

Date : December 23, 2011

Media Title : Image Magazine

Page : No.52

Press Clipping

## ภานุ ณรงค์ชัยกุล นาฬิกาความสุข

[ เรื่อง : บุญโชค พานิชศิลป์ ภาพ : มณีนุชา ไชยรัตน์ ]



บริษัท โทม์ เดคโค จำกัด เคยผ่านวิกฤติเลวร้ายมาแล้วมากกว่าหนึ่งครั้ง นับตั้งแต่ก่อตั้งบริษัทมาเมื่อ 11 ปีก่อนไม่ว่าเหตุการณ์น้ำท่วมเมื่อปีกลายในต่างจังหวัด และเหตุเพลิงไหม้ที่อาคารเซ็นทรัลเวิลด์ กระทั่งเกิดอุทกภัยครั้งใหญ่ขึ้นในปีนี้

“เรื่องความตื่นตัวในเรื่องเหล่านี้เรามีค่อนข้างสูง” ภานุ ณรงค์ชัยกุล ตำแหน่ง Executive Director ของบริษัทบอกกล่าว “เหตุการณ์น้ำท่วมปีนี้เราก็เตรียมตัวกันมาตั้งแต่ก่อนเดือนตุลา ไม่ว่าวิธีการทำงาน การป้องกันอาคารจากน้ำ”

รวมถึงการโคลนนิ่งเซิร์ฟเวอร์ ไปจัดตั้งวิมวอลออฟฟิศนอกสถานที่ การโยกย้ายสต็อกไปยังที่ปลอดภัย และกระจายสินค้าไปสู่ช่องทางที่ไม่ประสบภัย “ช่วงวิกฤติเราก็ยังทำงานได้ ขายของได้ เก็บบิลได้ แม้ยอดขายจะหายไปบ้างก็ตาม”

ปัจจุบันโทม์ เดคโคมีแบรนด์นาฬิกาในความดูแลอยู่ 20 กว่าแบรนด์ ตั้งแต่ระดับแมสส์ไปจนถึงนาฬิกาหรู และกว่าครึ่งเป็นแบรนด์แฟชั่นชั้นนำ “ผมเคยทำอะไรมาเยอะ ขายของอยู่ที่สวนจตุจักรที่เคย มาอยู่เกี่ยวกับนาฬิกาที่ทำงานในส่วนของบริษัท Loft ในเครือสยามเซ็นเตอร์ ตอนนั้นเรานำเข้านาฬิกา G-Shock ของ Casio ซึ่งบูมมาก จนถึงช่วงวิกฤติต้มยำกุ้ง” เศรษฐกิจตกต่ำ ภานุย้ายไปทำด้านการตลาดให้กับศูนย์การค้ารอยัลการ์เดน ในเครือไมเนอร์

หลังจากนั้นไม่นาน บริษัทคู่ค้าที่เคยร่วมงานด้วยก็ติดต่อมา ชักชวนเขาทำธุรกิจนาฬิกา “ตอนเริ่มทำบริษัทผมนำเข้านาฬิกาสองแบรนด์ Fossil กับ Diesel ปรากฏว่า Diesel ขายดีมาก หลังจากนั้นบริษัทคู่ค้าก็เพิ่มแบรนด์ให้มาเรื่อยๆ”

ธุรกิจที่ก่อตั้งเริ่มเติบโต จากแรกเริ่มที่มีพนักงานเพียง 4 คน ทุกวันนี้ภานุมีพนักงานในบริษัทถึง 300 คน “ผมไม่เชื่อการทำงานแบบวันแมนโชว์ ผมทำงานแบบไม่เคร่งเครียด ผมให้อิเกาส์ทุกคน ผมเชื่อในการมีส่วนร่วม ผมให้เป้าหมายพนักงานไป ผมสามารถชี้แนะได้ ว่าผมมองธุรกิจนี้แบบนี้ ผมมีมุมมองกับแบรนด์ต่างๆ ว่าจะสร้างยังไง แต่วิธีปฏิบัตินั้นขึ้นอยู่กับพนักงานทุกคน”

และด้วยปรัชญา “การทำงานของผมไม่ใช่การวิ่งไล่ตามเงิน เงินไม่ใช่คำตอบ ผมเชื่อว่าถ้าลูกค้าพอใจกับเรา เงินมันก็จะมาเอง”

ภานุบอกเล่าถึงเป้าหมายในชีวิตของเขาในตอนท้ายว่า “ง่ายๆ ง่ายๆ นะ” พร้อมรอยยิ้ม

“ผมแค่อยากมีความสุขกับทุกสิ่งที่ตัวเองทำ ไม่จำเป็นต้องรวยมาก และอยากช่วยเหลือตอบแทนสังคมบ้างเท่าที่จะทำได้”

หนุ่มวัยต้น 40 จบปริญญาตรีและโทจากมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ มีประสบการณ์การทำงานด้านเอชทีไอเอส จากนั้นย้ายมาจับด้านการตลาดกับบริษัทในเครือสยามเซ็นเตอร์ และในเครือไมเนอร์ ก่อนมาร่วมหุ้นกับเพื่อนเปิดบริษัท โทม์ เดคโค คอร์ปอเรชั่น จำกัด เมื่อ 11 ปีที่แล้ว ดำเนินธุรกิจนาฬิกาซึ่งมีส่วนแบ่งในตลาดเป็นลำดับต้นๆ