

โครงการออกแบบร่างที่มีเพื่อประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีสะเกษ

โดย

นาย ธนากร ฤทธิเดชวงศ์

๑๘๗ ปีนี้เป็นปีที่ ๕ ของการศึกษาแพทย์สุขภาพปฐมภูษาคิดเป็นการครบรอบที่ ๕
สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีสะเกษ

ปีการศึกษา ๒๕๔๑

โครงการออกแบบสิ่งพิมพ์เพื่อประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ



คิตปนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาคิตปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชานิเทศศิลป์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ¹
ปีการศึกษา 2541

คณะกรรมการตรวจสอบตัวคัดเลือกบุคคลปีการศึกษา 2541

1. อาจารย์ ชจรศักดิ์	อิรราพานิช	ประธานกรรมการ
2. อาจารย์ อ努ชา	แสงสุขอ่องน	กรรมการ
3. อาจารย์ ไโพธิ์คร	ไโพธิ์คร	กรรมการ
4. อาจารย์ ทวารษ์	เตี๊ยบรบุญลีศรัตน์	กรรมการ
5. อาจารย์ ไมตรี	ภาระหอม	กรรมการ
6. อาจารย์ ปริทักษ์	พิพายกุล	กรรมการ
7. อาจารย์ คงเดช	ชาติวันศรีวงศ์	กรรมการ
8. อาจารย์ ติพธิเศษ	ชัยประเสริฐ	กรรมการ
9. อาจารย์ ชีรวัฒน์	พจน์วิญญาณศรี	กรรมการ
10. อาจารย์ สุริยา	รัตนวงศ์กุล	กรรมการ
11. อาจารย์ พรรดาเจริญ	วนแสงสกุล	กรรมการ/เลขานุการ
12. อาจารย์ อาวิน	อินทรัมณี	กรรมการ/เลขานุการ



สาขาวิชานิเทศศิลป์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
อนุมัติให้คิดบินพินน์เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาตรีในสถาบันฯ

(ภาคราชบัญชา แสงหรรษ)

คณะนิเทศศาสตร์

(อาจารย์ ชรศักดิ์ อิระพาณิช)

หัวหน้าสาขาวิชานิเทศศิลป์

(อาจารย์ บริทัสน์ พิพยาภูต)

อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการคิดบินพินน์

คำนำ

เนื่องด้วยนักศึกษาคณะนิเทศศาสตร์สาขาวิชานิเทศศิลป์ชั้นปีที่ 4 ได้ศึกษาวิชา GA4601 การออกแบบ เอกนิพต์สถาปัตย์บูติค ซึ่งนักศึกษาแต่ละคนจะต้องนำเสนอโครงการที่ตนเองสนใจและเป็นประโยชน์ ซึ่งโครงการที่ จัดทำขึ้นนี้จะให้รับการพิจารณาจากคณะกรรมการ ซึ่งเป็นคณาจารย์ในภาควิชานิเทศศิลป์ของคณะนิเทศศาสตร์

การนำเสนอโครงการแบ่งเป็น 2 ภาคการศึกษา ภาคการศึกษาแรกจะเป็นการนำเสนอในส่วนของข้อมูล ทางการตลาด ถ้วน เป็นหมาย ของผลิตภัณฑ์หรือองค์กรที่จัดทำ ส่วนภาคการศึกษาที่สอง เป็นการนำเสนอในภาคการ ออกแบบโดยคณะกรรมการพิจารณารายละเอียดของโครงการ เช่น ความสำคัญของโครงการ วัสดุประสงค์ และ การนำความรู้ด้าน ๆ ที่ได้เรียนมาใช้ให้เกิดประโยชน์ในการทำศิลปะนิพนธ์และจะได้เป็นการฝึกฝนก่อนที่จะได้ไป ปฏิบัติงานจริงเมื่อจบการศึกษา

รายงานฉบับนี้เป็นการรวบรวมข้อมูล เนื้อหาและเรื่องราวต่างๆที่เป็นประโยชน์ในการทำศิลปะนิพนธ์ รวมทั้งผลงานในภาคการออกแบบทั้งหมด โดยผู้จัดทำได้พยายามรวบรวมเนื้อหาให้มากที่สุด และเว็บไซต์ ให้ง่ายต่อการเข้าใจเพื่อเป็นประโยชน์แก่บุคคลทั่วไป และนักศึกษารุ่นหลังได้ใช้เป็นข้อมูลในการศึกษาต่อไป

นายชนพด ฤทธิศรีวงศ์
นักศึกษาคณะนิเทศศาสตร์
สาขาวิชานิเทศศิลป์

บทคัดย่อ

คณานิเทศศาสตร์มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ เป็นคณะหนึ่งจากทั้งหมดศิษย์บัณฑิตของมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ ซึ่งปัจจุบันได้เปิดให้การศึกษามายเป็นเวลา 7 ปี โดยแบ่งออกเป็น 2 สาขาวิชาคือ สาขาวิชานิเทศศาสตร์ และสาขานิเทศศิลป์

เนื่องจากคณานิเทศศาสตร์มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ เปิดให้การศึกษามายเป็นเวลาไม่นานนักจึงทำให้นักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษาของโรงเรียนต่างๆรวมทั้งบุคลากรของส่วนใหญ่ยังไม่รู้จักคณานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญเท่าไหร่นัก สาเหตุ เพราะทางคณานิเทศศาสตร์ไม่เคยมีการจัดทำสื่อเพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ให้นักเรียน นักศึกษาและบุคลากรของรัฐบาลและ

อนุนัมมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญเป็นมหาวิทยาลัยเอกชนซึ่งวัน เวลาในการสอนคัดเลือกมิได้ตรงกับการสอน คัดเลือกของมหาวิทยาลัยรัฐบาลทั่วไป ดังนั้น นักเรียน นักศึกษาที่จบการศึกษาชั้นมัธยม 6 หรือเทียบเท่า จะสามารถเดือดทำการสอนกับทางมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญได้อีกทางหนึ่ง การจัดทำสื่อ ประเภทหนังสือ ประชาสัมพันธ์และ ตามโรงเรียนต่างๆรวมทั้งแรก ให้กับบุคลากรที่สนใจจะเข้าศึกษา นักเรียนและบุคลากรทั่วไป ที่มีความสนใจที่จะ เข้าศึกษาในคณานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญมากขึ้น

ดังนั้นผู้จัดทำจึงเก็บรวบรวมความสำคัญและประโยชน์ของการจัดทำสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์คณานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญจึงได้จัดทำโครงการนี้ขึ้นเพื่อประชาสัมพันธ์ออกไปสู่กลุ่มเป้าหมาย ซึ่งเป็นนักเรียนในชั้นมัธยม ศึกษา รวมทั้งบุคลากรของ ได้ทราบถึงข้อมูลต่าง ๆ ของทางคณานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ ต่อไป

สำหรับแนวความคิดในการออกแบบ โครงการประชาสัมพันธ์คณานิเทศศาสตร์มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ กระผมได้รวบรวมข้อมูลต่าง ๆ และได้กำหนด คำจำกัดความตั้ง ของคณาฯ ขึ้น นั่นคือ การสื่อสาร (Communication) การตลาด (Commercial) และความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) ซึ่งคำจำกัดความ สามสิ่งนี้เป็นพื้นฐานของหลักสูตร การเรียน การสอน ตลอดระยะเวลา 4 ปี ของการศึกษาวิชานิเทศศาสตร์และนิเทศศิลป์

จากคำจำกัดความดังกล่าวผู้จัดทำได้นำเอาตัวอักษรภาษาอังกฤษที่อยู่หน้าคำจำกัดความแต่ละคำมาใช้ ดังเช่น ตัวอักษร C จากคำว่า Communication, C จากคำว่า Commercial และ C จากคำว่า Creativity นารุมกันเป็นค่านิยม 1 คำ นั่นคือ Delta C (Delta หมายถึง สามเหลี่ยม) หรือรากฐานสำคัญ 3 อย่างของการศึกษาในหลักสูตรนิเทศศาสตร์ และนิเทศศิลป์นั่นเอง

องค์ประกอบของโครงการออกแบบส่วนใหญ่จึงนำเอารูปทรงของสามเหลี่ยมเข้ามาใช้ทั้งหมด รูปสามเหลี่ยมนี้ ถือว่าเป็นรูปทรงที่สวยงามเมื่อเทียบกับรูปทรงเรขาคณิตทั่วไปรวมทั้งยังมีความหมายถึงรากฐานที่มั่นคงและการพัฒนาไปข้างหน้าอีกด้วย ซึ่งเป็นความหมายที่สอดคล้องกับภาพลักษณ์และอุดมเป็นของคณาฯ ได้เป็นอย่างดี การจัดทำโครงการประชาสัมพันธ์องค์กร โดยเฉพาะองค์กรการศึกษานั้นผู้จัดทำจะต้องมีความรู้ ความเข้าใจลึกซึ้ง เกี่ยวกับองค์กรที่ตัวเองศึกษาอยู่อย่างมากในทุกด้านองค์กรการศึกษามีรายละเอียดต่าง ๆ มากน้อย เช่น ประวัติการก่อตั้ง หลักสูตรการศึกษาทั้งหมด อุปกรณ์การศึกษาทุกชนิด ภยภะออาจารย์ผู้สอนทุกคนเป็นต้น ซึ่งผู้จัดทำมองดีดีว่าจะต้องใช้เวลา รวบรวมข้อมูลต่างๆเป็นเวลาหนานานประมาณการณ์ตัวว่า ซึ่งผู้จัดทำได้ศึกษาลึกกับการท่องเที่ยวทั่วประเทศของคณานิเทศศาสตร์ จึงทำให้มีความรู้ความเข้าใจในคณานิเทศศาสตร์มากขึ้น ปัญหาด้านอื่น ๆ ที่เกิดขึ้นคือการเปลี่ยน คอมบีดีของคณานิเทศศาสตร์หลายครั้ง ซึ่งทำให้การรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับการบริหารงานส่วนกลาง และส่วนอื่น ๆ เป็นไปอย่างไม่ต่อเนื่อง รวมทั้งปัญหาทางด้านอุปกรณ์การทำงานที่ผู้จัดทำต้องหอบหิบเข้าจากบุคลากรต่าง ๆ ซึ่งก็ได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดี ซึ่งปัญหาดัง ฯ เหล่านี้จะไม่มีความหมายเลยเมื่อเทียบกับความรู้ใหม่ ๆ ที่ได้รับจากการทำงาน ซึ่งความรู้และประสบการณ์เหล่านี้จะเป็นประโยชน์มากในการทำงานในอนาคต

กิตติกรรมประกาศ

เนื่องจากโครงการออกแบบสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์คณะนิเทศศาสตร์มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ ที่จัดทำขึ้นนี้ มีรายละเอียดมากนماข ซึ่งผู้จัดทำได้หาข้อมูลโดยการสอบถามผู้มีประสบการณ์และบุคคลต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งผู้จัดทำได้รับความร่วมมือจากบุคคลเหล่านี้เป็นอย่างดี โดยในที่นี้จึงขอถวายคำขอบคุณสำหรับผู้ที่ให้ความอนุเคราะห์ทางด้านข้อมูล รวมถึงส่วนอื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการจัดทำโครงการนี้ขึ้น โดยมีรายชื่อดังต่อไปนี้

1. ภาครานัญชา	แสงพิรัญ	คณะนิเทศศาสตร์
2. อาจารย์สมพล	สุภัคกนก	ผู้ก่อตั้งคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
3. อาจารย์ของศักดิ์	อิรราพาณิช	หัวหน้าสาขาวิชานิเทศศาสตร์
4. อาจารย์นงรัตน์	ศิริพงษ์สุกัญจน์	หัวหน้าสาขาวิชานิเทศศาสตร์
5. อาจารย์ปริทัศน์	พิพยากรุด	อาจารย์ที่ปรึกษา
6. อาจารย์อรวิน	อินทรัจิ	
7. อาจารย์อนุชา	แสงสุขเฉิ่มน	
8. อาจารย์สุกพงษ์	เดือนิยมชน	
9. อาจารย์เตติงศักดิ์	วงศ์เพสบาริเชียร	
10. อาจารย์ในคณะนิเทศศาสตร์ทุกท่าน		
11. คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ		

และท้ายนี้ขอขอบคุณผู้ที่ไม่ได้ระบุชื่อไว้ ณ ที่นี่ไม่ว่าจะเป็นผู้ให้คำแนะนำ ให้ความคิดเห็นและความช่วยเหลือทั้งกำลังกายและผู้ที่เคยเป็นกำลังใจ

สารบัญ

เรื่อง

หน้า

คำนำ
บทตัดย่อ
กิตติกรรมประกาศ

บทที่ 1 บทนำ

ที่มาและความสำคัญของโครงการ	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	1
ขอบเขตของการศึกษา	2
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	2

บทที่ 2 ข้อมูลที่เกี่ยวข้องและบทสรุปวิเคราะห์

ข้อมูลทางการตลาด	3
- ข้อมูลเกี่ยวกับคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยอีสานชัย	
- ข้อมูลเกี่ยวกับคู่แข่ง	
- ข้อมูลเกี่ยวกับกลุ่มเป้าหมาย	
- วิเคราะห์เปรียบเทียบข้อดี ข้อเสีย ของส่วนประสมทางการตลาดกับคู่แข่งขั้นทางการตลาด	
- วิเคราะห์เปรียบเทียบสถานการณ์ทางการตลาดกับคู่แข่งขั้นทางการตลาด	
- จุดขาย	
- ตำแหน่งขององค์กร	
ข้อมูลทางการออกแบบ	5
- การวิเคราะห์ข้อมูลทางการออกแบบ	
- ข้อมูลพื้นฐานทางการออกแบบ	
บทสรุปย่อการออกแบบ	9
- ปัญหาการออกแบบ	
- วัตถุประสงค์ของการถือสาร	
- แนวคิดทางการออกแบบ	
- ส่วนสนับสนุนที่มาของแนวความคิดทางการออกแบบ	
- ขอบเขตของโครงการ	
- การตอบสนองที่คาดหวังจากกลุ่มเป้าหมาย	

บทที่ 3 การดำเนินงาน

ตารางการทำงานตลอดปีการศึกษา	11
ผลงานแบบร่าง Hayward ในภาคการศึกษาที่ 1	12
ขั้นตอนการออกแบบในภาคการศึกษาที่ 2	23
- การกำหนดโครงสร้างของงานออกแบบ	
- ภาพผลงานแบบร่างเบื้องต้น	28
- ภาพผลงานแบบร่างสมบูรณ์	38
- ภาพผลงานออกแบบจริงจำนวนครึ่งหนึ่งของขอบเขตการศึกษา	50

บทที่ 4 ผลงานภาคออกแบบสมบูรณ์

61

บทที่ 5 สรุปและข้อเสนอแนะ	89
บรรณาธิการ	90
ภาคผนวก	91

บทที่ 1 บทนำ

ที่มาและความสำคัญของโครงการที่ศึกษา

มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญเป็นมหาวิทยาลัยเอกชนที่เก่าแก่เปิดทำการสอนตั้งแต่ปีค.ศ.1972 โศกพะราคานาเชนต์กาเบรียลปีชูบันนีคพะที่เปิดทำการสอนอยู่ 10 คณะและคณะนิเทศศาสตร์ เป็นคณะหนึ่งซึ่งท่านมหาวิทยาลัยได้เปิดทำการสอนขึ้นเมื่อเวลาไม่นานเมื่อเทียบกับคณะอื่นๆ เพราะทางคณะถือว่าทางคณะนี้มีความสำคัญและความเป็นที่ต้องการในบุคลากรเกี่ยวกับการสื่อสาร และการประชาสัมพันธ์ในโลกปัจจุบันและอนาคต

คณะนิเทศศาสตร์มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญได้จัดตั้งขึ้นโดยอาจารย์สมพล ฤกษ์กุนก เมื่อปีค.ศ.1992 รวมเป็นระยะเวลาที่แล้ว 7 ปี โดยแบ่งออกเป็น 2 สาขาวิชา คือ สาขาวิชาเน็ตเวิร์ก และ สาขาวิชานิเทศศิลป์ ปัจจุบัน ผลิตนักศึกษาอุดมไปแล้วเป็นจำนวนทั้งสิ้น 3 รุ่น

เนื่องจากคณะนิเทศศาสตร์มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญมีปัจจัยให้การศึกษามาเป็นเวลาไม่นาน จึงทำให้นักศึกษา ที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษาของโรงเรียนต่าง ๆ รวมทั้งบุคลากรยังคงส่วนใหญ่จะไม่รู้จัก คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญเท่าใดนัก สาเหตุเพราะทางคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ ไม่เคยจัดทำ สื่อเพื่อใช้ในการ ประชาสัมพันธ์ให้แก่นักเรียน นักศึกษา และบุคคลทั่วไปทราบเลย

อนึ่งมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญเป็นมหาวิทยาลัยเอกชนซึ่งน่วงเวลาในการสอนคัดเลือกของมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ ไม่ได้ตรง กับการวันสอนคัดเลือก ของมหาวิทยาลัยรัฐบาลทั่วไป ดังนั้น นักเรียน นักศึกษาที่จบการศึกษา ชั้นมัธยม 6 หรือเทียบเท่าจะสามารถเลือกทำการสอนกับทางมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญได้อีกทางหนึ่งของการจัดทำสื่อ ประเภทใบราชวร彰ไปปีตามโรงเรียนต่าง ๆ รวมทั้งแจกให้กับบุคลากรที่สนใจจะเข้าศึกษา นักเรียน และบุคคลทั่วไป มีความสนใจจะเข้าศึกษาในคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญมากขึ้น

ดังนั้นผู้จัดทำจึงเลือกที่จะศึกษาในกระบวนการนี้ จึงได้จัดทำโครงการนี้ขึ้นเพื่อประชาสัมพันธ์คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ จึงได้จัดทำโครงการนี้ขึ้นเพื่อประชาสัมพันธ์ออกไปสู่กลุ่มเป้าหมาย ซึ่งเป็นนักเรียน ในชั้นมัธยมศึกษา รวมทั้งบุคลากรยังคงส่วนใหญ่เป็นประถมศึกษาปีที่ 6 ของทางคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัย อัสสัมชัญ ต่อไป

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

วัตถุประสงค์ของการศึกษาโครงการนี้ ผู้จัดทำต้องการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ ให้เป็นที่รู้จักแก่นักเรียน นักศึกษา และบุคคลทั่วไป ผู้ที่สนใจและมองคราวต่าง ๆ ที่ผลิตงานทางด้านออกแบบ โฆษณา ฯลฯ ให้ได้ทราบถึงข้อมูลต่าง ๆ รายละเอียด จุดเด่น และเป้าหมายของคณะ เพื่อให้มีประโยชน์แก่คณะนิเทศศาสตร์ต่อไป

นอกจากให้เป็นที่รู้จักแล้วยังเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่คณะฯ บอกตัวอย่างเช่นสถานศึกษา ส่วนใหญ่องค์กรทางการศึกษา ที่มีการจัดทำสื่อพิมพ์ประเภท หนังสือประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา ของตนเองขึ้น แล้วส่งให้กับนักเรียน นักศึกษา หรือผู้ที่สนใจ ผู้ที่สนใจได้รับสื่อพิมพ์ดังกล่าวแล้วรู้สึกชื่นชอบการออกแบบ หรือเนื้อหา หลักสูตรของสถานศึกษานั้น ๆ ที่จะส่งไปสมัครด้วยตนเอง ด้วยเหตุผลนี้ จึงเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีด้วยการออกแบบสื่อประเภทสื่อพิมพ์ และจะทำให้ทางคณะฯ ได้มีโอกาสคัดเลือกนักศึกษา เข้าศึกษามากขึ้นอีกด้วย

วัตถุประสงค์อีกประการหนึ่ง คือ ต้องการที่จะศึกษาถึงวิธีการออกแบบสื่อพิมพ์ประเภทหนังสือ ซึ่งจะได้เรียนรู้เกี่ยวกับระบบการพิมพ์ กระบวนการทำงานของโรงพิมพ์ การจัดวางองค์ประกอบ ภาพที่ใช้และเนื้อหาสาระ ที่จะสื่อในใบราชวร彰 ด้วย รวมทั้งเทคนิคต่าง ๆ ในการถ่ายภาพ การทำงานประกอบโดยใช้คอมพิวเตอร์ ซึ่งรายละเอียด ต่าง ๆ จะนำเสนอในบทท่อ ๆ ไป

ขอนمهกของการศึกษา

1. สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทหนังสือประชาสัมพันธ์ (ใบราชรับ) จำนวน 36 หน้า 1 เล่ม
2. สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทแผ่นขนาด A3 1 แผ่น
3. ออกรแบบตราสัญญาดักษณ์ประจำคณะ 1 แบบ
4. ออกรแบบ หัวขอหมาย ของขอหมาย แตะนามบัตร 1 ชุด

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. บุคคลที่เป็นก่อตุ้นเป้าหมาย คือ นักเรียน นักศึกษา และบุคคลที่ไว้ปรับทราบข้อมูล รายละเอียดและรู้จักคณะ
นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ มากขึ้น
2. มีนักเรียน นักศึกษา และบุคคลที่ไว้ สมัครเข้าศึกษาในคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ มากขึ้น
ซึ่งทางคณะจะมีโอกาสได้คัดเลือกผู้ที่มีความรู้ ความสามารถเข้ามาศึกษาในคณะมากขึ้น
3. ปัจจุบันสื่อประเภทสิ่งพิมพ์ เป็นที่นิยมอย่างแพร่หลาย เพื่อจะนั้นความรู้ ความสามารถ
และประสบการณ์ที่ได้รับจากการจัดทำสื่อประเภทสิ่งพิมพ์ ในครั้งนี้จะช่วยให้สามารถปฏิบัติงานได้จริงในอนาคต
4. การที่ได้ทำศิลปินพันธ์นี้เป็นการฝึกให้นักศึกษาได้คิดและได้ประสบกับปัญหาจริงที่อาจเกิดขึ้นในการทำงานในอนาคต ทั้งข้อจำกัดต่าง ๆ ในการขอแบบ การออกแบบที่ต้องสอดคล้องกับตลาดและก่อตุ้นเป้าหมาย และความเป็นไปได้ในการออกแบบ เงื่อนไขต่างๆที่เป็นอุปสรรค ซึ่งปัญหาเหล่านี้จะเป็นประโยชน์มาก
ในการทำงานในอนาคต
5. การทำงานในอนาคตจำเป็นต้องพบปะผู้คนหลากหลายประเภท หลากหลายเชื้อชาติ เพื่อค้นคว้าหาข้อมูลมาประกอบ
การทำงาน ซึ่งจะเป็นการเสริมสร้างมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับบุคคลภายนอกเพื่อประโยชน์ในการติดต่องานในอนาคต

