต่างประเทศมากกว่า 100 สถาบันทั่วโลก นักศึกษาสามารถเทียบโอนวิชาและโอนหน่วยกิตไปศึกษาต่อยังมหาวิทยาลัยในต่างประเทศได้ โดยเฉพาะในประเทศสหรัฐอเมริกา อังกฤษ ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ และประเทศอื่นๆ ในภาคพื้นยุโรป ทั้งนี้บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา สามารถเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาโท และปริญญาเอกในสถาบันการศึกษาชั้นนำได้ทั่วโลก

จากผลการสำรวจบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษากว่า 80,000 คน พบว่าส่วนใหญ่สามารถก่อตั้งบริษัทและมีธุรกิจเป็นของตัวเอง (Entrepreneur) รวมทั้งอยู่ในองค์กรธุรกิจที่มีชื่อเสียงในฐานะบุคลากรมืออาชีพในสาขาอาชีพที่หลากหลายทั่วโลก

จากการจัดอันดับมหาวิทยาลัย (University Ranking) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ เอแบค (ABAC) เป็นมหาวิทยาลัยเอกชนเพียงแห่งเดียว ใน 9 สถาบันอุดมศึกษาไทย ที่ติด Top 100 ของเอเชีย และติด Top 10 ของประเทศไทย 2 ปีซ้อน (ปี 2007 และ ปี 2008) ดีพิมพ็อนไลน์จากจำนวนเอกสารอ้างอิงข้อมูลที่เผยแพร่จากมหาวิทยาลัยกว่า 17,000 แห่งทั่วโลก

อ้างอิงผ่านทางเว็บไซต์ www.webometrics.info และยังเป็นมหาวิทยาลัยเอกชนเพียงแห่งเดียวที่ติด Top 10 ของประเทศไทย ในการจัดอันดับเว็บ

มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญในปี 2013 จากเว็บไซต์ 4ICU.org

เมื่อโลกของการศึกษาได้แก่งัก้านสาขาเชื่อมโยงกันไปทั่วโลก กระบวนการขับเคลื่อนหลักสูตรของมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญจึงมีมากกว่าการสร้างเครือข่ายการศึกษารองรับในระดับภูมิภาคแต่เพียงเท่านั้น ด้วยความมุ่งมั่นสร้างเป็นพันธมิตรกับโลกความเป็น Real Global University

"ในยุคศตวรรษที่ 21 ผู้ที่จะประสบความสำเร็จจะต้องเป็น 'ผู้ที่ถึงพร้อมด้วยคุณลักษณะ' (A man of characters) มีความรู้ความสามารถและคุณธรรม ดังนั้นหลักสูตรที่ใช้ในมหาวิทยาลัย จึงเป็นหลักสูตรที่ผสมผสานความรู้ในหลายด้าน (Interdisciplinary) ที่สำคัญ ในประเทศที่กำลังพัฒนา และเผชิญหน้ากับการเปลี่ยนแปลงอย่างพลวัต เช่น ประเทศของเรานั้น วิชาการทางด้านการบริหารจัดการ ถือว่ามีความสำคัญมาก" สรจากภรดา ดร.ปัญญาแสงหิรัญ อธิการบดี มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ทุกคณะภาควิชา จึงมีความเข้าใจอันดีต่อภาระพันธกิจที่ผู้พันที่จะต้องสานต่อวิสัยทัศน์ดังกล่าวข้างต้น ดังนั้นในทุกภาคคณะวิชา จึงมีการผสมกลมกลืนทั้งความคิด วิธีการ คุณค่า ค่านิยมที่เติบโตมาพร้อมกับความมั่งคั่งของมหาวิทยาลัยแห่งนี้ ประสานกับองค์ความรู้ที่เชื่อมต่อกับเทคโนโลยี เพราะโลกในศตวรรษที่ 21 การศึกษามีการพลิกผันเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา

มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญจึงเป็นผู้นำที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงเสมอมา ต่อยอดทางเลือกใหม่ในภาคการศึกษา โดยผศ.ดร.ชนันทร จิตตวิธานกุล ผู้อำนวยการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ MBA (Technology Management)

"จุดแข็งของเอแบคจะเริ่มการปรับเพาะปรับตัวเตรียมพร้อมมาตั้งแต่ระดับประถม มัธยม จากโรงเรียนในเครือมูลนิธิเซนต์คาเบรียลแห่งประเทศไทย ต่อยอดทางการศึกษาต่อเนื่องสู่ระดับอุดมศึกษา โลกปัจจุบันเป็นโลกของ 'Nowism' ความหมายคือ ทุกอย่างต้องเดี๋ยวนี้ ปัจจุบันทันด่วน และ 'ไม่มีการรอ'"

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ MBA (Technology Management) จะตอบสนอง Generation Nowism นี้ได้อย่างไร?

