

Date : February 15, 2012

Media Title : Post Today

Press Clipping

Page : No.Z8

Style

วรากรณ์

สาวสวยหวาน **พี-พีรภา สิกธินววิธ** กรรมการผู้จัดการ บริษัท แท็คเตอร์ ผู้นำเข้า แคท คิตสตัน แบรินดวินเทจ อังกฤษแสนหวาน ที่เจ้าตัวหลงใหลในลวดลายของกุหลาบของแบรนด์นี้จนอดรนทนไม่ไหว นำเข้า แคท คิตสตัน เป็นเจ้าแรกและเจ้าเดียวในเมืองไทยเพื่อเอาใจสาวกแบรนด์หวานโดยเฉพาะ ซึ่งก็ได้รับความนิยมจากคนคอเดียวกัน แป๊บเดียว เปิดป่าเข้าไป 2 สาขาแล้ว ทั้งที่เซ็นทรัล พระราม 9 และที่เซ็นทรัลเวิลด์ ส่วนอีก 1 สาขา ใกล้เปิดเร็วๆ นี้

สำหรับคอลเล็กชั่นที่วางจำหน่ายเป็นฤดูใบไม้ผลิ/ร้อน 2012 แต่มีฤดูหนาวแซมๆ สีลันที่ได้รับความนิยม ได้แก่ ลายดอกไม้แนววินเทจสีลันหม่นๆ และลายจุดก็เข้มๆ หม่นๆ

แม้พีรภาไม่ได้จบแฟชั่นโดยตรง เพราะเธอศึกษาจบปริญญาตรีจากคณะศิลปศาสตร์ เอกภาษาอังกฤษ สาขาการจัดการโรงแรม จากมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ และจบปริญญาโทด้านการบริหารธุรกิจจากมหาวิทยาลัยเดียวกัน แต่ก็คุ้นเคยกับแฟชั่นเป็นอย่างดี เพราะอาจได้อิทธิพลจากคุณแม่ ซึ่งเปรี้ยวมาก

พีรภา เปิดเผยความชอบต่อกระเป๋าลวดลายกุหลาบหวานว่า เธอตกหลุมรักแคท คิตสตัน มานานหลายปีแล้ว และมีกระเป๋าแบรนด์นี้เก็บสะสมไว้มากมาย

“สมัยก่อนข้าวของสไตล์วินเทจในประเทศไทยยังไม่เป็นที่นิยมมากนัก เมื่อเราอยากได้กระเป๋าที่เป็นวินเทจ ก็ต้องฝากเพื่อนที่อยู่อังกฤษซื้อ เพื่อนก็ซื้อกระเป๋าแบรนด์นี้ซึ่งเป็นลายจุดๆ ของแคท คิตสตัน มาให้ พอเห็นปั๊บก็รู้สึกหลงรัก จึงเป็นแฟนของแบรนด์นี้มาตั้งแต่ 3 ปีที่แล้ว หลังๆ จึงรู้ว่ามีสาวๆ วินเทจเป็นแฟนเหนียวแน่นของแบรนด์แคท คิตสตันเยอะมาก และส่วนใหญ่ก็ต้องฝากคนที่อยู่อังกฤษหรือญี่ปุ่นซื้อ และของบางอย่างก็ขนส่งลำบากมาก เพราะแคท คิตสตันไม่ได้มีแค่กระเป๋า แต่มีของทุกๆ อย่างตั้งแต่ชิ้นเล็กๆ อย่างเครื่องเขียน ไปจนถึงชิ้นใหญ่ๆ อย่างเฟอร์นิเจอร์ พี่จึงตัดสินใจนำเข้าเองเพื่อให้คนไทยที่ชอบวินเทจเหมือนกัน ได้มีโอกาสสัมผัส เลือกสินค้าด้วยตัวเอง และสะดวกมากขึ้น พี่จึงมองตลาดในเมืองไทยว่า เมืองไทยมีสาวกแบรนด์นี้เยอะ คิดว่าถ้านำเข้ามาจำหน่ายในเมืองไทยก็คงจะดี คนน่าจะชอบเพราะเป็นแบรนด์ที่น่ารัก คนที่เป็นแฟนพันธุ์แท้ก็ต้องการของแท้ดั้งเดิม น่าจะเป็นช่องทางที่นำสินค้าเข้ามาขาย กระแสตอบรับดีมาก ช่วงช้อปปิ้งเปิดแรกๆ ที่เซ็นทรัลพระราม 9 คนเข้ามาซื้อเยอะมาก เซ็นทรัลเวิลด์คนก็มาเยอะ กระแสดีมาก โดยเฉพาะคนญี่ปุ่นชอบแบรนด์นี้มาก ซึ่งเมืองไทยราคาใกล้เคียงอังกฤษมาก ลูกค้าญี่ปุ่นจึงนิยมมาซื้อที่เมืองไทย โลกนี้สินค้าที่เรานำเข้า คือ วอลเปเปอร์ ของตกแต่งบ้าน ผ้ากันเปื้อน กระเป๋า จาน ชาม ช้อน เครื่องนอน เสื้อผ้าเด็ก รองเท้า กระเป๋า สกินแคร์ ลิปมัน ลิปสติค ขายตีมาก” พีรภา เล่าถึงแรงบันดาลใจในการนำเข้าแบรนด์สุดหวาน ไม่ใช่แค่ผู้หญิงหวานๆ จะชอบแบรนด์นี้นั่นแน่ ผู้หญิงเท่าๆ ก็ชอบกระเป๋าลายจุดนี้ด้วย