บทที่ 2

ข้อมูลที่เกี่ยวข้องและบทสรุปวิเคราะห์

1. ข้อมูลทางการตลาด

1.1 ข้อมูลเกี่ยวกับองค์กรที่ทำการศึกษา

คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ ตัดเป็นองค์กรประเภทสถานศึกษาระดับอุดมศึกษา แบ่งออกเป็น 2 สาขา วิชา คือ สาขาวิชานิเทศศิลป์ และสาขาวิชานิเทศศาสตร์

ข้อดี

1. นักศึกษาจะมีความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษ
2. คณะอาจารย์เป็นอาจารย์รุ่นใหม่มีบุญธรรมที่แปลงใหม่และไม่จำกัดความคิดของนักศึกษา
3. เพิ่มหลักสูตรเกี่ยวกับการตลาดเพื่อให้นักศึกษามีความรู้ทางด้านการตลาดควบคู่ไปกับการออกแบบ

ข้อเสีย

1. สื่อการสอนซั้งไม่เพียงพอ
2. คุณภาพของสื่อการสอนซั้งไม่ได้น่าตื่นตาตื่นใจเท่ากับสถานการณ์ปัจจุบัน
3. ข้าไม่เป็นที่รู้จักและยอมรับเท่าที่ควร

สิประจำจำพวก : สีเขียวและสีเทา

1.2 ข้อมูลเกี่ยวกับถูกผู้เชี่ยวชาญ

เนื่องจากคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ เป็นองค์กร สถานศึกษาของภาคเอกชน ดังนั้น ถูกผู้เชี่ยวชาญของคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ จึงเป็นองค์กร สถานศึกษาของภาคเอกชน เช่นเดียวกัน ซึ่งได้แก่ คณะนิเทศศาสตร์ และคณะศิลปกรรมศาสตร์ ภาควิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, คณะนิเทศศาสตร์ และคณะศิลปกรรมศาสตร์ ภาควิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธงชัย สถาบันรังสิต ส่วนถูกผู้เชี่ยวชาญ ฯ ซึ่งเป็นองค์กร สถานศึกษาของรัฐบาล ซึ่งใช้การสอนคัดเลือกของทบทวนมหาวิทยาลัย อีกทั้งเป็นถูกผู้เชี่ยวชาญทางอื่น ซึ่งได้แก่ คณะนิเทศศาสตร์ และคณะศิลปกรรมศาสตร์ ภาควิชานิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนักข่าวศิลป์ สาขาวิชาออกแบบนิเทศศิลป์ มหาวิทยาลัยคริสต์วิโรฒประสานมิตร, คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สาขาวิชาออกแบบนิเทศศิลป์ มหาวิทยาลัยคริสต์วิโรฒประสานมิตร, คณะศิลปกรรมศาสตร์ สาขาวิชาออกแบบนิเทศศิลป์ สถาบันเทคโนโลยีเซาฟ์แวร์ไทย

คณะนิเทศศาสตร์ และคณะศิลปกรรมศาสตร์ สาขาวิชาออกแบบนิเทศศิลป์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ เป็นคณะที่เปิด ทำการสอนนานาชนิดเป็นที่รู้จักของนักเรียน นักศึกษาและบุคคลทั่วไป และมีบุคลากร ที่มีประสบการณ์นานา มีคุณภาพ มีอุปกรณ์และสื่อการสอนที่ทันสมัยพร้อมครบครัน และเพียงพอต่อความต้องการ แต่โดยรวมถูก ไม่เป็นที่ยอมรับเท่าที่ควร เพราะเป็นมหาวิทยาลัยเอกชน และถูก ไม่มีผลงานที่โดดเด่น

คณะนิเทศศาสตร์ และคณะศิลปกรรมศาสตร์ สาขาวิชาออกแบบนิเทศศิลป์ มหาวิทยาลัยธงชัย เป็นคณะซึ่งเปิดทำการสอนเป็นเวลาไม่นาน แต่มีอุปกรณ์ สื่อการสอนที่ครบครัน และทันสมัยมาก คณะอาจารย์ผู้สอนเป็นคนรุ่นใหม่ ดังนั้นค่าเล่าเรียนจึงมีราคาสูงมาก เมื่อเทียบกับสถานศึกษาเอกชนอื่น ๆ คือหน่วยกิตละ 2,000 บาท สรุปโดยรวมถูก ไม่เป็นที่ยอมรับเท่าที่ควร เพราะเป็นคณะที่เปิดใหม่และยัง ไม่มีผลงานที่โดดเด่น

1.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณาจารย์

ปัจจุบันจะเห็นได้ว่ามีสถานศึกษาที่ผลิตบุคลากรในสาขาวิชานิเทศศาสตร์และนิเทศศาสตร์อยู่เป็นจำนวนมาก มากทั้งของภาครัฐบาลและเอกชน ซึ่งจากการสำรวจพบว่าบัณฑิตศึกษาส่วนใหญ่ที่จบการศึกษา ในชั้นมัธยมศึกษา หรือเทียบเท่า จะเลือกสอนเข้าในสถานศึกษาที่เป็นของรัฐบาลยกเว้น บัณฑิตศึกษาจากต่างประเทศ และมีอัตราส่วนหนึ่งซึ่งไม่สมควรสอนคัดเลือกเข้าศึกษาในสถานศึกษาของรัฐ ซึ่งนับเป็นส่วนน้อยเมื่อเทียบ กับบัณฑิตศึกษาทั้งหมด และบัณฑิตศึกษางานส่วนจะเลือกสอนทั้งในสถาบันของรัฐบาลและสถาบันของเอกชน สาเหตุที่เลือกสอนทั้งสองอย่างนั้น เพราะว่าเลือกสอน ในสถาบันของเอกชนไว้เพื่อว่า จะสอนเข้าศึกษา ในสถาบันของรัฐไม่ได้

ดังนั้นจึงเห็นได้ว่าจะเป็นการเสียเวลาก่อสร้างสถาบันการศึกษาเอกชนเพราจะได้วันบัณฑิตศึกษาที่มี มาตรฐานการศึกษาต่ำกว่าบัณฑิตศึกษาที่สามารถผ่านการสอบคัดเลือกเข้าในสถาบันการศึกษาของรัฐบาลได้

1.4 ข้อมูลเกี่ยวกับคุณปีใหม่หรือผู้บริโภค

เพศ : ชาย - หญิง

อายุ : 18 ปีขึ้นไป

เชื้อชาติ : นานาชาติ

รายได้ : ปานกลางขึ้นไป

อาชีพ : นักเรียน นักศึกษา

สถานภาพ : โสด

การศึกษา : จบชั้นมัธยม 6 หรือเทียบเท่า

ลักษณะเฉพาะตัว : สนใจงานด้านโฆษณา การออกแบบ ศิลปะและทันสมัย มีความคิดสร้างสรรค์

1.5 การวิเคราะห์เบรเยนเทียบข้อดี-ข้อเสีย ของส่วนประส่วนประสมการตลาดกับคู่แข่งขั้นทางการตลาด

1. องค์กร

คณะนิเทศศาสตร์มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ นับว่าเป็นคณะที่มีความแตกต่างจากคณะฯ ที่เปิดทำการสอนในลักษณะเดียวกันของมหาวิทยาลัยอื่น เพราะหลักสูตรการศึกษาของมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญจะเพิ่มหลักสูตร เกี่ยวกับการตลาด ซึ่งสอนควบคู่ไปกับการศึกษาทางด้านการออกแบบและโฆษณา ทำให้นักศึกษามีความรู้ทางด้านการตลาด สามารถนำไปใช้ในการทำงานในอนาคต ได้ดีกว่า นักศึกษาที่จบจากมหาวิทยาลัยอื่น ๆ ที่เป็นคู่แข่งทางการตลาด อีกทั้งยังมีความสามารถทางด้านการใช้ภาษาอังกฤษได้ดีอีกด้วย

สำหรับสื่อการสอนของทางคณะฯ ที่จัดให้นักศึกษาได้ใช้ขึ้น อยู่ปริมาณมากนิดซึ่งไม่ได้มีมาตรฐานเท่าที่ควร ตัวอย่างเช่น คอมพิวเตอร์ที่ใช้ขึ้น เป็นคอมพิวเตอร์แม็คอินทอชรุ่นก่า ซึ่งสั่งเข้ามาใช้ตั้งแต่เริ่มเปิดทำการสอนปีแรกๆ ถึงปัจจุบันยังไม่มีการเปลี่ยนให้เป็นคอมพิวเตอร์รุ่นใหม่ แต่ทางคณะนิเทศศาสตร์ มีนโยบายจะเปลี่ยนใหม่ทั้งหมดในระยะเวลาอันใกล้ แต่ถึงอย่างไรตาม เมื่อเบรเยนเทียบกับคู่แข่งทางการตลาดในปัจจุบัน เช่น มหาวิทยาลัยรัชภัตินนทบุรี คุณภาพคงที่ มีคอมพิวเตอร์แม็คอินทอชรุ่นพาวเวอร์พีซี 9600 จำนวน 60 เครื่อง ซึ่งถือว่ามหาวิทยาลัยรังสิต มีศักยภาพด้านการสอนมากพอสมควร

2. ราคากลาง

คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ มีอัตราค่าเล่าเรียนแบบปี เป็น 2 ประเภท คือ

1. อัตราค่าเล่าเรียนสำหรับวิชาการทั่วไป อัตราหน่วยกิตละ 1,200 บาท

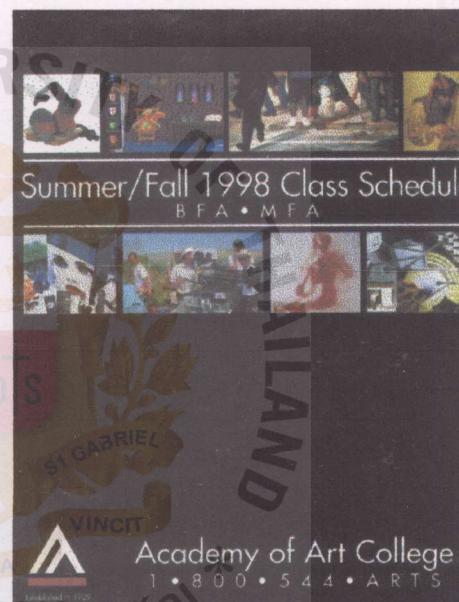
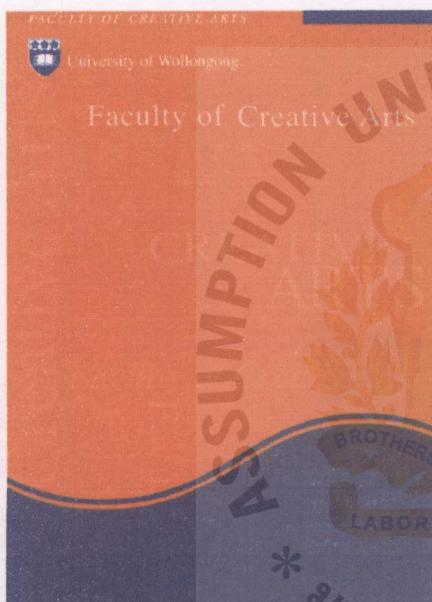
2. อัตราค่าเล่าเรียนสำหรับวิชาการเฉพาะด้าน อัตราหน่วยกิตละ 1,800 บาท ทั้งนี้ค่าเล่าเรียนจะปรับขึ้นทุกปี ขึ้นอยู่กับความเหมาะสม สำหรับอัตราค่าเล่าเรียนของมหาวิทยาลัยกรุงเทพ อัตราหน่วยกิตละ 1,000 บาท อัตราค่าเล่าเรียนนี้จะปรับขึ้นทุกปี เช่นกัน ขึ้นอยู่กับความเหมาะสม อัตราค่าเล่าเรียนของมหาวิทยาลัยรังสิต อัตราหน่วยกิตละ 2,000 บาท อัตราค่าเล่าเรียนจะปรับขึ้นทุกปี เช่นกัน ขึ้นอยู่กับความเหมาะสม จะเห็นได้ว่า ICOB รวมแล้ว อัตราค่าเล่าเรียน ICOB เพิ่บ คณานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัย อัตราสัมชัญ จะมีอัตราค่าเล่าเรียนอยู่ในเกณฑ์ปานกลางเมื่อเทียบกับมหาวิทยาลัยคู่แข่ง

สำหรับคู่แข่งทางการตลาด คือ คณะนิเทศศาสตร์ และคณะศิลปกรรมศาสตร์ สาขาวิชาออกแบบนิเทศศิลป์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพฯ และคณะนิเทศศาสตร์และคณะศิลปกรรมศาสตร์ สาขาวิชา ออกแบบนิเทศศิลป์ มหาวิทยาลัยสังกัดนั้น ไม่ปรากฏการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ใด ๆ ที่เป็นของคณะฯ โดยตรงเข่นกัน

ดังนั้นข้าพเจ้าจึงรวมรวมข้อมูลเกี่ยวกับการจัดทำใบราชวาร์ และถังพิมพ์อื่น ๆ จากสถาบันการศึกษา จากต่างประเทศ เช่น ประเทศไทย อเมริกา ประเทศอังกฤษ และประเทศอสเตรเลีย เป็นต้น ซึ่งในแต่ละสถาบัน จะมีแนวทางการออกแบบต่างกัน ขึ้นอยู่กับภาพลักษณ์ งบประมาณ คุณภาพ เป้าหมาย ของสถาบันนั้นๆ และจะ มีรูปแบบดังต่อไปนี้

1. การจัดวางรูปเล่มแบบเรียนง่าย

ข้อดีของการจัดวางรูปแบบในแบบธรรมดาก็คือ อ่านง่าย แต่การเรียนในสถาบันการศึกษาที่มีหลักสูตรการเรียน การสอนในสาขาวิชาคือการออกแบบ นั้น ไม่สามารถจัดทำในรูปแบบนี้ เพราะจะทำให้ลดความน่าสนใจ และอาจทำให้หักผลภาพลักษณ์ในความเป็นสถาบันสอนศิลปะการออกแบบนั้นลง ถ้าใบราชวาร์ หรือถังอื่นนั้น ๆ ใช้การจัดวางแบบเรียนง่ายเกินไป



Creative Arts Postgraduate Programs

Master of Creative Arts

Content and Duration
The Master of Creative Arts (MCA) is an intensive course focusing on the attainment of high level practical skills in a major concentration and a coursework plus a major presentation. Students can complete the course in one year of full-time study (minimum) or the part-time equivalent.

Entry Requirements
Normally applicants should hold a first degree in an appropriate area. Students who have completed their studies may be required to complete up to 40 credit points additional study incorporating relevant subjects. 40 credit points is the maximum number that can be completed in an academic year. Applicants should have professional experience in their chosen area of study.

Program of Study
Each student is allocated a supervisor who is responsible for the overall program and supervision of the student's work, and for ensuring that the administration of work is effective and sensitive to the student's needs. The supervisor works with the student and advises on:

1. development of practical work and its documentation;
2. preparation of creative work;
3. research and writing relevant to the student's work; and
4. writing of essays, set exercises, and other tasks where appropriate.

Students and supervisors should establish a schedule of meetings.

To be eligible for the award of MCA students must submit all work on, or before, agreed dates unless permission for late submission has been obtained from the supervisor.

It may be possible for individuals with appropriate qualifications to undertake studies which involve more than one discipline area. Interested applicants should contact the Associate Dean (Research) and Postgraduate.

Applicants are advised to consult the University of Wollongong Postgraduate Calendar for further information on regulations.

Please check the 'Applications' section of this handbook for important advice as to how to apply.

Faculty of Creative Arts

POSTGRADUATE PROGRAMS

The faculty offers the following degrees

Creative Arts Programs

- Master of Creative Arts by coursework and major presentation
- Honours Master of Arts by research
- Doctor of Creative Arts
- Doctor of Philosophy

Specialising in

- Creative Writing
 - poetry
 - prose fiction
 - short writing
- Media
 - composition
 - musicology and analysis
 - performance
- Theatre
 - performance
 - production
- Visual Arts and Design
 - studio based work
 - theory

Journalism Programs

- Graduate Diploma in Journalism*
- Master of Journalism by coursework**
- Honours Master of Journalism by coursework
- Honours Master of Arts by research
- Doctor of Philosophy

Specialising in

- Journalism Practice and History
- Australian Media Structure
- Journalists and Multi-media Applications
- Online Journalism

Course may be studied full-time or part-time. In either case, students are expected to spend time on campus, and engage in regular consultation with their supervisor. The focus is on students to arrange meetings with Supervisors. Students and Supervisors should keep a log of attendance.

The Master of Creative Arts and Master of Journalism are coursework degrees. Students are required to attend seminars on a regular basis, normally weekly.

Applicants for Creative Writing, Media, Theatre, and Visual Arts and Design should refer to the Policy on Attendance and Residency Requirements on page 26.

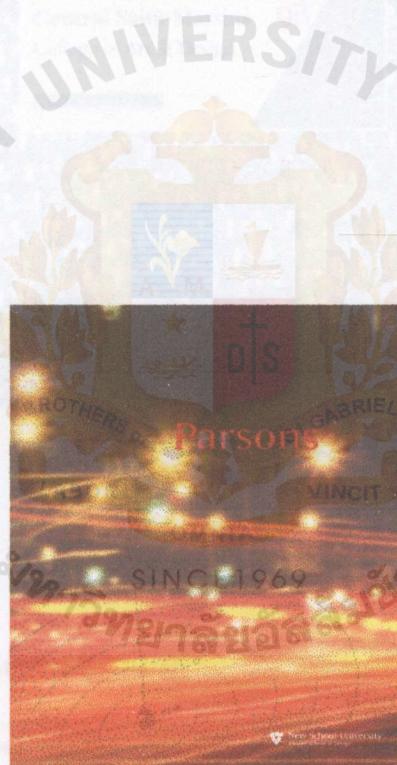
* Available only by external application through Wollongong Online.

** Also available by external education through Wollongong City Inc.

2. การจัดวางในรูปแบบอนุรักษ์นิยม

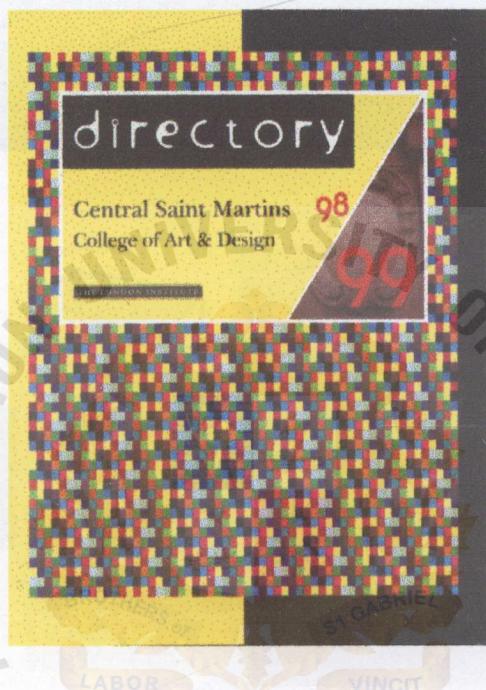
การออกแบบและการจัดวางองค์ประกอบในแนวทางนี้ เป็นการออกแบบที่เรียบง่าย ไม่มีลูกเล่นมากนัก แต่ยังคงเน้นการจัดวางให้สวยงาม ด้วยพื้นฐานการออกแบบทั่วไป มีรูปภาพประกอบที่สวยงาม เน้นให้ผู้ที่ได้อ่านหรือพับเห็น สวยงามและรู้สึกผ่อนคลายหรือเพลิดเพลินไปกับการอ่าน การมองเห็น

ที่สำคัญคือการใช้สีที่เข้มข้นและตัดกันอย่างชัดเจน เช่น สีแดง, สีเหลือง, สีเขียว, สีฟ้า ฯลฯ ทำให้หนังสือดูน่าสนใจและน่าอ่าน



3. การจัดวางในรูปแบบแฟชั่น

การออกแบบและการจัดวางองค์ประกอบในแนวทางนี้ มักเน้นหนักไปทางด้านการออกแบบที่ห้องหัวมักจะเปลี่ยนรูปแบบไปตามสมัยนิยม การออกแบบสิ่งพิมพ์ในแบบนี้จะมีรูปแบบที่หลากหลาย ไม่จำกัดต่อผู้พบเห็น และสามารถสร้างความตื่นตาตื่นใจได้มากด้วย แต่ถ้าดูออกแบบเน้นหนักที่การ ออกแบบและตกแต่งหน้าหนังสือ หรือสิ่งพิมพ์อื่น ๆ มากจนเกินไป โดยไม่คำนึงถึงรายละเอียด เนื้อหาที่อยู่ข้างในจะทำให้ยากต่อการ อ่านและการทำความเข้าใจพอสมควร



The Scenography MA is a unique international course taught in theatre facilities and art colleges across Europe. Each student studies in two countries during the Course, gaining deep insights into European theatre design at the highest level.

The Course has been developed through co-operation between internationally renowned colleges working together to create a high-level scenography course committed to broadening the boundaries of the subject and challenging the conventional definition of design for performance.

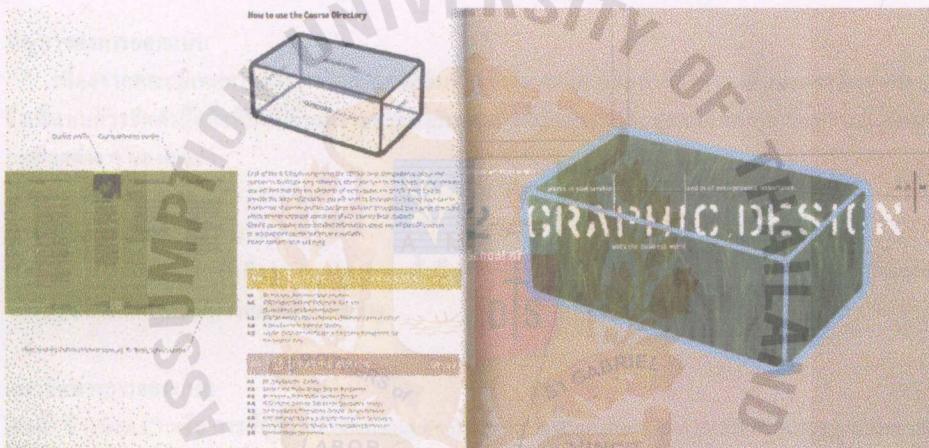
The Course offers each year with a festival of Scenography for the new intake of students studying for the MA in colleges across Europe. The festival is led by outstanding international scenographers and tutors and is a unique opportunity for a truly international group of students to work together.

