

# PREPARING INSURERS IN THAILAND FOR THE ASEAN ECONOMIC COMMUNITY

Angsana Channak\*

Department of Insurance, Assumption University, Bangkok

## Abstract

*This paper discusses the preparation of Thailand's insurance community for the implementation of the ASEAN Economic Community (AEC) in December 2015, which involves removing the trade barriers between ten countries in Southeast Asia. Free trade is the fundamental reason for the creation of AEC, a consequence being liberalisation of insurance markets. Change brings opportunities for rewards, but also the creation of risks. Three dimensions will be examined: Rules and Regulations; Products and Markets; and Human Resources. These greatly affect the insurance industry's preparations and are of special concern. The Thailand insurance industry has to make sufficient preparations in these three dimensions so as to be ready for being a member of AEC. The author's focus is on the non-Life insurance industry.*

## บทคัดย่อ

บทความนี้มีความประสงค์ในการอภิปรายถึงการเตรียมความพร้อมของธุรกิจประกันภัยต่อการเข้าสู่การเป็นประชาคมอาเซียน ที่จะเกิดขึ้นในเดือนธันวาคม พ.ศ. 2558 ที่เปิดโอกาส และลดกำแพงทางการค้าใน 10 ประเทศในเขตเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งในการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นนั้นเป็นทั้งการเปิดโอกาสทางธุรกิจ และ ในขณะเดียวกันก็มีความเสี่ยงด้านต่าง ๆ ที่ควรให้ความสนใจ โดยภายใต้บทความฉบับนี้จะได้กล่าวถึงใน 3 มิติคือ ทางด้านกฎระเบียบ ทางด้านการตลาด และสุดท้ายคือทางด้านทรัพยากรบุคคล อันเป็นสามด้านที่มีผลกระทบต่อภาคธุรกิจประกันภัย หากทั้งสามด้านดังกล่าว มีการเตรียมพร้อมที่ดีแล้ว ไม่เพียงแต่จะสร้างประโยชน์ให้เกิดขึ้นต่อวงการ แต่ยังเป็น การเตรียมความพร้อม สำหรับการเป็นประชาคมอาเซียนในปี 2558 อีกด้วย ทางผู้เขียนได้ให้ความสนใจ ต่อภาคธุรกิจประกันวินาศภัย เท่านั้น

---

\*Ms Channak, MSc BBA, is a lecturer in the Department of Insurance, School of Management & Economics at Assumption University. She has worked for insurance companies in Thailand.