พีรภา สิกธินววิธ
'หลงรักสไตล์วินเทจ'

Assumption University
Public Relations Department
Press Clipping

Date : February 15, 2012

Media Title : Post Today

Page : No.Z8

สำหรับคอลเลกชันที่วางจำหน่ายเป็นฤดูใบไม้ผลิ/ร้อน 2012 แต่มีฤดูหนาวแซมๆ สีสนั้ได้รับความนิยม ได้แก่ ลายดอกไม้แนววินเทจสีสนั้หม่นๆ และลายจุดก็เข้มๆ หม่นๆ

ดูภายนอกก็ดูเหมือนเป็นผู้หญิงสมัยใหม่ที่ทันสมัย แต่รสนิยมลึกๆ เธอกลับชอบไม่ว่าจะเป็นกระเป๋าลายวินเทจ และมีความสุขกับการได้อยู่ในห้องที่ตกแต่งด้วยวอลเปเปอร์ลวดลายดอกไม้ หรือลวดลาย Polka Dot ด้วยเหตุนี้ที่ช็อปแคท คิดส์ตันของพีรภา จึงจำลองบรรยากาศช็อปที่ลอนดอนไว้อย่างเต็มเปี่ยม ซึ่งเป็นกฎของการตกแต่งร้านแคท คิดส์ตัน ทั่วโลก

“เราตกแต่งร้านเหมือนที่อังกฤษหมด เพอร์เนเจอร์ของวินเทจส่งตรงมาจากอังกฤษ เพลงที่เปิดในร้านก็เป็นเพลงที่ส่งมาจากอังกฤษเลย ดังนั้นการตกแต่งร้าน รวมทั้งการจัดวางของสินค้าในร้านก็เหมือนกันหมดทั่วโลก อีมีตกแต่งร้านก็เป็นผู้หญิงหวานๆ สไตล์อังกฤษ”

คำที่ชื่นชอบแฟชั่นและจัดเป็นแฟชั่นนิสตาคอนหนึ่งๆของเมืองไทย เธอจึงมีความสุขกับการอัปเดตเทรนด์แฟชั่นอยู่เสมอ

“พีชอบแต่งตัว ชอบอ่านนิตยสารเพื่ออัปเดตแฟชั่นอยู่เสมอ เพราะเป็นคนชอบแต่งตัว แต่จะไม่ได้แต่งตัวหรือใช้ของตาม