In the second part of the Course, after a period of living and working abroad, students return to their home base to complete their major project. This can take a number of forms, ideas and performance to research and documentation. The independent project work is the basis of the next festival held to celebrate the end of the Course and the start of the new year's programme.

Scenography redefines the expanding roles of the designer in performance & the visual director in all areas of spectacle & performance.

Prague
Utrecht
London
Helsinki

Course Director: Nelly Homels
48 weeks, Sept.-Sept., Full-time



ลังนั้นผู้จัดทำเห็นว่าการจัดทำในแนวทางการจัดวางในรูปแบบแฟร์ชั่น เนื่องจากคุณเป้าหมาย เป็นกลุ่มวัยรุ่นที่ชอบความหลากหลาย สนุกสนาน ตื่นเต้น ตื่นตาตื่นใจ แต่ก็ต้องคำนึงถึงความเป็นหนังสือ ที่มีข้อมูล และรายละเอียดที่มากพอสมควร จึงไม่ควรมีการตกแต่งหน้าหนังสือมากจนเกินไปนัก และจะกล่าวถึง รายละเอียดในการออกแบบในบทต่อไป

2.2 ข้อมูลพื้นฐานทางการออกแบบ

ลักษณะของสิ่งพิมพ์ประเภทหนังสือประชาสัมพันธ์ซึ่งเป็นหนังในสื่อโฆษณาโดยตรง ซึ่งจะสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย โดยตรงได้มากที่สุด นิยมใช้ในการพิมพ์ที่ก่อให้เกิดความเสียหายมีขนาดเล็กไม่จำเป็นต้องโฆษณาในกลุ่มใหญ่

ข้อดีของสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทใบราชรัฐ

1. เจาะกลุ่มเป้าหมายโดยตรง
2. เอกสารที่ส่งสามารถเก็บไว้ได้นานในกรณีที่ข้อมูลที่ประโภชน์แก่ผู้รับ
3. หมายเหตุที่มีจังหวะน้ำเสียง

ข้อด้อยของสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทใบราชรัฐ

1. ในกรณีที่ใช้เทคนิคพิเศษในการพิมพ์มาก ๆ ราคาจะสูง
2. ระยะเวลาอาจไม่ได้ตามกำหนด สำหรับผู้รับไม่พร้อมกัน

3. บทสรุปย่อของการออกแบบ

3.1 ปัญหาของการออกแบบ

เนื่องจากคณะกรรมการนิติบุคคลที่ต้องการจัดทำสื่อโดย ฯ เพื่อประชาสัมพันธ์มาต่อ จึงเห็นสมควรจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์นี้ขึ้นเพื่อประชาสัมพันธ์ ให้นักศึกษาและบุคคลภายนอก รับทราบถึงข้อมูลรายละเอียดต่าง ๆ ของคณะฯ

3.2 วัตถุประสงค์ของการสื่อสาร

เพื่อให้นักเรียน นักศึกษา และบุคคลทั่วไปที่สนใจ รู้จักและรับทราบถึงข้อมูลรายละเอียดต่าง ๆ ของคณะนิติบุคคลฯ

3.3 แนวคิดทางการออกแบบ

เคล็ดลับ (Delta C) หรือ การสื่อสาร (Communication) การตลาด (Commercial) ความคิดสร้างสรรค์ (Creativity)

3.4 ที่มาของแนวคิดทางการออกแบบ

จากข้อมูลทั้งหมดที่ได้รวบรวม ไม่ว่าจะเป็นการสัมภาษณ์บุคคลต่าง ๆ ทั้งภายในคณะฯ และภายนอกคณะฯ ก่อให้เกิดความเชื่อมโยงและสืบสานความต้องการที่มีประสิทธิภาพ ให้สามารถสื่อสารถึงกลุ่มเป้าหมายได้ดีที่สุด จึงได้ตัดสินใจเลือกใช้รูปแบบของการออกแบบที่มีความน่าสนใจและน่าสนใจ

จะเห็นได้ว่า หลักสูตรทั้งหมดมุ่งเน้นให้นักศึกษาเรียนรู้วิธีการสื่อสาร และการตลาดควบคู่กันไป และสื่อสารกันอย่างต่อเนื่อง ความต้องการที่ต้องการสื่อสารถึงผู้อ่านให้ได้รับความตื่นเต้นและน่าสนใจ จึงได้เลือกใช้รูปแบบของการออกแบบที่มีความน่าสนใจและน่าสนใจ เช่น ภาพถ่าย วิดีโอ หรือเสียง ฯลฯ ที่สามารถสื่อสารได้โดยตรงและมีประสิทธิภาพ

3.5 แนวทางการออกแบบและการประเมินคุณภาพ

ใช้รูปแบบมาตรฐานเดี่ยวนี้เป็นองค์ประกอบหลักในงานออกแบบ ดังนั้นงานออกแบบจึงมีความคุณภาพสูง สามารถสื่อสารได้ดีและมีความทันสมัย (Modern) และมีความน่าสนใจ (Interesting)

3.6 ส่วนตัวสนับสนุนแนวทางการออกแบบ

ใช้รูปแบบของรูปทรงสามเหลี่ยม หรือพีระมิด ที่มีความหมายถึงการมุ่งไปข้างหน้า หรือการพัฒนาต่อไป เรื่อย ๆ นวัตกรรม การมีรากฐานที่มั่นคง แสดงถึงความต้องการที่จะให้รูปแบบใหม่เป็นส่วนประกอบหลักที่จะใช้ในการออกแบบที่ต้องการ

ในส่วนของอารมณ์ ความรู้สึกนั้น การออกแบบเพื่อให้ถูกใจเป้าหมายที่เป็นวัยรุ่นสนับสนุน จำเป็นต้องมีความทันสมัย สะดวก ไม่จำเจ

3.7 ขอนเทศของโครงการ

1. สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทหนังสือประชาสัมพันธ์จำนวน 36 หน้า ขนาด 8.5 x 7.2 นิ้ว 1 เล่ม
ดังนี้
 1. ปกหน้า-ปกหลัง
 2. หน้าอธิบายแนวความคิด
 3. หน้าอธิบายมุมมอง เป้าหมายและจุดประสงค์ของคณะ
 4. สารบัญ
 5. สารจากคณบดี
 6. หลักสูตรของคณะ
 7. ผลงานของนักศึกษา
 8. อุปกรณ์ สื่อการสอนและห้องเรียนต่างๆ
 9. คณะอาจารย์ของคณะนิเทศศาสตร์
 10. รายละเอียดเกี่ยวกับมหาวิทยาลัย
 11. การรับสมัคร
 12. ใบสมัคร
 2. สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทแผ่นพับโฆษณาขนาด A3 จำนวน 1 แผ่น
มีรายละเอียดดังต่อไปนี้
 1. ปกหน้า-ปกหลัง
 2. หน้าอธิบายมุมมอง เป้าหมายและจุดประสงค์ของคณะ
 3. การรับสมัคร
 4. ผลงานของนักศึกษา
 3. ออกแบบตราสัญลักษณ์ประจำคณะ 1 แบบ
 4. ออกแบบ หัวข้อความ ของขาดหมาย และนามบัตร 1 ชุด
- 3.8 การตอบสนองที่ภาคหัวังจากกลุ่มเป้าหมาย
1. บุคคลที่เป็นกุญแจสำคัญ คือ นักเรียน นักศึกษา และบุคคลที่ว่าไปรับทราบและรู้จักคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ มากที่สุด
 2. นักเรียน นักศึกษาและบุคคลที่ว่าไปทราบถึงข้อมูล รายละเอียดต่างๆอย่างเข้มหลักสูตรของคณะ ซึ่งต้องได้รับความเข้าใจอย่างมาก
 3. นักเรียน นักศึกษา และบุคคลที่ว่าไป สมควรเข้าศึกษาในคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ มากที่สุด ซึ่งทางคณะจะมีโอกาสได้คัดเลือกผู้ที่มีความรู้ ความสามารถเข้ามาศึกษาในคณะมากที่สุด

บทที่ 3

การดำเนินงาน

1. ขั้นตอนการดำเนินงานโครงการติดปืนพนธ์

1.1 ภาคการศึกษาตอนต้น ปีการศึกษา 2541

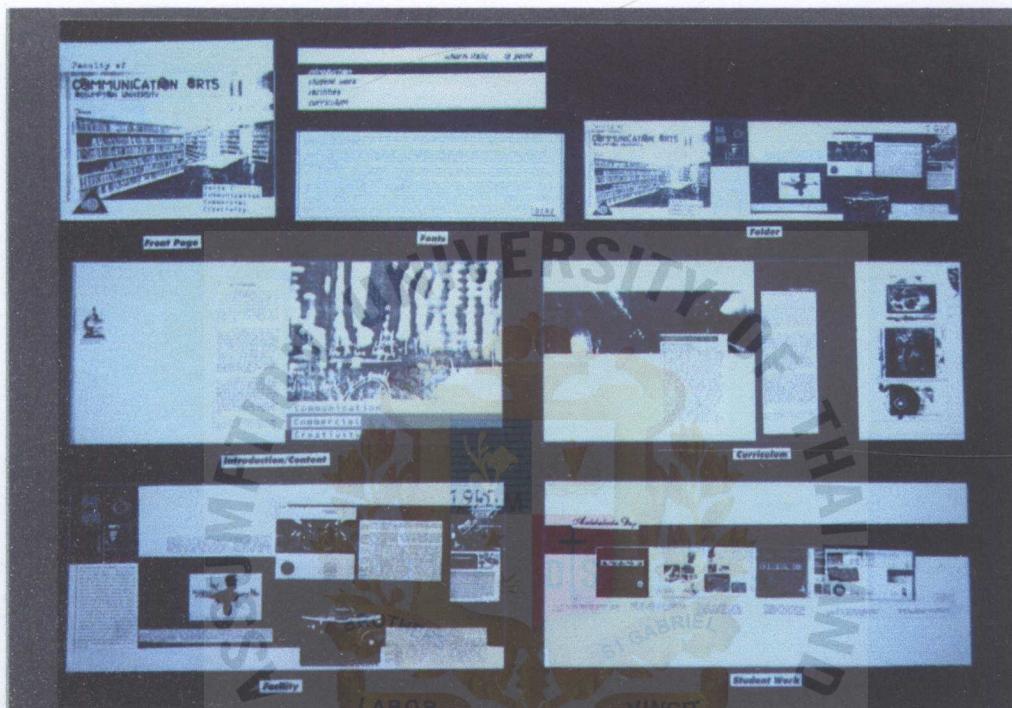
ขั้นตอนที่	ขั้นตอนการดำเนินงาน	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1	ศึกษาด้านกว้างเกี่ยวกับโครงการที่จะศึกษา	A	A														
2	รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับประวัติของคณะฯ		A														
3	รวบรวมข้อมูลความคิดเห็นจากนักเรียน นักศึกษาภายในคณะฯ		A														
4	จัดทำแบบสอบถามความคิดเห็นจากนัก- เรียน นักศึกษาภายนอกคณะฯ			A													
5	รวบรวมข้อมูลความคิดเห็นจากอาจารย์				A												
6	รวบรวมข้อมูลรายละเอียดสถาบันคู่แข่ง					A											
7	รวบรวมข้อมูลทั้งหมดเพื่อวิเคราะห์ต่อค่า						A										
8	รวบรวมข้อมูลเพื่อใช้ในการออกแบบ							A									
9	วิเคราะห์ข้อมูลทางการออกแบบ								A								
10	กำหนดแนวคิดทางการออกแบบ									A							
11	กำหนดแนวทางทางการออกแบบและ อารมณ์ ความรู้สึกของการออกแบบ										A						
12	กำหนดขอบเขตของการออกแบบ											A					
13	เสนอผลงานแบบร่างหนา											A					
14	สรุปประเมินผลการทำงานทั้งหมดใน ภาคการศึกษาแรก												A				

1.1 ภาคการศึกษาตอนปลายปีการศึกษา 2541

ขั้นตอนที่	ขั้นตอนการดำเนินงาน	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1	กำหนดโครงสร้างการออกแบบ	A	A														
2	ปรับปรุงผลงานแบบร่างหนา			A	A	A											
3	เสนอผลงานแบบร่างเบื้องต้น						A										
4	ปรับปรุงผลงานแบบร่างเบื้องต้น							A	A	A							
5	เสนอผลงานแบบร่างสมบูรณ์									A							
6	ปรับปรุงผลงานแบบร่างสมบูรณ์										A						
7	คำนิยามค่าต้องนึ่งเตี้ยสามมูรัฟ											A					
8	เสนอผลงานภาคสามมูรัฟ												A				
9	สรุปประเมินผลการทำงานทั้งหมด													A			
10	ทดลองปีการศึกษา																
11	จัดทำหนังสือเพื่อรวบรวมข้อมูล การทำงานตลอดทั้งโครงการ																
	จัดแสดงผลงานศึกษาพนิพนธ์																

2. ผลงานแบบร่าง hayan ในภาคการศึกษาที่ 1

แนวทางการออกแบบหนังสือประชาสัมพันธ์แบบที่ 1



สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทหนังสือประชาสัมพันธ์ ขนาด : 8.5x7.2 นิ้ว

แนวทางการออกแบบ : องค์ประกอบโดยรวม ใช้หลักการจัดวางองค์ประกอบแบบเรียงจ่าย โดยแบ่งเนื้อที่ในแต่ละหน้าออกเป็น 3 column ไม่นีนการตกแต่งอื่นๆมากนัก

ปัญหาและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจ : แนวทางการออกแบบเรียบง่ายเกินไป ไม่มีจุดเด่นหรือลักษณะใดๆที่สอดคล้องกับแนวคิดทางการออกแบบ เช่น การจัดวางองค์ประกอบที่มีลักษณะของรูปทรงสามเหลี่ยม และอารมณ์ความรู้สึกของความเป็นหนังสือเพื่อสถานศึกษา

แนวทางการแก้ไขปรับปรุง : ออกแบบและจัดวางให้มีจุดเด่นหรือลักษณะที่สอดคล้องกับแนวคิดทางการออกแบบมากขึ้น จัดวางองค์ประกอบที่มีลักษณะของรูปทรงสามเหลี่ยม และอารมณ์ความรู้สึกของความเป็นหนังสือเพื่อสถานศึกษา

แนวทางการออกแบบหนังสือประชาสัมพันธ์แบบที่ 2



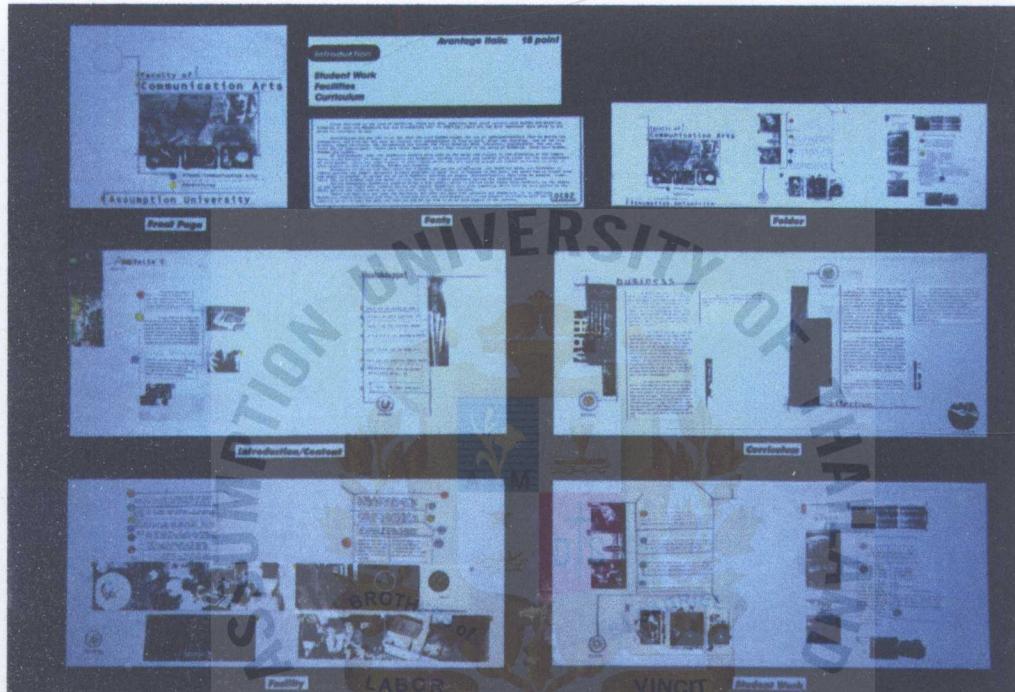
ต้องสิ่งพิมพ์ประเภทหนังสือประชาสัมพันธ์ ขนาด : 8.5x7.2 นิ้ว

แนวทางการออกแบบ : องค์ประกอบโดยรวมใช้โทนสีเข้มเพื่อเน้นให้มีจุดเด่นสะบัดตา โดยแบ่งเนื้อที่ในแต่ละหน้าออกเป็น 3 column ไม่เน้นการตกแต่งอื่นๆมากนัก

ปัญหาและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจ : แนวทางการออกแบบไม่มีจุดเด่นใดๆที่สอดคล้องกับแนวคิดทางการออกแบบ สีสันที่ใช้ไม่มีเหตุผลใดๆสอดคล้องกับ แนวคิดทางการออกแบบชั้นกัน

แนวทางการแก้ไขปรับปรุง : ออกแบบและจัดวางให้มีจุดเด่นหรือลักษณะที่สอดคล้องกับแนวคิดทางการออกแบบมากขึ้น

แนวทางการออกแบบหนังสือประชาสัมพันธ์แบบที่ 3



สื่อสิ่งพิมพ์ประชาสัมพันธ์ขนาด : 8.5x7.2 นิ้ว

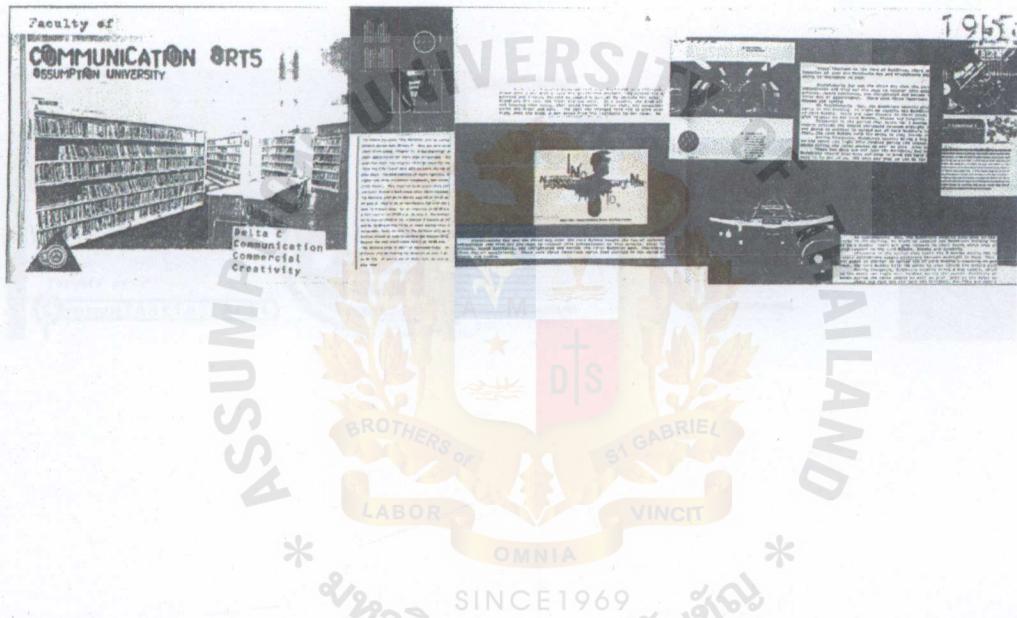
แนวทางการออกแบบ : จัดวางคอลัมน์ไว้ตรงกลางคลอดทั้งเล่น ให้สันทรงอิสระในการตกแต่ง

ปัญหาและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจ : แนวทางการออกแบบเรียบง่ายเกินไปไม่มีจุดเด่นหรือลักษณะใดๆที่สอดคล้องกับแนวคิดทางการออกแบบ

แนวทางการแก้ไขปรับปรุง : ออกแบบแบบและจัดวางให้มีจุดเด่นหรือลักษณะที่สอดคล้องกับ

แนวคิดทางการออกแบบมากขึ้น

แนวทางการออกแบบที่ 1



สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทแผ่นทับ ขนาด : A3

แนวทางการออกแบบ : องค์ประกอบโดยรวม ใช้หลักการจัดวางองค์ประกอบแบบเรียบง่าย โดยแบ่งเนื้อที่ในแต่ละหน้า ออกเป็น 3 column ไม่นิ่นกราดตกแต่งอื่นๆมากนัก

ปัญหาและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจ : แนวทางการออกแบบเรียบง่ายเกินไป ไม่มีจุดเด่นหรือลักษณะใดๆ ที่สอดคล้องกับแนวคิดทางการออกแบบ เช่น การจัดวางองค์ประกอบที่มีลักษณะของรูปทรงสามเหลี่ยม และอาرمณ์ความรู้สึกของความเป็นหนังสือเพื่อสถานศึกษา

แนวทางการแก้ไขปรับปรุง : ออกแบบและจัดวางให้มีจุดเด่นหรือลักษณะที่สอดคล้องกับแนวคิดทางการออกแบบมากขึ้น จัดวางองค์ประกอบที่มีลักษณะของรูปทรงสามเหลี่ยม

แนวทางการออกแบบที่ 2



สื่อถิ่นพิมพ์ประเภทแผ่นพับ ขนาด : A3

แนวทางการออกแบบ : องค์ประกอบโดยรวมใช้โทนสีฟ้าเพื่อเน้นให้มีจุดเด่นสะกดตา โดยแบ่งเนื้อที่ในแต่ละหน้าออกเป็น 3 column ไม่นำการตกแต่งอื่นมา กัน

ปัญหาและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจ : แนวทางการออกแบบไม่มีจุดเด่นใดๆที่สอดคล้องกับแนวคิดทางการออกแบบ สีฟ้าที่ใช้มีเหตุผลใดๆสอดคล้องกับ แนวคิดทางการออกแบบเช่นกัน

แนวทางการแก้ไขปรับปรุง : ออกแบบและจัดวางให้มีจุดเด่นหรือลักษณะที่สอดคล้องกับแนวคิดทางการออกแบบมากขึ้น

