

## อาชีพครู... ผู้เป็นดังเรือจ้าง สร้างสรรค์คุณภาพ ด้านการศึกษา

อาจารย์นกยูง หรือ ดร.พรรณลักษณ์ สอนเสาวภาคย์ หัวหน้าสาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ เป็นอีกหนึ่งบุคลากรที่มีเลือคอัสสัมฯ อยู่อย่างเข้มข้น เพราะทั้งปริญญาตรีและปริญญาเอกก็จบการศึกษาจากมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญทั้งสิ้น มีเพียงแค่ตอนปริญญาโทเท่านั้นที่ อาจารย์นกยูง หรือ ดร.พรรณลักษณ์ สอนเสาวภาคย์ ได้บินลัดฟ้าไปศึกษาต่อปริญญาโทที่ประเทศอังกฤษ

ในคาแรคเตอร์ของการเป็นอาจารย์ พร้อมพ่วงตำแหน่งหัวหน้าภาควิชาการตลาด อาจทำให้นักศึกษาหลายคนเกรงกลัวอยู่บ้าง แต่ใครจะไปรู้ว่าอาจารย์นกยูงของเด็กๆ ในยุคนี้จะเคยเป็นเด็กกิจกรรมด้วย แถมยังเคยเป็นประธานชมรม Walkie Talkie มาแล้วเพราะในสมัยนั้นยังไม่มีสมาร์ตโฟน ใช้กันแพร่หลายเหมือนในปัจจุบัน โดยใช้ความถนัดด้านการตลาดมาบริหารงานในชมรมจนกลายเป็นที่ยอมรับ

เมื่อศึกษาจบปริญญาตรีในสาขาการตลาดมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ ก็ได้เข้าทำงานในสายงานการตลาดอยู่เป็นเวลา 1 ปี ก่อนจะตัดสินใจไปศึกษาต่อปริญญาโทในสาขา International Business Management ที่ประเทศอังกฤษ

“หลังเรียนจบปริญญาโทจากอังกฤษ เราได้งานประจำ

ในบริษัทเอกชนแห่งหนึ่ง แต่ก็ลองเข้ามาเป็นอาจารย์พิเศษที่นี่ ปรากฏว่าเรารู้สึกดีกับการสอนมาก อาจเพราะในหน้าที่นี้ทำให้เราได้ถ่ายทอดความรู้ ถ่ายทอดประสบการณ์ ตอน

นั้นทำงาน 7 วันต่อสัปดาห์ ถึงแม้จะเหนื่อยแต่ก็มีความสุข เป็นอาชีพที่สร้างความสามารถสร้างคนได้ และเป็นอาชีพที่มีพลังแห่งการ ‘ให้’ อย่างชัดเจน”

มนต์เสน่ห์ของอาชีพ “ครู” ผลักดันให้เธอก้าวเข้ามาเป็นอาจารย์ประจำในภาควิชาการตลาด พร้อมกับศึกษาต่อปริญญาเอกไปด้วย นับตั้งแต่นั้นจนถึงวันนี้ เกือบ 20 ปีของการเป็นอาจารย์อย่างเต็มตัว อาจารย์นกยูงได้ถ่ายทอดนิยามความหมายของ “การตลาด” แก่นักศึกษามารุ่นสู่รุ่น เพื่อให้นักศึกษาทุกคนเข้าใจถึงหลักเกณฑ์ พร้อมปรับมุมมองว่าการตลาดนั้นเป็น ‘กระบวนการ’ ทางธุรกิจที่สำคัญอย่างยิ่ง

ดร.พรรณลักษณ์ ได้เล่าต่ออีกว่า การทำงานเป็นอาจารย์มันไม่ง่ายและไม่ได้สบายอย่างที่คนอื่นคิด ถึงแม้จะใช้เวลาสอนแค่ 3 ชั่วโมง แต่ก็ต้องเตรียมตัวล่วงหน้า และเตรียมเอกสารที่ใช้สอนมากกว่า 6-8 ชั่วโมง อีกทั้งยังต้องอัปเดตข่าวสารเพื่อมาคอยบอกเล่าให้กับนักศึกษาได้ทราบ ไม่ใช่แค่รู้เฉพาะเนื้อหาที่จะสอน แต่ต้องรอบรู้ในหลายๆ เรื่องด้วย



พูดได้ว่า อาชีพ “ครู” ในมหาวิทยาลัยมีการเปลี่ยนแปลงไปจากอดีตค่อนข้างมาก “สมัยก่อนวิธีการสอนในห้องเรียนจะเป็นการจดบันทึกมากกว่า 80 เปอร์เซ็นต์ แต่ในปัจจุบันนี้เหลือเพียง 50 เปอร์เซ็นต์เท่านั้น ที่เป็นแบบนี้เพราะความรู้ทั่วไปสามารถหาได้ในอินเทอร์เน็ต ถ้าเราสอนอะไรที่พวกเขาสามารถหาได้ง่ายๆ พวกเขา ก็จะไม่สนใจ”

ดังนั้น อาจารย์ผู้สอนควรมีความรู้เชิงลึกในศาสตร์ที่ตัวเองถนัด เพื่อที่จะช่วยชี้นำแนวทางให้นักศึกษา เกิดกระบวนการคิดอย่างเป็นระบบ นอกจากนี้ นักศึกษายังได้เรียนรู้จากประสบการณ์ในการทำ workshop ทางการตลาดในรูปแบบต่างๆ เพื่อเตรียมความพร้อมในการทำงานในอนาคต

