

Assumption University
Public Relations Department
Press Clipping

Date : June 1, 2012

Media Title : Nation Weekend

Page : No.48



เอแบค

คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ เปิดงานนิทรรศการแสดงผลงานของนักศึกษาภาควิชาการโฆษณา ภายใต้ชื่องาน ‘AD Formula : Experiment of Ideas’ หรือห้องทดลองแห่งความคิดสร้างสรรค์เพื่อคิดค้นสูตรความสำเร็จ ณ ห้องเดอะแคมปัส โรงแรมแกรนด์ ไฮแอท เอราวัณ เมื่อวันที่ 3 พฤษภาคม พ.ศ.2555 โดยมี ภราดาบัญชา แสงหิรัญ อธิการบดีมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญเป็นประธานเปิดงาน พร้อมแขกรับเชิญในแวดวงโฆษณา