แนวทางการออกแบบที่ 3



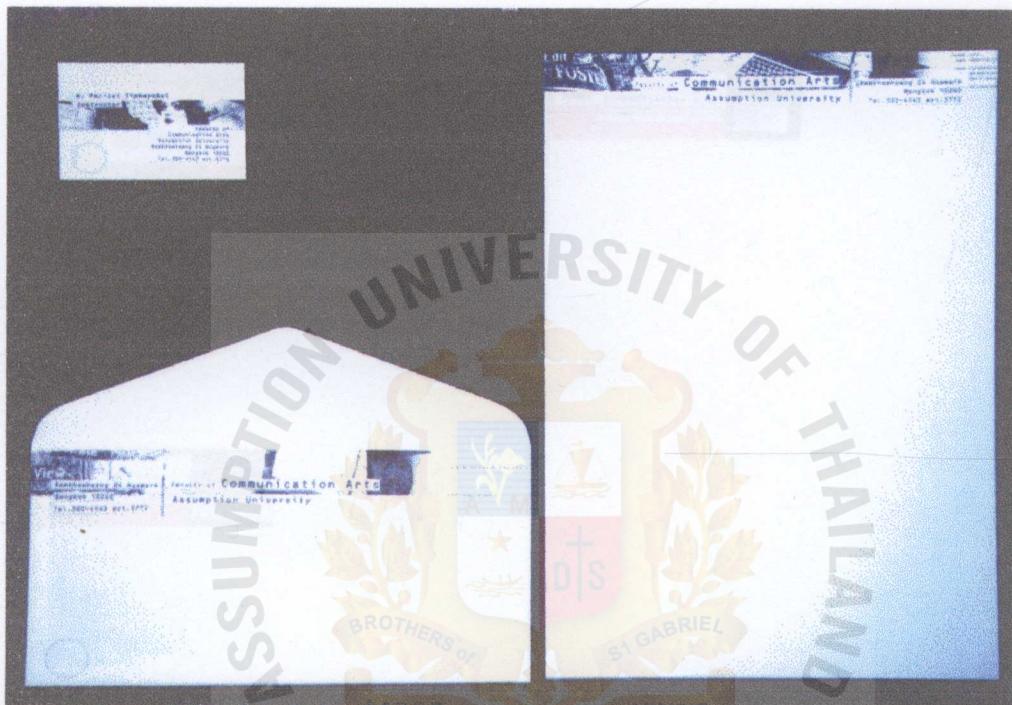
ต่อตั้งพิมพ์ประเภทแผ่นพับ ขนาด : A3

แนวทางการออกแบบ : จัดวางคอลัมน์ไว้ตรงกลางตลอดทั้งเล่ม ใช้สีน้ำเงินอิฐในการตกแต่ง

ปัญหาและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจ : แนวทางการออกแบบเรียบง่ายเกินไป ไม่มีจุดเด่นหรือลักษณะใดๆ ที่สอดคล้องกับแนวคิดทางการออกแบบ

แนวทางการแก้ไขปรับปรุง : ออกแบบแบบแล้วจัดวางให้มีจุดเด่นหรือลักษณะที่สอดคล้องกับแนวคิดทางการออกแบบมากขึ้น

แนวทางการอุดแบบที่ 1



การอุดแบบและจัดวางองค์ประกอบสำคัญทั้งหมด ของจดหมาย และนามบัตร

แนวทางการอุดแบบ : องค์ประกอบโดยรวม ใช้หลักการจัดวางองค์ประกอบแบบเรียบง่ายไม่เน้นการตกแต่งอื่นๆมากนัก

ปัญหาและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจ : แนวทางการอุดแบบเรียบง่ายเกินไป ไม่มีจุดเด่นหรือลักษณะใดๆที่สอดคล้องกับแนวคิดทางการอุดแบบ

แนวทางการแก้ไขปรับปรุง : อุดแบบและจัดวางให้มีจุดเด่นหรือลักษณะที่สอดคล้องกับแนวคิดทางการอุดแบบมากขึ้น

แนวทางการออกแบบที่ 2



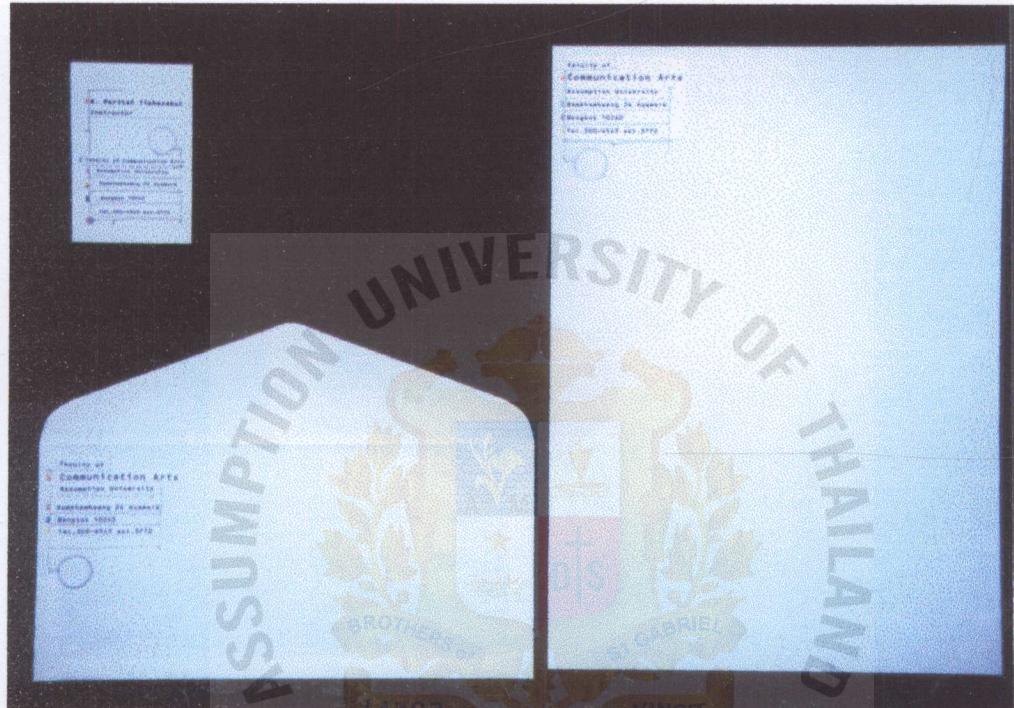
การออกแบบและจัดวางองค์ประกอบทำให้รับหัวใจหมาย ของจดหมาย และนามบัตร

แนวทางการออกแบบ : องค์ประกอบโดยรวมใช้โทนสีเดียวกันเพื่อเน้นให้มีจุดเด่นสะกดตา โดยแบ่งเนื้อที่ในแต่ละหน้าออกเป็น 3 column ไม่นเน้นการตกแต่งอื่นๆมากนัก

ปัญหาและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจสอบ : แนวทางการออกแบบไม่มีจุดเด่นใดๆที่สอดคล้องกับแนวคิดทางการออกแบบ ตีสัมที่ใช้ไม่มีเหตุผลใดๆสอดคล้องกับ แนวคิดทางการออกแบบเข่นกัน

แนวทางการแก้ไขปรับปรุง : ออกแบบและจัดวางให้มีจุดเด่นหรือลักษณะที่สอดคล้องกับแนวคิดทางการออกแบบมากขึ้น

แนวทางการออกแบบที่ 3



การออกแบบและจัดวางองค์ประกอบสำหรับหัวจดหมาย ของจดหมาย และนามบัตร

แนวทางการออกแบบ : จัดวางองค์ประกอบ ไว้ตรงกลาง คลอดทึ้งเล่ม ใช้สีน้ำเงินอิฐในการตกแต่ง

ปัญหาและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจ : แนวทางการออกแบบเรียนร่างเกินไปไม่มีจุดเด่นหรือลักษณะใดๆ ที่สอดคล้องกับแนวคิดทางการออกแบบ

แนวทางการแก้ไขปรับปรุง : ออกแบบและจัดวางให้มีจุดเด่นหรือลักษณะที่สอดคล้องกับ

แนวคิดทางการออกแบบมากขึ้น

แนวทางการออกแบบที่ 1



การออกแบบตราสัญลักษณ์ประจำคณะ

แนวทางการออกแบบ : ออกแบบตราสัญลักษณ์โดยใช้รูปทรงของสามเหลี่ยม เป็นรูปทรงเปรานมิคสามเหลี่ยมนีแสง-เงา มีตัวอักษร ซี ตรงกลาง

ปัญหาและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจสอบ : แนวทางการออกแบบเรียบง่ายเกินไป

แนวทางการแก้ไขปรับปรุง : ออกแบบและจัดวางให้มีจุดเด่นมากขึ้น

แนวทางการออกแบบที่ 2

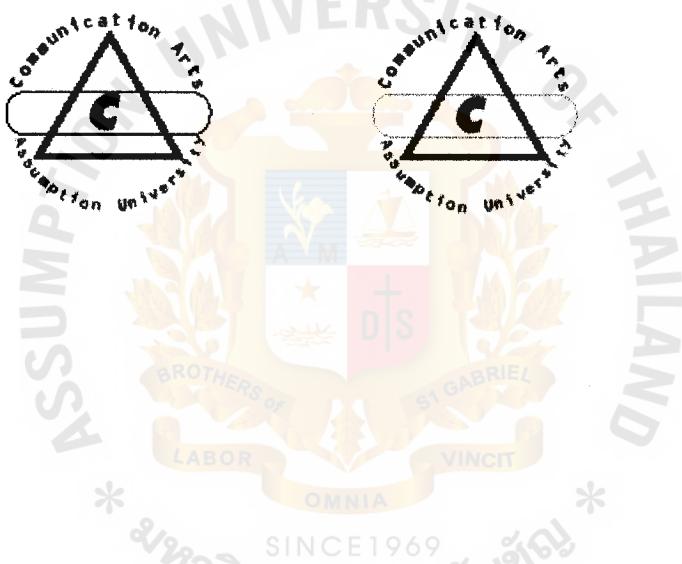


การออกแบบตราสัญลักษณ์ประจำคณะ

แนวทางการออกแบบ : เป็นรูปทรงสามเหลี่ยมที่เป็นลักษณะของตัวอักษร ซี และเอ

ปัญหาและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจ : แนวทางการออกแบบไม่น่าสนใจเท่าที่ควร
แนวทางการแก้ไขปรับปรุง : ออกแบบและจัดวางให้น่าสนใจ

แนวทางการออกแบบที่ 3



การออกแบบตราสัญลักษณ์ประจำคณะ

แนวทางการออกแบบ : ใช้รูปทรงของสามเหลี่ยม และตัวอักษร ซี ซึ่งเป็นตัวย่อของคอมมูนิเคชั่นอยู่ด้านใน และมีตัวอักษรชื่อของคณะและชื่อของมหาวิทยาลัยด้านบน

ปัญหาและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจสอบ : แนวทางการออกแบบเรียบง่ายเกินไป ไม่น่าสนใจ

แนวทางการแก้ไขปรับปรุง : ออกแบบให้มีคุณลักษณะที่ได้เด่นมากขึ้น

3. ขั้นตอนการออกแบบในภาคการศึกษาที่ 2

3.1 โครงสร้างของการออกแบบ

- การใช้สี

ใบราชวาร์ ใช้สีขาวเป็นพื้นหลังทึ่งหมวด เมื่อออกจากสีขาวและเทาเป็นสีประจำคณะ

แผ่นพับ

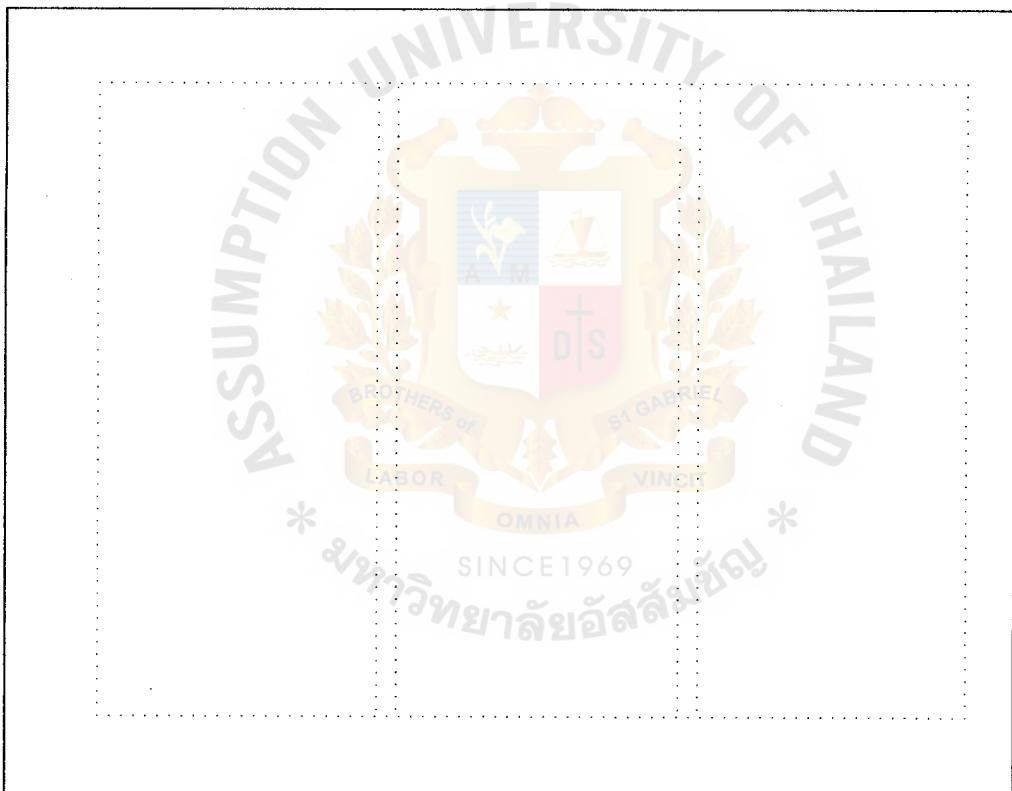
สัญลักษณ์ประจำคณะ ใช้สีเขียวและเทา เมื่อจากสีเขียวและเทาเป็นสีประจำคณะ

นามบัตร หัวกระดาษและของดามา ใช้สีเขียวและเทา เมื่อจากสีเขียวและเทาเป็นสีประจำคณะ

- โครงสร้างทั่วไป การจัดวางองค์ประกอบในงานออกแบบจะใช้รูปทรงสามเหลี่ยมเป็นส่วนประกอบหลัก ที่จะใช้ในการออกแบบสื่อทุกๆ ชิ้นในโครงการ

- การจัดวางองค์ประกอบและรูปแบบของตัวอักษร

องค์ประกอบโดยรวม ใช้หลักการจัดวางองค์ประกอบแบบเรียบง่าย โดยแบ่งเนื้อที่ในแต่ละหน้าออกเป็น 3 คอลัมน์



รูปแบบของตัวอักษร ใช้ตัวอักษรแบบ ไอซิอาร์ ทู เป็นหลักในการออกแบบใบราชวาร์ และแผ่นพับ และ ตัวอักษรแบบเขตติก้าในการออกแบบตราสัญลักษณ์ประจำคณะและในส่วนของนามบัตรหัวดามา และของดามา

OCR 2 SSI (TrueType)

Typeface name: OCR 2 SSI

File size: 20 KB

Version: 001.000

Copyright © 1992 Southern Software, Inc. All Rights Reserved.

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890.:;(*!?)

12 The quick brown fox jumps over the lazy dog. 123456

18 The quick brown fox jumps over the

24 The quick brown fox jumps

36 The quick brown f

48 The quick br c

60 The quick

72 The quick l

Helvetica, Bold Italic PostScript Type 1 Single Master Font

PostScript Name: Helvetica-BoldOblique

Font Metrics File: HVBO_.pfm

Font Outline File: HVBO_.pfb

Notice: Copyright 1988-1991 Adobe Systems Inc.

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 \$%&(.,:;"'!?)**

*While the basic shapes of our letters haven't changed much in hundreds of years, there have been thousands of variations on the theme. There are special types for telephone books, newspapers, and magazines, and for the exclusive use of corporations. Some typefaces have a leisurely look about them while conforming to everyday typographic expectations.
WHILE THE BASIC SHAPES OF OUR LETTERS HAVEN'T CHANGED MUCH*

8 Just keep examining every low bid quoted for zinc etchings.

10 Just keep examining every low bid quoted for zinc etchings.

12 Just keep examining every low bid quoted for zinc etchings.

14 Just keep examining every low bid quoted for zinc etchings.

18 Just keep examining every low bid quoted for zinc etc.

24 Just keep examining every low bid quote

36 Just keep examining every

48 Just keep examining

60 Just keep examini

72 Just keep exa

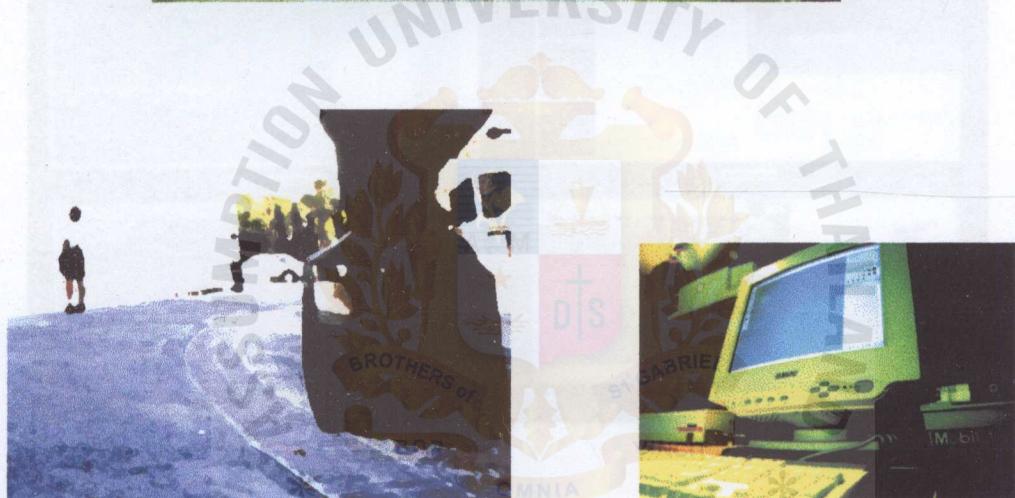
ภาพประกอบ

ภาพประกอบสำหรับหน้าอธิบายแนวความคิด ใช้ภาพที่ใช้เทคนิคการตกแต่งภาพด้วยคอมพิวเตอร์ (ภาพรีทัช)



ภาพประกอบสำหรับห้องเรียนที่มีความต้องการสูง

ภาพประกอบสำหรับห้องเรียนที่มีความต้องการสูง



3.2 ภาพผลงานแบบร่างเบื้องต้น

แนวทางการออกแบบหนังสือประชาสัมพันธ์แบบที่ 1



ต้องสิ่งพิมพ์ประเภทหนังสือประชาสัมพันธ์ ขนาด : 8.5x7.2 นิ้ว

แนวทางการออกแบบ : อ้างอิงจากทฤษฎีเรื่องแสง เมื่อแสงเดินทางมากระทบกับปริซึมใส จะเกิดการหักเหของแสงซึ่งจะทำให้เกิดแอบลีที่เป็นแมสี 3 สีคือ แดง เขียว น้ำเงิน จากทฤษฎีดังกล่าว จึงนำเอาแอบลีทั้งสามมาใช้ในการตกแต่ง โดยจะมีแบบสีดังกล่าวปรากฏอยู่ในทุกหน้าของหนังสือ และสีทั้งสามซึ่งทำหน้าที่แบ่งส่วนของหนังสือเป็นสามส่วนใหญ่ๆ คือส่วนของรายละเอียดของคณะ ส่วนวิชาการและส่วนของมหาวิทยาลัย

ปัญหาและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจ : แนวทางการออกแบบเรียบง่ายเกินไปไม่มีจุดเด่นหรือลักษณะใดๆ ที่สอดคล้องกับแนวคิดทางการออกแบบ

แนวทางการแก้ไขปรับปรุง : ออกแบบและจัดวางให้มีจุดเด่นหรือลักษณะที่สอดคล้องกับแนวคิดทางการออกแบบมากขึ้น

แนวทางการออกแบบหนังสือประชาสัมพันธ์แบบที่ 2



สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทหนังสือประชาสัมพันธ์ ขนาด : 8.5x7.2 นิ้ว

แนวทางการออกแบบ : องค์ประกอบโดยรวม ใช้หลักการจัดวางองค์ประกอบแบบเรียบง่าย โดยแบ่งเนื้อที่ในแต่ละหน้าออกเป็น 3 column ไม่นิ่นกรุกดกแต่งอื่นๆมากนัก

ปัญหาและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจ : แนวทางการออกแบบเรียบง่ายเกินไปไม่มีจุดเด่นหรือลักษณะใดๆที่สอดคล้องกับแนวคิดทางการออกแบบ

แนวทางการแก้ไขปรับปรุง : ออกแบบและจัดวางให้มีจุดเด่นหรือตัวยงค์ที่สอดคล้องกับแนวคิดทางการออกแบบมากขึ้น

แนวทางการออกแบบหนังสือประชาสัมพันธ์แบบที่ 3



สีอ่อนพิมพ์ประเภทหนังสือประชาสัมพันธ์ ขนาด : 8.5x7.2 นิ้ว (หน้าอักษร yenwadic)

แนวทางการออกแบบ : ใช้ลักษณะของรูปทรงสามเหลี่ยมมาใช้เป็นองค์ประกอบสำคัญในการตกแต่งและ การจัดวางตัวหนังสือ รูปภาพ ฯลฯ

ปัญหาและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจ : ลักษณะของรูปทรงสามเหลี่ยมที่นำมาใช้เป็นองค์ประกอบ นั้นน่าสนใจ แต่ไม่ควรใช้สีดำอาจใช้สีอ่อนลง เช่น สีเทา, เศษว. เนื่องจากเป็นสีประจำคณะ

แนวทางการแก้ไขปรับปรุง : ใช้ลักษณะรูปทรงสามเหลี่ยมแนวตั้งเหมือนกันตลอดทั้งเล่ม แต่อาจสลับสีใน พื้นที่ว่างของมันเองในแต่ละหน้า และสีที่ใช้ไม่ควรใช้สีดำสีเดียว แต่ควรใช้สีที่อ่อนลง สลับกันไป