**Digital Marketing...หมากสำคัญในธุรกิจยุค 4.0**

ในช่วง 2-3 ปีนี้มีหลายหลักสูตรวิชาใหม่ๆ เกิดขึ้นมากมายในมหาวิทยาลัย เพื่อเป็นการเปิดทางเลือกสำหรับนักศึกษา ให้ตอบรับกับความต้องการประกอบอาชีพที่หลากหลายและเฉพาะด้านมากขึ้น เพราะต้องยอมรับว่าขณะนี้เราอยู่ในยุคที่มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ เข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวัน ทำให้ส่งผลต่อการดำเนินชีวิตและโอกาสในการประกอบอาชีพในอนาคต

ดร.พรรณลักษณ์ ได้ให้ความคิดเห็นเพิ่มเติมว่า สืบเนื่องมาจากในโลกของธุรกิจ การตลาดดิจิทัลมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา เราจึงต้องเตรียมความพร้อมในการเรียนการสอนให้แน่ใจ เพื่อที่นักศึกษาจะได้เรียนรู้ตั้งแต่พื้นฐานการวางกลยุทธ์บนดิจิทัลแพลตฟอร์ม รวมถึงการเลือกใช้เครื่องมือที่เหมาะสม การนำไปปฏิบัติ และการวัดผล ดังนั้น ในสาขาวิชาการตลาด เราได้เล็งเห็นความสำคัญในการสร้างบุคลากรให้มีความรู้เพิ่มเติมทางด้านการตลาดดิจิทัล เพื่อเป็นอีกหนึ่งทางเลือกของนักศึกษาที่มีความสนใจและอยากจะพัฒนาตัวเองทางด้านนี้อย่างจริงจัง

“ไม่ใช่เรื่องง่ายที่จะเปิดวิชาใหม่ขึ้นมา เพราะเราต้องแน่ใจว่าวิชาต่างๆ ทางด้านการตลาดดิจิทัลของเราเข้มข้นมาก เพราะก่อนจะเปิดวิชานี้เราใช้เวลาเป็นปีเพื่อเรียบเรียงรายวิชา และเนื้อหาที่จะเกิดขึ้น โดยการเชิญผู้เชี่ยวชาญโดยตรงในวิชานั้นๆ มาช่วยวิจัยว่ามีประสิทธิภาพเพียงพอหรือไม่”

มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญยังคงมุ่งมั่นพัฒนาบัณฑิตให้รองรับกับความต้องการในตลาดยุค 4.0 โดยคาดหวังว่าบัณฑิตที่จบออกไปจะมีความพร้อมที่จะทำงานในธุรกิจซึ่งกำลังหลอมรวมระหว่างโลกธุรกิจและโลกดิจิทัลได้อย่างมีคุณภาพ

3310515 ดร.พรรณลักษณ์ สอนเลวภาคย์  
หัวหน้าสาขาวิชาการตลาด



# BEING A TEACHER... ONE'S JOB IS TO SHAPE QUALITY OF EDUCATION

Here is another individual whose core course with rich Assumption blood. Ajarn Nokyoong earned both her Bachelor's degree and PhD from Assumption University, but flew across the globe to get her Master's degree from England.

Envision the cliché persona of a typical teacher, mixed with the title of Chairperson of Marketing Department, this certainly could make some students shutter with fear! But who could have imagined that the lovely Ajarn Nokyoong that you see today, used to be quite the activity goer as a student. She was even the

president of the Walkie Talkie Club back in the days before smartphones existed, and she used her love in marketing to help successfully launch the club to success.

After receiving her Bachelor's degree from Assumption University, Ajarn Nokyoong worked in marketing for one year before deciding to go to England to pursue a degree in International Business Management.

"After finishing my Master's degree, I found a company job, but also came to teach part-time at ABAC. I found that I really enjoyed teaching, because it gave me the opportunity to share my knowledge and experience. It was tough working 7 days a week, but I was happy. It's the only job where I can teach skill and develop people; the only job that truly allows me to give and share."

The allure of teaching eventually steered her to become a full-time teacher in the marketing department and to study PhD. Fast forward 20 years, today Ajarn Nokyoong has taught

generations after generations of students the true meaning of "marketing", and guide their perception to understand how marketing is an important foundation of all business.

Dr. Punnaluck continues on to say that being a teacher is not as easy as everyone thinks. To teach a 3-hour lesson, she has to prepare more than 6-8 hours and always has to be up-to-date with the latest news and events, so that she can share with students. In teaching, you can't just know theories, you have to have common sense and practical knowledge too.

Teaching today has changed quite a lot from the past. "Traditional teaching method focused more than 80% on memorization of contents, but today it's reduced drastically down to 50%. Because information can be easily searched on the internet, so if you teach something that students can find themselves, they won't pay attention."





Therefore teachers must possess a deep and extensive knowledge of the topics they are interested in so that they can guide their students. In addition to teaching, teachers should facilitate active-learning by conducting workshops which will help prepare students for their future careers.

### **Digital Marketing...the key to success in the era of Business 4.0**

Over the past 2-3 years many universities have been offering a variety of new and specialized courses in order to develop students and open doors for them to have more career choices in the future. It's apparent that technology and innovation are becoming ubiquitous in our lives and will no doubt have a major impact in the way we live and work in the future.

Dr. Punnaluck reiterates the important role that digital marketing plays in business, therefore it's our job as teachers to equip students with proper knowledge enabling them to plan and utilize relevant digital tools to achieve maximum results.



To achieve this, our marketing department focus on continually developing our own faculty with up-to-date industry knowledge and techniques so that we are better equipped to teach students who are dedicated in this field.

"It's no easy task opening new courses in digital marketing, because before we did, we spent many years meticulously planning and reviewing subject contents to make sure that each course is suitable and ready. We also recruited the help of many industry experts to come help prepare each course."

Assumption University is committed to producing the highest quality graduates. We are confident and optimistic that our graduates are well equipped to take on the Business 4.0 era where business and digital marketing are intertwined.

