

ธนัตรา แซลลี่

คณะบริหารธุรกิจ สาขา IBM รุ่นที่ 22

Senior Marketing Executive บริษัท ไทย ยูเนี่ยน แมนูแฟคเจอร์ริง จำกัด

"หน้าที่ที่รับผิดชอบอยู่ในปัจจุบันคือ การดูแลด้านการตลาดสำหรับสินค้าปลาทูน่า แฟร์เร็งทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ จากสภาพเศรษฐกิจในปัจจุบัน คิดว่ามีผลผลกระทบต่อทุกภาคธุรกิจ เพราะการจับจ่ายของผู้บริโภคจะน้อยลง ความต้องการสินค้าคงทนอย่างลดลงตามไปด้วย ในขณะที่ต้นทุนการผลิตน้ำมันมีแต่จะเพิ่มสูงขึ้น แต่อย่างไรก็ตาม ดิฉันเชื่อว่าธุรกิจนี้ยังมีโอกาสเติบโตได้อีกในอนาคต"

"สำหรับตลาดต่างประเทศ อย่างให้ภาครัฐเข้ามาช่วยเหลือผู้ประกอบการที่ผลิตสินค้าส่งออกในด้านการต่อรองเพื่อผลการกีดกันทางการค้าโดยเฉพาะในตลาดยุโรปและアメリカใต้ ภายใต้ความร่วมมือของภาครัฐและเอกชนค่ะ"