แนวทางการอุปแบบที่ 1



สื่อถิ่นพิมพ์ประเภทแผ่นพับ ขนาด : A3

แนวทางการอุปแบบ : ถ้างອิงจากทฤษฎีร่องแสง เมื่อแสงเดินทางมากระแทกกับปริซึมໄส จะเกิดการหักเหของแสงซึ่งจะทำให้เกิดแกบสีที่เป็นแม่สี 3 สีคือ แดง เขียว น้ำเงิน จากทฤษฎีดังกล่าว จึงนำเอาแกบสีทึ้งสามมาใช้ในการตกแต่ง โดยจะมีแกบสีดังก่อตัวปรากฏอยู่ในทุกหน้าของหนังสือ แกบสีทึ้งสามลักษณะที่ทำหน้าที่แบ่งส่วนของหนังสือเป็นสามส่วนใหญ่ๆ ด้วยคือส่วนของรายละเอียดของคณาจารย์ ลักษณะทางการและส่วนของมหาวิทยาลัย

ปัญหาและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจ : แนวทางการอุปแบบเรียบง่ายเกินไปไม่มีจุดเด่นหรือลักษณะใดๆ ที่สอดคล้องกับแนวคิดทางการอุปแบบ

แนวทางการแก้ไขปรับปรุง : อุปแบบนี้จะดัดแปลงให้มีจุดเด่นหรือลักษณะที่สอดคล้องกับแนวคิดทางการอุปแบบมากขึ้น

แนวทางการออกแบบที่ 2



สื่อถิ่งพิมพ์ประเภท แผ่นพับ ขนาด : A3

แนวทางการออกแบบ : องค์ประกอบโดยรวม ใช้หลักการจัดวางองค์ประกอบแบบเรียบง่าย โดยแบ่งเนื้อที่ในแต่ละหน้าออกเป็น 3 column ไม่นำการตกแต่งซึ่งมากนัก

ปัญหาและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจ : แนวทางการออกแบบเรียบง่ายเกินไป ไม่มีจุดเด่นหรือลักษณะใดๆที่สอดคล้องกับแนวคิดทางการออกแบบ

แนวทางการแก้ไขปรับปรุง : ออกแบบและจัดวางให้มีจุดเด่นหรือลักษณะที่สอดคล้องกับแนวคิดทางการออกแบบมากขึ้น

แนวทางการออกแบบที่ 3



สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทแผ่นพับ ขนาด : A3

แนวทางการออกแบบ : ใช้ลักษณะของรูปทรงสามเหลี่ยมมาใช้เป็นองค์ประกอบสำคัญในการตกแต่ง และ การจัดวางตัวหนังสือ รูปภาพ ฯลฯ

ปัญหาและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจ : ลักษณะของรูปทรงสามเหลี่ยมที่นำมาใช้เป็นองค์ประกอบ นั้นน่าสนใจ แต่ไม่ควรใช้สีดำอาจใช้สีอ่อนลง

แนวทางการแก้ไขปรับปรุง : ใช้ลักษณะรูปทรงสามเหลี่ยมแนวตั้งเหมือนกันตลอดทั้งเล่ม แต่อาจสลับสีใน พื้นที่ที่ว่างของมันเองในแต่ละหน้า และสีที่ใช้ไม่ควรใช้สีดำสีเดียว แต่ควรใช้สีที่อ่อนลง สลับกันไป

แนวทางการออกแบบที่ 1



การออกแบบและจัดวางองค์ประกอบทำให้รับหัวใจหมาย ของหมาย และนามบัตร

แนวทางการออกแบบ : นำแบบสีพื้นและลักษณะการใช้สีที่สอดคล้องกับการออกแบบหนังสือ
และแผ่นพับมาใช้

ปัญหาและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจ : แนวทางการออกแบบไม่น่าสนใจเท่าที่ควร

แนวทางการแก้ไขปรับปรุง : ออกแบบและจัดวางให้มีจุดเด่นหรือลักษณะที่สอดคล้องกับ

แนวคิดทางการออกแบบมากขึ้น

แนวทางการออกแบบที่ 2

แนวทางการออกแบบที่ 2



การออกแบบและจัดวางองค์ประกอบสำคัญทั้งหมด ของจดหมาย และนามบัตร

แนวทางการออกแบบ : องค์ประกอบโดยรวม ใช้หลักการจัดวางองค์ประกอบแบบเรียบง่าย โดยแบ่งเนื้อที่ ในแต่ละหน้าออกเป็น 3 column ไม่เน้นการตกแต่งอื่นๆมากนัก

ปัญหาและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจ : แนวทางการออกแบบ ไม่น่าสนใจเท่าที่ควร

แนวทางการแก้ไขปรับปรุง : ออกแบบและจัดวางให้มีจุดเด่นหรือลักษณะที่สอดคล้องกับ
แนวคิดทางการออกแบบมากขึ้น

แนวทางการออกแบบหัวจดหมาย ของจดหมาย และนามบัตรแบบที่ 3

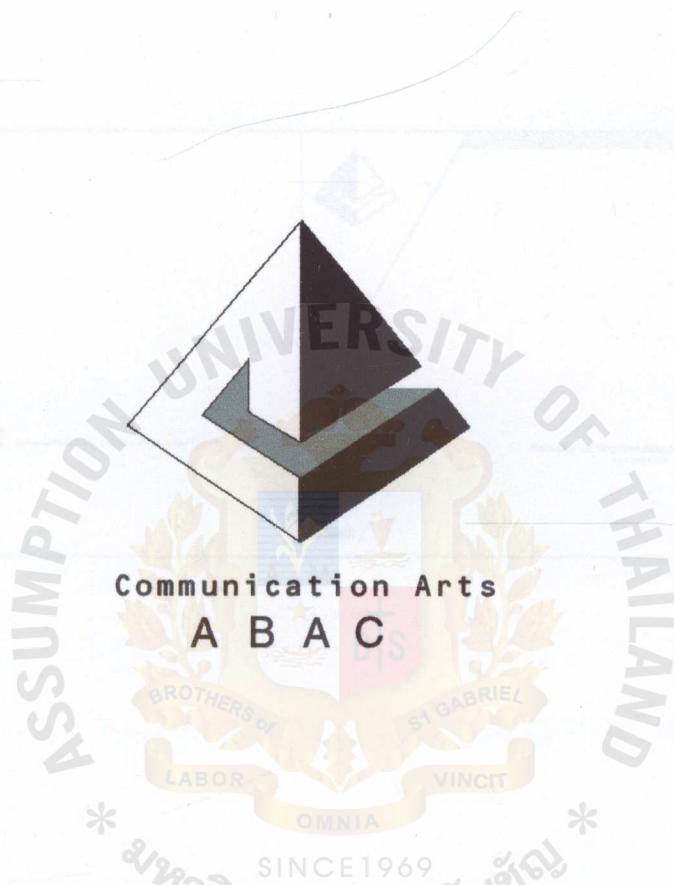


การออกแบบและจัดวางองค์ประกอบสำคัญของหัวจดหมาย ของจดหมาย และนามบัตร

แนวทางการออกแบบ : ใช้ลักษณะของรูปทรงสามเหลี่ยมมาใช้เป็นองค์ประกอบสำคัญในการตกแต่ง และ การจัดวางตัวหนังสือ รูปภาพ ฯลฯ

ปัญหาและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจ : ลักษณะของรูปทรงสามเหลี่ยมที่ใช้ชั้งไม้ หมายเหตุ เหมาะสมเท่าที่ควร และไม่ควรใช้สีคำาชาจใช้สีอ่อนลง

แนวทางการแก้ไขปรับปรุง : ใช้ลักษณะของรูปทรงสามเหลี่ยม แต่ใช้สีอ่อนลง



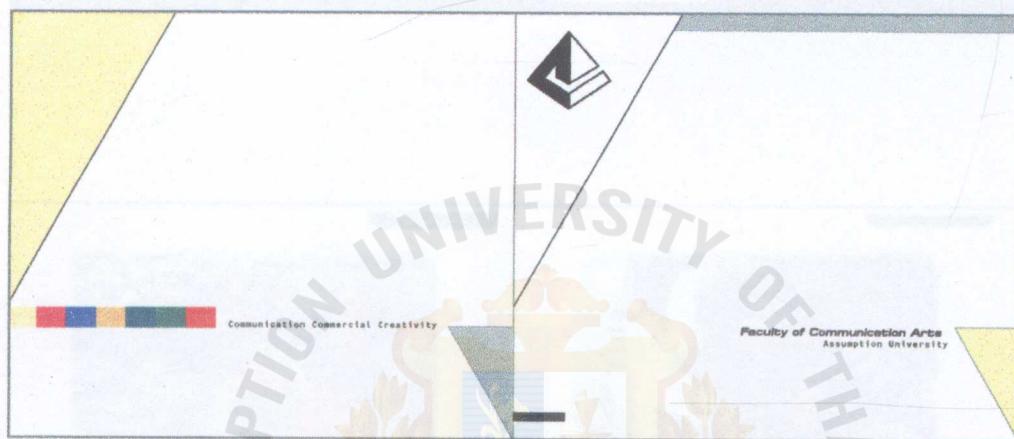
การออกแบบและจัดวางองค์ประกอบสำหรับตราสัญลักษณ์ประจำคณะ

แนวทางการออกแบบ : ใช้ลักษณะของรูปทรงสามเหลี่ยมมาใช้เป็นโครงสร้างสำหรับในการออกแบบ
สามารถมองเห็นได้สองด้าน ด้านหนึ่งเป็น ตัวอักษร ซึ่ง ด้านเป็นตัวอักษร เอ

ปัญหาและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจสอบ : เป็นรูปแบบที่น่าสนใจ แต่ังไม่เป็นรูปแบบที่ลงตัว

แนวทางการแก้ไขปรับปรุง : ใช้ลักษณะของรูปทรงสามเหลี่ยม อาจลองใส่เข้าไปในส่วนใดส่วนหนึ่ง
ของสัญลักษณ์

3.3 ภาพผลงานแบบร่างสมบูรณ์



สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทหนังสือประชาสัมพันธ์ ขนาด : 8.5x7.2 นิ้ว (ปกหน้า-ปกหลัง)

แนวทางการออกแบบ : ใช้ลักษณะของรูปทรงสามเหลี่ยมมาให้เป็นองค์ประกอบ основสำคัญในการตกแต่งและการจัดวางตัวหนังสือ รูปภาพ ฯลฯ

ปัญหาและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจ : องค์ประกอบโดยรวมซึ่งไม่น่าสนใจเท่าที่ควรออกแบบเรียบง่ายเกินไป สีเหลืองที่ใช้ไม่มีเหตุผล ที่สอดคล้องกับการออกแบบ ระหว่างปกหน้าและปกหลังควรมีความต่อเนื่องชื่นและกัน

แนวทางการแก้ไขปรับปรุง : จดองค์ประกอบให้น่าสนใจขึ้น อาจใช้รูปภาพหรือภาพถ่ายช่วยให้ดูน่าสนใจขึ้น

Delta C
respected communication arts

graduates should be able to cope with the rapidly changing environment in the advertising industry. These students should be able to cope with the rapidly changing environment in the advertising industry. They should have broad knowledge about the various business aspects and procedures of communication arts with English communication skills.

Communication

These students should be able to cope with the rapidly changing environment in the advertising industry. They should have broad knowledge about the various business aspects and procedures of communication arts with English communication skills.

Commercial

These students should be able to cope with the rapidly changing environment in the advertising industry. They should have broad knowledge about the various business aspects and procedures of communication arts with English communication skills.

Creativity

The generation will be the first to put the stamp to a new century. I will be wonderful to be a creative person, a visual artist, a designer. There are essential trends pushing us over the brink of this era.

สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทหนังสือประชาสัมพันธ์ ขนาด : 8.5x7.2 นิ้ว (หน้าอธิบายแนวความคิด)
แนวทางการออกแบบ : ใช้ลักษณะของรูปทรงสามเหลี่ยมมาใช้เป็นองค์ประกอบสำคัญในการ
 ตกแต่งและการจัดวางตัวหนังสือ รูปภาพ ฯลฯ
ปัญหาและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจสอบ : องค์ประกอบโดยรวมยังไม่น่าสนใจเท่าที่ควร
 ออกแบบเรียบง่ายเกินไป ภาพที่ใช้ยังไม่ลงตัว สำหรับที่ใช้ยังไม่เหมาะสมเมื่อวางลงบนพื้นหลังสีขาว
แนวทางการแก้ไขปรับปรุง : จัดองค์ประกอบให้น่าสนใจขึ้น สื่อที่ใช้อ้างเป็นข่าวจากสีดำเป็นสีเทา

Curriculum

Assumption University of Thailand

Message from Dean.....

From the trustees to the experts, the students, the administration, faculty, staff, parents, and friends, we warmly express our awareness of size, diversity, complexity, responsibility, dynamism, and potentialities of our institution. Our students are encouraged to think, to work, and respond to activities and discussions in the classroom and in the drawing studio of art. The progress of our institution is based on the results of contribution and cooperation among all concerned to success.

Content

CURRICULUM
Student Work
Facilities
Instructor
Tuition Fee
About Us
Application Form

BROTHERS OF LABOR
ST GABRIEL VINCIT OMNIA SINCE 1969

สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทหนังสือประชาสัมพันธ์ ขนาด : 8.5x7.2 นิว (หน้าสารจากคณบดีและสารบัญ)

แนวทางการออกแบบ : ใช้ลักษณะของรูปทรงสามเหลี่ยมมาใช้เป็นองค์ประกอบสำคัญในการตกแต่งและการจัดวางตัวหนังสือ รูปภาพ ฯลฯ

ปัญหาและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจสอบ : องค์ประกอบโดยรวมขั้นไม่น่าสนใจเท่าที่ควร

แนวทางการแก้ไขปรับปรุง : จัดองค์ประกอบให้น่าสนใจขึ้น



PROGRAM OF STUDY
VISUAL COMMUNICATION ARTS DEPARTMENT

PROGRAM OF STUDY
ADVERTISING DEPARTMENT

Students must get 120 credits to graduate in BA. Add to registration, student must pre-register at the faculty office on specified date. These dates would be posted at the faculty board. Incase of problems with the pre-registration results, student can notify with academic advisor.

18 ▲ 19

สื่อสิ่งพิมพ์ประชากรหนังสือประชาสัมพันธ์ ขนาด : 8.5x7.2 นิ้ว (หน้าอิบิยาหลักสูตร)

แนวทางการออกแบบ : ใช้ลักษณะของรูปทรงสามเหลี่ยมมาใช้เป็นองค์ประกอบสำคัญในการตกแต่งและ การจัดวางตัวหนังสือ รูปภาพ

ปัญหาและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจสอบ : ออกรูปแบบเรียบง่ายเกินไป สีเหลืองที่ใช้ไม่มีเหตุผล ที่สอดคล้องกับการออกแบบ

แนวทางการแก้ไขปัจจุบัน : จัดองค์ประกอบให้น่าสนใจขึ้น อาจใช้รูปภาพหรือภาพถ่ายที่มีความเกี่ยวเนื่อง กับเนื้อหาภายในหน้านั้นมาใช้

Student work

Just before graduating from the state, I still had no idea what I wanted to do. I had a short attention span, and I enjoyed using my imagination. I enjoyed doing stuff with my hands, so I decided to go into graphic design. This is the reason why my first visit to Communication Arts Assumption University I am still here. I am still here because I am still learning, and by the work of other students showing their books. My most vivid memory is that day one of the students blood-and-water campers at one time a blank caused them wonder as want to go draw or paint or create something.

Fortunate to learn early on that everyone is pretty much winging it. No one really knows what the hell they are doing.
Some people are a little Smarter.
Some people are a little harder.
 But everyone is terrified they will never have another good idea.



สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทหนังสือประชาสัมพันธ์ ขนาด : 8.5x7.2 นิ้ว (หน้าผลงานของนักศึกษา)

แนวทางการออกแบบ : ใช้ลักษณะของรูปทรงสามเหลี่ยมมาใช้เป็นองค์ประกอบสำคัญในการตกแต่งและการจัดวางตัวหนังสือ รูปภาพ ฯลฯ

ปัญหาและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจ : องค์ประกอบโดยรวมยังไม่ลงตัว ดูสับสนรุ่นวาย สีเหลืองที่ใช้ไม่มีเหตุผล ที่สอดคล้องกับการออกแบบ

แนวทางการแก้ไขปรับปรุง : จัดองค์ประกอบให้น่าสนใจขึ้น

Facilities

Faculty of Communication Arts Assumption University offers many resources to its students. These facilities have been specially designed to meet a full range of student needs. The contemporary structure that constitutes the main campus houses studios, classrooms, gallery, laboratories, library, theater, editing room.

Computer Lab
15 Apple Mac Computer with 15-16 inch monitors, Microsoft Scanner,
150. Softwares : Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop

Theater
Theater is the class room for the practical application of the skills learned in the classroom, suited to advertising production, television workshop 1, student competition etc. 2nd floor communication arts department.

Sound Recording & Editing Room

Art Studios
Large and modern facilities include large art studios, drawing studios, painting studios, and a large print shop. Large studios are available for students' individual, group, and team projects. Facilities include drawing, painting, sculpture, and printmaking studios, and a large variety of advanced art processing techniques.

Black-and-White Photo Lab

สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทหนังสือประชาสัมพันธ์ ขนาด : 8.5x7.2 นิว (หน้าสือการสอนและห้องเรียนต่างๆ)

แนวทางการออกแบบ : ใช้ลักษณะของรูปทรงสามเหลี่ยมนมาใช้เป็นองค์ประกอบสำคัญในการตกแต่งและการจัดวางตัวหนังสือ รูปภาพ

ปัญหาและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจ : องค์ประกอบโดยรวมซึ่งไม่น่าสนใจเท่าที่ควร สีเหลืองที่ใช้ไม่มีเหตุผล ที่สอดคล้องกับการออกแบบ

แนวทางการแก้ไขปรับปรุง : จัดองค์ประกอบให้น่าสนใจขึ้น เช่นลดขนาดของรูปภาพลงเพื่อให้มีพื้นที่มากขึ้น คุณภาพภาพดี การจัดวางองค์ประกอบควรเน้นรูปแบบที่แน่นอนหรือล้ำๆ กัน

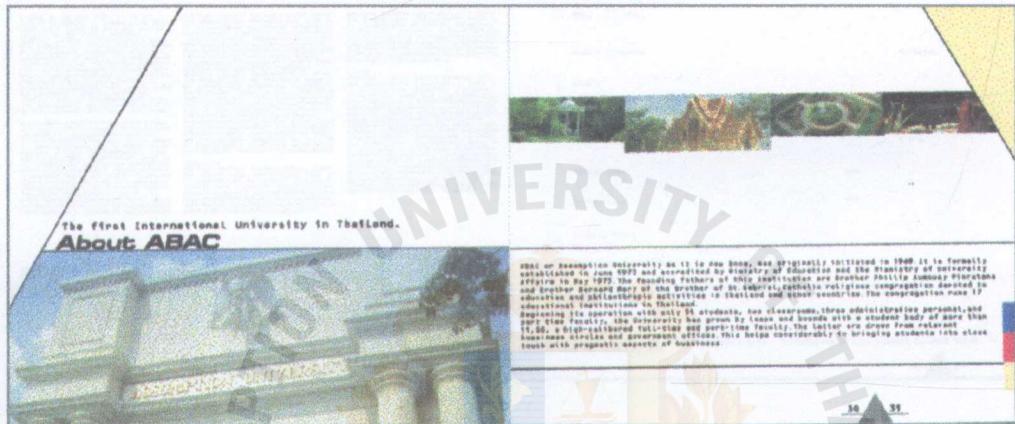


ตือสิ่งพิมพ์ประเภทหนังสือประชาสัมพันธ์ ขนาด : 8.5x7.2 นิว (หน้าคบจะอาจารย์)

แนวทางการออกแบบ : ใช้ลักษณะของรูปทรงสามเหลี่ยมมาใช้เป็นองค์ประกอบหลักในการตกแต่งและการจัดวางตัวหนังสือ รูปภาพ ฯลฯ ใช้สีขาว-ดำ

ปัญหาและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจสอบ : องค์ประกอบโดยรวมยังไม่น่าสนใจเท่าที่ควร การใช้สีขาว-ดำทำให้หน้าที่ไม่เป็นเอกภาพเมื่อเทียบกับหน้าอื่นๆ

แนวทางการแก้ไขปรับปรุง : จัดองค์ประกอบให้น่าสนใจขึ้น อาจใช้ภาพถ่ายสี



สื่อสิ่งพิมพ์ประจำหนังสือประชาสัมพันธ์ ขนาด : 8.5x7.2 นิ้ว (หน้าข้อมูลเกี่ยวกับมหาวิทยาลัย)

แนวทางการออกแบบ : ใช้ลักษณะของรูปทรงสามเหลี่ยมมาใช้เป็นองค์ประกอบสำคัญในการ
ตกแต่งและการจัดวางตัวหนังสือ รูปภาพ ฯลฯ

ปัญหาและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจ : องค์ประกอบโดยรวมพอใช้ แต่สีเหลืองที่ใช้ไม่มีเหตุผล
ที่สอดคล้องกับการออกแบบ

แนวทางการแก้ไขปรับปรุง : จัดองค์ประกอบให้น่าสนใจขึ้น

How to Apply		Application form	
<p>REGULATIONS OF THE 2010 ADMISSIONS</p> <p>Applicants for admission to Assumption University must be aged 17 or over at the time of application. Applications will be accepted from students who have completed their secondary education in Thailand or abroad. Applications will also be accepted from students who have completed their secondary education in Thailand or abroad and are currently in their final year of secondary education.</p> <p>The application process consists of three main stages:</p> <ol style="list-style-type: none"> Initial Application: Students apply online through the university's website. Interview: Selected applicants are invited to participate in an interview. Admission Decision: The university makes a final decision based on the results of the interview and other factors. <p>For more information, please refer to the university's website or contact the admissions office.</p>		<p><input type="radio"/> Mr. <input type="radio"/> Ms.</p> <p>Name / Lastname _____ Address _____</p> <p>City _____ State _____ Telephone _____</p> <p>Graduate High School _____ A.P.A. _____</p> <p>Father Name _____ Job _____</p> <p>Mother Name _____ Job _____</p> <p>Program study:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Visual Communication Arts Department</p> <p><input type="checkbox"/> Advertising Department</p> <p>Assumption University is committed to providing equal opportunity for all without regard to race, religion, origin, gender, sexual orientation, age, or handicap.</p> <p>Faculty of Communication Arts Assumption University Rama9klong 24 road Number 10240 Tel: 006-5182 200-400 ext 3772</p>	
		34	35



สื่อสั่งพิมพ์ประเกทหนังสือประชาสัมพันธ์ ขนาด : 8.5x7.2 นิ้ว (หน้าการรับสมัครและใบสมัคร)