เทรนด์ไปทั้งหมด ชอบอะไรที่เหมาะกับตัวเองมากกว่า และรู้สึกว่สไตล์วินเทจนี้แหละที่เหมาะกับตัวเองที่สุด ถึงแม้จะหวาน แต่ก็มีเสน่ห์ มีความเก๋ น่ารัก สามารถปรับเปลี่ยนและมิกซ์แอนด์แมตช์ใส่ได้บ่อยทุกโอกาสไม่เคยเบื่อเลยล่ะ” ผู้บริหารสาวกล่าว แต่บางอารมณ์พีรภาก็มีแอบเซอร์เล็ๆ ตามอารมณ์เสื้อเชิ้ตยีนส์ บางวันอยากหวาน บางวันก็อยากเปรี้ยว เรียกว่าเป็นผู้หญิงหลากหลายอารมณ์

“แต่ละวันก็จะไม่แต่งตัวแบบเดิมๆ แต่แนววินเทจก็อาจเอาเสื้อยีนส์มาใส่กับกระโปรงเอวสูงหน่อย หรือใส่กับกางเกงลายจุดซึ่งกางเกงของคุณแม่มักก็นำมาใส่บ้าง ซึ่งรสนิยมการแต่งตัวอาจได้มาจากคุณแม่ เพราะคุณแม่ชอบแต่งตัวมาก ตั้งแต่วัยรุ่นคุณแม่เปรี้ยวมาก ทาปากแดง ปัจจุบันก็ยังแต่งอยู่ คุณแม่ชอบแต่งตัวเท่ๆ คลุมด้วยคาดิแกน เราก็ได้อิทธิพลจากคุณแม่ คุณลูกคุณแม่ช่วยกันช็อปบั้งได้ ใส่เสื้อผ้าด้วยกันได้หมดทั้งสามสาว รวมน้องสาวด้วยอีกคนหนึ่ง”

สำหรับแบรนด์เสื้อผ้าในดวงใจ เธอยกให้ ที่ช็อปช็อป ของอังกฤษเพราะมีความหลากหลาย ส่วนแบรนด์ไทยได้แก่ วิก อีริจ มิลิน

“ตอนนี้ชอบเสื้อผ้าแพตเทิร์นเรียบๆ โทนสีชาวดำ น้ำตาล ซึ่ง 2 แรนต์นี้ชอบมาก สำหรับที่ช็อปช็อปค่อนข้างหลากหลายมีหลากหลายสีสนั้ให้เลือก แต่มีลินจะออกแนวเชิ้ตๆ แต่จริงๆ พีช็อปบั้งได้หมดทั้งจตุจักร ประตูน้้าจริงๆ การเป็นผู้หญิงกับการแต่งตัวก็เป็นของคู่กัน เมื่อก่อนตอนเช้าจะใส่อะไรตอนกลางคืนจะคิดไว้เลย แต่ปัจจุบันตอนเช้าตื่นมาแล้วค่อยคิดว่าใส่อะไร เพราะอารมณ์ในแต่ละวันไม่เหมือนกัน แต่วันทำงานชอบมีลุคสบายๆ คล่องตัว การแต่งตัวสนุกไม่เคยเบื่อเลย เพราะถ้าเราแต่งตัวดีก็จะเพิ่มความมั่นใจให้กับเรา และเราจะดูดีด้วยจริงๆ พีกับของแบรนด์เนมก็ซื้อตามความเหมาะสมเพราะใช้ได้ทั้งสามคน ก่อนซื้อต้องดูสีและรูปทรงว่าซื้อแล้วใช้คุ้มหรือเปล่า เพราะคุณภาพดีอยู่แล้วซื้อมาแล้วใช้ได้นานจริงๆ”

การแต่งตัวให้สวย การดูแลรูปร่างก็สำคัญ แต่โชคดีที่เป็นผู้หญิงไม่เจ้าเนื้อ น้ำหนักเพียง 44 กิโลกรัมเท่านั้น แต่พีรภายืนยันว่ไม่ได้ตั้งใจพอม แต่รับประทานอะไรก็ไม่อ้วน แต่พอยอายุมากขึ้น ก็มีระวังเรื่องการรับประทานบ้าง คือ กินแต่พอลิม

“พีไม่ชอบที่พอยอายุมากขึ้น เริ่มเห็นเซลลูไลท์ พีค่อนข้างซีเรียสตรงจุดนั้น พักหลังๆ จึงพยายามออกกำลังกายให้มากขึ้น” ■