ประการแรกทางสถาบันได้พลิกโฉมการเรียนการสอน สำหรับคนรุ่นใหม่ New Approach of

Learning ด้วยการผสมผสานระหว่างการเรียนแบบ Mobility Learning and Workshop Based study นั่นคือสามารถทบทวนบทเรียนต่างๆ แบบออนไลน์ ได้ทุกที่ตลอดเวลา 'Nowism' และเรียนรู้เชิงปฏิบัติการแบบกลุ่มผ่านกรณีศึกษา

ประการที่สอง "ถ้ารู้เรื่องเทคโนโลยีอย่างเดียวไม่เพียงพอ หากเพิ่มเรื่องด้านการจัดการเทคโนโลยีเข้าไป ผู้ที่จบการศึกษาจะนำไปใช้กับองค์กรได้ด้วยความหลากหลาย ไฟก่เรื่องของการบริหาร-จัดการองค์กร ใช้วางแผนการนำพาสู่องค์กรที่ยอดในเรื่องภาคการลงทุน ด้วยการคิดคำนวณความคุ้มค่าในการลงทุนในแต่ละโครงการให้มากที่สุด (Cost-effective) ระยะเวลาในการคืนทุน ออกมาเป็นบิลิเนส แพลน ภายใต้ทรัพยากรและงบประมาณที่จำกัด แต่สร้างมูลค่าสูงสุดให้เกิดขึ้นกับองค์กรผ่านวิคิด และกระบวนการศึกษาในแบบฉบับของเอแบค"

ความหวังและทางอนาคต ในสาขาการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ MBA (Technology Management) นักศึกษาจะต้องมองเห็นกระแสหลายด้าน มองถึงต้นทุน การจัดการ การคืนทุน การคุ้มทุน หากมองให้ไกลไปในระดับอาเซียน นักศึกษาที่จบออกไปจะต้องออกไปสู่สังคมอาเซียน ที่ประเทศกำลังเปิดประตูภายใน 1-2 ปีนี้ ในบทบาทที่พร้อมจะรับความต่าง ร่วมมือพัฒนา สอดรับไปกับความเปลี่ยนแปลงในทุกชาติ ทุกภาษา คู่ไปพร้อมกับเทคโนโลยี

เด็กในโลกยุคใหม่ จำเป็นต้องใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยีในภาพของการบริหารการจัดการเป็นสำคัญ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพให้เกิดขึ้นกับองค์กร

มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ เอแบค (ABAC) เป็นมหาวิทยาลัยเอกชนเพียงแห่งเดียว ใน 9 สถาบันอุดมศึกษาไทย ที่ติด Top 100 ของเอเชีย และติด Top 10 ของประเทศไทย 2 ปีซ้อน (ปี 2007 และ ปี 2008)

ที่ตนสังกัด ควบคู่ไปกับความรู้ ความสามารถการสื่อสารกับนานาประเทศผ่านภาษาอังกฤษ โดยมีเทคโนโลยีเข้ามาสอดประสานอย่างลงตัว สิ่งสำคัญนักศึกษาที่จบเอแบค จะมีภาพเรื่องของคุณธรรม จริยธรรมปลูกฝังเข้าไปในการดำเนินชีวิตในทุกแง่มุม ด้วยพัฒนาการของมหาวิทยาลัยก้าวไปพร้อมกับความเปลี่ยนแปลงในด้านต่างๆ

ทั้งในเรื่องสภาพแวดล้อม ผนวกกับการสร้างสรรค์นวัตกรรม (Innovation) ปรับรูปแบบวิธีการบริหารงานให้คล่องตัว (Adapting itself to the changes) และนำนวัตกรรมกลับมาใช้ใหม่ (Re-innovation) ผ่านหลักสูตรที่ปรับเปลี่ยนให้ทันสมัยใช้เทคโนโลยีการสอนที่ทันสมัย "Nowism" เพื่อให้เกิดความคิดริเริ่มและตื่นตัวต่อการเรียนรู้ของผู้เรียน

ความจริงที่ว่า ไม่มีเครื่องมือใดที่จะใช้ชีวิตผลสำเร็จทางด้านการศึกษามากกว่าแพลตฟอร์มเดียวกันได้ทั้งหมด จึงไม่สามารถตอบใจกับความต้องการของอุตสาหกรรมต่างๆ ได้ครบถ้วนบริบูรณ์

ความได้เปรียบทางการแข่งขัน (Competitive Advantage) ในกลไกตลาดโลกต้องการคนที่มีความมั่นใจเข้ามาเล่นในตลาด และสร้างนวัตกรรมใหม่ที่สะดุดตาและใช้ได้จริง เป็นความได้เปรียบที่สร้างความมั่นคงให้กับประเทศ และนั่นหมายถึงการเป็นคนให้เป็นผู้ประกอบการที่เลี้ยงตัวเองได้ นอกเหนือระบบเศรษฐกิจของประเทศให้เติบโตและแข็งแกร่งไปพร้อมกับความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่ผ่านการเชื่อมโยงถึงกัน ผ่านหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ MBA (Technology Management) ก้าวขึ้นสู่การเป็นผู้นำในศตวรรษที่ 21 สร้างคนให้เป็นผู้นำ มีลักษณะเป็นคน Think Globally while Act Humbly

เมื่อรู้จักประชาคมโลก ผ่านวิสัยทัศน์ต่อการมองโลกที่ไม่ใช่การมองเพียงระนาบเดียว ครอบคลุมในทุกมิติ ในทุกย่านความถี่อย่างผู้รอบรู้ และพร้อมจะแลกเปลี่ยนเรียนรู้และเข้าใจวัฒนธรรมต่างประเทศ เมื่อเรียนรู้วัฒนธรรมได้ การเชื่อมต่องานสัมพันธ์ทางธุรกิจก็จะเติบโตได้อย่างมั่นคงยิ่งขึ้น

ผู้ที่จะประสบความสำเร็จจึงต้องเป็น "ผู้ที่ถึงพร้อมด้วยคุณลักษณะ" (A man of characters) ที่มีความรู้คู่ความสามารถโดยมีเงาของคุณธรรมตามติดตัวอยู่ตลอดเวลา

นี่คือ!! สิ่งที่ผ่านมาในระบบการศึกษาของมูลนิธิเซนต์คาเบรียลแห่งประเทศไทย มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ เอแบค (ABAC) จะมีติดตัวทุกคนหลังจบออกไปจากสถาบันแห่งนี้ ๒+