แนวทางการออกแบบ : ใช้ลักษณะของรูปทรงสามเหลี่ยมน้ำให้เป็นองค์ประกอบสำคัญในการ ตกแต่ง และ การจัดวางตัวหนังสือ รูปภาพ ฯลฯ

ปัญหาและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจ : องค์ประกอบโดยรวมยังไม่น่าสนใจเท่าที่ควร ออกแบบ เรียบง่ายเกินไป สีเหลืองที่ใช้ไม่มีเหตุผล ที่สอดคล้องกับการออกแบบ

แนวทางการแก้ไขปรับปรุง : จัดองค์ประกอบให้น่าสนใจขึ้น อาจใช้รูปภาพหรือภาพถ่ายช่วยให้ ดูน่าสนใจขึ้น



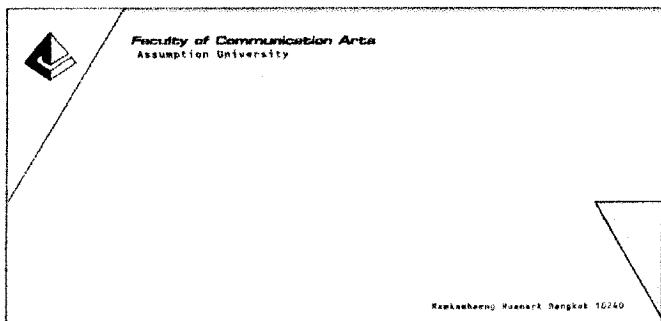
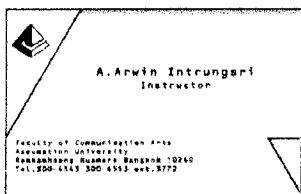
สื่อถิ่งพิมพ์ประเภทแผ่นพับ ขนาด : A3

แนวทางการออกแบบ : ใช้ลักษณะของรูปทรงสามเหลี่ยมมาใช้เป็นองค์ประกอบสำคัญในการ ตกแต่งและ การจัดวางตัวหนังสือ รูปภาพ ฯลฯ

ปัญหาและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจ : องค์ประกอบโดยรวมขึ้นไม่น่าสนใจเท่าที่ควรออกแบบ เรียนจ่ายเงินไป

แนวทางการแก้ไขปรับปุ่ง : จัดองค์ประกอบให้น่าสนใจขึ้น

หมายเหตุ : ให้ผู้เข้าร่วมการประกวดทราบว่า ที่นี่เป็นการนำเสนอที่ทางสถาบันฯ อนุญาตให้เข้าร่วมการประกวด



การออกแบบและจัดวางองค์ประกอบสำหรับหัวขอด้านนี้ ของจดหมาย และนามบัตร

แนวทางการออกแบบ : ใช้สีกากีและสีเขียวปูทึ่งสามเหลี่ยมมาใช้เป็นองค์ประกอบสำคัญในการตกแต่ง และการจัดวางตัวหนังสือ รูปภาพ ฯลฯ

ปัญหาและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจ : ออกแบบเรียบง่ายเกินไป ลักษณะที่ใช้ไม่มีเหตุผล ที่สอดคล้องกับการออกแบบ

แนวทางการแก้ไขปรับปรุง : จัดองค์ประกอบให้น่าสนใจขึ้น

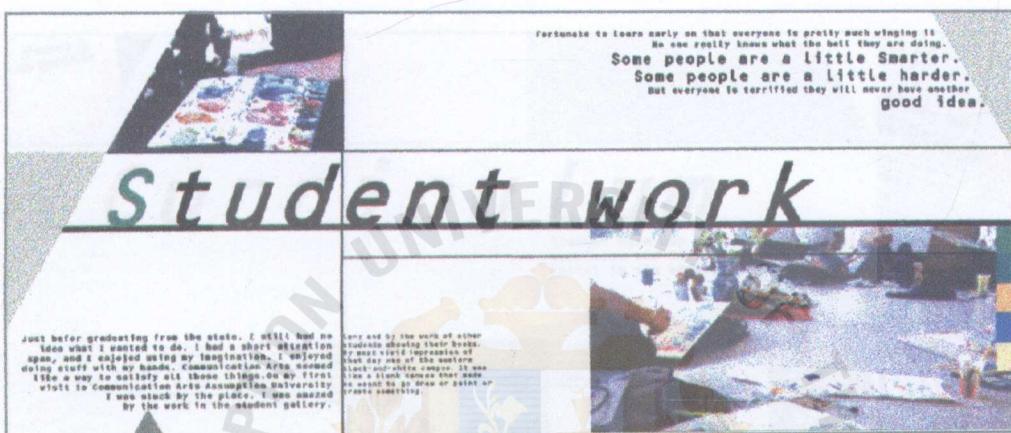


การออกแบบและจัดวางองค์ประกอบสำหรับตราสัญลักษณ์ประจำมหาวิทยาลัย

แนวทางการออกแบบ : ใช้ลักษณะของรูปทรงสามเหลี่ยมมาใช้เป็นโครงสร้างสำหรับในการออกแบบ
สามารถมองเห็นได้สองด้าน ด้านหนึ่งเป็น ตัวอักษร ซึ อีกด้านเป็นตัวอักษร เอ

ปัญหาและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจสอบ : เป็นรูปแบบที่น่าสนใจ แต่ยังไม่เป็นรูปแบบที่ลงตัว
แนวทางการแก้ไขปรับปรุง : ปรับแต่งเลื่อนจุดต่างๆ เลื่อนตำแหน่งของตัวอักษร

3.4 ภาพผลงานออกแบบจริงจำนวนครึ่งหนึ่งของข้อมูลการศึกษา



Just before graduating from the estate, I still had no idea what I wanted to do. I had a short attention span, and I enjoyed using my imagination. I enjoyed doing stuff with my hands. Communication Arts seemed like a way to express myself. I had a chance to visit to Communication Arts Assumption University. I was struck by the place. I was amazed by the work in the student gallery.

Very and by the work of other students showing their backs. By most vivid impressions of the students. It was a black-and-white campus. It was a place where students could go to draw or paint or create something.

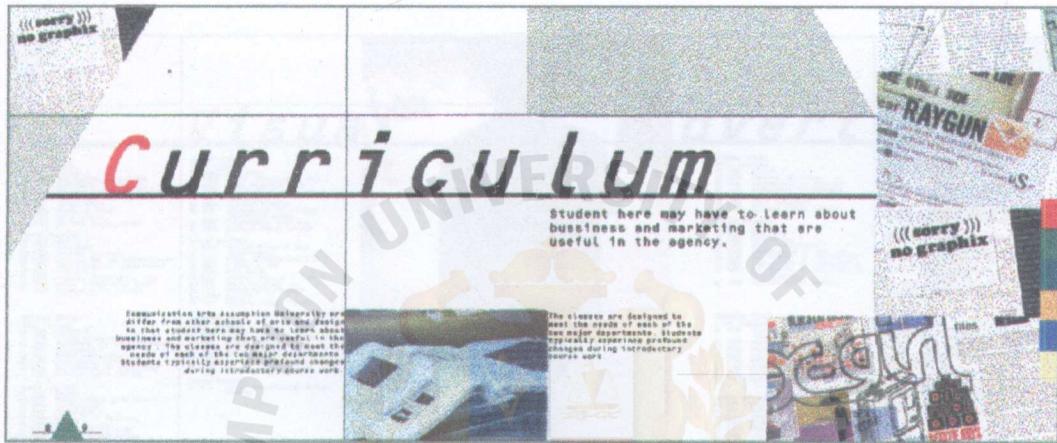


สื่อถิ่งพิมพ์ประเภทหนังสือประชาสัมพันธ์ (หน้าผลงานนักศึกษา)

ขนาด : 8.5x7.2 นิ้ว

เทคนิคการสร้างงาน : ถ่ายภาพ ล้าง-อัดภาพ สแกนภาพเข้าคอมพิวเตอร์

จัดวางองค์ประกอบบนภาพและตัวอักษรด้วยคอมพิวเตอร์ในโปรแกรมเพจเมคเกอร์ 6.5

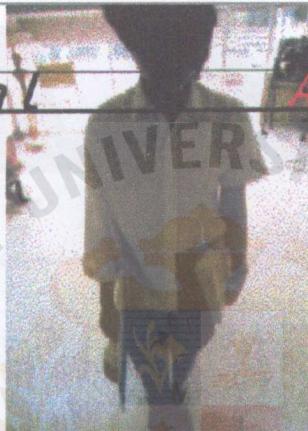


สื่อสั่งพิมพ์ประเกทหนังสือประชาสัมพันธ์ (หน้าอธิบายหลักสูตรการศึกษา)

ขนาด : 8.5x7.2 นิ้ว

เทคนิคการสร้างงาน : ถ่ายภาพ ถ่าย-อัดภาพ สแกนภาพเข้าคอมพิวเตอร์

จัดวางองค์ประกอบภาพและตัวอักษรด้วยคอมพิวเตอร์ในโปรแกรมเพมเมคเกอร์ 6.5



<i>Visual Advertising</i>		
FIRST YEAR 26 1987 EDITION 1 26 1988 EDITION 2 26 1989 EDITION 3 26 1990 EDITION 4 26 1991 EDITION 5 26 1992 EDITION 6 26 1993 EDITION 7 26 1994 EDITION 8 26 1995 EDITION 9 26 1996 EDITION 10 26 1997 EDITION 11 26 1998 EDITION 12 26 1999 EDITION 13 26 2000 EDITION 14 26 2001 EDITION 15 26 2002 EDITION 16 26 2003 EDITION 17 26 2004 EDITION 18 26 2005 EDITION 19 26 2006 EDITION 20 26 2007 EDITION 21 26 2008 EDITION 22	SECOND YEAR 26 1987 EDITION 1 26 1988 EDITION 2 26 1989 EDITION 3 26 1990 EDITION 4 26 1991 EDITION 5 26 1992 EDITION 6 26 1993 EDITION 7 26 1994 EDITION 8 26 1995 EDITION 9 26 1996 EDITION 10 26 1997 EDITION 11 26 1998 EDITION 12 26 1999 EDITION 13 26 2000 EDITION 14 26 2001 EDITION 15 26 2002 EDITION 16 26 2003 EDITION 17 26 2004 EDITION 18 26 2005 EDITION 19 26 2006 EDITION 20 26 2007 EDITION 21 26 2008 EDITION 22	THIRD YEAR 26 1987 EDITION 1 26 1988 EDITION 2 26 1989 EDITION 3 26 1990 EDITION 4 26 1991 EDITION 5 26 1992 EDITION 6 26 1993 EDITION 7 26 1994 EDITION 8 26 1995 EDITION 9 26 1996 EDITION 10 26 1997 EDITION 11 26 1998 EDITION 12 26 1999 EDITION 13 26 2000 EDITION 14 26 2001 EDITION 15 26 2002 EDITION 16 26 2003 EDITION 17 26 2004 EDITION 18 26 2005 EDITION 19 26 2006 EDITION 20 26 2007 EDITION 21 26 2008 EDITION 22
FOURTH YEAR 26 1987 EDITION 1 26 1988 EDITION 2 26 1989 EDITION 3 26 1990 EDITION 4 26 1991 EDITION 5 26 1992 EDITION 6 26 1993 EDITION 7 26 1994 EDITION 8 26 1995 EDITION 9 26 1996 EDITION 10 26 1997 EDITION 11 26 1998 EDITION 12 26 1999 EDITION 13 26 2000 EDITION 14 26 2001 EDITION 15 26 2002 EDITION 16 26 2003 EDITION 17 26 2004 EDITION 18 26 2005 EDITION 19 26 2006 EDITION 20 26 2007 EDITION 21 26 2008 EDITION 22	FIFTH YEAR 26 1987 EDITION 1 26 1988 EDITION 2 26 1989 EDITION 3 26 1990 EDITION 4 26 1991 EDITION 5 26 1992 EDITION 6 26 1993 EDITION 7 26 1994 EDITION 8 26 1995 EDITION 9 26 1996 EDITION 10 26 1997 EDITION 11 26 1998 EDITION 12 26 1999 EDITION 13 26 2000 EDITION 14 26 2001 EDITION 15 26 2002 EDITION 16 26 2003 EDITION 17 26 2004 EDITION 18 26 2005 EDITION 19 26 2006 EDITION 20 26 2007 EDITION 21 26 2008 EDITION 22	SIXTH YEAR 26 1987 EDITION 1 26 1988 EDITION 2 26 1989 EDITION 3 26 1990 EDITION 4 26 1991 EDITION 5 26 1992 EDITION 6 26 1993 EDITION 7 26 1994 EDITION 8 26 1995 EDITION 9 26 1996 EDITION 10 26 1997 EDITION 11 26 1998 EDITION 12 26 1999 EDITION 13 26 2000 EDITION 14 26 2001 EDITION 15 26 2002 EDITION 16 26 2003 EDITION 17 26 2004 EDITION 18 26 2005 EDITION 19 26 2006 EDITION 20 26 2007 EDITION 21 26 2008 EDITION 22
SEVENTH YEAR 26 1987 EDITION 1 26 1988 EDITION 2 26 1989 EDITION 3 26 1990 EDITION 4 26 1991 EDITION 5 26 1992 EDITION 6 26 1993 EDITION 7 26 1994 EDITION 8 26 1995 EDITION 9 26 1996 EDITION 10 26 1997 EDITION 11 26 1998 EDITION 12 26 1999 EDITION 13 26 2000 EDITION 14 26 2001 EDITION 15 26 2002 EDITION 16 26 2003 EDITION 17 26 2004 EDITION 18 26 2005 EDITION 19 26 2006 EDITION 20 26 2007 EDITION 21 26 2008 EDITION 22	EIGHTH YEAR 26 1987 EDITION 1 26 1988 EDITION 2 26 1989 EDITION 3 26 1990 EDITION 4 26 1991 EDITION 5 26 1992 EDITION 6 26 1993 EDITION 7 26 1994 EDITION 8 26 1995 EDITION 9 26 1996 EDITION 10 26 1997 EDITION 11 26 1998 EDITION 12 26 1999 EDITION 13 26 2000 EDITION 14 26 2001 EDITION 15 26 2002 EDITION 16 26 2003 EDITION 17 26 2004 EDITION 18 26 2005 EDITION 19 26 2006 EDITION 20 26 2007 EDITION 21 26 2008 EDITION 22	NINTH YEAR 26 1987 EDITION 1 26 1988 EDITION 2 26 1989 EDITION 3 26 1990 EDITION 4 26 1991 EDITION 5 26 1992 EDITION 6 26 1993 EDITION 7 26 1994 EDITION 8 26 1995 EDITION 9 26 1996 EDITION 10 26 1997 EDITION 11 26 1998 EDITION 12 26 1999 EDITION 13 26 2000 EDITION 14 26 2001 EDITION 15 26 2002 EDITION 16 26 2003 EDITION 17 26 2004 EDITION 18 26 2005 EDITION 19 26 2006 EDITION 20 26 2007 EDITION 21 26 2008 EDITION 22

18 51



ASSUMPTION UNIVERSITY THAILAND



สื่อสั่งพิมพ์ประจำหนังสือประชาสัมพันธ์ (หน้าอธินายหลักสูตรการศึกษา)

ขนาด : 8.5x7.2 นิ้ว

เทคโนโลยีสารสนเทศ : ถ่ายภาพ ถอด-อัดภาพ สแกนภาพเข้าคอมพิวเตอร์

จัดวางองค์ประกอบภาพและตัวอักษรด้วยคอมพิวเตอร์ในโปรแกรมเพจเมคเกอร์ 6.5



สื่อสั่งพิมพ์ประจำหนังสือประชาสัมพันธ์ (หน้าตีอุปกรณ์สอนและห้องเรียนต่างๆ)

ขนาด : 8.5x7.2 นิ้ว

เทคนิคการสร้างงาน : ถ่ายภาพ ล้าง-อัดภาพ สแกนภาพเข้าคอมพิวเตอร์

ขั้นตอนที่ประกอบภาพและตัวอักษรด้วยคอมพิวเตอร์ในโปรแกรมเพจเมคเกอร์ 6.5



สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทหนังสือประชาสัมพันธ์ (หน้าสือการสอนและห้องเรียนต่างๆ)

ขนาด : 8.5x7.2 นิ้ว

เทคนิคการสร้างงาน : ถ่ายภาพ ล้าง-อัดภาพ สแกนภาพเข้าคอมพิวเตอร์

จัดวางองค์ประกอบภาพและตัวอักษรด้วยคอมพิวเตอร์ในโปรแกรมเพจเมกเกอร์ 6.5



สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทหนังสือประชาสัมพันธ์ (หน้ากากอะอาจารย์)

ขนาด : 8.5x7.2 นิ้ว

เทคนิคการสร้างงาน : ถ่ายภาพ ถ่ายอัดภาพ สแกนภาพเข้าคอมพิวเตอร์

จัดวางองค์ประกอบบนภาพและตัวอักษรด้วยคอมพิวเตอร์ในโปรแกรมเพจเมคเกอร์ 6.5

	<p>The First International University in Thailand. ABAC or Abounding University, as it is now known, was originally established in 1969. It is founded by the Brothers of St. Gabriel, a religious congregation devoted to education and the promotion of University affairs. In May 1997, the founding fathers of this institution were granted the Royal Charter by King Bhumibol Adulyadej, the present King of Thailand. St. Gabriel, Catholic religious congregation devoted to education and philanthropies established in 1910 in France and other countries, the congregation runs 57 educational institutions in Thailand and abroad. Beginning the operation with only 25 students, ten classrooms, three administrative personnel, and one teacher, ABAC has grown to become a modern university with a student body of more than 5,000, a highly-cultured full-time and part-time faculty, 700 international students, 150 returning students, 200 wives and government officials. This below con-</p>
	<h1>About ABAC</h1>



สื่อสั่งพิมพ์ประจำหนังสือประชาสัมพันธ์ (หน้าข้อมูลเกี่ยวกับมหาวิทยาลัย)
ขนาด : 8.5x7.2 นิ้ว

เทคนิคการสร้างงาน : ถ่ายภาพ ล้าง-อัดภาพ สแกนภาพเข้าคอมพิวเตอร์

จัดวางองค์ประกอบภาพและตัวอักษรด้วยคอมพิวเตอร์ในโปรแกรมเพจเมคเกอร์ 6.5

	<p>The faculty has 2 departments which are Advertising and Visual Communication Arts.</p>	<p>Faculty of Communication Arts</p>	<p>For more information contact:</p>																								
	<p>VISION</p> <p>Tuition fee (per credit hour) is 2000 baht/credit hour for undergraduate courses and 2500 baht/credit hour for postgraduate courses.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Program</th> <th>Admission Year</th> <th>Number of Students</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Postgraduate</td> <td>2012</td> <td>32</td> </tr> <tr> <td>Undergraduate</td> <td>2012</td> <td>32</td> </tr> <tr> <td>Postgraduate</td> <td>2011</td> <td>12</td> </tr> <tr> <td>Undergraduate</td> <td>2011</td> <td>12</td> </tr> <tr> <td>Postgraduate</td> <td>2010</td> <td>12</td> </tr> <tr> <td>Undergraduate</td> <td>2010</td> <td>12</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>Total</td> <td>140</td> </tr> </tbody> </table> <p>MISSION</p> <p>To be the most well-respected communication arts school in Thailand producing highly adaptable students for the advertising industry. These students should be able to cope with the rapidly changing environment in the advertising industry and have a basic knowledge about the various business aspects and production processes. They should also have English communication skills, solid writing abilities and qualified theoretical and practical models and academic responsibility.</p> <p>VISION</p> <p>To be the most well-respected communication arts school in Thailand producing highly adaptable students for the advertising industry. These students should be able to cope with the rapidly changing environment in the advertising industry and have a basic knowledge about the various business aspects and production processes. They should also have English communication skills, solid writing abilities and qualified theoretical and practical models and academic responsibility.</p> <p>MISSION</p> <p>1. Be exposed to innovation in the field of communication arts and develop their creativity and originality. 2. Be able to share knowledge, skills and experience with others through a well-developed curriculum. 3. Encourage students to develop their potentialities of themselves and students. 4. Encourage students to management and technology to keep abreast with developments in the field of communication arts.</p> <p>Goal</p> <p>To be the most respected communication arts school in Thailand producing adaptable graduates that will enhance Thailand's advertising industry.</p>	Program	Admission Year	Number of Students	Postgraduate	2012	32	Undergraduate	2012	32	Postgraduate	2011	12	Undergraduate	2011	12	Postgraduate	2010	12	Undergraduate	2010	12	Total	Total	140	<p>Faculty of Communication Arts Assumption University Kroobpathong 24 Road, Buaan, Bangkok, Thailand 10250 Tel. 020-65-8-35 ext. 8770</p>	
Program	Admission Year	Number of Students																									
Postgraduate	2012	32																									
Undergraduate	2012	32																									
Postgraduate	2011	12																									
Undergraduate	2011	12																									
Postgraduate	2010	12																									
Undergraduate	2010	12																									
Total	Total	140																									

สื่อถิ่นพิมพ์ประเพณีพัฒนา (หน้าแรก)

ขนาด : A3

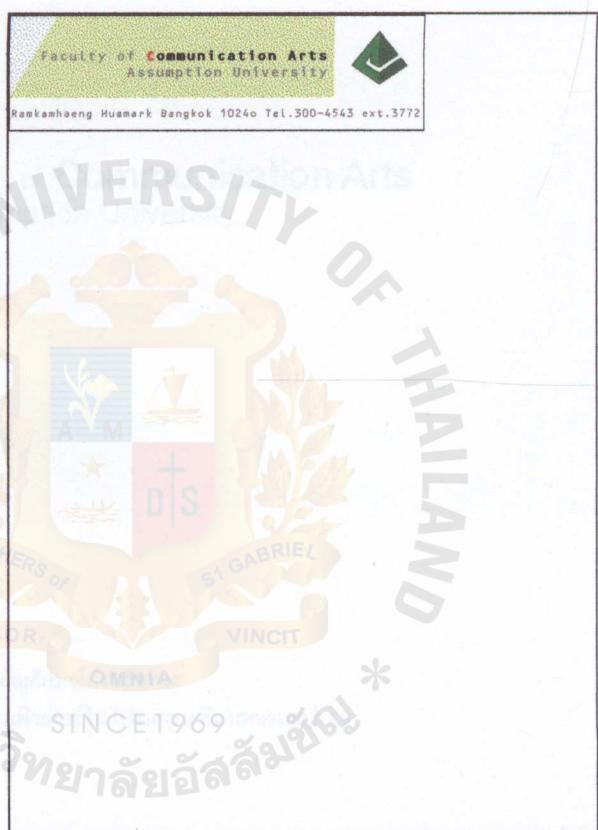
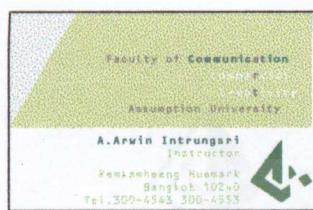
เทคนิคการสร้างงาน : จัดวางองค์ประกอบภาพและตัวอักษรด้วยคอมพิวเตอร์ในโปรแกรม อิลลัสเตรเตอร์ 7.0



สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทแผ่นพับ (หน้าหลัง)

ขนาด : A3

เทคนิคการสร้างงาน : จัดวางองค์ประกอบบนภาพและท้าอักษรด้วยคอมพิวเตอร์ในโปรแกรม อิลาสติเรเตอร์ 7.0



การออกแบบและจัดวางองค์ประกอบสำหรับหัวใจด้านภาษา ของจดหมาย และนามบัตร

นามบัตร ขนาด : 5.5x8.5 ซม.

ของจดหมาย ขนาด : 23 x 11.5 ซม.

กระดาษจดหมาย ขนาด : A4

เทคนิคการสร้างงาน : จัดวางองค์ประกอบด้วยคอมพิวเตอร์ในโปรแกรม อิล่าสตูเรเตอร์ 7.0



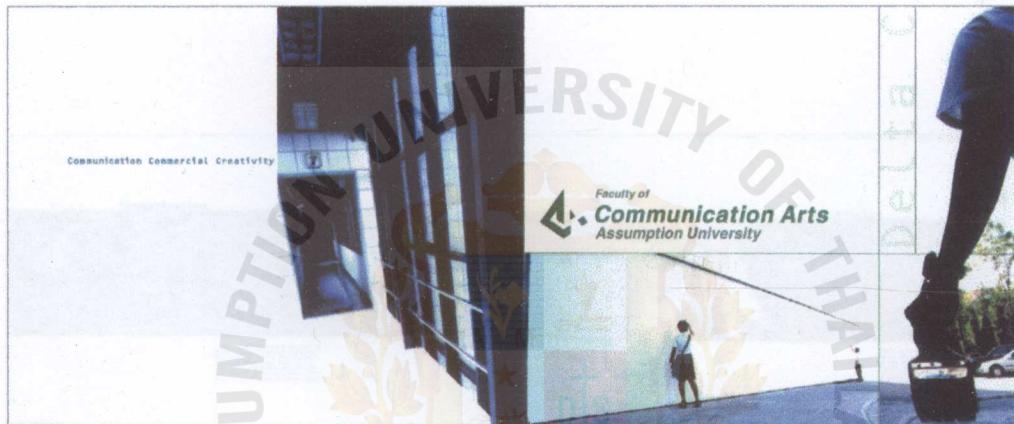
Faculty of **Communication Arts**
Assumption University



การออกแบบและจัดวางองค์ประกอบสี้าหันตราสัญลักษณ์ประจำมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ^{*}
เทคนิคการสร้างงาน : จัดวางองค์ประกอบด้วยคอมพิวเตอร์ในโปรแกรม อิลาสติกเตอร์ 7.0

บทที่ 4

ผลงานภาคออกแบบ



สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทหนังสือประชาสัมพันธ์ (ปกหน้า-ปกหลัง)

ขนาด : 8.5x7.2 นิ้ว

เทคนิคการสร้างงาน : ถ่ายภาพ ถึง-อัดภาพ สแกนภาพเข้าคอมพิวเตอร์

จัดวางองค์ประกอบภาพและตัวอักษรด้วยคอมพิวเตอร์ในโปรแกรมเพจเมคเกอร์ 6.5



สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทใบราชวร (หน้าอธิบายแนวความคิด)

ขนาด : 8.5x7.2 นิ้ว

เทคนิคการสร้างงาน : ถ่ายภาพ ล้าง-อัดภาพ สแกนภาพเข้าคอมพิวเตอร์

ตกแต่งภาพด้วยเทคนิคการ รีทัชภาพในโปรแกรมไฟฟ้าชื่อ

จัดวางองค์ประกอบภาพและตัวอักษรด้วยคอมพิวเตอร์ในโปรแกรมเพจเมกเกอร์ 6.5



สื่อสิ่งพิมพ์ประเพณีหนังสือประชาสัมพันธ์ (หน้าอธิบายแนวความคิด)

ขนาด : 8.5x7.2 นิ้ว

เทคนิคการสร้างงาน : ถ่ายภาพ ถ้าง-อัดภาพ สแกนภาพเข้าคอมพิวเตอร์

จัดวางองค์ประกอบบนภาพและตัวอักษรด้วยคอมพิวเตอร์ในโปรแกรมเพจเมคเกอร์ 6.5



สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทใบราชวาร์ (หน้าสารจากคณบดี)

ขนาด : 8.5x7.2 นิ้ว

เทคนิคการสร้างงาน : ถ่ายภาพ ถ้าง-อัดภาพ สแกนภาพเข้าคอมพิวเตอร์

จัดวางองค์ประกอบบนภาพและตัวอักษรด้วยคอมพิวเตอร์ในโปรแกรมเพจเมกเกอร์ 6.5

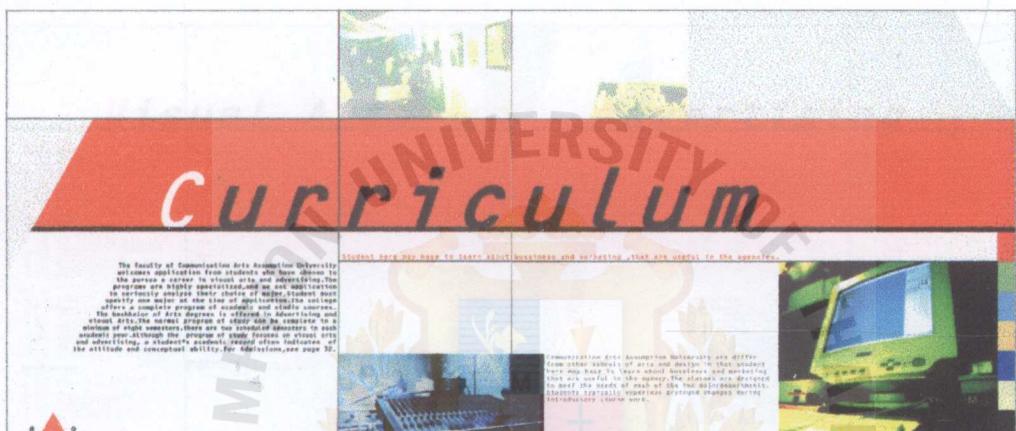


สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทใบราชรับ (หน้าสารนิยม)

ขนาด : 8.5x7.2 นิ้ว

เทคนิคการสร้างงาน : ถ่ายภาพ สำเนา-อัดภาพ สแกนภาพเข้าคอมพิวเตอร์

จัดวางองค์ประกอบภาพและตัวอักษรด้วยคอมพิวเตอร์ในโปรแกรมเพจเมคเกอร์ 6.5



The Faculty of Communication Arts Assumption University welcomes application from students who have chosen the profession or career in visual arts and advertising. The program is designed to help students develop their skills to successfully analyze their choice of Major. Student must also take a complete program of courses in the study courses. The basic courses are required, while the elective courses are optional. In addition, students can choose from a wide range of electives. There are two extended modules to each student. The program of BA(B) focus on visual arts and advertising, a student can choose either one according to the attitude and conceptional ability. For applications, see page 32.

Student here may have to learn about business and marketing that are useful in the operation.

Communication Arts Assumption University are different from other schools of arts and design. In this student must take a complete program of courses in the study courses. The basic courses are required, while the elective courses are optional. In addition, students can choose from a wide range of electives. There are two extended modules to each student. The program of BA(B) focus on visual arts and advertising, a student can choose either one according to the attitude and conceptional ability. For applications, see page 32.

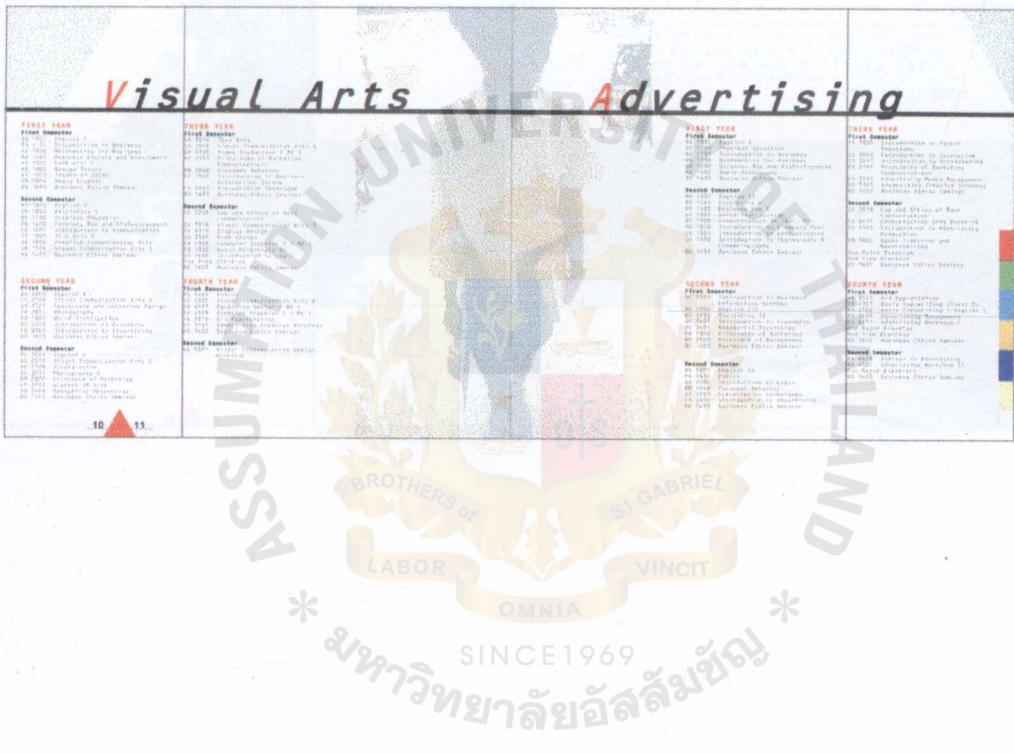


สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทใบปล้ำร์ (หน้าหลักสูตร)

ขนาด : 8.5x7.2 นิ้ว

เทคนิคการสร้างงาน : ถ่ายภาพ ล้าง-อัดภาพ สแกนภาพเข้าคอมพิวเตอร์

จัดวางองค์ประกอบภาพและตัวอักษรด้วยคอมพิวเตอร์ในโปรแกรมเพจเมคเกอร์ 6.5

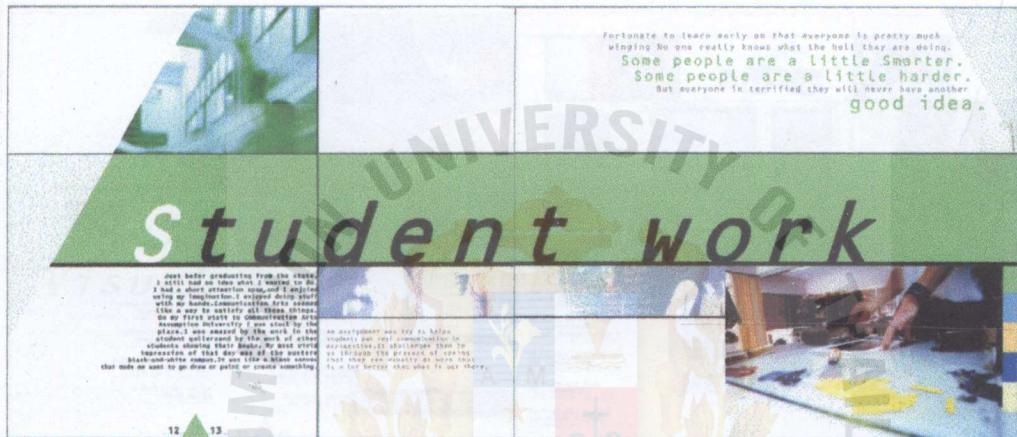


สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทโนรชัวร์ (หน้าหลักสูตร)

ขนาด : 8.5x7.2 นิ้ว

เทคนิคการสร้างงาน : ถ่ายภาพ ล้าง-อัดภาพ สแกนภาพเข้าคอมพิวเตอร์

จัดวางองค์ประกอบบนภาพและตัวอักษรด้วยคอมพิวเตอร์ในโปรแกรมเพจเมคเกอร์ 6.5



สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทใบ-reporter (หน้าผลงานนักศึกษา)

ขนาด : 8.5x7.2 นิ้ว

เทคนิคการสร้างงาน : ถ่ายภาพ ถ่าย-อัดภาพ สแกนภาพเข้าคอมพิวเตอร์

จัดวางองค์ประกอบภาพและตัวอักษรด้วยคอมพิวเตอร์ในโปรแกรมเพจเมคเกอร์ 6.5



Visual Arts

1.King Shagpat portraits
by Rassilak C. 381-7225

2.Photoshop book cover
by Prapassorn J. 381-7225

3.CD cover for Basic One
by Sutthiwit S. 381-7225

4.Book cover design
by Atchara A. 381-7225

5.Brochure for Basic One
by Rassilak C. 381-7225

6.Foster Art Prints Site
by Rassilak C. 381-7225

7.Paper sites
Book cover Booksite
by Prapassorn J. 381-7225

8.Package Design
by Rassilak C. 381-7225

9.Photograph
For Download Site
Visual Communication 5
by Rassilak C. 381-7225

10.Pieces of Purchase
For Bureau Computer
by Rassilak C. 381-7225

11.CD-Love EDITION
by Rassilak C. 381-7225

12.Ribbons and Form
Photograph
by Rassilak C. 381-7225

13.Package Design
For Download Site
by Rassilak C. 381-7225

14.Journalist about Photography
by Body Art perfume
by Rassilak C. 381-7225

15.Book cover Design for
the Vanya L. 381-7225

16.Stationery Set for
the Vanya L. 381-7225

17.Dumbell design
Computer graphics 2
by Rassilak C. 381-7225

สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทโนรชั่วร์ (หน้าผลงานนักศึกษา ภาควิชานิเทศศิลป์)

ขนาด : 8.5x7.2 นิ้ว

เทคนิคการสร้างงาน : ถ่ายภาพ ถ่าย-อัดภาพ สแกนภาพเข้าคอมพิวเตอร์

จัดวางองค์ประกอบภาพและตัวอักษรด้วยคอมพิวเตอร์ในโปรแกรมเพจเมคเกอร์ 6.5

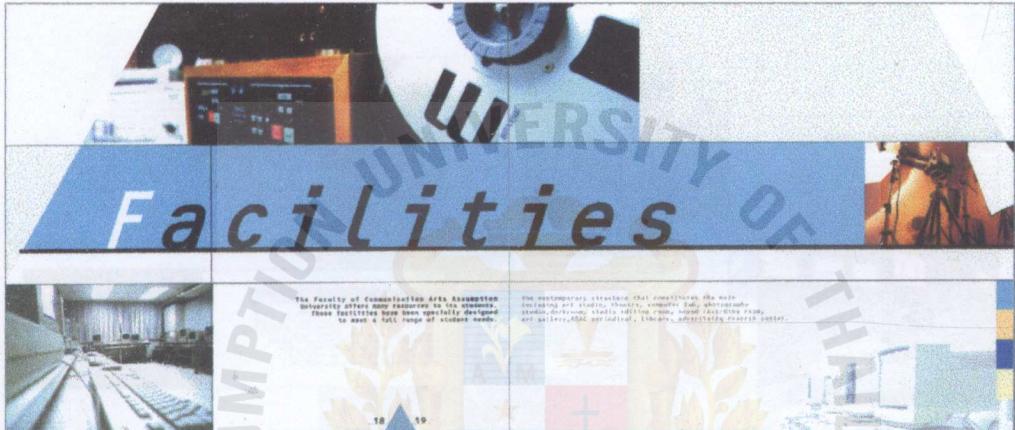
<p>What is it about an exceptional print ad that draws a negative reader's attention? What makes a good feature story? Why are television commercials so effective? Why do we like the programs they interrupt? Advertising has become a highly sophisticated form of visual communication. Many of the most compelling and memorable advertisements are created by advertising art directors. Although it may be striking photographs, clever illustrations, or elegant typography that catch the eye, the key component of successful ads is strong, creative copywriting. Copywriters must have a history, understanding of human nature, and awareness of social values to create copy that will produce an effective advertisement. A creative team composed of art directors and copywriters is responsible for developing the overall strategy and direction of the service. The team tags lets all levels of experience work together to create a unique and memorable ad campaign. In today's highly competitive markets their success or failure is quickly measured.</p> <p>Advertising</p> <p>Advertising is the process of communicating information about products, services, and ideas through various media to inform, persuade, and entertain audiences. It is a form of marketing that uses paid promotional messages to reach a target audience. Advertising can be used to promote products, services, ideas, or causes. It can be done through various channels such as television, radio, print, digital, and outdoor media. Advertising plays a significant role in shaping consumer behavior and influencing purchasing decisions. It can also be used to raise awareness about social issues and promote positive change.</p>		<p>Advertisers have many opportunities to explore new technologies and to apply their creative skills to projects for alternative media. Once the best approach has been determined, students work in collaboration with professionals from the graphic design and film industries to bring their ideas to life.</p> <p>3. Research finding - Research results - Marketing communication - Advertising program</p> <p>4. Marketing objective Communication objective Advertising objective</p>	
<p>1. Situation Analysis</p> <ul style="list-style-type: none"> - Product history - Product analysis - Consumer analysis - Competitive analysis - Original marketing goals - Problem recognition <p>2. Advertising Research</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sampling plan - Testimonials - Data collecting 	<p>5. Creative Strategy</p> <ul style="list-style-type: none"> - Product perception and ideal positioning - Principle competitor/Belief/Zone and message - Competitive consumer benefits - Message - Tone & Rhythm 	<p>6. Advertising Execution</p> <ul style="list-style-type: none"> - Plan the creative strategy - Creativity <p>7. Marketing Communication</p> <ul style="list-style-type: none"> - Execution - Marketing situation - Media plan - Creative strategy - Execution - Marketing Communication - Evaluation plan 	

สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทใบราชวร (หน้าผลงานนักศึกษา ภาควิชานิเทศศาสตร์)

ขนาด : 8.5x7.2 นิ้ว

เทคนิคการสร้างงาน : ถ่ายภาพ ถ่าย-อัดภาพ สแกนภาพเข้าคอมพิวเตอร์

จัดวางองค์ประกอบภาพและตัวอักษรด้วยคอมพิวเตอร์ในโปรแกรมเพจเมคเกอร์ 6.5



สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทโนรชาร์ (หน้าสื่อการสอนและห้องเรียนต่างๆ)

ขนาด : 8.5x7.2 นิ้ว

เทคนิคการสร้างงาน : ถ่ายภาพ ถ่าย-อัดภาพ สแกนภาพเข้าคอมพิวเตอร์

จัดวางองค์ประกอบภาพและตัวอักษรด้วยคอมพิวเตอร์ในโปรแกรมเพจเมคเกอร์ 6.5



Photo Lab

For setting photographs by using lightbox equipment, include Professional 8x10 mm, medium and large formats, 20x24 inch, 35mm film, Polaroid prints, 10x12, 12x18, 16x20, 17x22, and 20x24, vision printing, slide prints, and 8x10, vision prints. Prints from 8x10 to 20x24 are available from 8.00 am to 4.30 pm, Monday to Friday. From 8.00 am to 4.30 pm, Saturday from 8.00 am to 12.00 pm. Students who use the studio must submit a deposit of 200 baht, non-refundable advance. No food and drinks or smoking are allowed.

Black-and-White Photo Lab

Black-and-white photo lab facilities, include color and black-and-white developing equipment. Color, with 50 exposures separately for all film sizes. Color processing costs 150 baht. Black-and-white processing costs 100 baht. Available from 8.00 am to 4.30 pm. Students who work in the photo lab must submit a deposit of 200 baht, non-refundable advance. No food and drinks or smoking allowed.

Sound Recording Room

Audio production/production editing uses brand name digital technology, including digital mixing console, state-of-the-art recording room and equipment, including microphones, mixing console, effects, and sound effects recording.

Editing Room

Production equipment consists of range of professional editing equipment, including video and location lighting and grip equipment, lighting stands, lighting heads, cameras, VCRs, CD-player and cassette tape, variety of editing software, and so on. Editing facilities complete on new super VHS editing system, including professional VHS players, graphics, and VTR can be integrated with a computer system.

สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทใบปลิว (หน้าสื่อการสอนและห้องเรียนต่างๆ)
ขนาด : 8.5x7.2 นิ้ว

เทคนิคการสร้างงาน : ถ่ายภาพ ถ่าย-จัดภาพ สแกนภาพเข้าคอมพิวเตอร์

จัดวางองค์ประกอบภาพและตัวอักษรด้วยคอมพิวเตอร์ในโปรแกรมเพจเมคเกอร์ 6.5





สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทโนรชัร์ (หน้าสื่อการสอนและห้องเรียนต่างๆ)

ขนาด : 8.5x7.2 นิ้ว

เทคนิคการสร้างงาน : ถ่ายภาพ ถ้าง-อัดภาพ สแกนภาพเข้าคอมพิวเตอร์

จัดวางองค์ประกอบภาพและตัวอักษรด้วยคอมพิวเตอร์ในโปรแกรมเพจเมคเกอร์ 6.5



Faculty office

Faculty offices are located and distributed throughout the university. All faculty have their offices in the main building. The office hours are from 8:00 am to 2:00 pm. Students may visit the office during these hours. Faculty members who need to make an appointment with the professor can do so by contacting the professor's office directly or through email.

Art studio

Large project rooms are used for group projects and individual projects. The studio is open from Monday to Saturday from 8:00 am to 4:00 pm. Faculty members are allowed to conduct private lessons. All students are required to wear a mask while in the studio. The studio is equipped with a computer and printer for the convenience of the students.

Advertising Research Center

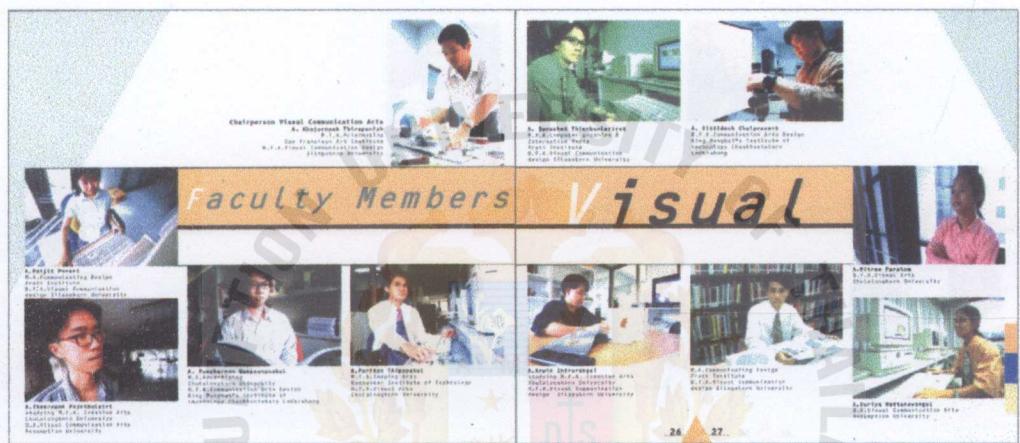
The lab area for the research project is located on the top floor of the building. The lab is equipped with a computer and printer for the publication of the research project. Students are required to use the lab area for their research projects. Students are not allowed to work on conservative topics. The lab is open from 8:00 am to 4:00 pm. Students should show us what they would like to research and we will provide them with the necessary equipment. Students cannot use the center without permission. Students are not allowed to use the computer for purposes other than research.

สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทใบราชรัช (หน้าสือการสอนและห้องเรียนต่างๆ)

ขนาด : 8.5x7.2 นิ้ว

เทคนิคการสร้างงาน : ถ่ายภาพ ล้าง-อัดภาพ สแกนภาพเข้าคอมพิวเตอร์

จัดวางองค์ประกอบของภาพและตัวอักษรด้วยคอมพิวเตอร์ในโปรแกรมเพจเมคเกอร์ 6.5



สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทใบราชวาร์ (หน้าค่ายอาจารย์ภาควิชานิเทศศิลป์)

ขนาด : 8.5x7.2 นิ้ว

เทคนิคการสร้างงาน : ถ่ายภาพ ถ่าย-อัดภาพ สแกนภาพเข้าคอมพิวเตอร์

จัดวางองค์ประกอบภาพและตัวอักษรด้วยคอมพิวเตอร์ในโปรแกรมเพจเมคเกอร์ 6.5

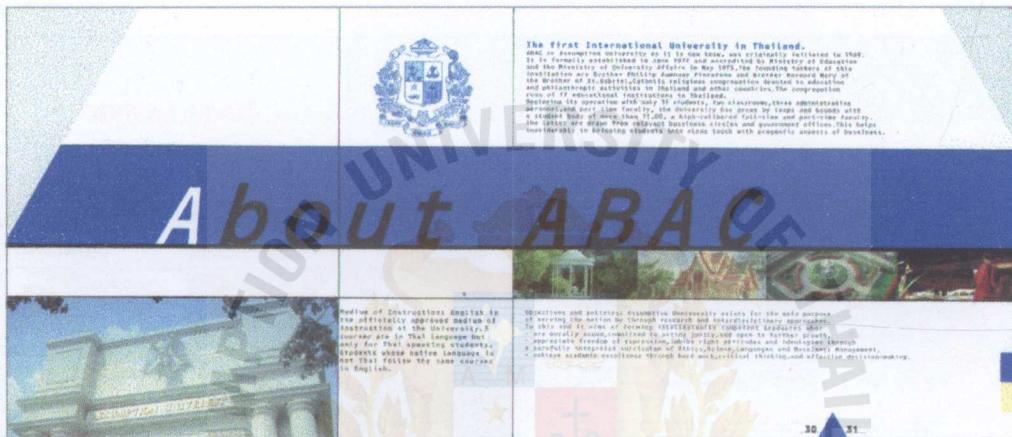


สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทใบ-reporter (หน้าคณะอาจารย์ภาควิชานิเทศศาสตร์)

ขนาด : 8.5x7.2 นิ้ว

เทคนิคการสร้างงาน : ถ่ายภาพ ถ่าย-อัดภาพ สแกนภาพเข้าคอมพิวเตอร์

จัดวางองค์ประกอบภาพและตัวอักษรด้วยคอมพิวเตอร์ในโปรแกรมเพจเมคเกอร์ 6.5



สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทโนรชัร์ (หน้าข้อมูลเกี่ยวกับมหาวิทยาลัย)

ขนาด : 8.5x7.2 นิ้ว

เทคนิคการสร้างงาน : ถ่ายภาพ ล้าง-อัดภาพ สแกนภาพเข้าคอมพิวเตอร์

จัดวางองค์ประกอบของภาพและตัวอักษรด้วยคอมพิวเตอร์ในโปรแกรมเพจเมกเกอร์ 6.5

Admission	Application Form
<p>Undergraduate program The university offers undergraduate programs at about 130 majors in various fields of study, including arts, sciences, engineering, business, law, medicine, nursing, dentistry, and education. The university also offers postgraduate programs. The university admits students on a rolling admissions system, which means a year. Interested candidates must apply by January 15th for the fall semester and August 1st for the spring semester.</p> <p>Undergraduate program The university offers undergraduate programs at about 130 majors in various fields of study, including arts, sciences, engineering, business, law, medicine, nursing, dentistry, and education. The university also offers postgraduate programs. The university admits students on a rolling admissions system, which means a year. Interested candidates must apply by January 15th for the fall semester and August 1st for the spring semester.</p> <p>Graduate program The university offers graduate programs in various fields of study, including arts, sciences, engineering, business, law, medicine, nursing, dentistry, and education. The university also offers postgraduate programs. The university admits students on a rolling admissions system, which means a year. Interested candidates must apply by January 15th for the fall semester and August 1st for the spring semester.</p>	<p>Mr. or Ms.</p> <p>Name / Lastname</p> <p>Address</p> <p>City State Zip Telephone</p> <p>Graduate High School</p> <p>Father name Mother name</p> <p>Job Job</p> <p>Program study</p> <p><input type="checkbox"/> Visual Communication Arts Department <input checked="" type="checkbox"/> Advertising Department</p> <p><small>Faculty of Communication Arts Exemption University is committed to providing equal opportunity for all, without regard to race, religion, ethnicity, gender, sexual orientation, age, or handicap.</small></p>

สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทโนรชั่ร์ (หน้าการรับสมัครและใบสมัคร)
ขนาด : 8.5x7.2 นิ้ว

เทคนิคการสร้างงาน : ถ่ายภาพ ถ่าย-อัดภาพ สแกนภาพเข้าคอมพิวเตอร์

ขัดวางองค์ประกอบภาพและตัวอักษรด้วยคอมพิวเตอร์ในโปรแกรมเพจเมคเกอร์ 6.5

Information	Name / Lastname	Address		Faculty of Communication Arts Assumption University I Rama 9 Road, BKK, Bangkok, Thailand 10260 Tel: 02 399 5523-55 Fax: 02 399 5792
Information	Name / Lastname	Address		
Information	Name / Lastname	Address		
Information	List all colleges attended, the month and year of entering and leaving, and the degree if obtained.			
1. College	Period attended			
2. College	Period attended			
3. College	Period attended			
Signature	Date			



สื่อถ่ายพิมพ์ประยุกต์ในรัชวรรษ์ (หน้าใบสมัครและรองปกหลัง)

ขนาด : 8.5x7.2 นิ้ว

เทคนิคการสร้างงาน : ถ่ายภาพ ถ่าย-อัดภาพ แกนภาพเข้าคอมพิวเตอร์

จัดวางองค์ประกอบภาพและตัวอักษรด้วยคอมพิวเตอร์ในโปรแกรมเพจนิคเกอร์ 6.5

	<p>The faculty has 2 departments which are Advertising and Visual Communication Arts.</p>	<p>Faculty of Communication Arts</p> <p>The Faculty of Communication Arts was founded by A.-Based Bangkok in 1992. The faculty has two departments which are Advertising and Visual Communication Arts.</p>	<p>For more information contact:</p> 	
	<p>VISION</p> <p>To be the most well-respected communication arts school in Thailand producing highly adaptable graduates for the advertising industry and other business sectors to cope with the rapidly changing environment.</p> <p>MISSION</p> <p>Students: Advertising Arts Bachelor Education 32 47 Postgraduate 22 22 Masters 22 22 Project Development 22 22 Free Education 22 22 Total Students 112 112</p> <p>GOALS</p> <p>Qualifications Graduates will have knowledge of: - Color theory & good presentation, - Creative thinking, problem solving, - Creativity and can transfer theories - Knowledge of media and marketing - An awareness of the environment - An appreciation of art and culture - An understanding of social issues - English structure and communication skills - Basic computer skills for advertising - Skills to use for creative advertising</p> <p>Principles We expect in innovations in the field of communication arts and creative thinking. We able to share knowledge, skills and experience among ourselves through a well-developed curriculum. Establish a learning environment, which promotes the development of students of teachers and students. Promote the use of new equipment and technology to keep abreast with the rapid changes in the field of communication arts.</p> <p>Goal To be the most respected communication arts school in Thailand, producing adaptable graduates that will enhance Thailand's advertising industry.</p>	<p>Faculty of Communication Arts Assumption University 117 Rama 9 Road, Bangkok, Thailand, Bangkok, Tel. 02-023-23 ext. 5770</p>  		

สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทแผ่นพับ (หน้าแรก)

ขนาด : A3

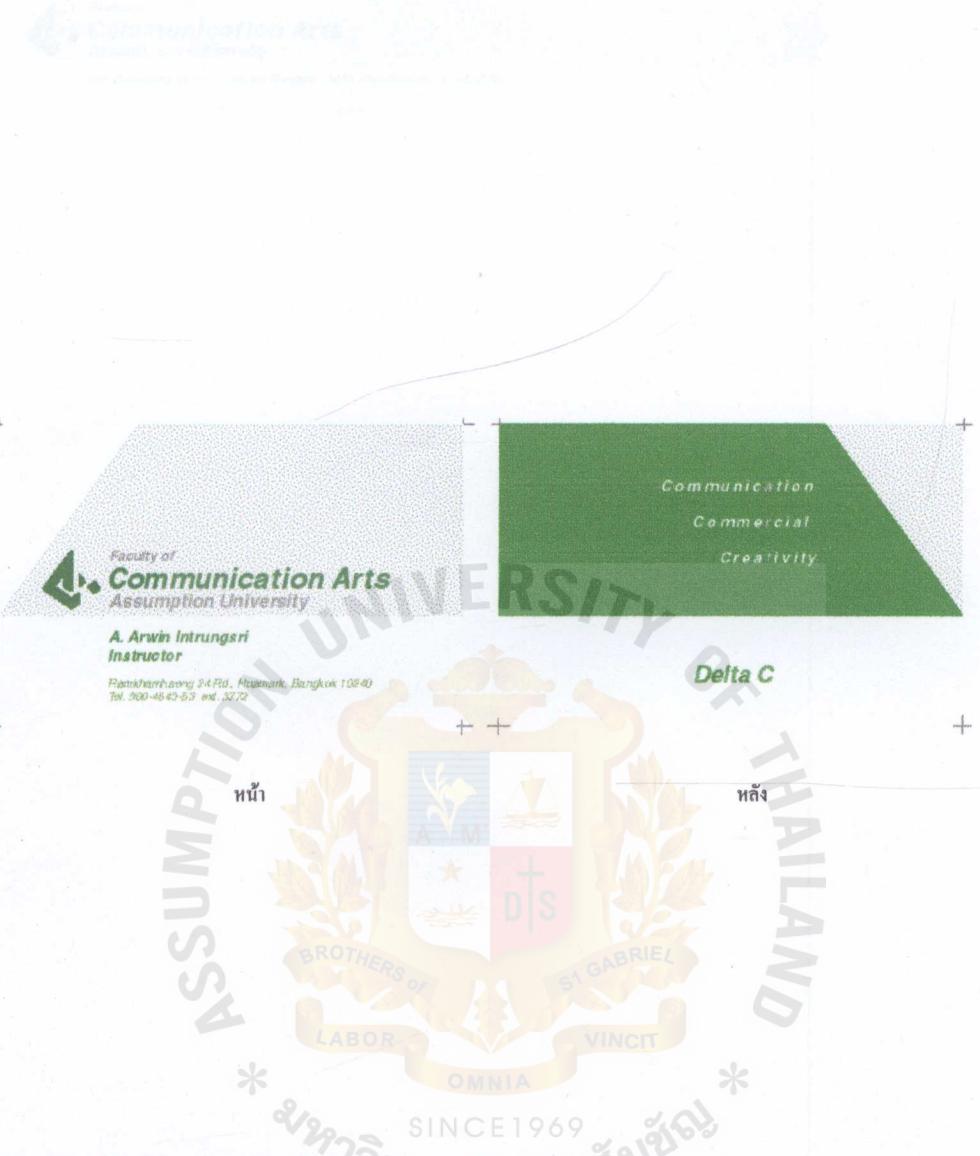
เทคนิคการสร้างงาน : จัดวางองค์ประกอบภาพและตัวอักษรด้วยคอมพิวเตอร์ในโปรแกรม อิลลัสตรเรทอร์ 7.0



สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทแผ่นพับ (หน้าหลัง)

ขนาด : A3

เทคนิคการสร้างงาน : จัดวางองค์ประกอบภาพและตัวอักษรด้วยคอมพิวเตอร์ในโปรแกรม อิล่าสเฟเรอร์ 7.0



การออกแบบและจัดวางองค์ประกอบสำหรับนามบัตร

ขนาด : 5.5x8.5 ซม.

เทคนิคการสร้างงาน : จัดวางองค์ประกอบด้วยคอมพิวเตอร์ในโปรแกรม อิลลัสเตรเตอร์ 7.0

ผู้สอนและผู้ช่วยสอนที่ได้รับเกียรติบัตร อาจารย์ ดร. สมชาย ใจดี

ผู้สอนและผู้ช่วยสอน อาจารย์ A4

ผู้เรียนที่ได้รับเกียรติบัตร นักศึกษาที่ได้รับเกียรติบัตร



การออกแบบและจัดวางองค์ประกอบสำหรับหัวข้อด้านภาษา

กระดาษขนาด A4

เทคนิคการสร้างงาน : จัดวางองค์ประกอบด้วยคอมพิวเตอร์ในโปรแกรม อิเล็กทรอนิกส์ 7.0



การออกแบบและจัดวางองค์ประกอบสำหรับของชำร่วย
ของชำร่วย ขนาด : 23 x 11.5 ซม.

เทคนิคการสร้างงาน : จัดวางองค์ประกอบด้วยคอมพิวเตอร์ในโปรแกรม อิล่าสครีเตอร์ 7.0

Faculty of
Communication Arts
Assumption University



การออกแบบและจัดวางองค์ประกอบบนสำหรับตราสัญลักษณ์ประจำคณะ (ศี)
เทคนิคการสร้างงาน : จัดวางองค์ประกอบด้วยคอมพิวเตอร์ในโปรแกรม อิล่าสตูเรทอร์ 7.0



Faculty of

Communication Arts

Assumption University

การออกแบบและจัดวางองค์ประกอบบนสำหรับตราสัญลักษณ์ประจำคณะ (ขาว-ดำ)
เทคนิคการสร้างงาน : จัดวางองค์ประกอบด้วยคอมพิวเตอร์ในโปรแกรม อิเล็กทรอนิกส์ 7.0

Faculty of
C. Communication Arts
Assumption University



การออกแบบและจัดวางองค์ประกอบบนสำหรับตราสัญลักษณ์ประจำมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
เทคนิคการสร้างงาน : จัดวางองค์ประกอบด้วยคอมพิวเตอร์ในโปรแกรม อิเล็กทรอนิกส์ 7.0



การออกแบบและจัดวางองค์ประกอบสำหรับตราสัญลักษณ์ประจำมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ *
เทคนิคการสร้างงาน : จัดวางองค์ประกอบด้วยคอมพิวเตอร์ในโปรแกรม อิล่าสเตตเตอร์ 7.0

บทที่ 5

สรุป และข้อเสนอแนะ

หลังจากที่ได้ทำโครงการศิลปะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ ซึ่งผู้จัดทำได้รวบรวมข้อมูลต่าง ๆ ที่จำเป็นเข้าไว้ในใบราชวรด์ที่ออกแบบขึ้น โดยใช้แนวทางการออกแบบที่เรียบง่าย แต่มีการตกแต่งขั้ดองค์ประกอบที่แปลกตาและสวยงาม ซึ่งในขั้นตอนการดำเนินงานนั้น มีความซุ่มเซ้มและประณีตอย่างมาก ไม่ว่าจะเป็นเมืองทางด้านแนวคิดและถึงที่จะมาถือ ซึ่งเป็นเรื่องยากมากสำหรับการทั้งหัวข้อใบราชวรด์ ที่เป็นขององค์กรการศึกษาที่มีการจัดทำแบบก่อเป็น 2 สาขาวิชา กือ สาขา ni เทศศาสตร์และสาขาวิชา ni เทศศิลป์ เพราะต้องรวบรวมคำนิยามของ 2 สาขาวิชาที่แตกต่างกันนี้เข้าไว้ด้วยกันเป็นหนึ่ง รวมทั้งทั้งกำหนดแนวทางการออกแบบให้สอดคล้องกับอารมณ์ความรู้สึกที่เป็นสถานศึกษาการออกแบบ และไขข้อหา ของมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ ซึ่งเป็นมหาวิทยาลัยที่เน้นหลักสูตรการบริหารและธุรกิจและโดยเฉพาะอย่างยิ่ง การจัดทำโครงการในหัวข้อนี้ ซึ่งเป็นโครงการเพื่อสร้างภาพลักษณ์โดยรวมให้กับคณะนิเทศศาสตร์ ที่ผู้จัดทำกำลัง ศึกษาอยู่ ดังนั้น อาจารย์ทุกท่าน และนิคิตรสาขาวิชของผู้จัดทำทุกคน จะให้คำแนะนำและเสนอแนวทาง การออกแบบ ที่ต้องกันออกไป ซึ่งผู้จัดทำเข้าเป็นต้องรวมรวมแนวคิดดังกล่าวไว้ทั้งหมด เพราะถือว่าโครงการที่จัดทำนี้เป็นของส่วนรวม ซึ่งเป็นเรื่องที่ยากพอสมควร ด้วยสถานะที่เป็นสถาบันการศึกษา รวมทั้งการกำหนดแนวทางการดำเนินการ และการออกแบบ ที่ต้องมีการปรับปรุงและเปลี่ยนแปลงมาตลอดจนถึงการตรวจรับสุดท้ายที่เดียว ซึ่งต่างจากโครงการอื่น ๆ ที่อาจไม่ต้องใช้ข้อมูลมากนักดังนั้นสำหรับผู้ที่มีความสนใจข้อมูลหรือการทำางานในลักษณะของโครงการที่ใกล้เคียงกันนี้ ก่อนอื่นต้องศึกษาถึงลักษณะของโครงการและเข้าใจ ว่ามีประสบการณ์กี่ยวข้องกับองค์กรนั้น ๆ หากพอกสมควร มีจะนั่นจะเกิดความสับสนในการกำหนดแนวคิดและการกำหนดแนวทางการออกแบบ รวมทั้งทั้งมีความ อดทนนานา เพราะต้องทำงานให้กับองค์กรที่มีค่านิยมมากต้องการให้องค์กรของตนเอง มีภาพลักษณ์ที่ดีและ ตรงกับความคิดของทุกคน ผู้จัดทำหวังเป็นอย่างยิ่งว่า โครงการออกแบบสืบเพื่อประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญนี้ จะเป็นประโยชน์ให้แก่ นักเรียน นักศึกษา ที่กำลังศึกษาอยู่ทั้งภายในและภายนอกและเป็นประโยชน์ต่อคณะนิเทศศาสตร์ อันเป็นที่รักอีกของผู้จัดทำต่อไป

บรรณานุกรม

คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ Student Handbook , 1998

The London Institute . Portfolio 98-99 , 1998

Central St.Matins College of Art & Design . Directory , 1998

Art Center . Art Center Catalog 1999-2000 , 1999

New School University . Parson , 1999

Leeds Metropolitan University . Prospectus 1999 , 1999

RMIT University . Department of Visual Communication Arts , 1998

Assumption University . Bulletin 1998 , 1998

ทศพลด ชำนาญไโลหะวนิช. โครงการออกแบบเด่นศิลป์สิ่งพิมพ์เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมทางสถาบัน
ปฏิทินชุด Smiling Times in Bangkok . ศิลปนิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตร์บัณฑิต (ปีการศึกษา 2538) สาขาวิชานิเทศศิลป์
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ , 2538

ธนาวนิ ลาวสุต . นักเรียน . สัมภาษณ์ , 26 มิถุนายน 2541.

ศุภวัฒร เจริญมาศิน . นักเรียน . สัมภาษณ์ , 26 มิถุนายน 2541.

เมธินี กนกวรรณวงศ์ . นักเรียน . สัมภาษณ์ , 26 มิถุนายน 2541.

ชนก พัชรลีน . นักเรียน . สัมภาษณ์ , 28 มิถุนายน 2541.

ไกศินทร์ โภกสวานิช . นักเรียน . สัมภาษณ์ , 28 มิถุนายน 2541.

ฤทธิ์ วงศ์พันยาภาณุ . นักเรียน . สัมภาษณ์ , 29 มิถุนายน 2541.

ภาคผนวก

สรุปงบประมาณทั้งหมดในการทำคิลปินพนธ์

วัสดุ-อุปกรณ์ และค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด	จำนวน	ราคาร้อยละ
1. พิมพ์ เนก้าติฟ 100	8 ม้วน	500
2. พิมพ์ สไตร์ 100	5 ม้วน	700
3. ค่าถ่าย-อัดภาพ	13 ม้วน	2000
4. อุปกรณ์ในการนำเสนอผลงาน		
- กระดาษ ไฟไดบอร์ด	14 แผ่น	300
- กระดาษ ไปสเตรอร์เพช	15 แผ่น	120
- เม็ดเตล็ด	-	200
- กระดาษพรีนท์ Epson Photo Quality	2 แพค	1600
5. ค่าพรีนท์งานหน้าปกและแผ่นพับขนาดใหญ่	-	1000
	รวม	6420 บาท

ประวัติการศึกษาของผู้ทำคิลปินพนธ์

โรงเรียนกรุงเทพคริสเดียนวิทยาลัย

โรงเรียนกรุงเทพคริสเดียนวิทยาลัย

คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ประถมศึกษาปีที่ 1 - ประถมศึกษาปีที่ 6

มัธยมศึกษาปีที่ 1 - มัธยมศึกษาปีที่ 6

ปริญญาตรี